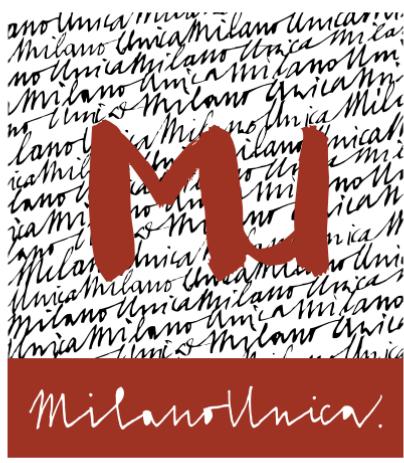


Guida ai Saloni / Halls' Guide

PRIMAVERA / ESTATE - SPRING / SUMMER 2020



28[^] EDIZIONE / EDITION

Febbraio / February 5.6.7, 2019

milanounica.it

Benvenuti dove inizia la moda
/ Welcome where fashion begins

Febbraio / February 5.6.7, 2019

Benvenuto del Presidente

/ President's welcome



La 28^a edizione di **Milano Unica** si apre con la conferma del ruolo centrale della manifestazione come punto di riferimento per il tessile e accessori dell'alto di gamma.

Il nostro settore si muove oggi in un contesto ricco di complessità e nuove sfide, che richiedono un **impegno a livello di Sistema** da parte di tutti gli attori della filiera. Milano Unica, che crede fermamente nell'importanza del dialogo e della collaborazione, ha scelto di farsi portatrice di questo impegno attraverso le sue partnership e i numerosi progetti che puntano a tenere sempre alta l'attenzione sulle più importanti tematiche.

Una di queste è senz'altro la **Sostenibilità**, principio che da tempo guida molte delle iniziative di comunicazione e sensibilizzazione della manifestazione. "**Sustainable Innovation**" è il leit motiv che abbiamo scelto per questa edizione: un approccio centrato sui processi manifatturieri e sul ruolo centrale giocato dalle imprese nell'adottare innovazioni di processo rispettose dell'ambiente.

È un piacere per me constatare come, di edizione in edizione, **Milano Unica** continui a crescere nel suo ruolo di facilitatore e **attivatore del dialogo tra istituzioni e imprese**, nel suo essere il punto di partenza per tutto il sistema, occasione per fare rete e sviluppare strategie e opportunità condivise per rafforzare il Made in Italy. Perché restare uniti è da sempre la chiave del nostro successo e della capacità di rispondere al meglio alle sfide della sostenibilità e del mercato.

Buon lavoro a tutti.

Il Presidente / The President
Ercole Botto Poala

The 28th edition of **Milano Unica** opens with the confirmation of its central role as the point of reference for high-end textiles and accessories.

Today, our industry operates in a highly complex scenario, with new challenges that require **everybody's commitment to team up to promote the industry**. Fully convinced of the importance of dialogue and cooperation, Milano Unica acts as promoter of this commitment through the creation of partnerships and the numerous projects intended to keep attention focused on the most important issues.

One of these is undoubtedly Sustainability, a principle that has long been an inspiration for the many communication activities organized by our trade show, aimed at raising awareness.

"Sustainable Innovation" is the leitmotif that we have chosen for this edition: this approach focuses on the manufacturing processes and the central role played by businesses in adopting eco-sustainable process innovations.

It is rewarding for me to see how **Milano Unica** is growing, one edition after the other, in its role as facilitator and **promoter of dialogue between institutions and businesses**, becoming a point of reference for the entire industry, providing an opportunity for networking and developing strategies while sharing visions to boost Made-in-Italy production. It is in fact true that teaming up has always been the key of our success and ability to promptly respond to the challenges posed by sustainability and the market.

I wish you all the greatest success.

I valori di Milano Unica

/ Milano Unica's values

Non ci sarebbe moda senza il tessuto, non ci sarebbe glamour senza dettagli.

Questo motto riassume ogni principio di Milano Unica, la sua ragione d'essere, la sua mission: Salone di imprenditori per gli imprenditori, serve al meglio il mercato e offre il miglior prodotto di qualità in un contesto di alto livello. Sono presenti i più importanti brand del tessile-accessori in quanto a qualità del servizio, innovazione, gusto e tradizione. Non importano le dimensioni dell'azienda, la diversità è uno dei principali asset di Milano Unica. L'attenzione per il cliente fa della manifestazione un salotto più che un salone tessile, dove, tra l'altro, il ristorante stellato "Da Vittorio" accoglie nelle sale da pranzo un'industria fondamentale per la bellezza nel mondo.

There would be no fashion without fabrics, there would be no glamour without details.

This motto comprises all Milano Unica's principles, its reason for being, its mission: exhibition of entrepreneurs for entrepreneurs it serves the market at its best and offers the best productions in a top-end environment. It showcases the most important textile and accessories brands as far as service, innovation, taste and tradition are concerned. The mill's size is irrelevant, diversity is one of the most important assets at Milano Unica. The attention devoted to clients' needs makes of the show a lounge more than an exhibition, where, among other services, the starred restaurant "Da Vittorio" welcomes in the comfortable dining rooms an industry engaged in beautifying the world.



Milano Unica
ringrazia / thanks



Ministero dello Sviluppo Economico



Sella



LAURETANA
L'acqua più leggera d'Europa



Indice

/ Index

- | | |
|-------|---|
| p. 11 | What's ON |
| p. 22 | Scopri le Aree / Discover the Areas |
| p. 24 | Italia a tavola / A Taste of Italy |
| p. 27 | "Tendenze" |
| p. 53 | Progetto Sostenibilità / Sustainability Project |

WHO'S ON

- | | |
|--------|-------------------------------------|
| p. 93 | Aree speciali / Special Areas |
| p. 104 | Come raggiungerci / How to reach us |
| p. 116 | Numeri utili / Useful numbers |
| p. 117 | Regolamento / Regulations |

What's ON

il programma / *the program*

Febbraio / February 5.6.7, 2019

Cerimonia inaugurale

/ Opening ceremony

5 FEBBRAIO / FEBRUARY

Ore 11.00 / h. 11.00 am Auditorium, Centro Servizi, Rho Fiera Milano

La Cerimonia di apertura della 28^a edizione di Milano Unica vede ancora una volta al centro il tema della Sostenibilità e in particolare la necessità di assumere questo importante principio come elemento fondante dell'intera gestione aziendale per tutte le imprese del settore. La sostenibilità di processo, che rappresenta la principale innovazione verso una produzione più attenta all'ambiente, è il cuore del nuovo Progetto Sostenibilità che Milano Unica presenta in questa edizione.

Nel suo impegno per la promozione del tessile e accessori di alta gamma, la manifestazione inaugura inoltre un importante progetto digitale: e-milanounica, il marketplace per il tessile abbigliamento moda, che vedrà la luce nella sua versione pilota il prossimo 8 febbraio 2019. Un luogo di incontro tra domanda e offerta, sviluppato da Milano Unica in sinergia con Pitti Immagine, che estende sul digitale le opportunità offerte dalla fiera fisica.

La Cerimonia sarà inoltre l'occasione per celebrare la decima partecipazione del Japan Observatory a Milano Unica, con un intervento di Masahiko Miyake, Presidente della Japan Fashion Week Tokyo.

The Inaugural Ceremony of the 28th edition of Milano Unica once again focuses the spotlight on Sustainability; in particular, the need to consider this important principle as a fundamental management pillar for all the businesses operating in this sector. Process Sustainability, which represents the key innovation towards more eco-sustainable production, is at the core of the new Sustainability Project that Milano Unica will present in this forthcoming edition.

As part of its ongoing commitment to promoting high-end textiles and accessories, Milano Unica will also inaugurate an important digital project: e-milanounica, the marketplace for textiles and apparel, a pilot project that will go online on February 8, 2019. Developed by Milano Unica in collaboration with Pitti Immagine, e-milanounica is an extension of the physical trade show designed to favor the matching of demand and supply.

The Ceremony will also be an opportunity to celebrate the 10th participation of the Japan Observatory, with a speech given by Masahiko Miyake, President of the Japan Fashion Week Tokyo.

Le Aree Eventi in Fiera

/ The Event Areas at the Fair

Cerimonia inaugurale / Opening Ceremony (Auditorium)

Trend Village (Pad. / Hall 8):

- "Tendenze" Area
- Area Filo Trend
- Area Infostile
- Area Trade Press
- Aree Sintesi / The Synthesis Areas (Pad. / Hall 8-12-16)

Progetto Sostenibilità / Sustainability Project (Pad. / Hall 8)

Area Vintage (Pad. / Hall 12)

Eyes on Me (Pad. / Hall 12)

Linen Dream Lab by Celc (Pad. / Hall 16)

Woolmark (Pad. / Hall 12-20)

Banca Sella (Pad. / Hall 20)

SMI (Pad. / Hall 16)

Arese speciali / Special Areas

Japan Observatory (Pad. / Hall 12)

Korea Observatory (Pad. / Hall 16)

Origin Passion and Beliefs (Pad. / Hall 8)

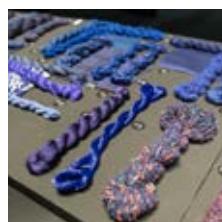


• Pad. / Hall 8

Area "Tendenze" / "Tendenze" Area

La guida visiva e tattile di suggestioni e informazioni. Un allestimento unico, dei contenuti fondamentali: le produzioni tessili-accessori degli espositori declinate secondo i temi della stagione S/S 2020. Il video Milano Unica è incentrato sulle suggestioni ispirate al tema "MUSIC MENU".

A visual and tactile guide composed of suggestions and information. A unique installation, with fundamental content: exhibitors' textiles and accessories in line with the themes of the S/S 2020 season. The Milano Unica video revolves around the proposals inspired by the "MUSIC MENU" theme.



• Pad. / Hall 8

Area Filo Trend

L'area dedicata alle tendenze a monte del tessile, che valorizza il legame fondamentale che unisce i filati di eccellenza ai tessuti di alta gamma.

This area is dedicated to trends upstream of textile manufacturing, focusing on the inseparable bond between premium quality yarns and high end textiles.



• Pad. / Hall 8

Area Infostile

L'area dedicata alle informazioni di tendenza. Modelli e libri raccolti in uno spazio riservato alle creazioni innovative per il mondo della moda.

The space dedicated to trends updates. Models and trend books in a space dedicated to innovative creations for the fashion system.

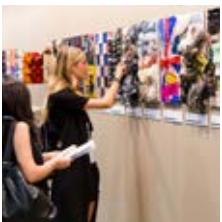


Area Trade Press

Lo spazio dedicato all'informazione tessile e alla moda internazionale con le più importanti riviste di settore e le loro proposte editoriali da sempre presenti a Milano Unica.

The area dedicated to the international textile and fashion press. The most outstanding trade magazines and their editorial products always at Milano Unica.

• Pad. / Hall 8



Aree Sintesi / The Synthesis Areas

La vetrina delle aziende. Realizzazioni personalizzate con i prodotti esclusivi e più rappresentativi delle singole imprese su pannello e su touch screen.

The Mills' window. Panels customized by each mill showcasing their most exclusive and representative productions. Also available on touch screen.

• Pad. / Hall 8-12-16



Progetto Sostenibilità / Sustainability Project

L'area dedicata al Progetto Sostenibilità, giunta alla sua terza edizione, si evolve nella qualità e ricchezza dell'offerta con un nuovo approccio che valorizza in particolare gli aspetti legati alla sostenibilità del processo industriale.

The area dedicated to the Sustainability Project, which has come to its third edition, evolves in terms of quality and variety of the offering, with a new approach that particularly promotes all aspects relating to process sustainability featured by the participating companies and the samples of textiles and accessories presented.



• Pad. / Hall 8

Area Vintage

L'area della ricerca applicata alla moda d'epoca, patrimonio storico e culturale rappresentato da importanti capi d'abbigliamento, accessori e bijoux.

The research area dedicated to a historical and cultural asset. It showcases outstanding outfits, accessories and bijoux.

