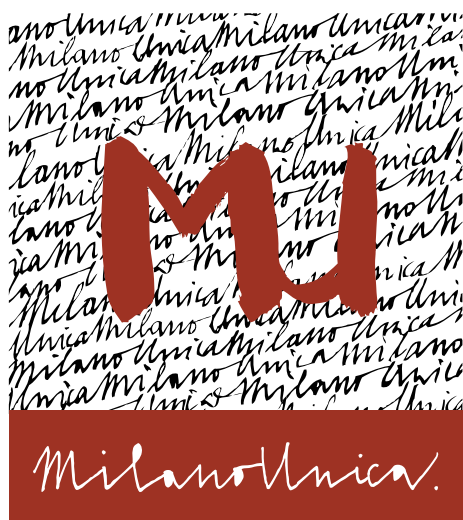


# Guida ai Saloni / Halls' Guide

PRIMAVERA / ESTATE - SPRING / SUMMER 2019



26<sup>^</sup> EDIZIONE / EDITION

Febbraio / February 6. 7. 8, 2018

---

[milanounica.it](http://milanounica.it)

**Benvenuti dove inizia la moda**

*/ Welcome where fashion begins*

# Benvenuto del Presidente

*/ President's welcome*



La crescita percentuale a due cifre nel numero di espositori è, oggi, un evento raro, eccezionale. Le aziende tessili-accessori, quelle storiche e le 77 che partecipano per la prima volta (+20%) hanno colto la sfida dell'anticipo di data lanciata da Milano Unica e fondata sulle richieste di una gran parte del mercato. Il monte della filiera sta sempre più imponendo il suo ruolo nella coscienza collettiva internazionale. È importante restare uniti per fare sistema e prepararci alle sfide del futuro.

Oggi possiamo parlare di una proposta selezionata, di livello altissimo, equilibrata nell'offerta per collezioni maschili e femminili (queste ultime cresciute del 29%), sempre forte negli accessori.

Questa, assieme a tutte le innovazioni apportate, conferma Milano Unica come il salone tessile più all'avanguardia nel panorama internazionale.

Ho il piacere di dare a tutti e a ciascuno di voi il mio benvenuto a una nuova edizione del Salone dove nasce la moda.

Il Presidente / *The President*  
**Ercole Botto Paola**

*A double-digit growth in the number of exhibitors is, nowadays, a rare, exceptional, occurrence. The textile-accessory mills, the historical ones and the 77 businesses participating for the first time (+20%) picked up the challenge of the anticipated date launched by Milano Unica with a view to meeting emerging market trends. The upstream of the fashion pipeline is increasingly gaining ground at the international level and it is of paramount importance to be united, teaming up in order to get prepared for future challenges.*

*Today, our flagship is a highly selective, top-end, balanced offer both for men and women (+29%) and always strong accessories.*

*This innovation, along with the many others achieved, confirms Milano Unica as the top notch textile and accessory trade show in the international exhibition panorama.*

*It is my pleasure to welcome you all and each of you to a new edition of the exhibition where fashion begins.*

## I valori di Milano Unica

### / Milano Unica's values

Non ci sarebbe moda senza tessuto, non ci sarebbe glamour senza dettagli.

Questo motto riassume ogni principio di Milano Unica, la sua ragione d'essere, la sua mission: Salone di imprenditori per gli imprenditori, serve al meglio il mercato e offre il miglior prodotto di qualità in un contesto di alto livello. Sono presenti i più importanti brand del tessile-accessori in quanto a qualità del servizio, innovazione, gusto e tradizione. Non importano le dimensioni dell'azienda, la diversità è uno dei principali asset di Milano Unica.

L'attenzione per il cliente fa della manifestazione un salotto più che un salone tessile, dove, tra l'altro, lo chef stellato "Da Vittorio" accoglie nelle sale da pranzo un'industria fondamentale per la bellezza nel mondo.

*There would be no fashion without fabrics, there would no glamour without details.*

*This motto comprises all Milano Unica's principles, its reason for being, its mission: exhibition of entrepreneurs for entrepreneurs it serves the market at its best and offers the best productions in a top-end environment. It showcases the most important textile and accessories brands as far as service, innovation, taste and tradition are concerned. The mill's size is irrelevant, diversity is one of the most important assets at Milano Unica. The attention devoted to clients' needs makes of the show a lounge more than an exhibition, where, among other services, the starred chef "Da Vittorio" welcomes in the comfortable dining rooms an industry engaged in beautifying the world.*



Milano Unica  
ringrazia / thanks



*Ministero dello Sviluppo Economico*

**ITCA**®

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**smi** SISTEMA  
M O D A  
ITALIA  
FEDERAZIONE TESSILE E MODA

Milano



Comune  
di Milano

 **BANCA SELLA**



**HARDY**  
IL CAFFÈ DI MILANO

**LAURETANA**

L'acqua più leggera d'Europa



**FIERA MILANO**

# Indice

/ Index

p. 13	What's ON
p. 24	Scopri le Aree Eventi / <i>Discover the Event Areas</i>
p. 26	Tradizione Culinaria / <i>Culinary tradition</i>
p. 28	ON Trend

## WHO'S ON

p. 77	Aree speciali / <i>Special Areas</i>
p. 92	Come raggiungerci / <i>How to reach us</i>
p. 100	Numeri utili / <i>Usefull numbers</i>
p. 101	Regolamento / <i>Regulations</i>

“What's ON”

il programma / *the program*

11 Luglio / July 11

Ore 11.00 / h. 11 am

---

## Cerimonia inaugurale / Opening ceremony

Auditorium, Centro Servizi, Rho Fiera Milano

## ON Tour

Ore 18.30 / h. 6.30 pm

---

ON Tour: il dialogo del made in Italy con il mondo.  
La Campania e lo "stile Capri" a Milano Unica

---

L'evento Milano Unica ON Tour merita uno spazio a sé perché sarà dedicato alla creatività italiana, al saper fare tessile, al buon gusto, allo stile sartoriale: le origini, le radici di questi valori sono nella terra, nascono dalla gente, si respirano nell'aria.

Milano Unica presenta un'Italia conosciuta nel mondo, da molti amata, tramite una nuova esperienza e nuovi sapori, tutti da gustare.

Un evento che arricchirà di energia la XXV edizione, quella della nuova estate della moda: "O'sole mio", i colori e i profumi della Campania, la sua gente, il suo spirito.

*ON Tour: The dialogue between "made in Italy" and the world.  
The Campania Region and its "Capri style" at Milano Unica*

---

*The Milano Unica ON Tour event deserves a special space, as it will be dedicated to Italian creativity, textile know-how, good taste and sartorial style: the origins, the roots of these values are in the soil, they come from the people, they are in the air.*

*Milano Unica presents an Italy that is famous worldwide, beloved by many, through a new experience and new flavors, all to be tasted.*

*This event will give a boost of energy to the XXV edition, the one of the new "O'sole mio" summer fashion, the colors and fragrances of the Campania region, its people and their spirit.*



# Le Aree Eventi in Fiera

/ *The Event Areas at the Fair*

**Cerimonia / Ceremony** (Auditorium)

**Evento / Event** (Pad. / Hall 14)

**Area Trend** (Pad. / Hall 8)

**Area Sintesi / The Synthesis Area** (Pad. / Hall 8-12-16)

**Area Video** (Pad. / Hall 8)

**Area Disegnatori / Designers Area** (Pad. / Hall 8)

**Area Infostile** (Pad. / Hall 8)

**Area Trade Press** (Pad. / Hall 8)

**Area Vintage** (Pad. / Hall 8)

**Woolmark** (Pad. / Hall 20)

**comON** (Pad. / Hall 12)

**Polimi** (Pad. / Hall 12)

**Banca Sella** (Pad. / Hall 16)

## Are speciali / *Special Areas*

**JOB: Japan Observatory** (Pad. / Hall 12)

**KOB: Korea Observatory** (Pad. / Hall 16)

**Origin Passion and Beliefs** (Pad. / Hall 8)



## Trend Area

La guida visiva e tattile di suggestioni e informazioni. Un allestimento unico, dei contenuti fondamentali: le produzioni tessili-accessori degli espositori declinate secondo i temi della stagione.

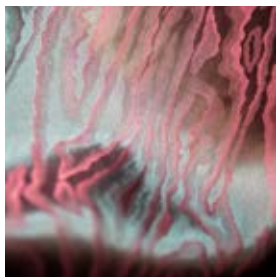
*The visual and tactile guide to the season's suggestions and information. A rich setting with essential contents: textiles and accessories productions in the season's themes.*



## Are Sintesi / *The Synthesis Areas*

La vetrina delle aziende. Realizzazioni personalizzate con i prodotti esclusivi e più rappresentativi delle singole imprese su pannello e su touch screen.

*The Mills' window. Panels customized by each mill showcasing their most exclusive and representative productions. Also available on touch screen.*



## Video Area

Un parallelismo tra l'arte del montaggio cinematografico, di cui è fatto un film, e l'accurata alchimia sperimentale delle materie prime, di cui sono fatti gli abiti, ha ispirato le tendenze di Milano Unica Autunno/Inverno 2018-19.

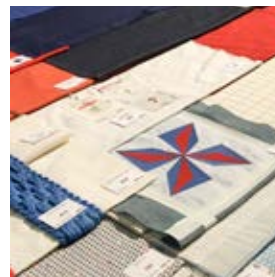
*Cinema as magic and especially as the art of aesthetic and contemplative reflection is the source of inspiration for the four trends that Milano Unica has identified for Fall/Winter 2018-2019.*



## Area Disegnatori / Designers Area

Novità a Milano Unica. Lo spazio dedicato ai disegnatori tessili: veri artisti che supportano in modo sempre innovativo il sistema moda alla costante ricerca del bello.

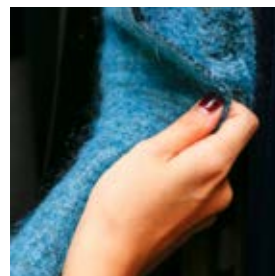
*New at Milano Unica: a space dedicated to the most prominent textile designers. Real artists that support with their innovative spirit the fashion system in its constant search of beauty.*



## Infostile Area

L'area dedicata alle informazioni di tendenza. Modelli e libri raccolti in uno spazio riservato alle creazioni innovative per il mondo della moda.

*The space dedicated to trends updates. Models and trend books in a space dedicated to innovative creations for the fashion system.*



## Trade Press Area

Lo spazio dedicato all'informazione tessile e alla moda internazionale con le più importanti riviste di settore e le loro proposte editoriali da sempre presenti a Milano Unica.

*The area dedicated to the international textile and fashion press. The most outstanding trade magazines and their editorial products always at Milano Unica.*



## Vintage Area

L'area della ricerca applicata alla moda d'epoca, patrimonio storico e culturale rappresentato da importanti capi d'abbigliamento, accessori e bijoux.

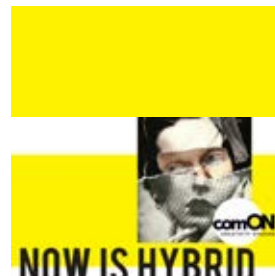
*The research area dedicated to a historical and cultural asset. It showcases outstanding outfits, accessories, bijoux and other vanity complements.*



## Woolmark

Una zona interamente dedicata alle nuove tendenze della lana Merino svelate attraverso The Wool Lab Autunno/Inverno 2018-19.

*The area dedicated to the new trends of Merino wool unveiled thanks to The Wool Lab Autumn/Winter 2018-19.*



## comON: Now is hybrid

L'ibridismo di oggi è il nuovo guardare. comON presenta un laboratorio scientifico dove tessuti e modelli prendono forma, attraverso la lente della progettazione creativa.

*Hybridism is a new way to watch. comON presents a new scientific lab where fabrics and patterns take shape through the lense of creative design.*



## Polimi

Gli studenti della Scuola di Design della Moda del Politecnico di Milano interpretano nuovi materiali e tecnologie in collaborazione con alcune aziende tessili - Candiani Denim, Eurojersey, Fait Plast, FTR e Limonta - e ospitano la Biblioteca Tremelloni.

*The Fashion Design School students of Politecnico di Milano, interpret new materials and new technologies in collaboration with some mills: Candiani Denim, Eurojersey, Fait Plast, FTR, Limonta, and host Biblioteca Tremelloni.*



### Banca Sella

Da sempre è al fianco degli imprenditori proponendo loro soluzioni innovative e di successo finanziarie, bancarie e assicurative.

*Banca Sella always supports entrepreneurs through financial, banking and insurance innovative solutions.*



### KOB: Korea Observatory

L'area dedicata alle produzioni coreane d'alta gamma. Organizzato da Kotra, l'area ospita 19 aziende selezionate che garantiscono l'alta qualità dell'offerta.