A.N.G.E.L.O., Onlyone Brescia, Street Doing Vintage Firenze, Venturino Archivi, Vintage Delirium di Franco Jacassi



Eyes on Me

Eyes on Me a Milano Unica è il luogo dove 20 collezioni complete sono presentate dai rispettivi designer per offrire stile e abilità alle aziende in cerca di nuovi talenti. Una possibilità per i giovani laureati finalizzata all'inserimento in un contesto professionale consolidato. Pad 12, corsia D-C accanto all'Osservatorio Giappone.

• Pad. / Hall 12

Eyes on Me at Milano Unica is the place where 20 designers will present their complete collections, showcasing their style and ability for companies looking for new talents. An opportunity for young graduates to get in touch with a consolidated professional environment. Pav. 12, Corridor D-C, next to the Press Office.



• Pad. / Hall 16

Linen Dream Lab by Celc

Lino, la fibra verde del futuro Europea, creativa ed innovativa, e i suoi marchi MASTERS OF LINEN® [100% Made in Europe] e EUROPEAN FLAX® (Fibra di origine Europea). Un viaggio attraverso i prodotti innovativi in lino. Piattaforma per servizi, marketing & promozione: AMO IL LINO retail partnership e store locator.

Linen, the uniquely European, creative and innovative green fibre and its labels MASTERS OF LINEN® [100% Made in Europe] and EUROPEAN FLAX® [European fibre origin]. A journey through linen innovations. Platform for services, marketing & promotion: AMO IL LINO retail partnership and its store locator.



• Pad. / Hall 12-20



• Pad. / Hall 20



• Pad. / Hall 16

Woolmark

Una zona interamente dedicata alle nuove tendenze della lana Merino svelate attraverso The Wool Lab Primavera/Estate 2020.

The area dedicated to the new trends of Merino wool unveiled thanks to The Wool Lab Spring/Summer 2020.

Banca Sella

Da sempre è al fianco degli imprenditori proponendo loro soluzioni innovative e di successo finanziarie, bancarie e assicurative.

Banca Sella always supports entrepreneurs through financial, banking and insurance innovative solutions.

SMI

Sistema Moda Italia, la più grande Organizzazione di rappresentanza dell'Industria Tessile e Moda nel mondo occidentale, tutela e promuove gli interessi del settore favorendo i rapporti con istituzioni e organizzazioni economico/politiche e supportando le imprese in iniziative di internazionalizzazione.

Sistema Moda Italia, the largest organization representing the textile and fashion industry in the Western world, protects and promotes the interests of the sector by facilitating relations with economic/political institutions and organizations and supporting businesses in their internationalization process.



Japan Observatory

L'area organizzata da JFW & JETRO è dedicata alle produzioni giapponesi di alta gamma. Protagonisti i tessuti di primissima qualità di 31 espositori, frutto di un'innovazione all'avanguardia e di un antico spirito artigianale.

• Pad. / Hall 12

The area organized by JFW & JETRO is dedicated to the top-end Japanese productions. Premium-quality fabrics by 31 exhibitors; the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship.



ORIGIN PASSION AND BELIEFS - FIRST

A febbraio ORIGIN PASSION AND BELIEFS è ORIGIN FIRST: una preview del Salone di luglio, che racconta la manifattura italiana del comparto moda e accessorio. Quattro selezionati espositori anticipano l'offerta di competenze produttive del Made in Italy d'eccellenza al servizio della moda.

In February ORIGIN PASSION AND BELIEFS is ORIGIN FIRST, a preview of the July show that presents the Italian fashion and accessory production. Four selected exhibitors bring forward the highest level of manufacturing at the service of the fashion supply chain.



Korea Observatory

L'area dedicata alle produzioni coreane d'alta gamma. Organizzato da Kotra e KTTA, l'area ospita 15 aziende selezionate che garantiscono l'alta qualità dell'offerta.

• Pad. / Hall 16

The area of the top-end Korean productions. Organized by Kotra and KTTA, the area showcases 15 selected companies that guarantee the high quality of the offer.

Scopri le Aree

/ Discover the Areas

Pad. / Hall 8

- MODA IN ACCESSORIES
- Trend Village: "Tendenze" Area, Filo Trend, Infostile, Trade Press, Synthesis Area
- Special Areas: Origin Passion and Beliefs
- Progetto Sostenibilità / Sustainability Project

Pad. / Hall 12

- MODA IN FABRICS (Silky/Print, Lace & Embroidery, Knit)
- Synthesis Area
- Special Area: **Japan Observatory**
- Vintage Area
- Eyes on Me

Pad. / Hall 16

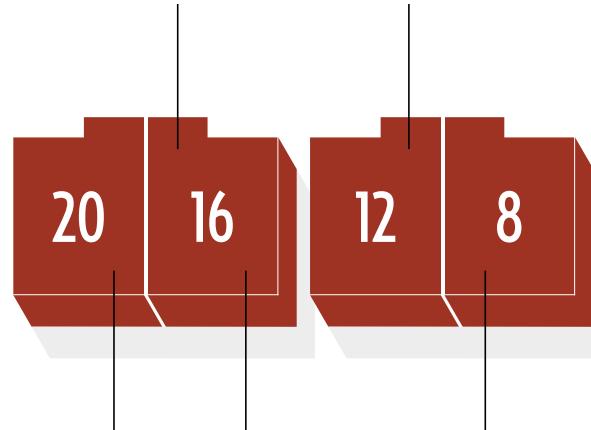
- MODA IN FABRICS (Techno, Cotton/Woolly)
- Synthesis Area
- Special Area: **Korea Observatory**
- SHIRT AVENUE
- Synthesis Area

Pad. / Hall 20

- IDEABIELLA

Aprire qui ▶

- MODA IN FABRICS
Silky/Print, Lace & Embroidery, Knit,
- Synthesis Area
- Special Area: **Japan Observatory**
- Vintage Area
- Eyes on Me



IDEABIELLA

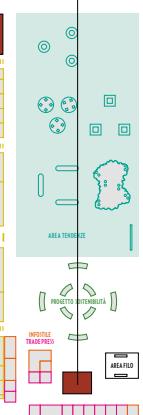
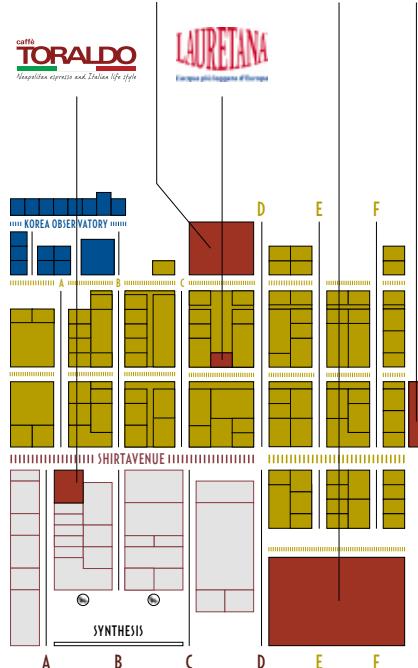
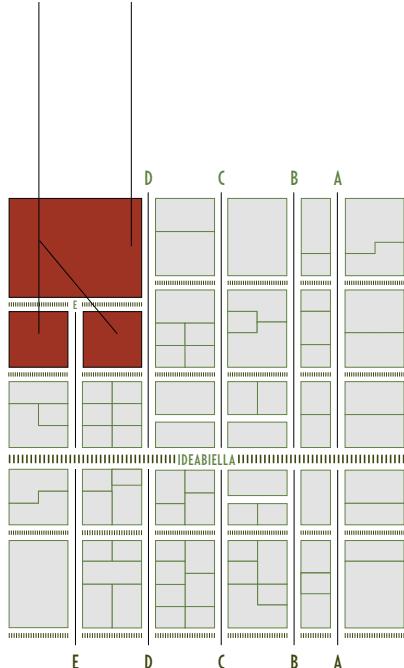
◀ Open here

- SHIRT AVENUE
- Synthesis Area

- MODA IN ACCESSORIES
- Trend Village: "Tendenze" Area, Filo Trend, Infostile, Trade Press, Synthesis Area
- Special Areas: Origin Passion and Beliefs
- Progetto Sostenibilità

Italia a tavola

/ A Taste of Italy



ORARI DI APERTURA DEL RISTORANTE
/ Restaurant opening hours

1° giorno/day: 12.00 - 15.00 / from 12.00 am to 3.00 pm
2° giorno/day: 12.00 - 15.00 / from 12.00 am to 3.00 pm

3° giorno/day: 12.00 - 14.30 / from 12.00 am to 2.30 pm

"Tendenze"

Febbraio / February 5.6.7, 2019

"Tendenze" Milano Unica

Privamera/Estate 2020 / Spring/Summer 2020

"2080 Cous Cous Rap", "2070 Funky Tabbouleh" e "2050 Bon Bon Jazz" sono i tre temi del raffinato menu musicale di **Milano Unica** per la Primavera-Estate 2020.

Milano Unica MUSIC MENU è un accostamento simbolico tra generi musicali e cibo in grado di evocare sensazioni tattili, olfattive, uditive e gustative altamente creative. Insieme, il ritmo e i sapori si fondono per creare nuovi generi d'intrattenimento e inedite tendenze estetiche perfette per futuribili party e divertenti serate ambientate in immaginarie città del futuro, durante la stagione più spensierata dell'anno.

Le date: 2080, 2070 e 2050 rappresentano da una parte la proiezione in un futuro non molto lontano e dall'altra, invece, accennano al passato degli anni '80, '70 e '50 i cui echi si fanno sentire nelle note rispettivamente del rap, del funky e del jazz.



"2080 Cous Cous Rap", "2070 Funky Tabbouleh" and "2050 Bon Bon Jazz" are the three themes of the refined musical menu of **Milano Unica** for Spring/Summer 2020.

Milano Unica MUSIC MENU is a symbolic juxtaposition of musical genres and food capable of evoking the highly creative sensations of touch, smell, hearing and taste. Together, rhythm and flavours merge to create new kinds of entertainment and new aesthetic trends perfected for futurist parties and delightful evenings set in imaginary cities of the future, during the most cheerful season of the year.

The dates: 2080, 2070 and 2050 represent, on the one hand, a projection into the not too distant future while, on the other hand, they hark back to the past of the 1980s, 1970s and 1950s, whose echoes resonate in the musical notes of rap, funk and jazz, respectively.





La musica, infatti, è il nostro punto di partenza che detta la linea creativa e visionaria e che trasporta la nostra immaginazione verso mondi, stili, culture che hanno lasciato un segno nella storia del costume internazionale ma che sono ancora in grado di suggerire nuove sperimentazioni di stili. Mentre, il food è una delle esperienze centrali dell'estetica contemporanea: mangiamo con gli occhi appagando i sensi ancor prima di averli concretamente coinvolti e prevedendo dalla preparazione di un piatto il suo gusto e la sua consistenza. Immaginiamo, quindi, di spostare nel futuro tre epoche dall'estetica iconografica e ipotizziamo come sarebbero gli anni '70 reinterpretati tra cento anni, oppure gli anni '50, così come gli '80.



In fact, music is our starting point dictating the creative and visionary line that transports our imaginations to worlds, styles and cultures that have left their mark on the history of international fashion but that are still able to suggest new stylistic experimentation. At the same time, food is one of the main contemporary aesthetic experiences: we eat with our eyes, satiating our senses even before having actually engaged them, envisioning its flavour and substance from preparation of a dish.

So let us imagine moving into the future, three eras away from aesthetic iconography and let us speculate on how the 1970s reinterpreted after one hundred years, or even the 1950s just as the 1980s, would be.

Ci siamo chiesti nelle strade di una città del 2080 come verrebbe rivissuta l'esigenza di cambiamento e rivoluzione? Chi sarebbero i protagonisti? Quali gourmandises servirebbero nei club del 2070? Quali sarebbero le icone? Cosa indosserebbero? Così come nella mondanità dei salotti del 2050 cosa servirebbero per deliziare il palato e quale musica allieterebbe l'atmosfera?

Da queste riflessioni sono nate le tendenze di **Milano Unica MUSIC MENU** che azzardano fusioni trasversali tra food, musica, passato e futuro, ricreando un unicum stratificato di storia, icone, mondi, per offrire precise direzioni estetiche in fatto di colori, tessuti, accessori, dettagli, stili e moda.

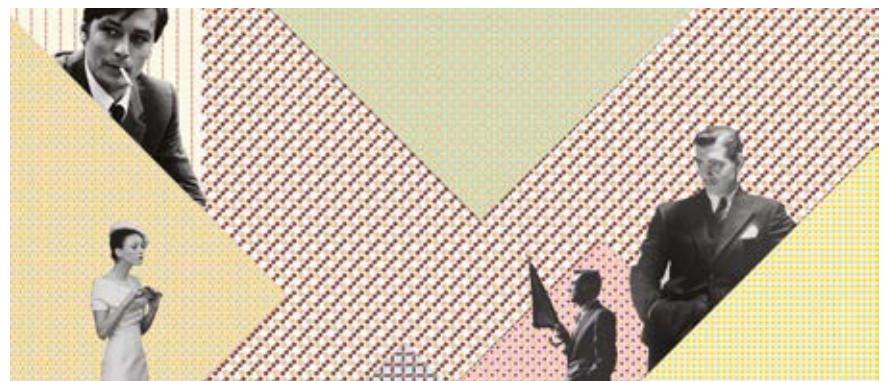
Senza dimenticare un'importante priorità: **la sostenibilità**. Battaglia culturale, oltre che industriale e produttiva, portata avanti da **Milano Unica** ormai da diverse stagioni ed entrata in maniera definitiva sia nei concept dei trend che nelle realizzazione dei materiali, sia tessili che accessori.



We have asked ourselves how the need for change and revolution would be felt in the street of a city in the year 2080? Who would be the protagonists? What delicacies would clubs offer in 2070? What icons would there be? What would we wear? Along with worldly pleasures in the year 2050, what would it take to delight the palate and what music would light up the atmosphere?

From these considerations, the trends for **Milano Unica MUSIC MENU** were conceived and take chances on transversally blending food, music, past and future, to recreate a sole stratified existing exemplar of history, icons and worlds providing precise aesthetic directions in terms of colours, fabrics, accessories, details, styles and fashion.

Let us not forget an important priority: **sustainability**. A cultural battle, as well as an industrial and manufacturing one, carried out by **Milano Unica** for the past few seasons and which has definitively become part of concepts of trends as well achievements with materials, both textile and accessories.



Il ritmo e la metria veloce della musica rap che rappresentano ormai un linguaggio contemporaneo adorato dai giovani di tutto il mondo, incontrano in questo tema la ricchezza di uno dei piatti tipici del mondo nordafricano, reso internazionale dagli chef di tutto il pianeta, reinterpretato sempre con ricette innovative e colorate.

Lo Street Style dei rapper delle future megalopoli americane, europee e asiatiche, sono contaminati da colori e profumi del Maghreb, per la creazione di un mondo che fa del "over" un suffisso imprescindibile: over coloured, over sized, over shaped, over fat, over fitted, over decorated etc...

Mescolanze culturali e stimoli speziati diventano il codice di questa estetica, iperdecorata e sub-urbana; i graffiti incontrano la grazia della scrittura araba, la simbologia Street accoglie influenze Maghreb, la ricchezza del costume rap (descritto da catene over, loghi e colori shock) accoglie la primordialità del body painting, dando origine a una sovrapposizione disarmonica e caotica.

In questo tema emergono atmosfere d'oriente e accenti underground, in un gioco di allitterazioni grumose, assonanze aromatiche e rime pungenti, dando vita ad una cartella colori che vive nei contrasti.

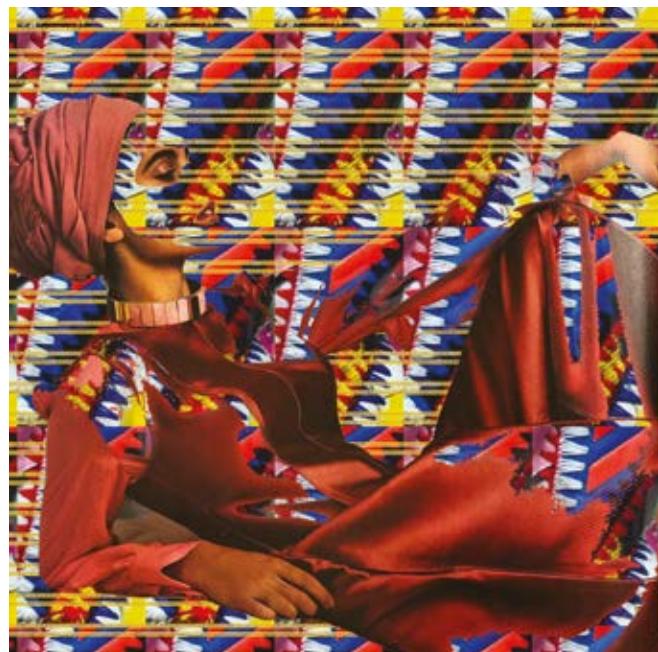
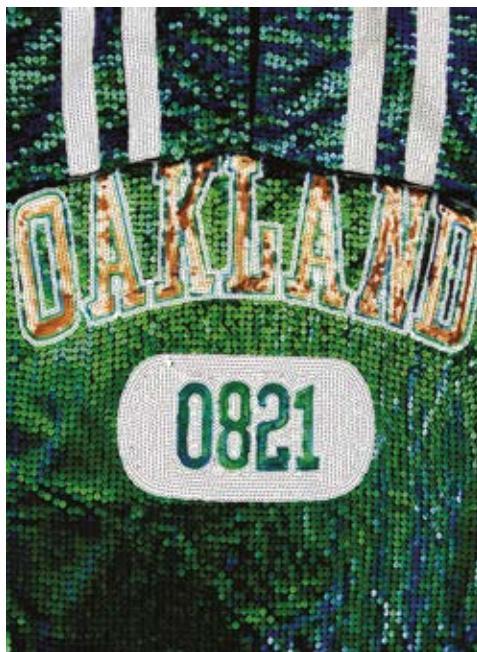
The fast pace and metrics of rap music that by now represent a contemporary language adored by young people from all over the world, come into contact with the richness of one of the typical dishes of the North African world in this theme, made international by chefs from around the planet, reinterpreted once more with continuously innovative and colourful recipes.

The Street Style of rappers of future American, European and Asian mega-cities is contaminated with the colours and scents of Maghreb, to create a world that makes the suffix "over" essential: over coloured, over sized, over shaped, over fat, over fitted, over decorated, etc.

Cultural fusions and spicy stimuli become the maxim for these hyper-decorated and sub-urban aesthetics; graffiti meets the finesse of Arabic calligraphy, Street symbolism embraces Maghreb influences, the richness of rap attire (represented by an excessive use of chains, logos and shocking colours) embraces the primeval nature of body painting to create disharmonious and chaotic overlapping.

In this theme, impressions from the East and underground accents emerge to create a game of gritty alliteration, aromatic harmony and pungent rhymes, creating a colour chart that lives in contrasts.





FUNKY TABBOULEH

La discomusic e le sexy ballate di Donna Summer, Diana Ross, Barry White e Amanda Lear, che animano questo tema, vengono traslate in un mondo immaginario, virtuale di una *Sherazade olografica*, del futuro, immaginifica, amante dolce e sensuale, raffinata affabulatrice che ci fa scoprire e vivere vite immaginarie dei boudoir mediorientali, carichi di tabbouleh, hummus e babaganoush, prelibatezze della ricca e conviviale cucina libanese.

Una raffinata esagerazione, a cavallo tra il reale e il virtuale, ci permette accostamenti e decori decisi ma mai oltremodo sgradevoli o provocatori.

Il Tabbouleh viene interpretato come un rito new age, dove i suoi ingredienti sprigionano effluvi dalle luci strobo, foglia dopo foglia, filamento dopo filamento si percepiscono le diverse tonalità e gli spessori in una versione macrocosmica.

L'immaginario jungle di questa ricetta, ci permette di pensare a ogni ingrediente come una maxi flora illuminata dalle luci di un club, dove non esiste gravità ma solo ritmo.

Tra reale e virtuale la musica prende forma, attraversa ogni cosa, la illumina, ha una funzione clorofilliana, emergono atmosfere paradisiache e clubbing dove si alternano progressioni acide, riff vegetali e bassi oleosi, dando vita a nuance spirituali.

The disco music and sexy ballads of Donna Summer, Diana Ross, Barry White and Amanda Lear, which inspires this theme, are transported into a virtual imaginary world of a Scheherazade holograph of the future: imaginative, sweet and sensual lover, refined storyteller who inspires us to discover and live imaginary lives of Middle Eastern boudoirs, filled with tabbouleh, hummus and baba ghanoush, delicacies from the savoury and festive Lebanese cuisine.

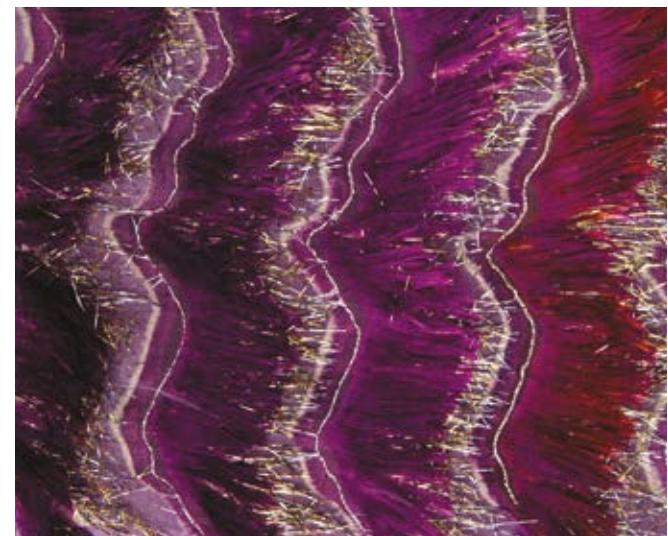
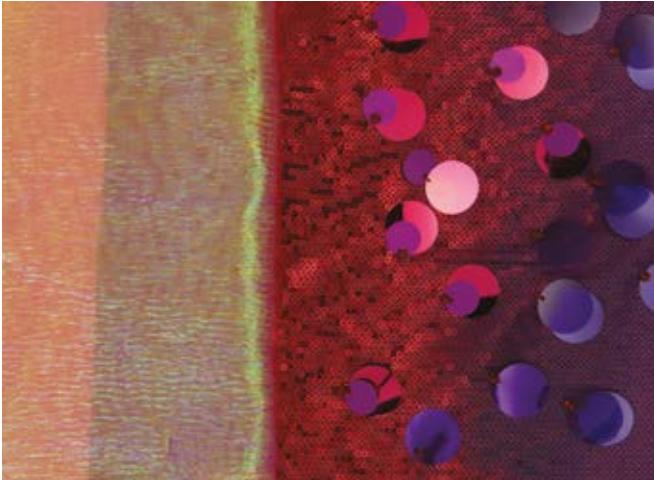
Sophisticated exaggeration, straddling the real and the virtual, allows for clear-cut combinations and embellishments that are never overly objectionable or provocative.

Tabbouleh is interpreted as a new age ritual, where its ingredients release fragrance from strobe lights, leaf after leaf, strand after strand different shades and thicknesses are perceived as one macrocosmic version.