*The area of the top-end Korean productions. Organized by Kotra, the area showcases 19 selected companies that guarantee the high quality of the offer.*

## Aree speciali / Special Areas



### JOB: Japan Observatory

L'area organizzata da Japan Fashion Week & JETRO è dedicata alle produzioni giapponesi di alta gamma. Protagonisti i tessuti di primissima qualità di 40 espositori, frutto di un'innovazione all'avanguardia e di un antico spirito artigianale.

*The area organized by JFW & JETRO is dedicated to the top-end Japanese productions. Premium-quality fabrics by 40 exhibitors; the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship.*



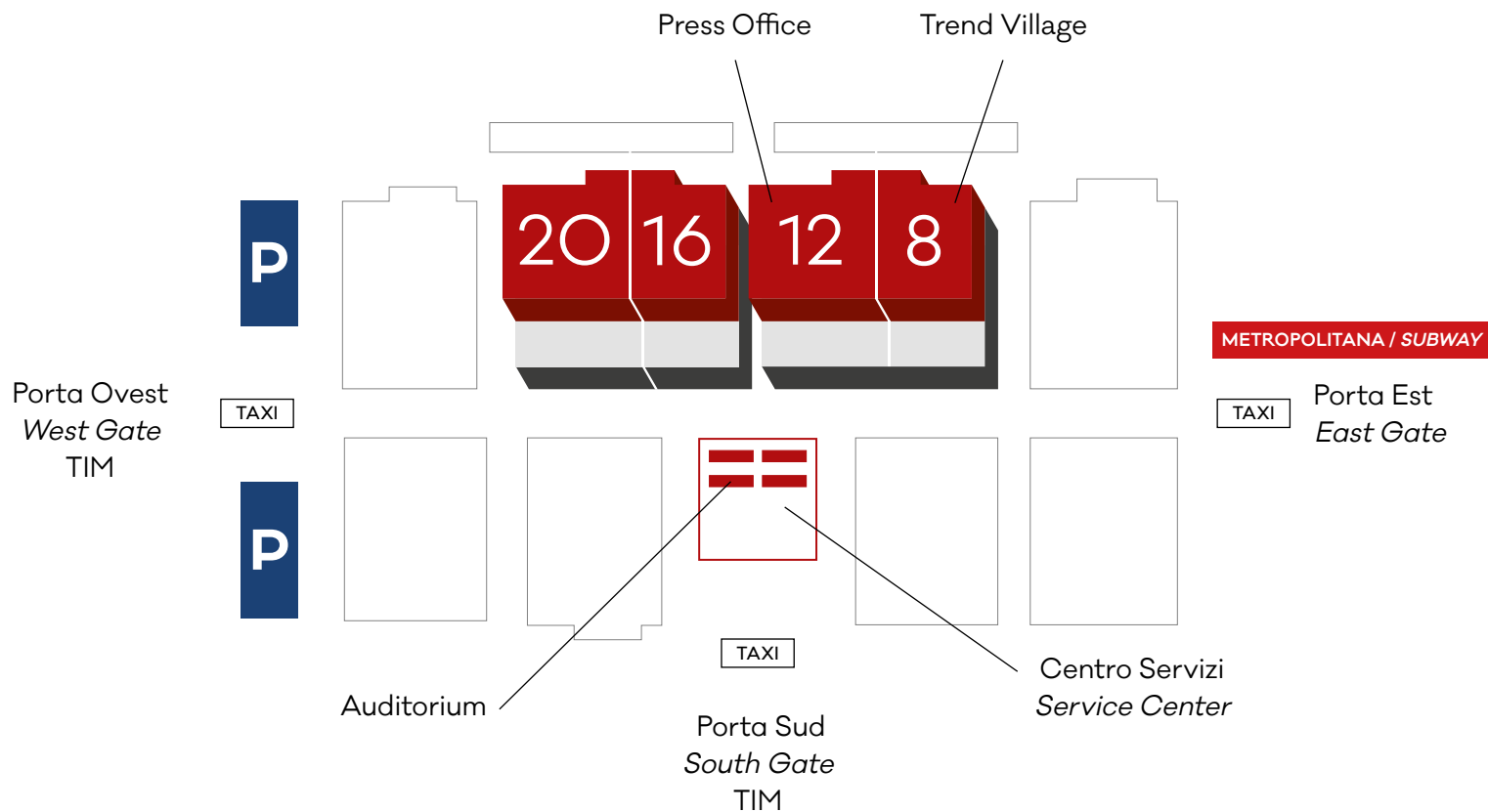
### Origin Passion and Beliefs

La moda incontra la manifattura italiana. Il Salone dedicato alle aziende manifatturiere italiane specializzate in servizi e competenze per la filiera produttiva della moda.

*Fashion meets Italian manufacturing. The trade show dedicated to Italian manufacturing companies specialized in services and expertise for the fashion production chain.*

# Scopri le Aree

/ Discover the Areas



8

## MODA IN ACCESSORIES

Trend Village: Trend Area, Infostile, Trade Press, Synthesis Area, Vintage Area, Designers Area  
Special Area: Origin Passion and Beliefs

12

## MODA IN FABRICS

Silky/Print, Lace & Embroidery, Knit, Synthesis Area  
Special Area: Japan Observatory

16

## SHIRT AVENUE

Synthesis Area

16

Techno, Cotton/Woolly, Synthesis Area  
Special Area: Korea Observatory

20

## IDEABIELLA

# Tradizione culinaria

/ Culinary tradition



ON Trend

## Tendenze A/I 2018-19 F/W Trends



«Il cinema è la materia di cui sono fatti i sogni» diceva Charlie Chaplin. Sogni meravigliosi, fantasiosi, paurosi, in ogni caso visioni oniriche, proiezioni di vissuti personali, collettivi, spirituali, raccontati attraverso il linguaggio delle immagini in movimento.

Il cinema come magia e soprattutto come arte della riflessione estetica e contemplativa è la fonte d'ispirazione per i quattro trend che Milano Unica ha individuato per l'**Autunno-Inverno 2018/2019**.

Da sempre esiste una liaison tra il cinema e la moda, i due linguaggi spesso si compenetrano e si ispirano a vicenda, per questo Milano Unica ha deciso di rintracciare suggerimenti creativi, spunti cromatici, lampi di genuina ispirazione dalle poetiche di vari registi, anche molto diversi tra loro per produzioni di genere e contenuti.



*«Cinema is the essence from which dreams are made», said Charlie Chaplin. Wonderful dreams, imaginative, fearful, however, dreamlike visions, projections of personal experiences, collective and spiritual, told through the language of moving images.*

*Cinema as magic and especially as the art of aesthetic and contemplative reflection is the source of inspiration for the four trends that MilanoUnica has identified for **Fall-Winter 2018/2019**.*

*There has always existed a liaison between cinema and fashion, the two languages often interpenetrate and are inspired by each other, for this reason Milano Unica has decided to pursue creative suggestions, chromatic impressions, flashes of genuine inspiration from the poetics of various directors, also very different amongst themselves for productions of genre and content.*





Per questa edizione non abbiamo intrecciato rapporti tra discipline diverse ma abbiamo provato a immaginare collaborazioni inedite all'interno dello stesso ambito, scegliendo quattro registi, noti a livello internazionale, e mettendoli, arbitrariamente, a dirigere film o serie televisive appartenenti ad altrettanti autori, di altri paesi e di diversa generazione, senza deviare dal sottile solletico dell'intuizione, dall'anticamera del pensiero visuale, della logica illogica, del paradosso dei contrasti.

Milano Unica ha scelto registi, film e serie tv prendendo spunto, in alcuni casi, dalla similitudine di comportamenti sociali come ad esempio nella scelta della saga familiare di "Dynasty", vicina per certi versi all'immaginario americano dell'attuale trumpismo, in altri casi da una sensibilità contemporanea, trasversale e globale qual è il sentimento Agender ripreso in chiave giocosa attraverso lo stile di Pedro Almodovar. Altre volte la scelta si è focalizzata su un piano prettamente estetico, mettendo insieme uno dei maggiori registi della cinematografia mondiale Stanley Kubrick con il telefilm "Sherlock", versione contemporanea della storica figura del detective inglese. E per finire, un crash narrativo tra il linguaggio di Quentin Tarantino e quello di Bernardo Bertolucci nel "Piccolo Buddha". Qui l'Occidente interpreta l'Oriente, il genio del western pulp riscrive il racconto spirituale di un viaggiatore estremo alla ricerca del Maestro.

*For this edition we have not intertwined relations between different disciplines but rather we have tried to imagine unprecedented collaborations within the same scope, choosing four directors, internationally known, and assigning them, arbitrarily, to direct films or television series belonging to as many authors, from other countries and from different generations, without deviating from the subtle titillation of intuition, from the antechamber of visual thought, of illogical logic, of the paradox of contrasts.*



*MilanoUnica has chosen directors, movies and TV series inspired, in some cases, by the similarity of social behaviours such as when choosing the family saga "Dynasty", close in some ways to the American imagination of the current "Trumpism", in other cases by a contemporary sensibility, transversal and global as is "Agender" awareness, filmed in a playful way through the style of Pedro Almodóvar. Other times the choice is focused on a purely aesthetic level, putting together one of the greatest directors in world cinema Stanley Kubrick with the television film "Sherlock", a contemporary version of the historic British detective. And to finish, a narrative crash between the language of Quentin Tarantino and that of Bernardo Bertolucci in "Little Buddha". Here the West interprets the East, the genius of western pulp rewrites the spiritual narrative of an extreme traveller in search of his Master.*



Un azzardo speculativo, un ingenuo gioco intellettuale, che ha prodotto un big bang di idee e di spunti creativi. In questo mix, l'unione dei mondi dei diversi film-maker, le sinergie dei colori delle immagini, le interpretazioni insolite delle varie pellicole superano tutti i contrasti e sfumano ogni confine, regalando una riscrittura vivace e stimolante di "opere prime" proiettate non più sullo schermo ma su lane, sete, velluti, bordure, cerniere e macramè.

In un parallelismo tra l'arte del montaggio cinematografico di cui è fatto un film e l'accurata alchimia sperimentale delle materie prime di cui sono fatti gli abiti.



*A speculative risk, a naïve intellectual game, which generated a big bang of ideas and creative inspirations. In this mix, the fusion of worlds of different film-makers, the synergies of the colours of images, unusual interpretations of various films exceed all contrasts and toning down every limit, offering a vibrant and exciting rewrite of "first works" no longer projected on the screen but on wool, silks, velvets, borders, zippers and macramé.*

*In a parallel between the art of film editing from which a film is made and the precise experimental alchemy of raw materials from which clothes are made.*

# "DYNASTY"

by Paolo Sorrentino

## "Dall'Edonismo al Trumpismo"

Gli anni Ottanta con la loro sfacciata opulenza e le attuali derive autocelebrative affidate al web. La nostalgia di periodi spensierati e il bisogno di evasione contemporaneo. Le bellezze bombastiche e la ricerca dell'eterna giovinezza. E ancora, l'edonismo di quegli anni e il trumpismo attuale.

In definitiva, il trionfo dell'estetica dell'eccesso. Su questo sfondo magmatico, il regista napoletano Paolo Sorrentino, artefice del pluri premiato "La grande bellezza", si muove per riscrivere, a suo modo, un classico televisivo degli anni '80, "Dynasty". Entra nelle vite di uomini, donne, nipoti, amanti e le descrive fornendo una saga familiare texano-capitolina scandita da lussi, party faraonici, intrighi e tradimenti. Qui l'eccesso diventa parola d'ordine e il profumo del potere la molla che muove ogni azione.



## "From Hedonism to Trumpism"

*The eighties with their shameless opulence and current self-congratulatory excesses entrusted to the web. The nostalgia of carefree times and the need to escape the contemporary. Bombastic beauties and the pursuit of eternal youth. And yet, the hedonism of that time and current "Trumpism".*

*Ultimately, the triumph of the aesthetics of excess. Against this magmatic backdrop, the Neapolitan director Paolo Sorrentino, mastermind behind the award-winning "The Great Beauty", rewrites, in his way, a classic television series from the 80s, "Dynasty". He enters the lives of men, women, grandchildren, and lovers and describes them by providing a Texan-Roman family saga punctuated by luxuries, pharaonic parties, intrigues and betrayals. Here excess becomes the key word and the scent of power is the spring that triggers every action.*





## Mood

Accenti sull'opulenza fatta di ricchezza di materiali, barocchismi e virate couture ma con un'ironica nonchalance nel trattare il lusso. Per un effetto patinato ma funzionale.

*Accents on opulence made from a wealth of materials, baroque inflections and swerving couture but with an ironic nonchalance when dealing with luxury. For a lustrous yet practical effect.*

# “VICTOR VICTORIA”

by Pedro Almodovar

## “L' Agender glamorous”

“Victor Victoria” è un film che Blake Edwards girò nel 1982 ma la cui sceneggiatura è tratta da una vecchia pellicola del 1934. Gli echi delle due epoche, distanti eppure per certi versi affini, sono molto presenti sia a livello di costume che sul piano estetico.