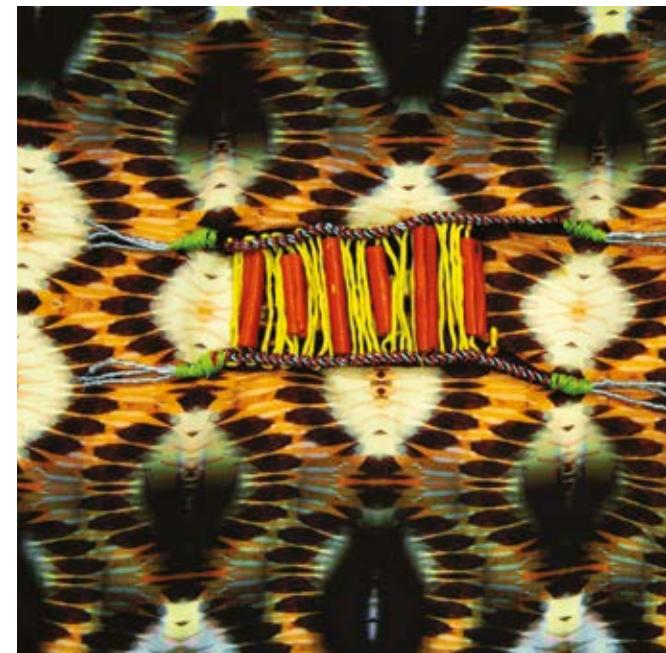
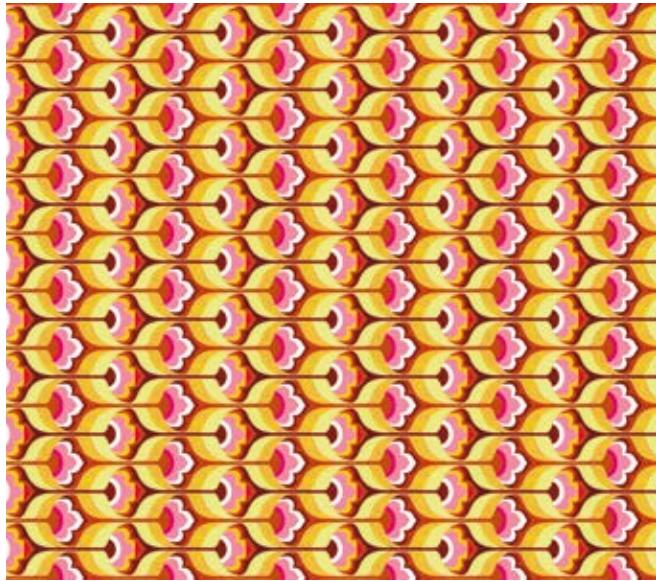
The imaginary jungle of this recipe allows us to imagine each ingredient as a maxi flora illuminated by nightclub lights, where there is no gravity but only rhythm.

Between reality and virtuality, music takes shape through every single thing; it illuminates it, it has a chlorophyll function; heavenly and clubbing atmospheres materialise where acidic progressions alternate with vegetal riffs and lubricious bass sounds, to create spiritual nuances.

2070 FUNKY TABBOULEH



2070 FUNKY TABBOULEH



Un jazz club senza tempo ispira questo tema dove uomini eleganti in completi dai tagli impeccabili e donne raffinate in abiti da sera, si intrattengono in un'atmosfera rarefatta.

Un ambiente sofisticato e sexy, dove ogni dettaglio è stato studiato con cura e viene vissuto con charme. Ogni elemento appare delicatissimo, cremoso, patinato e perfetto come deliziosi "petit four". Bon bon, Calisson e Macaron danzano sui vassoi nelle suite dell'Hermitage e tra le coppe di champagne servite sugli yatchs al largo della Costa Azzurra.

On stage Frank Sinatra, Tony Bennett, Dean Martin e Perry Como con i loro assoli burrosi e le loro melodie golose e sensuali.

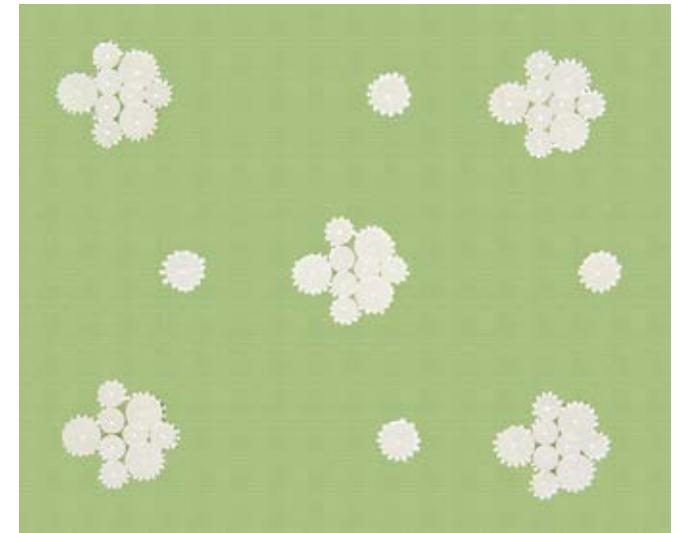
Glamour con un tocco di ironia, da esibire con la naturalezza di chi fa del "bien vivre" la propria filosofia.

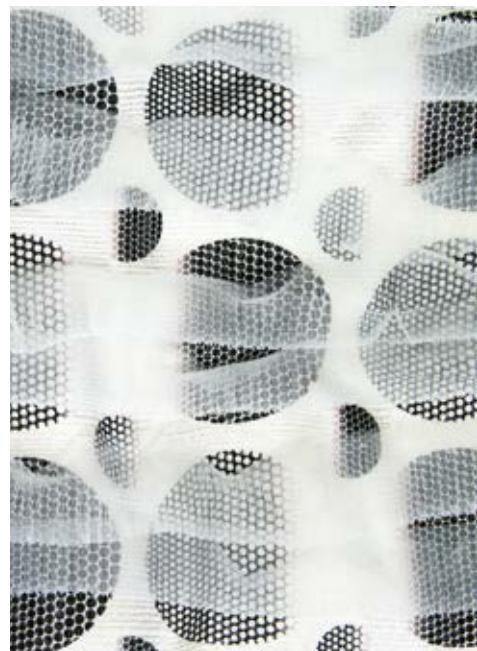
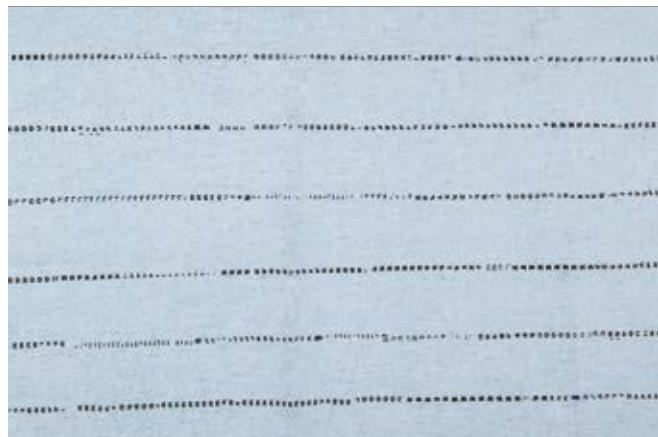
A timeless jazz club inspires this theme where elegant men in impeccably cut suits and elegant women in evening gowns entertain themselves in exclusive surroundings.

A sophisticated and sexy ambiance, where every detail has been carefully studied and is experienced with charm. Every element materialises as very delicate, creamy, glossy and perfect just like delicious "petit fours". Bon bons, Calissons and Macarons dance on serving trays in the suites at the Hermitage and between glasses of champagne served on yachts off the French Riviera.

On stage, Frank Sinatra, Tony Bennett, Dean Martin and Perry Como croon their buttery solos and delicious and sensual melodies.

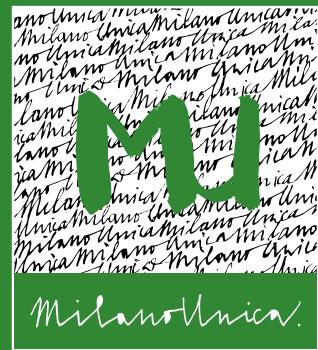
Glamour with a touch of irony, to be displayed with the spontaneity of those who make a philosophy of "bien vivre".





Progetto Sostenibilità

/ Sustainability Project



Febbraio / February 5.6.7, 2019

"SUSTAINABLE INNOVATION"

Il Progetto Sostenibilità di Milano Unica, giunto alla sua terza edizione, concentra la sua riflessione sui processi manifatturieri e sul ruolo centrale giocato dalle imprese nell'adottare severi e innovativi procedimenti industriali rispettosi dell'ambiente.

La 28^a edizione di Milano Unica presenta il **Progetto Sostenibilità** nella sua forma più evoluta e accurata, forte dell'esperienza e della sempre più positiva risposta da parte delle imprese, in un momento storico in cui è proprio dal cuore delle aziende che nasce la tendenza più importante per la salvaguardia dell'ambiente.



Una tendenza che si è intensificata nel tempo, in linea con i cambiamenti culturali e di sensibilità da parte del pubblico, andando a toccare gli aspetti più profondi della gestione d'impresa. Partendo dalle scelte sostenibili in materia di prodotto, l'industria tessile si è mossa molto rapidamente verso la riduzione del proprio impatto sull'ambiente, attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative ed ecologicamente efficienti: l'uso di fonti energetiche rinnovabili, tecniche avanzate di depurazione delle acque o la riduzione dell'uso di sostanze pericolose sono tra le azioni principali che è possibile trovare oggi nelle pratiche produttive di molte aziende.

The third edition of Milano Unica Sustainability Project focuses on production processes and the central role played by businesses in adopting strict, innovative and green industrial processes.

The 28th edition of Milano Unica presents the **Sustainability Project** in its most evolved and accurate version, reinforced by the experience accrued and the increasingly positive reaction of the participating companies in a historic period in which the most significant trend in environmental protection springs from the very core of sector businesses.

This trend has grown over time, in line with cultural changes and consumer awareness, extending to all aspects of business management. Starting from product sustainability, the textile industry quickly moved on towards reducing its carbon footprint through the implementation of innovative and sustainably efficient technologies. Energy generated from renewable sources, advanced water treatment technology or reduced use of hazardous substances are the main actions that businesses have undertaken so far.





La nuova frontiera, la più ambiziosa ed avanzata, che già vede protagoniste le imprese più lungimiranti, riguarda invece **un'evoluzione complessiva del modello organizzativo e strategico**, che integra i valori della sostenibilità nella visione dell'azienda, coinvolge il top management e tutti gli aspetti di gestione aziendale.

Questa evoluzione ha ridato centralità all'industria nel sistema della moda e un nuovo valore al prodotto, grazie all'innovazione dei processi manifatturieri. E **Milano Unica è al fianco delle aziende in questo cambio di paradigma**, con l'impegno di valorizzarne i risultati e di tenere sempre alta l'attenzione sui futuri sviluppi.

È per questo che all'interno dell'Area dedicata alla Sostenibilità della 28^ª edizione vengono presentate **tutte le imprese che hanno attuato innovazioni sostenibili**, ma una maggiore evidenza viene riservata alle proposte di imprese che mostrano un impegno maggiore verso l'innovazione dei propri processi tessili e chimico-tessili e nell'adozione di **sistemi di gestione d'impresa orientati alla sostenibilità**.



The new, most ambitious and advanced frontier that is already engaging the most far-sighted organizations, refers to an **overall evolution of the organizational and strategic model**, integrating the values of sustainability in the company's vision, while concurrently involving top management and all aspects of corporate management.

This evolution has returned the textile/apparel industry to center stage in the fashion industry as a whole, adding new value to the product thanks to innovative manufacturing processes. **Milano Unica is close to the businesses that are implementing this change of paradigm**, being totally committed to promoting the results and keeping the spotlight on future developments.

This is why the dedicated Sustainability Area of the 28th edition of Milano Unica showcases **all the businesses that have implemented sustainable innovations**. However, this edition puts greater emphasis on those companies that have shown the greatest commitment to textile and chemical-textile process innovations and have adopted **sustainability-oriented management systems**.

I visitatori dell'Area dedicata al Progetto saranno accompagnati nella scoperta delle aziende e dei prodotti dalle icone che descrivono i principali aspetti di sostenibilità di prodotto e di processo che sono alla base dei criteri di ammissione fissati dalla Commissione Tecnica.

PROCESSI DI TRASFORMAZIONE SOSTENIBILI

 Processi a ridotto consumo energetico o idrico

 Sistemi di gestione aziendale della sostenibilità

PRODOTTI SOSTENIBILI

 Processi senza uso di sostanze chimiche pericolose

 Materiali provenienti da agricoltura biologica

 Materiali provenienti da foreste gestite responsabilmente

 Materiali provenienti da riciclo

 Fibre chimiche innovative bio-based

 Fibre chimiche prodotte con processi closed-loop

 Materiali tradizionali prodotti con metodi e tecniche a basso impatto ambientale

 Fibre e Materiali da allevamenti che non impiegano tecniche crudeli verso gli animali

Visitors of the Area dedicated to the Project will be accompanied in the discovery of businesses and products by icons that describe the main product and process sustainability aspects that represent the basic application requirements established by the Technical Committee.