Per reinterpretare questa commedia americana, ambientata a Parigi, è stato scelto lo spagnolo Pedro Almodovar che, con il suo inconfondibile stile narrativo, porta sul piano pop glamour la figura della protagonista Victoria, costretta a fingersi uomo per vivere.

Il gioco degli equivoci, la sessualità negata, l'ironia sul perbenismo piccolo borghese passano attraverso i colori, le musiche e l'ironia giocosa dei personaggi almodovariani.



## “The glamorous Agender”

“Victor Victoria” is a movie that Blake Edwards filmed in 1982 but whose screenplay was taken from an old 1934 film. Echoes of two eras, distant although similar in some ways, which are very current on both a stylistic as well as on an aesthetic level.

To reinterpret this American romance-musical, set in Paris, the Spaniard Pedro Almodóvar was chosen who, with his distinctive narrative style, brings the heroine Victoria to the pop-glamour limelight, forced to pose as a man to earn a living.

The game of ambiguity, denied sexuality, the irony of petty bourgeois respectability transformed through colours, music and the playful irony of Almodovarian characters.





## Mood

Collages di lingerie e lattice, sovrapposizioni di pezzi da sera e da giorno, opposizioni di pesantezze differenti con una ricca infusione di colore e una trasversalità tra genere maschile e femminile. Per uno stile anticonvenzionale che talvolta vira nel travestimento, inteso come gioco delle parti.

*Collages of fabrics and lingerie-like network and overlapping evening and day pieces, contrast of different weights with a vibrant infusion of colour and a crossover between male and female, for an unconventional style that occasionally shifts into masquerade, intended as a party game.*

# "SHERLOCK"

## by Stanley Kubrick

### "Il classico english con twist performante"

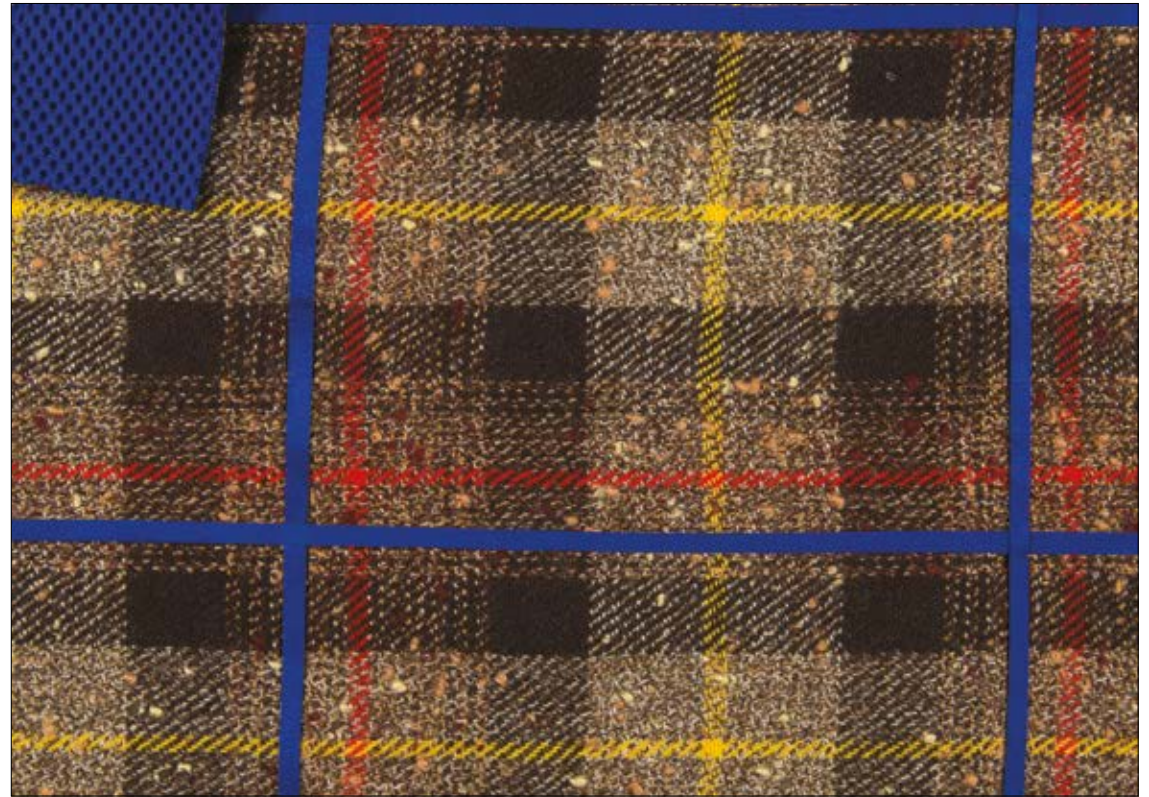
Dal contrasto tra la formazione intellettuale del regista newyorkese Stanley Kubrick, non a caso naturalizzato inglese, e l'imperturbabilità di un personaggio tipicamente britannico qual è Sherlock Holmes nascono immaginarie particelle di creatività che fondono tradizione e trasgressione, profondità e superficialità, razionalità e istinto. I frame di "Arancia meccanica", di "Shining", di "2001: Odissea nello spazio" fino a "Eyes wide shut" si mescolano in dissolvenza con le immagini dei vari film e telefilm dedicati al personaggio di "Sherlock", dello scrittore scozzese Sir Arthur Conan Doyle: dal classico interpretato dall'attore Viggo Larsen alla versione più recente del regista inglese Guy Ritchie interpretato da Robert Downey Jr. nel ruolo dell'investigatore e da Jude Law nella parte del dottor Watson. Qui l'eleganza è affidata al classico stile inglese mentre la visione futura al regista Kubrick che dovrà appunto adattare il "tailoring" al pragmatismo hi-tech.



### "The English classic with a fulfilling twist"

*From the contrast between the intellectual training of the New York director Stanley Kubrick, not surprisingly a British naturalized citizen, and the imperturbability of a typically British character such as Sherlock Holmes, originates the imaginary particles of creativity that combine tradition and transgression, depth and superficiality, rationality and instinct. The frames of "A Clockwork Orange", "The Shining", "2001: A Space Odyssey" to "Eyes Wide Shut" fade into the images of various films and television series of "Sherlock", by the Scots author Sir Arthur Conan Doyle: from the classic interpreted by the actor Viggo Larsen to the more recent version by the British director Guy Ritchie and interpreted by Robert Downey Jr. in the role of the investigator and by Jude Law in the part of Dr. Watson. Here elegance is entrusted to the traditional British style while the futuristic vision to the director Kubrick who must precisely adapt "tailoring" to high-tech pragmatism.*





## Mood

Velocità, pragmatismo e eleganza: questa la triade che caratterizza il tema. Rispetto della tradizione e temerarietà: nuove impellenti esigenze portano allo sviluppo di inediti materiali e l'evoluzione vera della ricerca nasce dal dialogo tra chi ha delle visioni e chi ha dei bisogni, tra chi crea e chi consuma.

*Speed, pragmatism and elegance: this is the triad that characterises the theme. Appreciation of tradition and daring: new urgent needs lead to developing unreleased material and the true evolution of research arises from the dialogue between those with visions and those with needs, between those who create and those who consume.*



# “LITTLE BUDDHA”

by Quentin Tarantino

## “Spirito da viaggiatore estremo”

Questo è il tema del viaggiatore estremo, di colui che affronta la vita come un'avventura, un percorso ai confini con il mondo, alla scoperta di nuovi orizzonti, culture, vite, abitudini. Ma anche un percorso in se stessi, alla ricerca di una profondità interiore, più spirituale. Da qui il paradosso contrastante della poetica di Quentin Tarantino e quella di Bernardo Bertolucci. Tarantino ama l'Italia e il cinema italiano, quello western, è il regista del metissage e non a caso è stato definito il dj della pellicola, proprio per la sua capacità di combinare stili diversi fondendoli insieme in una nuova opera. Questa volta immaginiamo che riscriva “Il piccolo Buddha”, storia di un bambino americano scelto per incarnare il nuovo Dalai Lama. In altre parole la spiritualità orientale che si fonde con quella occidentale esaltando l'infanzia come estrema rappresentazione della purezza. Sullo sfondo c'è il Nepal dove è stato girato il film e l'America da dove proviene il bambino. Un mondo di partenza e uno di arrivo in un viaggio lungo tutta una vita.



## “The spirit of an extreme traveller”

*This is the theme of the extreme traveller, one who tackles life as an adventure, a path to the edge of the world, to discover new horizons, cultures, lives, and customs. But also a journey into oneself, looking for an inner, more spiritual strength. Hence the contrasting paradox of the poetics of Quentin Tarantino and that of Bernardo Bertolucci. Tarantino loves Italy and Italian cinema, especially western. He is the director of the cultural mix and not surprisingly has been called the DJ of film, precisely because of his ability to combine different styles fusing them together in a new work. This time let us imagine that he rewrites “The Little Buddha”, the story of an American child chosen to embody the new Dalai Lama. In other words, Eastern spirituality that blends with that of the West while exalting the childhood as an extreme portrayal of purity. In the background, there is the Nepal where the film was shot, and America from where the young boy comes. A world of departure and one of arrival in a journey of a lifetime.*





## Mood

Il mondo semplice, rituale e quasi rustico del Nepal si intreccia con quello veloce e tecnologico americano e si fonde in uno stile da viaggiatore senza pregiudizi in grado di sopravvivere in situazioni estreme e nello stesso tempo di essere elegante nelle sue lane, pellicce e mohair.

*The simple, ritualistic and almost rustic world of Nepal is intertwined with the technological and fast one of American and blends into a style of an unbiased traveller able to survive in extreme situations and while at the same time remaining elegant in his wools, furs and mohair.*

# Elenco degli espositori

/ List of exhibitors

8

## MODA IN ACCESSORIES

Trend Village: Trend Area, Infostile, Trade Press,  
Synthesis Area, Vintage Area, Designers Area  
Special Area: Origin Passion and Beliefs

12

## MODA IN FABRICS

Silky/Print, Lace & Embroidery, Knit, Synthesis Area  
Special Area: Japan Observatory

16

Techno, Cotton/Woolly, Synthesis Area  
Special Area: Korea Observatory

16

## SHIRT AVENUE

Synthesis Area

20

## IDEABIELLA

Who's ON

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
3C COMPANY	●	12	BO4
<b>A</b>			
A&B STUDIO DESIGNER BY ADRIANA SORGI	●	8	DESK 17
A.C.M.	●	8	D30 D32
A.N.G.E.L.O	●	8	STAND 4
ABRAHAM MOON	●	20	E14
ACCENTI	●	16	E26
ACHILLE PINTO	●	12	F16 F18
ACHILLE PINTO	●	16	AO8
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	●	8	DO9 D11
ADAMLEY - VANNERS	●	12	C27
AEFFE	●	8	C25
AGNONA LANERIE	●	20	A23
AIRILY	●	8	AO1
ALA CAMPOLMI INDUSTRIE TESSILI	●	16	E30
ALBANO ANTONIO	●	8	A10
ALBANO MORGADO	●	16	EO4
ALBERT GUEGAIN BRODERIES	●	12	FO1
ALBIATE 1830	●	16	CO4
ALBINI 1876	●	16	CO6
ALBINI, DONNA	●	16	F18
ALCANTARA	●	16	C10 C12 C14
ALFA-FI MANIFATTURA TESSILE	●	16	D36
ALFRED BROWN	●	20	D12

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE
- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
ALIBI	●	16	F30
ALUMO AG	●	16	BO1
AMB FACTORY	●	8	CO9 C11 C13
ANDREA BILICS	●	8	B24
ANGELICO	●	20	BO1
ANGELO VASINO	●	16	B20
ANTEPRIMA DISEGNI	●	8	DESIGN 3
TROUILLET / ANGIE	●	12	D20
ARCHE'	●	16	E28
ARGENTI SETERIE	●	12	FO9 F11
ARGOMENTI TESSILI	●	12	E19
ARPALEX	●	16	D25
ARPEX TEXTILES	●	8	A24
ARTESETA	●	12	F20
RICAMIFICIO ASCHEI	●	8	CO6 CO8
ASCOLI BOTTONI	●	8	D25
ASCOLI H.F.D.	●	8	D25
FEDERICO ASPESI	●	12	EO5
ASTARTE	●	8	CO2
AZIENDA FODERAMI DRAGONI	●	16	F12 F14
<b>B</b>			
B.A.P - CHIUSURE LAMPO	●	8	D20 D22
LANIFICIO FRATELLI BACCI	●	20	EO7
LANIFICIO CARLO BARBERA	●	20	DO2

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
ALBERTO BARDAZZI	●	12	BO6 BO8
BARONET	●	8	CO4 DO3
BARZAGHI HTR 1926	●	16	C27
BEDINI F.LLI	●	12	C20 C22
TRAPUNTATURA BEL PUNTO	●	16	C18
BERNINI STUDIO	●	8	DESIGN 1
BERTO INDUSTRIA TESSILE - MANIFATTURA 1887	●	16	DO8
BESANI	●	12	BO7
BISENTINO	●	16	E19 E21
BLUETEX	●	12	C31
BOTTONIFICIO B.A.P - BOMISA	●	8	D20 D22
BONOTTO	●	20	A19
BOOK VILLAGE	●	8	DESK 20-21-22
BORGHI 1819	●	20	BO4
BORGOTEXTILE ** CASDIT GROUP ** LA LINEA STAMPATI	●	12	D22
LUIGI BOTTO	●	20	C14
BOTTO GIUSEPPE	●	20	AO2
CONTI WEJ BOTTONI	●	8	A13 A15
BOTTONIFICIO BAP	●	8	D20 D22
BY MICHELANGELO NUOVI BOTTONI	●	8	AO4
BOTTONIFICIO CORNA & FRATUS	●	8	A23
F.B.M.A BOTTONI	●	8	B12
BOTTONIFICIO LENZI 1955®	●	8	DO6 DO8
BOTTONIFICIO PADANO	●	8	D14 D16 D18
BOTTONIFICIO SCABOF DI BOFFELLI ILARIO	●	8	D36

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
BOTTONIFICIO SILGA	●	8	AO7
BOWER ROEBUCK	●	20	DO8
BRENNET FASHION GMBH	●	16	AO6
LANIFICIO BRESCHI	●	20	EO5
THE BRITISH MILLERAIN	●	16	FO4
BRUGNOLI GIOVANNI	●	12	D12 D14
BRUNELLO - DIVISIONE TESSUTI	●	20	BO3

C

C. PAULI	●	16	FO8
CADICAGROUP	●	8	A16 A18
LANIFICIO CAMPORE	●	20	DO9
CANCLINI	●	16	BO8
CANEPA	●	16	AO7
CANGIOLI 1859 - FABBRICA - SUSHI SHIRT - VALLOMBROSA	●	16	F17 F19 F21
CAPPIO TESSUTI	●	16	D13
CARLO BONOMI 1860	●	16	D18
CARLO POZZI & C	●	12	EO9
CARNET A DIV. OF RATTI /MARZOTTO GROUP	●	20	A15
CASENTINO 1848 RICCIARINI COLLECTION	●	20	EO9
CAVALLERI	●	12	F14
CERRUS TESSILE	●	16	F10
LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881	●	20	C16
CERVOTESSILE	●	12	B14 B16 B18
CHARLES CLAYTON	●	20	E11

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE
- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
CIABATTI TESSUTI	●	12	E17
CIATTI E BARONCELLI	●	16	E25
CIM ITALY	●	8	C26
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	●	12	A25
CLERICI TESSUTO DIV. TEX HOMME	●	20	B10
CLERICI TESSUTO INDUSTRY	●	12	E11
LANIFICIO LUIGI COLOMBO	●	20	BO6
COLOMBO	●	12	E10 E12
LANIFICIO COMERO	●	20	B11
COMPAGNIA DELLA SETA PRINT	●	12	F10 F12
COMPAGNIA TESSILE CARPINI - TUSKANIA	●	16	F29
CONTI WEJ BOTTONI	●	8	A13 A15
BOTTONIFICIO CORNA & FRATUS	●	8	A23
COROZITE	●	8	D20 D22
COVER ITALIA BY VIGNOLPLAST	●	8	C30
MARIO CUCCHETTI	●	12	CO9

## D

FLASH - DARI.FUR	●	8	C32
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	●	12	DO1
DAISEN - ASIAN TEXTILE	●	8	DESK 5
DASHING TWEEDS	●	16	C24
DAVARIS TEXTILES	●	16	D32 D34
DBS MODE	●	8	C10
DE BALL	●	16	EO3

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE
- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
DEB	●	8	BO7
DELFI	●	16	B10
DENHOLME VELVETS	●	16	C28
DENIERTEX	●	12	C21
DETTAGLI	●	8	D24
DEUTSCHER FACHVERLAG - TEXTILWIRTSCHAFT	●	8	DESK 4
DIENPI	●	8	A10
DINAMO CONTEMPORARY FABRICS	●	16	F20
DIP&DYE TRENDBOOKS	●	8	DESK 18-19
DIVERCHILDREN	●	12	C25
GRUPPO DONDI	●	12	C13 C15
GRUPPO DONDI	●	20	A12
DORMEUIL	●	20	AO3
DRAGO	●	20	C18
DRAGONI	●	16	F12 F14
DUCA VISCONTI DI MODRONE - DIV. OF E.I.T.	●	20	BO5
DUEMILAGORI	●	20	DO6
DUTEL CREATION	●	12	D11 D13

## E

ECOPEL EUROPE ATMOSFUR	●	16	C23 C25
EDDY RICAMI PROJECT	●	8	B28
EDITORIALE MODA - MAGLIERIA ITALIANA	●	8	DESK 9
EDIZIONE CONDENAST - L'UOMO VOGUE	●	8	DESK 3
EDIZIONE LIMITATA COMO COLLECTION BY STYLEM ITALIA	●	12	E14 E16

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
EDIZIONI ECOMARKET - FASHION MAGAZINE	●	8	DESK 4
EGO / PECCI	●	16	A20
EMANUEL LANG	●	16	D11
EMMETEX	●	20	DO3
ENTERTEX	●	16	D26
ERCO PIZZI	●	12	FO5 FO7
ERICA INDUSTRIA TESSILE	●	12	F10 F12
ESCHLER	●	16	C16
ESTETHIA - G.B CONTE DIVISION OF MARZOTTO GROUP	●	16	A14
ESTRO	●	8	C14
ETICHETTIFICIO PUGLIESE	●	8	C12
ETIQUE	●	12	E20
ETON TEXTILE	●	16	A23 A25 A27
EUGSTER + HUBER	●	16	AO6
EUROPA	●	16	D10 D12
EUROSTICK	●	12	B23
EUSEBIO	●	12	A11/A17
EZIO GHIRINGHELLI	●	12	A24
<b>F</b>			
F.B.M.A BOTTONI	●	8	B12
FABBRICA	●	16	F17 F19 F21
TG DI FABIO	●	20	E10
FABRICA TESSUTI	●	12	CO8 C10
FADA TESSUTI ITALIA	●	12	DO9

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE
- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
FAISA LANIFICIO	●	16	F25
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	●	16	F23
FAMILITEX	●	12	AO6
FANTASIE TRICOT	●	12	D16
FATTORSETA	●	12	F25
FEBA - ACCESSORI MODA	●	8	BO2
FEDERAZIONE TESSILIVARI	●	8	A10
FEDERICO ASPESI	●	12	EO5
FENILI	●	8	C29
LANIFICIO FERLA	●	20	AO5
FIMMA DIV. INDUSTRY SINCRO DIV. COUTURE	●	8	A22
FLASH - D.A.R.I.FUR	●	8	C32
FLEM	●	12	B10
SCOPEL	●	12	A27
FORDIANI RICCARDO & C. TESSUTI A MAGLIA	●	12	CO1
ETICHETTIFICIO PUGLIESE	●	8	C12
LANIFICIO FORTEX - COTTON LAB - KNIT	●	16	F13 F15
FORZA GIOVANE ART	●	8	D27
PASSAMANI	●	8	D27
JOHN FOSTER	●	20	E11
FOX BROTHERS	●	20	E15
FRAMIS ITALIA	●	8	D23
FREUDENBERG	●	8	C35
FRIZZA	●	16	BO9 B11
FURPILE IDEA	●	16	D14 D16

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
FVL	●	8	D26 D28
<b>G</b>			
GAFFORELLI	●	8	CO1
GALEOTTIPIUME	●	8	B10
GdA SHIRTY	●	16	BO5
GITESSIL FODERAMI	●	12	A19
GIANNI CRESPI FODERAMI	●	12	A22
GIELLE SOFTWARE	●	8	DESK 16
GIERLINGS VELPOR	●	16	C22
GIPITEX	●	12	C28
GIRANI TESSUTI	●	12	C18
GOUTAREL	●	12	FO3
GRAF/AND/CO	●	8	C27
GRAUSAM TEXTIL	●	12	E24
GRITTI 1924	●	8	B20 B22
GRITTI GEMS	●	8	B20 B22
GRUPPO DONDI	●	12	C13 C15
GRUPPO UNIESSE	●	8	A12 A14
GRUPPOCINQUE	●	16	B13
GUABELLO A DIV. OF BMT / MARZOTTO GROUP	●	20	A11
<b>H</b>			
WILLIAM HALSTEAD	●	20	E13
HEMMERS ITEX TEXTIL	●	12	A10 A12

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE
- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
HENITEX INTERNATIONAL	●	12	AO8
<b>I</b>			
I.T.S. ARTEA	●	12	E10 E12
IL PANDA - ETRUSKA BY LADY V	●	12	AO3
IMPRESA TESSILE	●	12	E21
IN.TES.PRA.	●	16	E14 E16
INSETA	●	16	F22
INTESA C	●	12	D25 D27
INWOOL JERSEY	●	12	C12 C14
INWOOL JERSEY	●	20	DO5
IOAKIMIDIS TEXTILES	●	12	A14 A16 A18
IRONFIVE. BCN	●	8	BO4
ITHITEX - NESI DEPT	●	16	FO3 FO5
ITTTAI	●	16	C18
<b>J</b>			
J.AREAL - ARTIGOS TEXTEIS	●	12	AO4
J.L. DE BALL	●	16	EO3
JACKYTEX	●	12	B13 B15
JOÃO ANTÓNIO LIMA, MALHAS	●	12	DO2
JOSHUA ELLIS	●	20	E13
JUAN POVEDA	●	8	AO6
J-VAL	●	8	AO9



Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
<b>K</b>			
KEQUCO	●	16	FO1
<b>L</b>			
LINKS BY LEGGIUNO	●	16	CO8
LA LINEA BY TESSITURA ORESTE MARIANI	●	16	FO2
LABEL MARK - ITALY	●	8	C31
LITMANS LACE & FABRICS	●	12	FO4
LAMINTESS	●	16	CO9 C11
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	●	8	C19 C21 C23
LANIFICIO EUROPA	●	16	D10 D12
LANE BOTTOLI	●	20	CO7
LANE BUGELLA	●	16	EO1
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	●	8	C19 C21 C23
LANIFICIO BECAGLI	●	16	D15 D17
LANIFICIO CORTI MARCELLO	●	16	F28
RAFANELLI LANIFICIO F.LLI BALLI	●	16	E22 E24
LANIFICIO FORTEX - COTTON LAB - KNIT	●	16	F13 F15
LANIFICIO LAMBERTO	●	16	E23
LANIFICIO PAULTEX	●	16	E34
LANIFICIO ROMA	●	16	D19 D21
LARUSMIANI	●	20	EO8
LAURENT GARIGUE PARTNERSHIP	●	12	D18
LE GIOIE	●	8	BO1

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	●	12	DO1
LEATHERTEX	●	16	A29
LEDATEX	●	12	CO7
LEGGIUNO	●	16	CO8
LEMAR®	●	16	B16
LEOMASTER - CAPRITEX TESS	●	20	AO4
LEON SCHRURS FASHION FURS AND FABRICS	●	16	F35
LIBERTY FABRICS	●	12	A26
LIMONTA PROJECT	●	16	EO7/E13
LIMONTA	●	16	EO7/E13
LINEA INTIMA - SONORA	●	8	DESK 8
LINEA MITIARO	●	16	AO5
LINEAESSE - LDS	●	16	F16
LINEA STUDIO	●	8	DESIGN 4
LITMANS LACE & FABRICS	●	12	FO4
LOGOS PUBLISHING - COLLEZIONI TRENDS	●	8	DESK 7
LORO PIANA	●	20	EO4

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
<b>M</b>			
PAOLETTI DAL 1795 - MTF	●	16	D27
M.T.T. MANIFATTURA TESSILE TOSCANA	●	16	D29
MA.AL.BI. 1947 MANIFATTURE ALTO BIELLESE	●	12	EO8
MAB / X-GRAIN	●	8	AO5
MABO	●	8	BO8
MADE IN BIELLA A.M.P. DI DONDENA D. & C	●	8	DESK 5

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE
- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
MAGLIFICIO ALTO MILANESE	●	12	BO5
MAGLIFICIO MAGGIA	●	12	CO4
MAIBOM	●	16	FO7
MAINETTI	●	8	B16 B18
MALHIA KENT	●	12	C17
MALLALIEU'S OF DELPH	●	16	C26
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	●	12	A25
MANIFATTURA PEZZETTI	●	12	B20 B22
MANIFATTURA TESSUTI PANTEX	●	16	F34
MANIFATTURE TESSILI BIANCHI & C.	●	12	D30 D32
MANTECO	●	16	E18 E20
MAPEL - STELLONI	●	16	E29 E31
MARCO LAGATTOLLA	●	12	EO3
MARINI&CECCONI/OSPITIDELMONDO/MARINIT.UOMO/ASSOTEX	●	16	E15 E17
MARIO BELLUCCI	●	12	CO3 CO5
MARIO CUCCHETTI	●	12	CO9
MARLANE A DIV. OF BMT / MARZOTTO GROUP	●	20	AO9
MARLING & EVANS	●	20	BO2
MPA - SHOES BAGS & ACCESSORIES	●	8	DESK 12
GMF MARZOTTO FABRICS A DIV. OF MARZOTTO GROUP	●	20	A17
MATCH POINT	●	16	EO2
MAURI TESSITURA	●	12	C23
MECTEX - MANIFATTURE ITALIANE SCUDIERI	●	16	B19
MEKKITESS	●	12	AO7
MET MANIFATTURA ETICHETTE TESSUTE	●	8	AO8