SUSTAINABLE TRANSFORMATION PROCESSES

 Low energy or water consumption processes

 Corporate sustainability management systems

SUSTAINABLE PRODUCTS

 Processes with no use of hazardous chemicals

 Materials deriving from organic agriculture

 Materials deriving from responsibly managed forests

 Materials deriving from recycling

 Innovative bio-based chemical fibers

 Chemical fibres produced with closed-loop processes

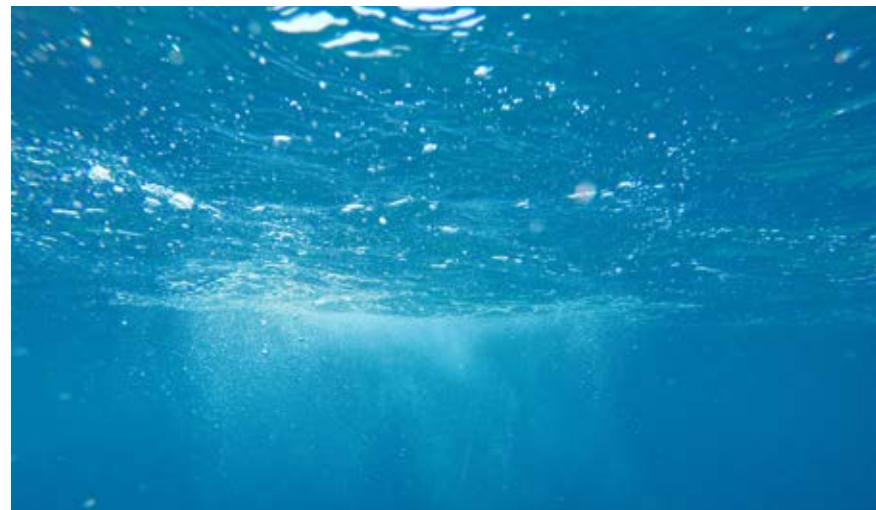
 Traditional materials produced with low impact technology and processes

 Fibers and materials deriving from farming processes that do not implement cruel animal techniques



Per quanto riguarda l'analisi delle **aziende e dei campioni presentati**, il panorama complessivo mostra che uno dei principali ambiti di innovazione sostenibile per il settore tessile e accessori è l'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose: la maggior parte dei prodotti, infatti, è realizzata nel rispetto dei principali protocolli o certificazioni in materia. La produzione circolare è un altro degli aspetti che si rileva con grande frequenza, soprattutto per quanto riguarda l'uso di materiali provenienti da riciclo.

I dati sugli ambiti di sostenibilità analizzati per azienda sono ancora più significativi di quelli relativi ai campioni, mostrando la **maturità e l'impegno dell'industria tessile e accessori in** tutti gli aspetti più significativi per un approccio sostenibile. Questi espositori, e soprattutto quelli che dimostrano una specifica attenzione alla gestione integrata dei processi, indicano i **nuovi traguardi** a cui il settore deve tendere nel futuro.



With reference to the analysis of the **businesses and samples presented**, the overall picture demonstrates that one of the key areas for sustainable innovation in the textile industry is the elimination of hazardous chemicals. In fact, most of the products were manufactured in compliance with the main sustainability protocols or certifications. Circular production is another frequently important aspect, especially in relation to the use of materials derived from recycling.

Data regarding the sustainability areas analyzed by company are even more significant than those by the number of samples presented, providing evidence of the **maturity and engagement of textile and accessory manufacturers** with regard to all the most significant aspects relating to sustainability. These exhibitors, and, above all, those who demonstrate a particular attention to integrated process management, indicate the **new goals** to be pursued in the future.

L'obiettivo di Milano Unica, per il futuro, è senz'altro quello di continuare a **stimolare la conversazione e l'impegno delle imprese tessili** su questo tema e di **valorizzarne gli importanti risultati**. Questa è la visione che il Progetto Sostenibilità inaugura con la 28^a edizione di Milano Unica: un **percorso di approfondimenti, confronti, iniziative ed eventi durante tutto l'anno**, e non soltanto in occasione della fiera.

Attraverso i canali di comunicazione di Milano Unica, e in particolare il **sito con la sua sezione dedicata alla Sostenibilità**, sarà possibile rimanere sempre aggiornati sulle novità, i risultati e tutti i materiali realizzati nell'ambito del Progetto.



Milano Unica's future objective is undoubtedly to continue **promoting dialogue and engagement of textile producers in this matter, while concurrently increasing the visibility of the important results achieved**. This is the vision with which the Sustainability Project opens the 28th edition of Milano Unica: a journey that takes visitors through **in-depth analyses, discussions, projects and events offered throughout the year** and not only on the occasion of the physical trade show.

Through Milano Unica's communication channels and, in particular, through **the section dedicated to Sustainability in Milano Unica's web site**, it will be possible to always keep up to date with regard to the news, results and all the materials showcased in the Project.

e-milanounica

e-MU

e-Milanounica.

Febbraio / February 5.6.7, 2019

Milano Unica Marketplace

Il nuovo Marketplace per il tessile-abbigliamento

Milano Unica inaugura un nuovo importante progetto digitale, per offrire un servizio ancora più esclusivo e di qualità alle sue aziende espositrici. Si tratta di **e-milanounica**, il marketplace per il tessile-abbigliamento moda, che viene **lanciato in versione pilota** a partire dal giorno 8 febbraio 2019, e che vedrà la sua completa realizzazione per l'edizione di luglio 2019.

e-milanounica è uno strumento B2B esclusivo dedicato ai professionisti del settore, che estende sul digitale le opportunità della fiera fisica creando nuove occasioni di incontro tra domanda e offerta anche dopo la conclusione della manifestazione. Il progetto è reso possibile grazie alla **partnership di Sistema tra Milano Unica e Pitti Immagine**, che uniscono le proprie esperienze per l'obiettivo comune della promozione del tessile abbigliamento moda. Sulla base di una piattaforma digitale di Pitti Immagine, Milano Unica ha sviluppato il progetto curandone tutti gli aspetti di marketing, di contenuto, di promozione e le future evoluzioni.

Per scoprire e-milanounica e tutte le sue opportunità: www.emilanounica.it

The new Marketplace for textiles and apparel

Milano Unica inaugurates a new and important digital project aimed at providing an even more exclusive quality service to its exhibitors. **e-milanounica**, the marketplace for textiles and apparel, will go online in its **pilot version** on February 8, 2019 and will become fully operational for the July 2019 edition.

e-milanounica is an exclusive B2B tool, dedicated to sector professionals, an extension of the physical trade show that offers new opportunities for matching demand and supply, even after the closing of the trade show. The project has come to life thanks to the **partnership between Milano Unica and Pitti Immagine**, teaming up to leverage on the relevant experiences with the ultimate common goal of promoting the textiles and apparel industry. Milano Unica developed the project based on Pitti Immagine's digital platform and fine-tuned all aspects relating to marketing, content, promotion and future developments.

To find out more about e-milanounica and its opportunities: www.emilanounica.it



Who's ON

Elenco degli espositori / *List of exhibitors*

Febbraio / February 5.6.7, 2019

Espositori / Exhibitors

Manifestazione
Exhibition Pad
Hall Stand

3C COMPANY	●	12	B04
A			
A.C.M.	●	8	D30
A.N.G.E.L.O	●	12	STAND 3
ABRAHAM MOON	●	20	D13
ACHILLE PINTO	●	12	F12 F14 F16
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	●	8	D09 D11
ADALBERTO	●	12	A20
LANERIE AGNONA	●	20	A21
AIRILY	●	8	A01
ALBANO ANTONIO	●	8	B01
ALBANO MORGADO	●	16	E06
ALBERT GUEGAIN BRODERIES	●	12	F03
ALBIATE 1830	●	16	C04
ALBINI 1876	●	16	C06
ALBINI, DONNA	●	12	E05 E07
ALCANTARA	●	16	C10
RICAMIFICIO ALDO BIANCHI	●	12	E01
ALFA-FI MANIFATTURA TESSILE	●	16	E19
ALFRED BROWN	●	20	D10
ALIBI	●	16	F23
ALUMO	●	16	B01
AMB FACTORY	●	8	C09 C11 C13
AMP	●	8	DESK 09

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors

Manifestazione
Exhibition Pad
Hall Stand

ANGELICO	●	20	B01
NASTRIFICIO ANGELO VALERA	●	8	C30
ARCHE'	●	16	E25
SETERIE ARGENTI	●	12	F11
ARGOMENTI TESSILI	●	12	E21 E23
ARPEX TEXTILES	●	8	A24
RICAMIFICIO ASCHEI	●	8	C06 C08
ASCOLI BOTTONI	●	8	D31
AZIENDA FODERAMI DRAGONI	●	16	E07 E09
B			
LANIFICIO FRATELLI BACCI	●	20	E07
BAP - CHIUSURE LAMPO	●	8	D20 D22 D24
LANIFICIO CARLO BARBERA	●	20	D02
ALBERTO BARDAZZI	●	12	C02 C04 C06
BARIG DAL 1973	●	8	B24
BARONET	●	8	C02 C04
BEDINI F.LLI	●	12	C20 C22
TRAPUNTATURA BELPUNTO	●	16	C16 C18
BESANI	●	12	B08
BESTE	●	16	D13 D15
JUAN BOLUDA	●	12	C26
BOTTONIFICIO BAP - BOMISA	●	8	D20 D22 D24
MIMAKI BOMPAN TEXTILE	●	8	DESK 20
BONOTTO	●	20	A17

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

Manifestazione
Exhibition Pad
Hall Stand

BOOK MODA	●	8	DESK 07
BOOK VILLAGE	●	8	DESK 02
BORGHI 1819	●	20	B04
BORGOTEXTILE ** CASDIT GROUP ** LA LINEA STAMPATI	●	12	F24
BOTTO GIUSEPPE	●	20	B10
CONTI WEJ BOTTONI	●	8	A15 A17
2000 BOTTONI ITALIA	●	8	B10 B12
BOTTONIFICO BAP	●	8	D20 D22 D24
BY MICHELANGELO NUOVI BOTTONI	●	8	C14
BOTTONIFICO LENZI 1955@	●	8	B26 B28
BOTTONIFICO LINEA MITIARO	●	16	A08
MABO	●	8	B08
BOTTONIFICO PADANO	●	8	D14 D16 D18
BOTTONIFICO PIEMONTESE	●	8	B01
BOTTONIFICO SILGA	●	8	A07
BOWER ROEBUCK	●	20	D06
BRECOTESSILE	●	12	F23
BRENNET FASHION	●	16	A06
LANIFICIO BRESCHI	●	20	E05
BRITISH MILLERAIN	●	16	F04
BRUGNOLI GIOVANNI	●	12	D12 D14
BRUNELLO - DIVISIONE TESSUTI	●	20	B05
MORGANTI BRUNETTO	●	16	D20
BY MICHELANGELO NUOVI BOTTONI	●	8	C14

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors

Manifestazione
Exhibition Pad
Hall Stand

C

C. PAULI	●	16	F08
CADICAGROUP	●	8	A16 A18
CAFISSI	●	16	D17 D19 D21
LANIFICIO CAMPORE	●	20	D11
CANCLINI 1925 - HAUSAMMANN+MOOS 1811 - BLUE 1925	●	16	B08
CANGIOLI 1859 SUSHI SHIRT FABBRICA	●	16	F17 F19 F21
CARLO BONOMI 1860	●	16	D18
CARLO POZZI & C.	●	12	E12
CARNET - RATTI	●	20	A12
CARPINI - TUSKANIA	●	16	F22
CASENTINO 1848 - RICCIARINI COLLECTION	●	20	C12
CAVALLERI & C.	●	12	F13
CEITEX ITALIA	●	8	D34
CERRUS TESSILE	●	16	F10
LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881	●	20	C20
CERVOTESSILE	●	12	B14 B16 B18
CIM ITALY	●	8	C32
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	●	12	A25
CITTADINI	●	8	A04
CLERICI TESSUTO & C.	●	12	E14
CLERICI TESSUTO & C. - CLERICI TESSUTO INDUSTRY	●	12	E14
CLERICI TESSUTO DIV. TEX HOMME	●	20	E09
INFINITY - CODICE - JJMOON - BLACKMOON	●	16	E01

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
COLLEZIONI INTER. FASHION MAGAZINES	●	8	DESK 10
LANIFICIO LUIGI COLOMBO	●	20	B06
LANIFICIO COMATEX	●	16	E27
LANIFICIO COMERO	●	20	A03
CONTI WEJ BOTTONI	●	8	A15 A17
COROZITE	●	8	D20 D22 D24
COTTON TREND	●	12	D06
COVER ITALIA BY VIGNOLPLAST	●	8	A10
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	●	12	C09
D			
DAISEN	●	8	DESK 09
LEAFORD & LOGAN BY D'ANGELO	●	12	D01
EMILIO E RENATO D'ANGELO DI UMBERTO	●	12	D01
DAVARIS TEXTILES	●	12	A03 A05
DBS MODE	●	8	C10
DEB	●	8	C26
DELFI	●	16	B14
DENIERTEX	●	12	C24
DEUTSCHER FACHVERLAG	●	8	DESK 18
DEVEAUX	●	12	D19
DIENPI	●	8	A04
DINAMO CONTEMPORARY FABRICS	●	16	F18
DIP&DYE TRENDBOOKS	●	8	DESK 01
DITTA GIOVANNI LANFRANCHI	●	8	C19 C21 C23

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors

	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
DIVERCHILDREN	●	12	C25
GRUPPO DONDI	●	20	E14
DORMEUIL	●	20	E03
DOUMAS BROS - IFANSI	●	12	A12
DRAGO	●	20	C22
DRAGONI	●	16	E07 E09
DUCA VISCONTI DI MODRONE	●	20	B05
DUEBI TESSUTI	●	16	F15
DUEMILAGORI	●	20	D04
DUESSE	●	8	D32
DUTEL CREATION	●	12	D11
E			
ECOPEL EUROPE ATMOSFUR	●	16	B24
EDIZIONE LIMITATA COMO COLLECTION BY STYLEM ITALIA	●	12	E11
EGO / PECCI	●	16	A22
VELCOREX SINCE 1828 - EMANUEL LANG	●	16	C09 C11
MANIFATTURA EMMETEX	●	20	D05
ERCO PIZZI	●	12	F07 F09
SCHOELLER TEXTIL	●	16	D16
ESTETHIA G.B. CONTE - MARZOTTO GROUP	●	16	A11
ESTRO	●	8	C28
ETICHETTIFICIO PUGLIESE	●	8	C12
ETIQUE	●	12	E22
ETON TEXTILE/MATTIA RIVELLI/ANDREA ROLDI/LUCA MAZZOTTA/DEI BARDI/PANAMA	●	16	A19 A21 A23

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

Manifestazione
Exhibition

Pad
Hall

Stand

EUGSTER + HUBER	●	16	A06
EUSEBIO	●	12	A11 A13 A15 A17
EZIO GHIRINGHELLI	●	12	A24
F			
F.A.C.O.M.	●	8	B32
FABBRICA	●	16	F17 F19 F21
TG DI FABIO	●	20	E10
FABRICA TESSUTI	●	12	C08 C10
FADA TESSUTI ITALIA	●	12	D09
FAISA LANIFICIO	●	16	F25
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	●	16	F14
FAMILITEX	●	12	A06
FANTASIE TRICOT	●	12	D16
EDIZIONI ECOMARKET	●	8	DESK 18
FASHIONJOBS	●	12	CORSIA CENTRALE
FEBA - ACCESSORI MODA	●	8	B02
FEDERAZIONE TESSILIVARI	●	8	DESK 13
FENILI	●	8	B30
LANIFICIO FERLA	●	20	A05
FIDLOCK	●	8	D05
FIORENZATULLE	●	12	E04
FLEM	●	12	B10
ETICHETTIFICIO PUGLIESE	●	8	C12
FORTEX - KNIT - COTTON LAB	●	16	F11 F13

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES
- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors

Manifestazione
Exhibition

Pad
Hall

Stand

FORZA GIOVANE ART	●	8	D27
JOHN FOSTER 1819	●	20	E11
FOX BROTHERS	●	20	E15
FRAMIS ITALIA	●	8	D29
FREE STYLE	●	12	D08
FREUDENBERG	●	8	A08
FRIZZA	●	16	D10 D12
FVL	●	8	C31 C33
G			
GAFFORELLI	●	8	C01
GETZNER TEXTIL	●	16	B03
GI.TESSIL FODERAMI	●	12	A19
GIANNI CRESPI FODERAMI	●	12	A22
GIELLE SOFTWARE	●	8	DESK 03
TEXLABEL	●	8	DESK 03
GIPITEX	●	12	C28
GOUTAREL	●	12	F05
GRAF & CO	●	8	C29
GRATACOS	●	12	C27
GRITTI 1924	●	8	B20 B22
GRITTI GEMS	●	8	B20 B22
GRITTI GROUP	●	8	B20 B22
GRUPPO UNIESSE	●	8	A12 A14
GRUPPOCINQUE	●	16	B16

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
GUABELLO - MARZOTTO GROUP	●	20	A09
H			
HALLEY STEVENSONS	●	16	A26
WILLIAM HALSTEAD	●	20	E13
HEMMERS ITEX TEXTIL	●	12	A10
HENITEX INTERNATIONAL	●	12	A08
I			
IL PANDA BY LADY V	●	12	A02
ILUNA GROUP	●	12	D03
IMPRESA TESSILE	●	12	C21
IPAM - INDUSTRIA PRODUZIONE ACCESSORI MODA	●	8	A09
INFINITY- CODICE - JIMMOON - BLACKMOON	●	16	E01
INSETA	●	16	F20
INTESA C	●	12	E26 E28
INTIMA MEDIA GROUP	●	8	DESK 16
INWOOL JERSEY	●	12	C12 C14
IOAKIMIDIS TEXTILES	●	12	A14 A16 A18
IPAM - INDUSTRIA PRODUZIONE ACCESSORI MODA	●	8	A09
IRONFIVE. BCN	●	8	B04
ITHITEX - TITANUS	●	16	F01 F03
ITTAI	●	16	C16 C18
J			

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors

	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
JACKYTEX	●	20	D07
JOSEPH H CLISSOLD & SON	●	16	A25
JOSHUA ELLIS	●	20	E13
JOZWIAK	●	16	C25
JUNIOR ARTE RICAMI BY ADELE ZIBETTI	●	12	E03
J-VAL	●	8	C25 C27
K			
KALOS	●	16	B17
KEQUOCO	●	16	C24
KYNOCHE 1788	●	20	E11
L			
LA LINEA	●	16	C03
LA LINEA BY TESSUTURA ORESTE MARIANI	●	16	C22
LA SPOLA	●	8	DESK 05
LABEL-STORE INDUSTRIES	●	8	B36
LABELTEX GROUP	●	8	B19
IL PANDA - ETRUSKA BY LADY V	●	12	A02
LAMINTESS	●	16	C12 C14
LAMPA	●	8	D26 D28
LANDINI	●	16	D23
LANE BOTTOLI	●	20	C07
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	●	8	C19 C21 C23
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	●	16	F14

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
FORTEX - KNIT - COTTON LAB	●	16	F11 F13
LANIFICIO GIANNETTI PIERO	●	16	C23
LANIFICIO LAMBERTO	●	16	E23
LANIFICIO NOVA FIDES	●	16	B28
LANIFICIO PAOLETTI DAL 1795 - MTF	●	16	D11
PICCHI	●	16	D09
LANIFICIO ROMA	●	16	D14
LARTIGIANABOTTONI	●	8	D36
LARUSMIANI	●	20	E08
LAURENT GARIGUE	●	12	D18
LE GIOIE	●	8	A02
LE TINTE BY STYLEM ITALIA	●	12	E13
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	●	12	D01
LEATHER & LUXURY	●	8	DESK I7
LEDATEX	●	12	C07
LEGGIUNO	●	16	C08
LEMAR @	●	16	B13
LEOMASTER - CAPRITEX TESS	●	20	A06
LIBERTY FABRICS	●	12	A21 A23
TESSILGODI	●	16	F05 F07
LINEA MITIARO	●	16	A08
LINEAESSE - LDS - GLARE	●	16	F16
LINKS BY LEGGIUNO	●	16	C08
LITMANS LACE & FABRICS	●	12	F02
LORO PIANA	●	20	E04

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors

	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
LUIGI BOTTO	●	20	C18
LANIFICIO PAOLETTI DAL 1795 - MTF	●	16	D11
M			
M.T.T. MANIFATTURA TESSILE TOSCANA	●	16	D22
MABO	●	8	B08
MAGAZZINI MERCERIE	●	8	C34
MAGEE WEAVING	●	20	D15
MAGLIFICIO ALTO MILANESE	●	12	B05
MAGLIFICIO MAGGIA	●	20	D01
MAIBOM	●	16	C20
MAINETTI	●	8	C20 C22 C24 D19 D21 D23
MAJOCCHI, NT	●	16	B26
MALHIA KENT	●	12	C17
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	●	12	A25
MANIFATTURA PACINI NELLO	●	12	B07
MANIFATTURA PEZZETTI	●	12	B20 B22
PANTEX, MANIFATTURA TESSUTI	●	16	F26
MANIFATTURE ITALIANE SCUDIERI - MECTEX	●	16	F06
MANIFATTURE TESSILI BIANCHI & C.	●	12	C13 C15
MANTECO	●	16	E18 E20 E22
MARINI&CECONI/OSPIRIDELMONDO/ASSOTEX	●	16	E15 E17
MARIO BELLUCCI	●	12	C03 C05
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	●	12	C09
MARLANE - MARZOTTO GROUP	●	20	A11

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

Manifestazione
Exhibition

Pad
Hall

Stand

MARLING & EVANS	●	20	B02
GMF MARZOTTO FABRICS - MARZOTTO GROUP	●	20	A15
MAS 2003 - MYZIP	●	8	B34
MATCH POINT	●	16	E04
MAURI ANGELO	●	8	B01
TESSITURA MAURI	●	12	C23
MANIFATTURE ITALIANE SCUDIERI - MECTEX	●	16	F06
MEKKITESS	●	12	A07
MET MANIFATTURA ETICHETTE TESSUTE	●	8	A06
METAL TREND	●	8	D01
MICROTEX - BE.MOOD	●	16	F12
MILIOR	●	20	A04
MIMAKI BOMPAN TEXTILE	●	8	DESK 20
E. MIROGLIO	●	16	E05
MODIMEX ACCESSORI	●	8	A21
LANIFICIO MOESSMER	●	20	A08
MOKUBA BY RIBBON LINE	●	8	B06 C03 C05
MONTEOLIVETO	●	12	B17
MORGANTI BRUNETTO	●	16	D20
MORITO IT	●	8	D20 D22 D24
MPA STYLE	●	8	DESK 04
MYZIP - MAS 2003	●	8	B34
N			
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	●	8	D09 D11

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors

Manifestazione
Exhibition

Pad
Hall

Stand

NASTRIFICIO ALBERT BONATI	●	8	A23
NASTRIFICIO ANGELO VALERA	●	8	C30
NASTRIFICIO DE BERNARDI	●	8	B11
NASTRITESSUTI	●	8	C35
NASTROTTEX - CUFRA	●	8	A25
NEW TESS	●	12	E16
NIGGELER & KUPFER TEXTILE / TESSUTI FINITI	●	16	E24
NINO	●	16	F02
ROSSOFORTE	●	16	F24
NOVALANSA	●	16	D24
MAJOCCHI, NT	●	16	B26
NUOVA LIBRA EDITRICE	●	8	DESK 06
NUOVA TESSILBRENTA - MARZOTTO GROUP	●	16	A18
NYTRO&KIVANC	●	16	E21
O			
OCEAN	●	8	B20 B22
O'JERSEY	●	12	C11
OLIMPIAS GROUP DIV. PROGETTO UNO	●	16	C13 C15 C17 C19 C21
OLIMPIAS TESSUTI PORDENONE	●	16	C13 C15 C17 C19 C21
PAULO DE OLIVEIRA	●	20	C04
OLMETEX	●	16	C05 C07
OLTOLINA 1888 - BORGOMANERI 1862	●	16	A04
ONLYONE BRESCIA	●	12	STAND 6
LANIFICIO F.LLI ORMEZZANO SINCE 1924	●	20	C16