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE
- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
METAL P	●	8	D31
METALBOTTONI	●	8	BO3
METALTREND	●	8	DO1
MICHELANGELO	●	16	D26
MICROTEX/SMART YARD	●	16	F24
MILIOR	●	20	A10
MIROGLIO LANA - SEM - E.MIROGLIO	●	16	EO5
MIROGLIO TEXTILE	●	12	D26 D28
MODE...INFORMATION	●	8	DESK 14-15
MODIMEX ACCESSORI	●	8	A19
LANIFICIO MOESSMER	●	20	AO6
MOKUBA BY RIBBON LINE	●	8	BO6 CO3 CO5
MONTEOLIVETO	●	12	B19

## N

NASTRIFICIO ANGELO VALERA	●	8	C24
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	●	8	DO9 D11
NASTRIFICIO ALBERT BONATI	●	8	A21
NASTRIFICIO DE BERNARDI	●	8	B13
NASTRIFICIO FIORENTINO/BARIG	●	8	B26
NEWTESS - DIVISION OF CLERICI TESSUTO	●	12	E13
NIGGELER & KUPFER TEXTILE / TESSUTI FINITI	●	16	A24
ROSSOFORTE BY NOTETESSILI	●	16	F27
NT MAJOCCHI	●	16	B18
NUOVA TESSILBRENDA A DIV.OF MARZOTTO GROUP	●	16	A18

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
NUOVA LIBRA EDITRICE - ZOOM ON FASHION TRENDS	●	8	DESK 2
NYTRO&KIVANC	●	16	F33
<b>O</b>			
O.R.V. MANUFACTURING	●	16	C20
OCEAN	●	8	B20 B22
O'JERSEY	●	12	CO6
OLIMPIAS GROUP DIV. PROGETTO UNO	●	16	C13 C15
OLIMPIAS TESSUTI PORDENONE	●	16	C17 C19 C21
PAULO DE OLIVEIRA	●	20	CO4
OLMETEX	●	16	CO5 CO7
OLTOLINA 1888 - BORGOMANERI 1862	●	16	AO4
LANIFICIO F.LLI ORMEZZANO SINCE 1924	●	20	C12

<b>P</b>			
MANIFATTURA PACINI NELLO	●	12	C11
PALMIOTTI CLAUDIO 1985	●	8	D29
IL PANDA - ETRUSKA BY LADY V	●	12	AO3
MANIFATTURA TESSUTI PANTEX	●	16	F34
PAOLETTI DAL 1795 - MTF	●	16	D27
PAOLETTI TESSUTI	●	12	C30
PASSAMANI	●	8	D27
TESSITURA MARCO PASTORELLI	●	12	B17
PECLERS PARIS - SAX & CO.	●	8	DESK 13
PENTEADORA	●	20	CO3

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE
- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
LES TISSAGES PERRIN	●	12	F22
MANIFATTURA PEZZETTI	●	12	B20 B22
PHILEA - TISSAGE DE CHAUMES	●	12	C24
PIACENZA	●	20	EO6
PIAVE MAITEX	●	12	A20
PIEMME BOUTONS	●	8	A10
ACHILLE PINTO	●	12	F16 F18
PIZVAL	●	12	EO7
PONGEES LTD SPECIALISTI IN SETA	●	12	D24
PONTETORTO	●	16	D20 D22 D24
PONTOGLIO	●	20	C10
CARLO POZZI & C	●	12	EO9
LANIFICIO DI PRAY	●	20	AO8
PREPPY	●	8	B20 B22
PRINA TESSUTI	●	12	E15
JUAN BOLUDA	●	12	C26
PROFILO	●	16	D28 D30
PROFILO TESSILE	●	16	BO7
PROJECT	●	12	AO5
PROMOSTYL - DIP&DYE TRENDBOOKS	●	8	DESK 18-19
PRYM FASHION ITALIA	●	8	D10 D12
PUBLIFASHION - BOOK MODA	●	8	DESK 6
PULCRA	●	16	E27

**Q**

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
QUORUM	●	12	C29
<b>R</b>			
B.U. RATTI A DIV. OF RATTI/MARZOTTO GROUP	●	16	A16
R COLLECTION A DIV. OF RATTI /MARZOTTO GROUP	●	16	A12
RAFANELLI LANIFICIO F.LLI BALLI	●	16	E22 E24
RAMPONI ®	●	8	C16 C18
RATTI / MARZOTTO GROUP	●	16	A13
RECA GROUP	●	8	C20 C22 D19 D21
REDA	●	20	BO9
REDAELLI VELLUTI/NIEDIECK A DIV.OF MARZOTTO GROUP	●	16	A21
REDMARK	●	8	A11
REGGIANI	●	20	DO1
REMMERT	●	8	C15 C17
RICAMIFICIO ASCHEI	●	8	CO6 CO8
RICAMIFICIO BRAGA DI SETTI G. & C.	●	12	EO4
RICAMIFICIO CANDELI GUSELLA ANTONIO	●	12	EO2
RICAMIFICIO CARLO CANZIANI	●	12	DO7
RICAMIFICIO GIMAR	●	8	A10
RICAMIFICIO LUSI	●	12	DO5
RICAMIFICIO VANONI	●	12	EO6
LUIGI RICCERI	●	20	EO3
RICCIARINI TESSILE	●	16	D26
SOPHIE HALLETTE	●	12	FO8
RIFRA NASTRI	●	8	A20

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE
- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
RIOPELE TEXTEIS	●	16	B12 B14
RONCARI PIERO	●	8	A10
ROSSI LORENZO E FIGLI "RUGGERO ROSSI"	●	20	CO6
ROSSOFORTE BY NOTETESSILI	●	16	F27
RTW MAGAZINE TRENDLAB	●	8	DESK 5
RUE NOIR BY PROFILO	●	16	D28 D30
<b>S</b>			
S.I.C. TESS.	●	16	BO4
SAMATEX	●	8	DO5
SAMA	●	8	CO7
SAMPIETRO - DIV. S.F.T. CERIMONIA	●	20	DO7
SANDRA B	●	8	B17
SANMARTIN - SOC.TEXTIL	●	12	FO2
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	●	16	F23
SAVILE CLIFFORD	●	20	D10
PECLERS PARIS - SAX & CO.	●	8	DESK 13
SC PRINT	●	8	D33
SCHOELLER TEXTIL	●	16	C16
SCOPEL	●	12	A27
SECONDO STEFANO PAVESE	●	8	A17
SELECTA COMO	●	12	E22
MIROGLIO LANA - SEM - E.MIROGLIO	●	16	EO5
SERICA 1870	●	12	C16
SERIKOS	●	12	F13

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
SETERIE ARGENTI	●	12	FO9 F11
BOTTONIFICIO SILGA	●	8	AO7
SHABBY CHIC VINTAGE	●	8	STAND 2
SILKOMO	●	12	F17
SIMJERSEY	●	12	DO3
SIMONA B. COLLECTION'S	●	8	A10
MICROTEX/SMART YARD	●	16	F24
SOLBIATI	●	20	EO2
SOMELOS TECIDOS	●	16	BO2
SOPHIE HALLETTE	●	12	FO8
SPAFIL	●	8	D34
SPM-UNISTO	●	8	A25
SPRING 85	●	8	B14
SPRINTEX	●	12	D19
ST-MILANO DI SERGIO TOSANA	●	8	A10
STAFF JERSEY	●	20	CO9
STAFF - MANIFATTURA CARPIGIANA	●	8	DO7
SET SOCIETA' EUROPA TESSILE	●	12	D21 D23
STAMPA TEXTYL	●	12	E24
STEIFF SCHULTE WEBMANUFAKTUR	●	16	EO6
STELMAR HANGTAGS LABELS PACKAGING	●	8	AO2
STIB 19	●	12	F24
STYLE MPAA	●	8	DESK 12
STYLETEX	●	16	E32
STREET DOING VINTAGE FIRENZE	●	8	STAND 3

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE
- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
STUDIO 33	●	8	DESIGN 2
SUBALPINO	●	20	CO5
SUPER STUDIO DI CIVATI SILVIA & CO	●	8	DESIGN 5
SUSHI SHIRT	●	16	F17 F19 F21
SWING BY GRUPPOCINQUE	●	16	B15
T			
T.B.M. GROUP	●	16	E10 E12 FO9 F11
T.E.S.T.A. - ATELIER ROMENTINO	●	16	CO1
T.F.T. TINTORIA FINISSAGGIO TULLI	●	12	FO6
T.T. TESSUTI TOSCANI BY TRAPUNTIFICIO TOSCANO	●	16	A22
TAIANA	●	16	A10
F.LLI TALLIA DI DELFINO A DIV. OF BMT / MARZOTTO GROUP	●	20	A13
TARGET - TESSUTI A MAGLIA	●	12	AO2
TAYLOR & LODGE	●	20	E12
TCS PRINTS	●	16	BO3
TECNICHE NUOVEFASHION	●	8	DESK 10
TEJIDOS ROYO	●	16	E33
TEKSTINA	●	16	CO2
TESEO	●	16	A11
TESEO	●	12	F15
TESJ	●	12	BO9 B11
TESSILBIELLA	●	20	DO4
TESSILE	●	12	C19
TESSILGODI	●	16	FO6

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
TESSILGRAF CORPORATION	●	8	AO3
TESSILIDEA	●	16	EO8
TESSILMAGLIA	●	12	BO3
TESSIL - NOVEX	●	12	EO1
TESSILSTRONA LANIFICIO	●	20	BO8
TESSIMAX LANIFICIO	●	20	CO2
TESSITURA CARLO BASSETTI	●	16	AO2
TESSITURA CARLO VALLI	●	12	D15 D17
IMPERIALI A TESSITURA	●	12	E26
TESSITURA CORTI	●	16	B17
TESSITURA DI ALBIZZATE - T.B.M. GROUP	●	16	E10 E12 FO9 F11
TESSITURA DI CREVACUORE	●	16	DO9
TESSITURA DI NOVARA	●	20	A23
TESSITURA DI QUAREGNA - GHIONE	●	20	C11
TESSITURA GRANDI & RUBINELLI	●	16	AO1
TESSITURA MARCO PASTORELLI	●	12	B17
TESSITURA MAURI	●	12	C23
TESSITURA MONTI	●	16	BO6
TESSITURA SIDOTI	●	12	D10
TESSUTI DI SONDRIO A DIV. OF MARZOTTO GROUP	●	16	A15 A17 A19
TEXAPEL -INNOVATIVE FABRICS	●	16	D23
TEXCART	●	8	BO5
TEXCO	●	20	CO1
TEXIL	●	12	AO9
TEXJET	●	16	F31

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
TEXLABEL	●	8	DESK 16
TEXMODA TESSUTI	●	16	C30
TEXTA	●	16	CO1
TEXTTEAM	●	16	F26
TEXTILE VIEW ( METROPOLITAN PUBLISHING)	●	8	DESK 1
TEXTOWEAR MAGAZINE - TEXSTIL DUNYASI MAGAZINE	●	8	DESK 11
TFM	●	20	BO4
TGM INTERNATIONAL	●	12	F19 F21
THE BOX	●	16	D26
THINDOWN - NIPI ITALIA	●	16	B22 B24
THOMAS MASON	●	16	CO6
E. THOMAS	●	20	CO8
TIARE'	●	12	E18
TINTEX	●	12	DO4
TISS ET TEINT	●	12	A21 A23
LES TISSAGES PERRIN	●	12	F22
TMG-TEXTILES	●	16	AO9
TMR CEDERNA FODERE	●	12	B21
TOLLEGNO 1900	●	20	BO7
TM INDUSTRIES	●	8	B19
TOPP ITALIA	●	8	BO9
TRABALDO TOGNA 1840	●	20	EO1
TRAPUNTATURA BEL PUNTO	●	16	C18
TRE C COMPANY	●	12	BO4
TRENDYTEX	●	12	DO6

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE
- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
TRIMALHAS INSPIRATION	●	12	DO8
TROUILLET / ANGIE	●	12	D20

## U

ULISSE ACCESSORI MODA	●	8	C28
UNIZIP	●	8	B15

## V

VALLOMBROSA	●	16	F17 F19 F21
VARCOTEX GROUP	●	8	C33
ANGELO VASINO	●	16	B20
VELCOREX SINCE 1828	●	16	D11
VENTURINO ARCHIVI	●	8	STAND 1
VIGANO' TESSUTI	●	16	B26
VINTAGE DELIRIUM FRANCO JACASSI	●	8	STAND 5
VISCOTEX	●	16	F32
VITALE BARBERIS CANONICO	●	20	AO1
VIVOLO	●	8	D13 D15 D17
VOSTEX	●	8	C34