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
OTS BY OTOJAL GROUP	●	12	E24
P			
PANAMA TRIMMINGS	●	8	D25
IL PANDA - ETRUSKA BY LADY V	●	12	A02
PANTEX, MANIFATTURA TESSUTI	●	16	F26
PAOLETTI TESSUTI	●	12	D25
PAOLO GILLI	●	16	B17
PASSAMANI	●	8	D27
PASTORELLI MARCO TESSITURA	●	12	B15
PENTEADORA	●	20	C03
LES TISSAGES PERRIN	●	12	F22
MANIFATTURA PEZZETTI	●	12	B20 B22
PHILEA - TISSAGE DE CHAUMES	●	12	D22
PIACENZA 1733	●	20	E06
PIAVE MAITEX	●	12	A20
PICCHI	●	16	D09
PIEMME BOUTONS	●	8	A04
ACHILLE PINTO	●	12	F12 F14 F16
PIZVAL	●	12	E09
PONGEES SPECIALISTI IN SETA	●	12	D24
PONTE TORTO	●	16	E11 E13
PONTOGLIO 1883	●	20	C08
POZZI CARLO & C.	●	12	E12
PRATOFABRICS BY PRATOFINISH	●	16	D25

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors

	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
PRATOFABRICS	●	16	D25
LANIFICIO DI PRAY	●	20	A10
PREMIERTEX	●	16	D24
PREPPY	●	8	B20 B22
PRINA TESSUTI	●	12	E18
PRINTEX	●	8	D04
PRISMATEX	●	12	E20
PROFILO TESSILE	●	16	B10
PROMOSTYL	●	8	DESK 01
PRYM FASHION ITALIA	●	8	D10 D12
PYRAMIDE	●	12	B09
R			
R COLLECTION / RATTI	●	16	A16
RAMPONI @-ASTARTE	●	8	C16 C18
R UOMO / RATTI	●	16	A14
RDD TEXTILES	●	12	B06
TEJIDOS REBES	●	12	D28
RECA GROUP	●	8	C20 C22 C24 D19 D21 D23
REDA	●	20	A01
REDMARK	●	8	A11 A13
REGGIANI	●	20	A02
REMMERT	●	8	C15 C17
RICAMIFICIO ASCHEI	●	8	C06 C08

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
RICAMIFICIO BRAGA DI SETTI G. & C.	●	12	E08
RICAMIFICIO CANDELI GUSELLA ANTONIO	●	12	E06
CARLO CANZIANI	●	12	D07
RICAMIFICIO GIMAR	●	8	A04
RICAMIFICIO LUSI	●	12	D05
RICAMIFICIO VANONI	●	12	E10
LUIGI RICCIERI	●	20	C06
THE BOX- ENTERTEX-MICHELANGELO-RICCIARINI TESSILE	●	16	E14 E16
SOPHIE HALLETTE- RIECHERS MARECOT	●	12	F08 F10
RIFRA NASTRI	●	8	A20 A22
RIOPPEL TEXTIELS	●	16	B09 B11
ROBERT NOBLE	●	20	D15
ROSSI LORENZO E FIGLI "RUGGERO ROSSI"	●	20	D09
ROSSOFORTE	●	16	F24
S			
S.I.C. TESS.	●	16	B04
SAMA	●	8	C07
SANDRA B	●	8	B15
SANMARTIN - SOC.TEXTIL	●	12	F01
SAVILE CLIFFORD	●	20	D08
SC PRINT	●	8	B07
SCHOELLER TEXTIL	●	16	D16
SCOPEL	●	12	A27
SECONDO STEFANO PAVESE	●	8	A19

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors

	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
E.MIROGLIO	●	16	E05
SERATES	●	16	B15
SERIDE	●	12	F18 F20
SETERIA BIANCHI	●	16	A10
SETERIE ARGENTI	●	12	F11
SFT - SAMPIETRO GROUP	●	12	C16 C18
BOTTONIFICIO SILGA	●	8	A07
SILKOMO	●	12	F19
SIMONA B. COLLECTION'S	●	8	A04
SOLBIATI	●	20	E02
SOLSTISS	●	12	F04
SOMELOS TECIDOS	●	16	B02
SOPHIE HALLETTE- RIECHERS MARECOT	●	12	F08 F10
SPM-UNISTO	●	8	A27
SPRING 85	●	8	B14
SPRINTEX	●	12	D23
ST- MILANO SEMPLICEMENTE TULLE	●	8	A04
STAFF - MANIFATTURA CARPIGINA	●	8	D07
STAFF JERSEY	●	20	C09
STAMPA TEXTYL	●	12	D26
STAMPERIA DI MARTINENG	●	12	D13
STAMPERIA TOSCANA	●	12	E15
STEPHEN WALTERS	●	20	C14
STREET DOING VINTAGE	●	12	STAND 1
SUBALPINO	●	20	C05

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE

- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

Manifestazione
Exhibition

Pad
Hall

Stand

SUSHI SHIRT

● 16 F17 F19 F21

SWING BY GRUPPOCINQUE

● 16 B18

T

T.B.M. GROUP

● 16 E10 E12 F09

T.F.T. TINTORIA FINISSAGGIO TULLI

● 12 F06

T.T. TESSUTI TOSCANI BY TRAPUNTIFICIO TOSCANO

● 16 A24

TAIANA

● 16 A12

F.LLI TALLIA DI DELFINO - MARZOTTO GROUP

● 20 A13

TARGET TESSUTI A MAGLIA

● 12 A04

TAYLOR & LODGE

● 20 E12

TCS PRINTS

● 16 A05

TECNOFASHION

● 8 DESK 15

TEJIDOS REBES

● 12 D28

TEKSTINA

● 16 C02

TESEO

● 16 A09

TESEO

● 12 F17

TESI

● 12 B11 B13

TESSILBIELLA

● 20 D03

TESSILE

● 12 C19

TESSILGODI

● 16 F05 F07

TESSILGRAF CORPORATION

● 8 D06 D08

TESSILIDEA

● 16 E08

TESSILMAGLIA

● 12 B03

TESSILSTRONA LANIFICIO

● 20 B09

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors

Manifestazione
Exhibition

Pad
Hall

Stand

TESSIMAX LANIFICIO

● 20 C02

TESSITURA ATTILIO IMPERIALI

● 12 E19

TESSITURA CARLO BASSETTI

● 16 A02

TESSITURA CARLO VALLI

● 12 D15 D17

TESSITURA CLARA

● 12 F25

TESSITURA CORTI

● 16 B20

TESSITURA DI ALBIZZATE - T.B.M. GROUP

● 16 E10 E12 F09

TESSITURA DI CREVACUORE

● 16 E03

TESSITURA DI NOVARA

● 20 A21

TESSITURA DI QUAREGNA - GHIONE

● 20 A14

TESSITURA DUEBI

● 16 F15

TESSITURA GRANDI & RUBINELLI

● 16 A01

TESSITURA MARCO PASTORELLI

● 12 B15

TESSITURA MAURI

● 12 C23

TESSITURA MONTI

● 16 B06

TESSITURA ROSSI

● 16 E02

TESSITURA SIDOTI

● 12 D10

TESSUTI DI SONDRIO - MARZOTTO GROUP

● 16 A13 A15 A17

TEXCART

● 8 B03 B05

TEXCLUBTEC

● 8 DESK 09

TEXCO

● 20 C01

TEXIL

● 12 A09

TEXMODA TESSUTI

● 16 D08

TEXTA

● 16 C01

TEXTIL VIEW MAGAZINE

● 8 DESK 08

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI

- VINTAGE

- TRADE PRESS

Espositori / Exhibitors

Manifestazione
Exhibition

Pad
Hall

Stand

TEXTIL DUNYASI YAYINCILICK	●	8	DESK 14
TEXTURES	●	8	DESK 19
TFM	●	20	B04
TGM INTERNATIONAL	●	12	D21
E. THOMAS	●	20	C10
THOMAS MASON	●	16	C06
TISS ET TEINT	●	12	A26
LES TISSAGES PERRIN	●	12	F22
ITHITEX - TITANUS	●	16	F01 F03
TMG FABRICS	●	16	A07
TMR CEDERNA FODERE	●	12	B19
TOLLEGNO 1900	●	20	B07
TOMASI MASTER BY TM INDUSTRIES	●	8	B17
TOPP ITALIA	●	8	B16 B18
TRABALDO TOGNA 1840	●	20	E01
TRANSFERMANIA INTERNATIONAL	●	8	D02
3C COMPANY	●	12	B04
TRENDLAB FASHION PUBLISHING	●	8	DESK 09
TROUILLET / STOCK UNION	●	12	D20
U			
UNION KNOPF MENSWEAR	●	8	D05
UNIZIP	●	8	B13
V			

- IDEABIELLA
- MODA IN ACCESSORIES

- MODA IN FABRICS
- SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors

Manifestazione
Exhibition

Pad
Hall

Stand

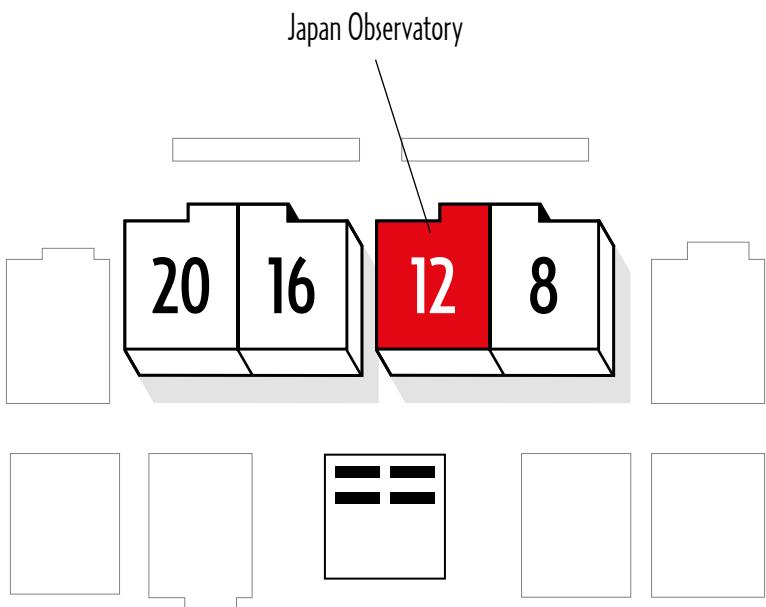
VARCOTEX GROUP	●	8	A03 A05
ANGELO VASINO	●	16	B22
VELCOREX SINCE 1828 - EMANUEL LANG	●	16	C09 C11
VENTURINO ARCHIVI	●	12	STAND 2
VINTAGE DELIRIUM DI FRANCO JACASSI	●	12	STAND 4
VISCOTEX	●	16	E26
VISMA - ACCESSORI MODA & MILITARE	●	8	B01
VITALE BARBERIS CANONICO	●	20	B08
VIVOLO	●	8	D13 D15 D17
VOSTEX	●	8	D33
W			
WALTTEX TRICOT MANUFACTURE	●	12	B12
WEBA WEBEREI APPENZELL	●	16	A03
WEFT	●	12	F21
Z			
ERMENEGILDO ZEGNA	●	20	A19
ZIGNONE	●	20	A07
ZIP GOFFREDO ZIP GFD	●	8	B09