## W

WALTEX TRICOT MANUFACTURE	●	12	B12
WEBA WEBEREI APPENZELL	●	16	AO3
WEFT	●	12	F19

- IDEABIELLA
- MODA IN / ACCESSORI
- MODA IN / IN FABRICS
- SHIRT AVENUE
- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS
- DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
X			

MAB / X-GRAIN	●	8	AO5
---------------	---	---	-----

## Y

YKK	●	8	DO2 DO4
-----	---	---	---------

## Z

ERMENEGILDO ZEGNA	●	20	A21
ZIGNONE	●	20	AO7
ZIP GOFFREDO   ZIP GFD	●	8	B11

## Aree speciali

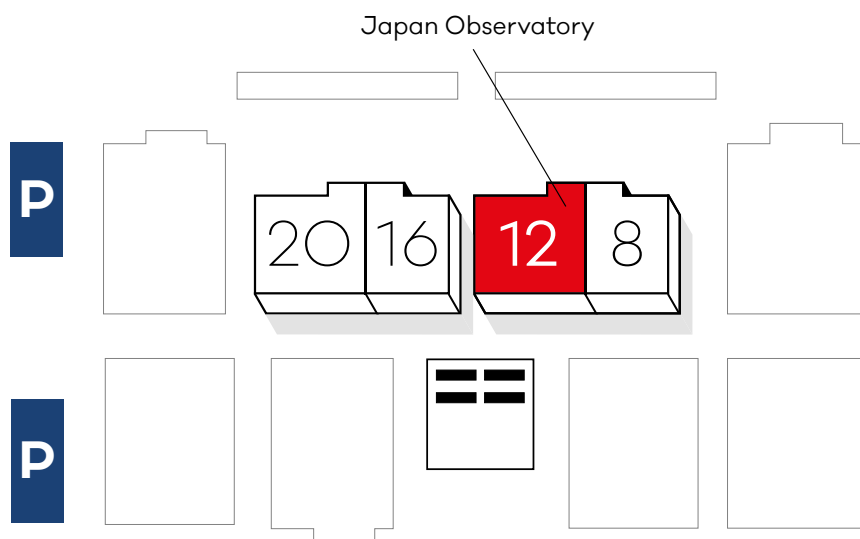
*/ Special Areas*



Gli Osservatori Giappone e Corea sono manifestazioni ospiti dedicate alle aziende dei rispettivi Paesi selezionate per l'alta qualità e per la complementarità del prodotto. Arricchiscono l'offerta e aprono al dialogo culturale.

*The Japan and Korea Observatories are guest exhibitions dedicated to local producers, selected for their high quality and product suitability. Their productions enrich the offer and trigger a cultural dialogue.*



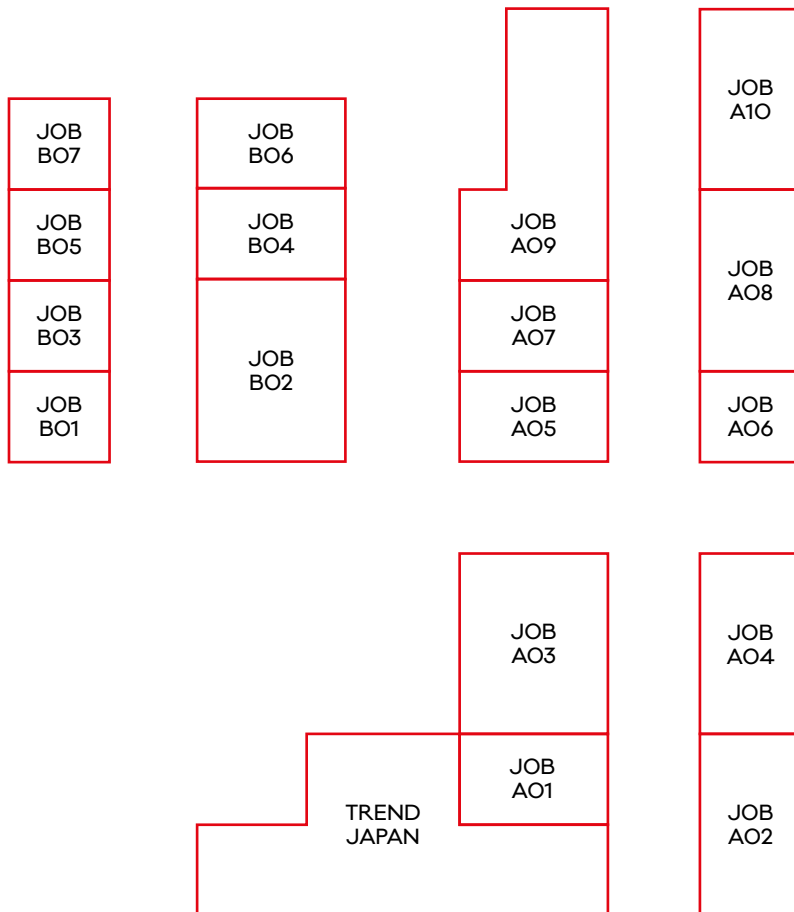


L'Osservatorio Giappone è composto dagli stand di 40 aziende e gruppi giapponesi selezionati e da uno stand di Pubbliche Relazioni del Giappone che presenta tendenze e indici messi in evidenza dai tessuti esposti. Siamo orgogliosi di presentare a tutti tessuti di primissima qualità, prodotto di un'innovazione di altissima qualità e di un antico spirito artigianale.

*The Japan Observatory - a convergence of specially selected Japanese companies in business booths; totaling 40 companies and groups, alongside PR and Trend booths to showcase trends and an index presenting highlighted fabrics from exhibitors. We proudly introduce premium-quality fabrics; the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship.*

## Elenco degli espositori

/ Exhibitors' List



JOB BO1 / A-GIRL'S CO., LTD.

JOB AO3 / BISHU WOOL COLLECTION (FDC) (Chodai Co., Ltd. / Hirano Co., Ltd. / Mizuho Kogyo Co., Ltd. / Nakaden Keori Co., Ltd. / Team Gifu / Toyama & Co., Ltd.)

JOB AO2 / DESIGN HOUSE KAZE CORPORATION

JOB AO4 / FUKUDA ORIMONO, LTD.

JOB AO4 / FUKUI NUNONOEKI

JOB AO2 / FURUHASHI WEAVING CO., LTD.

JOB AO6 / HAGIHARA MEDIAS CO., LTD.

JOB AO4 / HATAOKA COMPANY / ASUWA KOGYOSHO COMPANY

JOB AO7 / ITOCHU CORPORATION HOKURIKU TEXTILE SECT.

JOB AO2 / KOBATOU TEXTILE CO., LTD.

JOB BO7 / LILY LACE INTERNATIONAL CO., LTD.

JOB AO2 / MAEDA CO., LTD.

JOB AO4 / SAIEI ORIMONO CO., LTD.

JOB AO8 / STYLEM CO., LTD.

JOB BO4 / SUNWELL CO., LTD.

JOB AO5 / TAKISADA-NAGOYA CO., LTD.

JOB BO2 / TORAY INDUSTRIES, INC.

JOB AO9 / TORAY SYNTHETIC TEXTILE CLUSTER (Fukui Tateami Co., Ltd. / Ichimura Sangyo Co., Ltd. / Komatsu Seiren Co., Ltd. / Marui Orimono Co., Ltd. / Mutsumi Textiles Co., Ltd. / Sakai Ovex Co., Ltd. / Tec One Co., Ltd.)

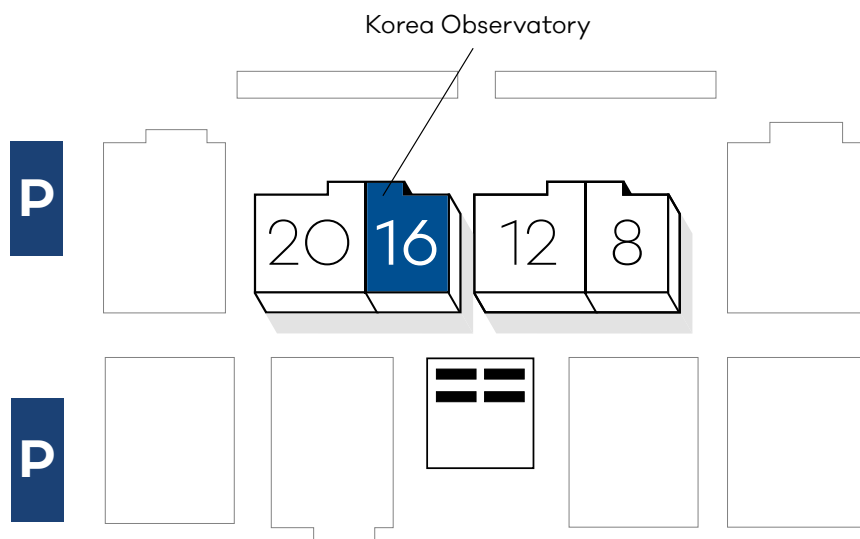
JOB B5 / UNI TEXTILE CO., LTD.

JOB A10 / WAKAYAMA INDUSTRY PROMOTION FOUNDATION (Kanemasa Knitting Co., Ltd. / Maruwa Knit Co., Ltd. / Morishita Knitting Factory Co., Ltd. / Yoshida Senko Co., Ltd.)

JOB AO1 / YAGI TSUSHO LIMITED

JOB BO6 / YAMANASHI TEXTILE ASSOCIATION (Kaikiza / Kawaei Co., Ltd. / Miyashita Orimono Co., Ltd.)

JOB BO3 / YONEZAWA TEXTILE CO-OPERATIVE ASSOCIATION (Abekichi Co., Ltd. / Aobun Textile Co., Ltd.)



L'Osservatorio Corea, organizzato da Kotra, è composto dagli stand di 19 aziende coreane selezionate in collaborazione con Milano Unica al fine di offrire la massima complementarietà ai prodotti presenti in fiera. Vi attendiamo all'Osservatorio Corea per scoprire insieme le nuove tendenze e le tecnologie della nuova era.

*The Korea Observatory - organized by Kotra, is composed of 19 high quality companies selected with the collaboration of Milano Unica in order to guarantee complementarity in the offer. Please check out the new possibilities of the new era in this Korean Observatory exhibition that shows trends and technology in a comprehensive way.*

## Elenco degli espositori

/ Exhibitors' List

KOB19	KOB18	KOB17	KOB16	KOB15	KOB14	KOB13	KOB12
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

KOB11	KOB10	KOB9
-------	-------	------

KOB8	KOB7
------	------

TREND KOREA
----------------

KOB1	KOB2	KOB3	KOB4	KOB5	KOB6
------	------	------	------	------	------

## FABRICS

KOB1 / JAEIL CHEMICAL CO., LTD.

KOB2 / HANA TEXTILE CO., LTD.

KOB3 / DK&D

KOB4 / ALPHA FABRIC CO., LTD.

KOB5 / TAIPYUNG TEXTILE

KOB6 / AB INDUSTRIES

KOB8 / HANGANG INTERTEXTILE CO., LTD.

KOB9 / DUKSUNG INCO

KOB10 / YOUNGPOONG FILLTEX

KOB11 / BATM CO., LTD.

KOB13 / MONOTEX-SHIN HEUNG CORPORATION

KOB14 / TCK TEXTILES KOREA INC.

KOB15 / GB TEXTILE CO., LTD.

KOB16 / LUDIA CO., LTD.

KOB17 / HI-TOP & ZENTEX CO., LTD.

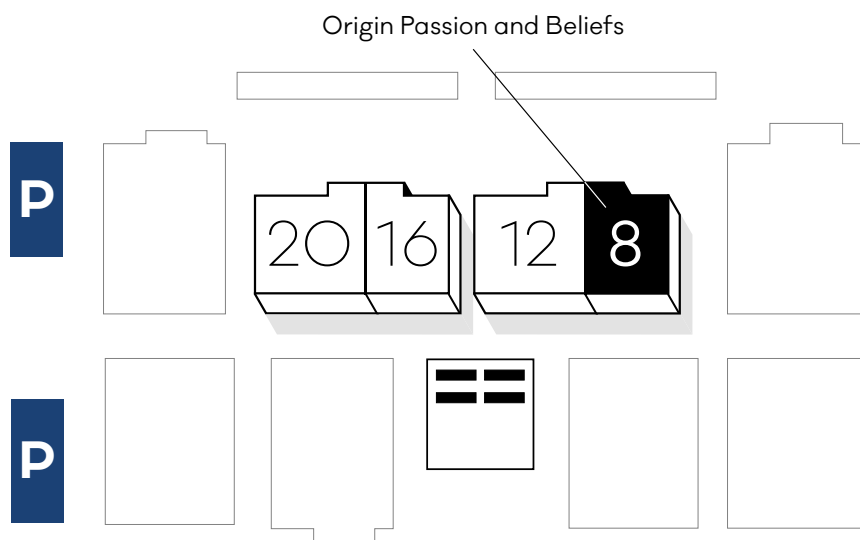
KOB18 / BECO INTERNATIONAL LTD.

KOB19 / DUCKWOO CORPORATION

## ACCESSORIES

KOB7 / SHINE ART CO., LTD.

KOB12 / GENIESTRASS CO., LTD



ORIGIN PASSION AND BELIEFS è il Salone della manifattura italiana del comparto moda e accessorio, pensato per far incontrare le competenze della filiera produttiva italiana con i decision maker – operatori di ufficio prodotto, produzione e stile – dei brand della moda internazionale dell’alto di gamma e lusso. Il Salone si compone di 4 aree tematiche - textile, leather, stone, technology – ed è la prima piattaforma di offerta integrata di competenze di altissimo livello della manifattura Made in Italy, al servizio della filiera della moda.

*ORIGIN PASSION AND BELIEFS is the Italian fashion and accessory manufacturing Show, designed to bring into contact the quality skills of the Italian production chain and the decision makers - those in charge of product, production and style - of international, high range and luxury fashion brands. The Show represents Made in Italy’s number one integrated offer platform for the highest level of manufacture at the service of the fashion supply chain within the 4 thematic areas: textile, leather, stone, technology.*

## Elenco degli espositori

/ Exhibitors' List

OPB 119	OPB 120	OPB 121	OPB 122	OPB 123	OPB 124			
OPB 117	OPB 118	OPB 217	OPB 218	OPB 317	OPB 318	OPB 417	OPB 418	
OPB 115	OPB 116	OPB 215	OPB 216	OPB 315	OPB 316	OPB 415	OPB 416	
OPB 112		OPB 211	OPB 212	OPB 311	OPB 312	OPB 411	OPB 412	
OPB 109	OPB 110	OPB 209		OPB 309	OPB 310	OPB 409	OPB 410	
OPB 107	OPB 108	OPB 207	OPB 208	OPB 307	OPB 308	OPB 408		
OPB 105	OPB 106	OPB 205	OPB 206		OPB 402			
OPB 103	OPB 104	OPB 203	OPB 204	OPB 303	OPB 301	OPPORTUNITY LOUNGE		
OPB 101	OPB 102	OPB 201	OPB 202					

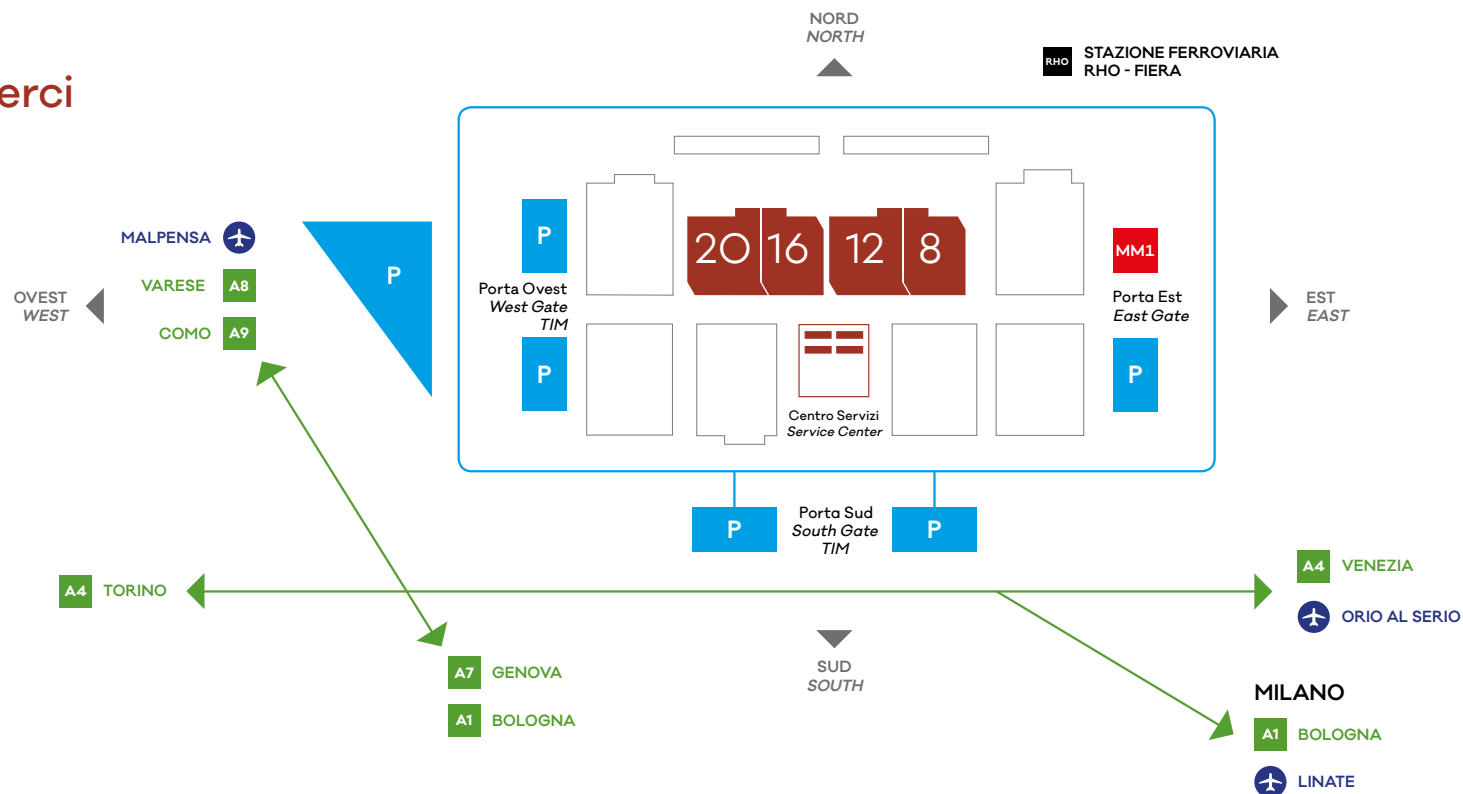
OPB 104 / A. VI STAMPE SRL  
 OPB 318 / A.MA DI COLLODEL MARA  
 OPB 124 / ABBA RICAMI DI G. AIELLO  
 OPB 105 / ALL IN ONE FASHION LTD  
 OPB 315 / ANGELO G  
 OPB 303 / ASSOCIAZIONE APULIA FASHION MAKERS  
 OPB 311 / BARBERO E FERRARI & C SNC  
 OPB 203 / BAROTTI GINA SAS DI BAROTTI GINA & C.  
 OPB 205 / CAMICERIA ETRUSCA  
 OPB 201 / CREA-SI SAS  
 OPB 102 / DOLCEVITA DESIGNER  
 OPB 212 / D'ORICA SRL  
 OPB 307 / EMOZIONI BY DE MARTIN GLORIA  
 OPB 124 / F.LLI IPPOLITO SRL  
 OPB 312 / G.P. MAGLIFICIO  
 OPB 210 / GER SRL  
 OPB 104 / GIOVANI IDEE SRL / ANYSÈ  
 OPB 101 / I SARTISTI SRL  
 OPB 208 / IMJIT 35020 LABORATORIO IN DUE CARRARE  
 OPB 124 / L'AGO DI COMO SARTORIA  
 OPB 103 / LIBERA SRL  
 OPB 317 / MANIFATTURE MEDITERRANEO SRL  
 OPB 124 / MARIBERT SRL  
 OPB 307 / MOSOLO PELLETERIE  
 OPB 207 / NEW EVENTI SRL  
 OPB 202 / ORIGIN COUTURE BY VITTORIA BONINI  
 OPB 307 / POSTIR SRL  
 OPB 106 / REBBY CLOTHING SERVICE SNC

---

OPB 206 / RIBELLE SRL  
OPB 301 / RICAMI LAURA S.R.L.  
OPB 124 / RICAMIFICIO FONTANA S.A.S.  
OPB 124 / RICAMIFICIO GIUDICI  
OPB 310 / S.E.I.A. SRL  
OPB 310 / SARTENA  
OPB 124 / SESA SRL  
OPB 204 / SINERGY FASHION GROUP SRL  
OPB 124 / TESSITURA GRISOTTO SRL  
OPB 309 / TESSITURA LA COLOMBINA - NICKI COLOMBO - FILATURA & TESSITURA DAL 1895  
OPB 309 / TIEMME SAS  
OPB 307 / VITA LORUSSO SARTA  
OPB 110 / ARPEL ARTIGIANA PELLI SRL  
OPB 215 / CALZATURIFICIO GIANROS  
OPB 115 / DANIELE MARINELLI  
OPB 119 / FERRO FASHION S.R.L.  
OPB 209 / GINI SNC  
OPB 116 / GIVANS FONDI  
OPB 112 / LINEA ELLEBI DI LIANA BARBIERI & C. SNC  
OPB 215 / LUSI SNC  
OPB 109 / MONTENERI  
OPB 124 / NOVAELLE SRL  
OPB 108 / PELLETERIA VALENTINO ORLANDI  
OPB 107 / PELLETERIE PERGOLES  
OPB 117 / PELLICCERIA CARLA  
OPB 211 / SAPAF ATELIER 1954  
OPB 112 / SORELLE VERMIGLI & C. SNC / DOOD  
OPB 118 / T EMME 2 SRL  
OPB 410 / ABBIGLIAMENTO G. & G. SRL  
OPB 409 / BLUE ITALY™  
OPB 410 / DIENPI SRL  
OPB 308 / GIANLUCA NAPPO  
OPB 410 / ITACLAB SRL  
OPB 410 / ITV - INDUSTRIA TESSILE DEL VOMANO SRL  
OPB 411 / LA ZECCA SRL  
OPB 412 / LEGOR GROUP S.P.A  
OPB 417 / LF LINEA FASHION  
OPB 415 / LIDEIMMAGINE  
OPB 408 / MAC SRL  
OPB 410 / MACTECH  
OPB 416 / P.M.P. SPA  
OPB 410 / RETE ITS - INTEGRATED TEXTILE SERVICES  
OPB 418 / VALPLASTICK S.R.L  
OPB 410 / WASH ITALIA SPA  
OPB 122 / ANTRACITE GIOIELLI  
OPB 218 / DUECI BIJOUX DI CANZIAN CLAUDIO  
OPB 217 / FRATELLI CHINI SRL  
OPB 216 / ORCHIDEA PREZIOSI SRL  
OPB 121 / PRONTO3D  
OPB 120 / CNA FEDERMODA  
OPB 123 / CONFARTIGIANATO IMPRESE  
OPB 316 / ORIGIN PASSION AND BELIEFS - ORGANISER OFFICE

# Come raggiungerci

/ How to reach us



## LEGENDA

MM1 METROPOLITANA / SUBWAY

P PARCHEGGIO / PARKING

AEREOPORTO / AIRPORT

RHO STAZIONE / STATION

## IN AUTO / DALLE AUTOSTRADE

- A7 Genova, A1 Bologna e A4 Torino: tangenziale ovest direzione nord, uscita Fiera Milano;
- A4 Venezia: uscita Pero-Fiera Milano;
- A8 Varese e A9 Como: dalla barriera di Milano nord direzione A4 - Venezia, uscita Fiera Milano.

## IN AUTO / DA MILANO

- Autostrada A8 direzione Varese – Como, uscita Fiera Milano;
- Autostrada A4 direzione Torino, Pero, uscita Fiera Milano.

## BY CAR / FROM THE HIGHWAYS

- A7 Genova, A1 Bologna and A4 Torino highways: West beltway - direction North, exit: Fiera Milano;
- A4 Venezia highway: exit Pero-Fiera Milano;
- A8 Varese and A9 Como highway: from the Milan barrier gate, direction A4 – Venezia, exit Fiera Milano.

## BY CAR / FROM MILAN

- A8 highway. Direction Varese – Como, exit Fiera Milano;
- A4 highway, direction Turin, Pero, exit Fiera Milano.



### IN METRO

MM1 Metropolitana Rossa, direzione / fermata RHO-FIERA MILANO

- Ordinario Rho-Fiera € 2,55. Valido per un viaggio da Milano alla stazione di Rho Fiera o viceversa sulla Linea MM1 della Metropolitana Rossa, per una validità di 105 minuti, con un solo passaggio;
- Ordinario Molino Dorino/Rho-Fiera € 1,55;
- Ordinario Lotto/Rho-Fiera € 1,95;
- Andata e Ritorno/Milano Rho-Fiera € 5,00. Valido per due viaggi da Milano fino alla stazione di Rho Fiera sulla Linea MM1 della Metropolitana Rossa e viceversa, per una durata massima di 105 minuti ciascuno;
- Giornaliero Fiera € 7,00 valido per l'intera giornata della convalida senza limiti al numero di viaggi da Milano fino alla stazione di Rho Fiera Milano sulla Linea MM1 della Metropolitana Rossa e viceversa. Tutti i biglietti sono validi anche per gli spostamenti nel Comune di Milano sui mezzi ATM, sulle tratte gestite da Trenord, compreso il Passante Ferroviario, fino alla stazione di Milano Certosa. Nelle tratte gestite da Trenord, Passante compreso, è possibile effettuare solo un viaggio entro la validità del biglietto.

Per maggiori informazioni [www.atm-mi.it](http://www.atm-mi.it)

### IN TAXI

Per prenotare un taxi: 02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

### IN TRENO

Stazione ferroviaria Rho-fiera passante ferroviario. È possibile raggiungere la stazione di Rho Fiera Milano in treno partendo da nove stazioni cittadine del Passante Ferroviario: Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi Passante, Porta Venezia, Repubblica, Dateo,

### BY UNDERGROUND

MM1 Red Underground, direction/ stop RHO-FIERA MILANO

- *Ordinary ticket: Rho-Fiera € 2.55. Valid for a journey from Milan to the Rho Fiera station or viceversa on the MM1 Red Underground; duration of validity: 105 minutes, one single use;*
- *Ordinary ticket Molino Dorino/Rho-Fiera € 1.55;*
- *Ordinary ticket Lotto/Rho-Fiera € 1.95;*
- *Return ticket/Milano Rho-Fiera € 5.00. Valid for two journeys from Milan to the Rho Fiera station on the MM1 Red Underground and viceversa for a maximum duration of 105 minutes each;*
- *Day Ticket Fiera € 7.00 valid for the entire day from the stamping without limitations of the number of journeys from Milan to the Rho Fiera Milan station on the MM1 Red Underground and viceversa. All tickets are also valid for journeys in the Municipality of Milan on ATM transportation means, on the stretches managed by Trenord, including the "Passante Ferroviario" Railway Link" up to the Milano Certosa station. In the stretches managed by Trenord, "Passante Ferroviario" (Railway Link) included, one ticket is valid only for a single journey.*

*For more information [www.atm-mi.it](http://www.atm-mi.it)*

### BY TAXI

*To reserve a taxi: 02 8585 – 02 6969 – 02 4040 – 02 4000 – 02 5353.*

### BY TRAIN

*Railway station: Rho-fiera passante ferroviario. It is possible to reach the Rho Fiera Milan railway station by train from nine city stations connected with the Passante Ferroviario (Railway Link): Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi Passante, Porta Venezia, Repubblica, Dateo,*

Porta Vittoria e Rogoredo. Linee del Passante interessate:

- linea S5 Varese-Gallarate-Pioltello, fermata Rho Fiera Milano;
- linea S6 Novara-Magenta-Milano-Treviglio, fermata Rho-Fiera Milano.

Per maggiori informazioni [www.trenord.it](http://www.trenord.it). Fermano alla stazione di Rho Fiera Milano anche alcuni treni interregionali delle tratte Torino-Novara-Milano con partenza da Milano Centrale, Milano Porta Garibaldi e Torino Porta Nuova. Per maggiori informazioni sui treni diretti a Milano: [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com)

### MEZZI PUBBLICI

AUTOBUS 73 fino a fermata V.le Campania - V.le Corsica. Si prosegue con la linea S5 (TREVIGLIO - VARESE) oppure la linea S6 (PIOLTELLO LIMITO - NOVARA NORD) per otto fermate.

Porta Vittoria and Rogoredo. Passante Ferroviario (Railway Link) lines:

- line S5 Varese-Gallarate-Pioltello, stop: Rho Fiera Milano;
- line S6 Novara-Magenta-Milano-Treviglio, stop: Rho-Fiera Milano.

For more information: [www.trenord.it](http://www.trenord.it) Also, a few interregional trains operated on the Turin-Novara-Milan line and leaving from Milano Centrale, Milano Porta Garibaldi and Torino Porta Nuova, stop at the Rho Fiera Milano station. For more information on the trains to Milan: [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com)

### PUBLIC TRANSPORT

Bus 73 to the bus stop Viale Campania -Via Corsica. Proceed with S5 line (Treviglio - Varese) or with S6 line (Pioltello Limito - Novara Nord) for 8 stops.

### IN AEREO

Dall'aeroporto di Linate Milano Unica Shuttle Bus gratuito.

I punti salita da Milano Unica sono presso PORTA SUD TIM.

#### LINATE / 11 LUGLIO

- Da LINATE a MU: 8.30 - 9.00 - 10.00 - 11.00 - 12.00
- Da MU a LINATE: 16.30 - 17.30

#### LINATE / 12 LUGLIO

- Da LINATE a MU: 8.30 - 9.00 - 10.00 - 11.00
- Da MU a LINATE: 16.00 - 17.00 - 18.00

#### LINATE / 13 LUGLIO

- Da LINATE a MU: 9.00
  - Da MU a LINATE: 14.00 - 15.00 - 16.00 - 17.00
- FERMATA LINATE: Zona arrivi - Area shuttle bus

### FROM THE AIRPORT

From Linate airport complimentary Milano Unica Shuttle Bus.

The pick-up points from Milano Unica are located at PORTA SUD TIM.

#### LINATE / JULY 11

- From LINATE to MU: 8.30 - 9.00 - 10.00 - 11.00 - 12.00
- From MU to LINATE: 16.30 - 17.30

#### LINATE / JULY 12

- From LINATE to MU: 8.30 - 9.00 - 10.00 - 11.00
- From MU to LINATE: 16.00 - 17.00 - 18.00

#### LINATE / JULY 13

- From LINATE to MU: 9.00
  - From MU to LINATE: 14.00 - 15.00 - 16.00 - 17.00
- LINATE STOP: Arrivals - shuttle bus area

**Dall'aeroporto di Malpensa Milano Unica Shuttle Bus** gratuito.

MALPENSA con fermata TERMINAL 2

**MALPENSA / 11 LUGLIO**

- Da MALPENSA a **MU**: 9.00 - 10.00 - 11.00 - 12.30

Fermate T2: 9.10 - 10.10 - 11.10 - 12.40

- Da **MU** a MALPENSA: 16.00 - 17.00 - 18.00

prima dell'arrivo stop al TERMINAL 2

**MALPENSA / 12 LUGLIO**

- Da MALPENSA a **MU**: 8.30 - 9.00 - 10.00 - 11.30

Fermate T2: 8.40 - 9.10 - 10.10 - 11.40

- Da **MU** a MALPENSA: 14.00 - 15.00 - 16.00 - 17.00 - 18.00 - 19.00

prima dell'arrivo stop al TERMINAL 2

**MALPENSA / 13 LUGLIO**

- Da MALPENSA a **MU**: 9.00 - 10.00

Fermate T2: 9.10 - 10.10

- Da **MU** a MALPENSA: 12.00 - 13.00 - 14.00 - 15.00 - 16.00 - 17.00 -

18.00 - prima dell'arrivo stop al TERMINAL 2

FERMATA MALPENSA T1: fronte uscita 7

FERMATA MALPENSA T2: ARRIVI AREA SHUTTLE BUS - parcheggio n. 6

I PUNTI SALITA DA MILANO UNICA SONO PRESSO PORTA

SUD TIM

**From Malpensa airport** complimentary *Milano Unica Shuttle Bus*.

MALPENSA with TERMINAL 2 stop

**MALPENSA / JULY 11**

- From MALPENSA to **MU**: 9.00 - 10.00 - 11.00 - 12.30

T2 stops: 9.10 - 10.10 - 11.10 - 12.40

- From **MU** to MALPENSA: 16.00 - 17.00 - 18.00

before arrival stop at TERMINAL 2

**MALPENSA / JULY 12**

- From MALPENSA to **MU**: 8.30 - 9.00 - 10.00 - 11.30

T2 stops: 8.40 - 9.10 - 10.10 - 11.40

- From **MU** to MALPENSA: 14.00 - 15.00 - 16.00 - 17.00 - 18.00 - 19.00

before arrival stop at TERMINAL 2

**MALPENSA / JULY 13**

- From MALPENSA to **MU**: 9.00 - 10.00

T2 stops: 9.10 - 10.10

- From **MU** to MALPENSA: 12.00 - 13.00 - 14.00 - 15.00 - 16.00 -

17.00 - 18.00 - before arrival stop at TERMINAL 2

MALPENSA T1 STOP: in front of exit N.7

MALPENSA T2 STOP: ARRIVALS SHUTTLE BUS AREA - parking n. 6

THE PICK-UP POINTS AT MILANO UNICA ARE LOCATED AT PORTA

SUD TIM

TRENO MALPENSA EXPRESS ogni mezz'ora per Milano Nord Cadorna e MM1 Metropolitana Rossa direzione/fermata Rho Fiera Milano. Per orari e costi [www.malpensaexpress.it](http://www.malpensaexpress.it) e [www.trenord.it](http://www.trenord.it)

**Dall'aeroporto di Orio al Serio** varie disponibilità con partenze frequenti, fermata stazione Centrale. Tempo di percorrenza: 50 minuti.

THE MALPENSA EXPRESS train every half an hour to Milano Nord Cadorna and MM1 Red Underground direction/stop Rho Fiera Milano. Operating hours and costs at [www.malpensaexpress.it](http://www.malpensaexpress.it) and [www.trenord.it](http://www.trenord.it)

**From the Orio al Serio airport** various options with frequent journeys, stop at the Milan Central Railway Station. Traveling time: 50 minutes.

## Numeri Utili

### / Useful Numbers

#### **RADIO TAXI**

Tel. / Ph. +39 024040 / +39 028585 / +39 026969

#### **MEZZI PUBBLICI / PUBLIC TRANSPORTATION (ATM)**

Ufficio informazioni / Information Center

Numero verde / Toll free number 800 80 81 81

(attivo dalle 7.30 alle 19.30) / (from 7.30 am to 7.30 pm) / [www.atm-mi.it](http://www.atm-mi.it)

#### **FERROVIE DELLO STATO**

Ufficio informazioni / Information Center

tel. / ph. +39 892021

(esclusi i cellulari) (attivo 24 ore) / (excluding cell phones) (24h)

#### **FERROVIE NORD MILANO**

Ufficio informazioni / Information Center

tel. / ph. +39 0285111

(attivo dalle 8.30 alle 18.30) / (from 8.30 am to 6.30 pm)

#### **MALPENSA EXPRESS**

Tel./ Ph. +39 0220222 / +39 0227763

(attivo dalle 7.00 alle 20.00 / from 7.00 am to 8.00 pm)

Numero Verde / Toll free number 800 500 005 / [www.malpensaexpress.it](http://www.malpensaexpress.it)

#### **AEREOPORTI / AIRPORTS**

Informazioni generali / General information

Linate e/and Malpensa tel. / ph. +39 0274 852200

#### **AMBULANZA E POLIZIA / AMBULANCE AND POLICE**

118 / 113

## Regolamento

### / Regulations

- All'interno di Milano Unica è rigorosamente vietato fare fotografie  
*It is strictly forbidden to take photographs inside Milano Unica*
- Nelle aree trend è vietato anche l'uso dei cellulari  
*In addition, cell phones may not be used in the TREND AREA*
- Quanti saranno colti nell'atto di fotografare non autorizzati verranno accompagnati all'esterno previo sequestro delle immagini  
*Any individual caught taking non authorized photographs will have the photographs confiscated and will be escorted outside the fair area.*
- Le fotografie della fiera e dei tessuti saranno a disposizione sul sito:  
[www.milanounica.it](http://www.milanounica.it) - sezione media  
*Official Milano Unica images are available on the website:  
[www.milanounica.it](http://www.milanounica.it) - media section*

## Segui Milano Unica sui canali digitali

*/ Follow Milano Unica on digital channels*



Scarica la nuova APP Milano Unica.  
Tutti i servizi, gli espositori e le mappe interattive  
per un percorso guidato e una visita user friendly

*Download the new APP Milano Unica.  
MU services, exhibitors and interactive maps,  
for a guided and user-friendly visit*

Visitaci su / *Visit us on*



Prossima edizione / Next edition

Febbraio / February 6.7.8, 2018

# Contatti

*/ Contacts*

## **SEGRETERIA MILANO UNICA**

Tel. +39-02-66101105

E-mail [info@milanounica.it](mailto:info@milanounica.it)

[www.milanounica.it](http://www.milanounica.it)

## **SEGRETERIA IDEABIELLA**

Tel. +39-015-8483242

E-mail [info@ideabiella.it](mailto:info@ideabiella.it)

## **SEGRETERIA MODA IN**

Viale Sarca 223, 20126, Milano – Italia

Tel. +39-02-66103820

E-mail: [info@modain.it](mailto:info@modain.it)

## **SEGRETERIA SHIRT AVENUE**

Viale Sarca 223, 20126, Milano – Italia

Tel. +39-02-66103838

E-mail: [shirtavenue@ascontex.com](mailto:shirtavenue@ascontex.com)

[milanounica.it](http://milanounica.it)