- INFOSTILE / ASSOCIAZIONI
- VINTAGE
- TRADE PRESS

Are^e Speciali

/ Special Areas

Febbraio / February 5.6.7, 2019

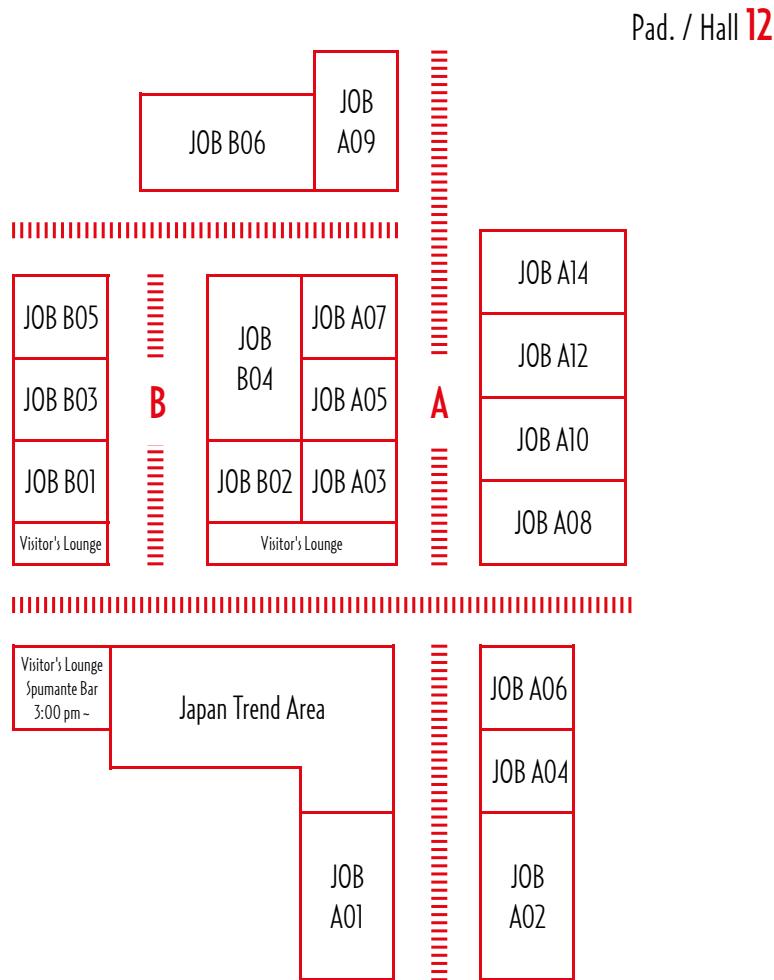


L'Osservatorio Giappone è composto dagli stand di 31 aziende e gruppi giapponesi selezionati e da uno stand di Pubbliche Relazioni del Giappone che presenta tendenze e indici di una selezione di prodotti dei nostri espositori. Siamo orgogliosi di presentare tessuti di alta gamma, frutto di un'innovazione di alta qualità e di un antico spirito artigianale. Il marchio "ECO" caratterizzerà i tessuti corrispondenti all'interno dell'area JAPAN TREND & INDEX per promuovere al meglio le produzioni del nostro paese. La prossima edizione ci vedrà festeggiare la decima partecipazione dell'Osservatorio Giapponese. Vi aspettiamo!

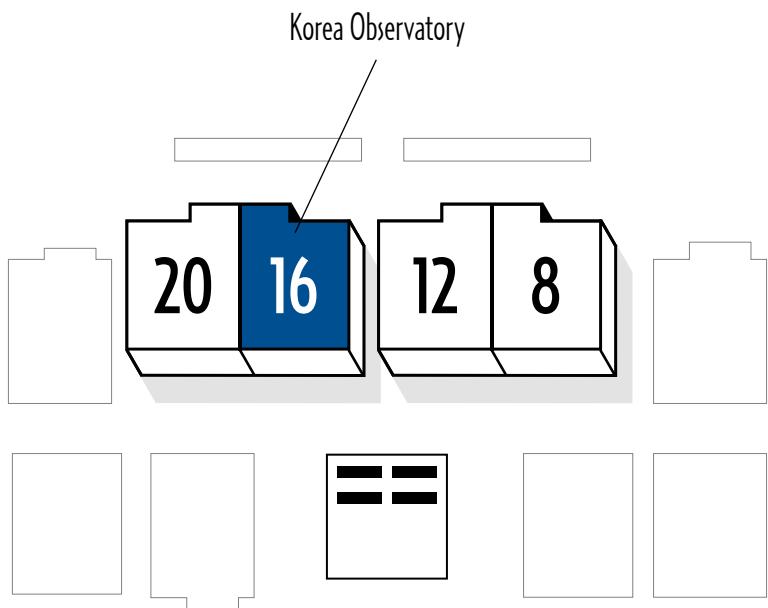
The Japan Observatory - a convergence of specially selected Japanese companies in business booths; totaling 31 companies and groups, alongside PR and Trend booths to showcase trends and an index presenting highlighted fabrics from exhibitors. We proudly introduce premium-quality fabrics; the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship. 'ECO' marks will be included on fabrics at the JAPAN TREND & INDEX booth to further promote Japan fabrics to visitors. This event will see us celebrate the 10th participation of the JOB this time and we sincerely look forward to your visit.

Elenco degli espositori

/ Exhibitors' List



- | | |
|---------|---|
| JOB A01 | FUKUDA ORIMONO, LTD.
FURUHASHI WEAVING CO., LTD.
SAIEI ORIMONO CO., LTD.
TAKEYARI CO., LTD. - MARUSHIN CO., LTD. |
| JOB A02 | MAEDA CO., LTD.
MIYASHIN CO., LTD.
NAKADEN KEORI CO., LTD.
TATSUMI WEAVING CO., LTD. |
| JOB A03 | YAGI & CO., LTD. |
| JOB A04 | UNI TEXTILE CO., LTD. |
| JOB A05 | YAMANASHI TEXTILE ASSOCIATION
(MAKITA SHOTEN CO., LTD. / WATANUI ORIMONO CO., LTD.) |
| JOB A06 | TORAY INDUSTRIES, INC. Ultrasuede Dept. |
| JOB A07 | HOKKOH CO., LTD. |
| JOB A08 | TAKISADA-NAGOYA CO., LTD. |
| JOB A09 | SUNWELL CO., LTD. |
| JOB A10 | STYLEM CO., LTD. |
| JOB A12 | YAGI TSUSHO LIMITED |
| JOB A14 | KOTO FIBER ASSOCIATION
(DAICHO CO., LTD. / MASHI SHOKAI CO., LTD. / SHIGAASA CO., LTD.) |
| JOB B01 | Blue LOOM |
| JOB B02 | YOSHIDA SENKO CO., LTD. |
| JOB B03 | FUKUI TEXTILE MERCHANTS ASSOCIATION
(HATAOKA COMPANY - ASUWA KOGYOSHO COMPANY / NISSOU CO., LTD.) |
| JOB B04 | BICHU BINGO JAPAN DENIM PROJECT
(NIHONMENPU TEXTILE CO., LTD. / SANYO SENKO CO., LTD. / SHINOHARA TEXTILE CO., LTD.) |
| JOB B05 | MORIKAWA LACE CO., LTD. / SEIREN CO., LTD. |
| JOB B06 | TOKI SEN-I CO., LTD. |



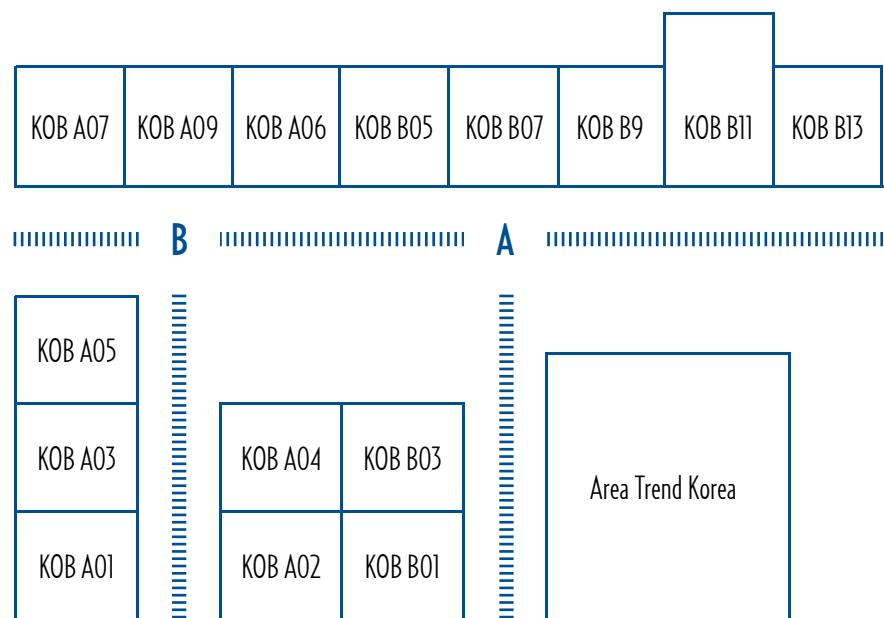
Per soddisfare le esigenze di un mercato fluido e in continuo cambiamento, l'industria tessile coreana promuove materiali sempre più orientati al futuro. L'Osservatorio Corea presenta in questa edizione una varietà di prodotti basati su tecnologie innovative e idee creative, con una specializzazione in tessuti misti di qualità premium: una panoramica su tessuti funzionali naturali, tessuti tecnici e accoppiamento di materiali con procedimento bonding. Kotra e KTTA vi invitano a scoprire l'Osservatorio, i cui tessuti incarnano la forte sensibilità coreana per le tendenze e la tecnologia, ispirando nuove idee creative e infinite possibilità per il futuro.

With a view to meeting the needs of a fluid and increasingly evolving market, the Korean textile industry promotes future-oriented materials. The Korea Observatory presents a broad collection of fabrics combining creative design and innovative technology, featuring specialized premium mixture fabrics: a preview of natural functional textiles, technical knits and different bonding materials. Kotra and KTTA invite you to visit the Observatory, whose fabrics exemplify the pronounced Korean sensitivity for trends and technology, drawing inspiration for new creative solutions and infinite possibilities for the future.

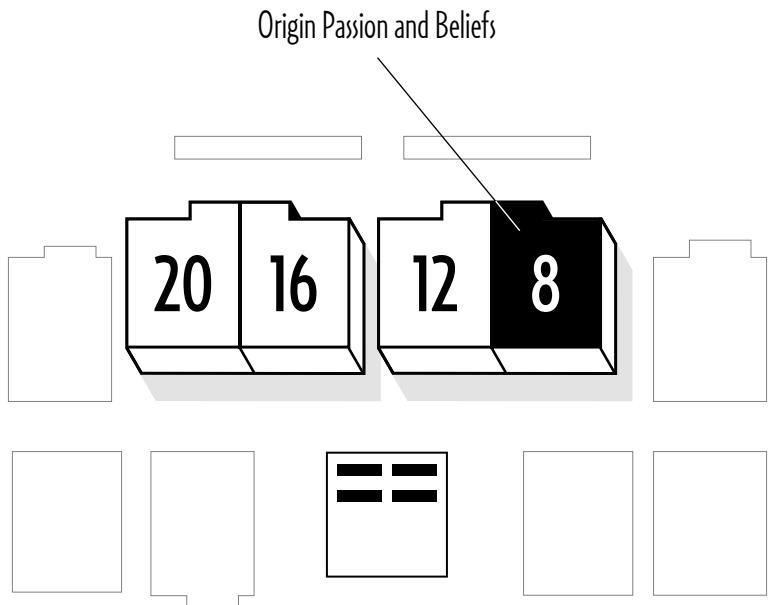
Elenco degli espositori

/ Exhibitors' List

Pad. / Hall **16**



- | | |
|---------|----------------------------------|
| KOB A01 | HI-TOP & ZENTEX CO., LTD. |
| KOB A02 | ALADDIN STRASS CO., LTD. |
| KOB A03 | BECO INTERNATIONAL LTD. |
| KOB A04 | DK&D CO., LTD. (DOORIM) |
| KOB A05 | SHINJINTEX CO., LTD. |
| KOB A06 | TEXEVER PLUS CO., LTD. |
| KOB A07 | YH TRADING CO., LTD. |
| KOB A09 | SEOJIN TEXTILE CO., LTD. |
| KOB B01 | TEXLINE CO., LTD. |
| KOB B03 | SLTEXTILE CO., LTD. |
| KOB B05 | TAIPYUNG TEXTILE |
| KOB B07 | MONOTEX - SHIN HEUNG CORPORATION |
| KOB B09 | TCK TEXTILES KOREA INC. |
| KOB B11 | BATM CO., LTD. |
| KOB B13 | AB INDUSTRIES |



ORIGIN PASSION AND BELIEFS è il Salone della manifattura italiana del comparto moda e accessorio, pensato per far incontrare le competenze della filiera produttiva italiana con i decision maker – operatori di ufficio prodotto, produzione e stile – dei brand della moda internazionale dell’alto di gamma e lusso. ORIGIN PASSION AND BELIEFS è la prima piattaforma di offerta integrata di competenze di altissimo livello della manifattura Made in Italy, al servizio della filiera della moda.

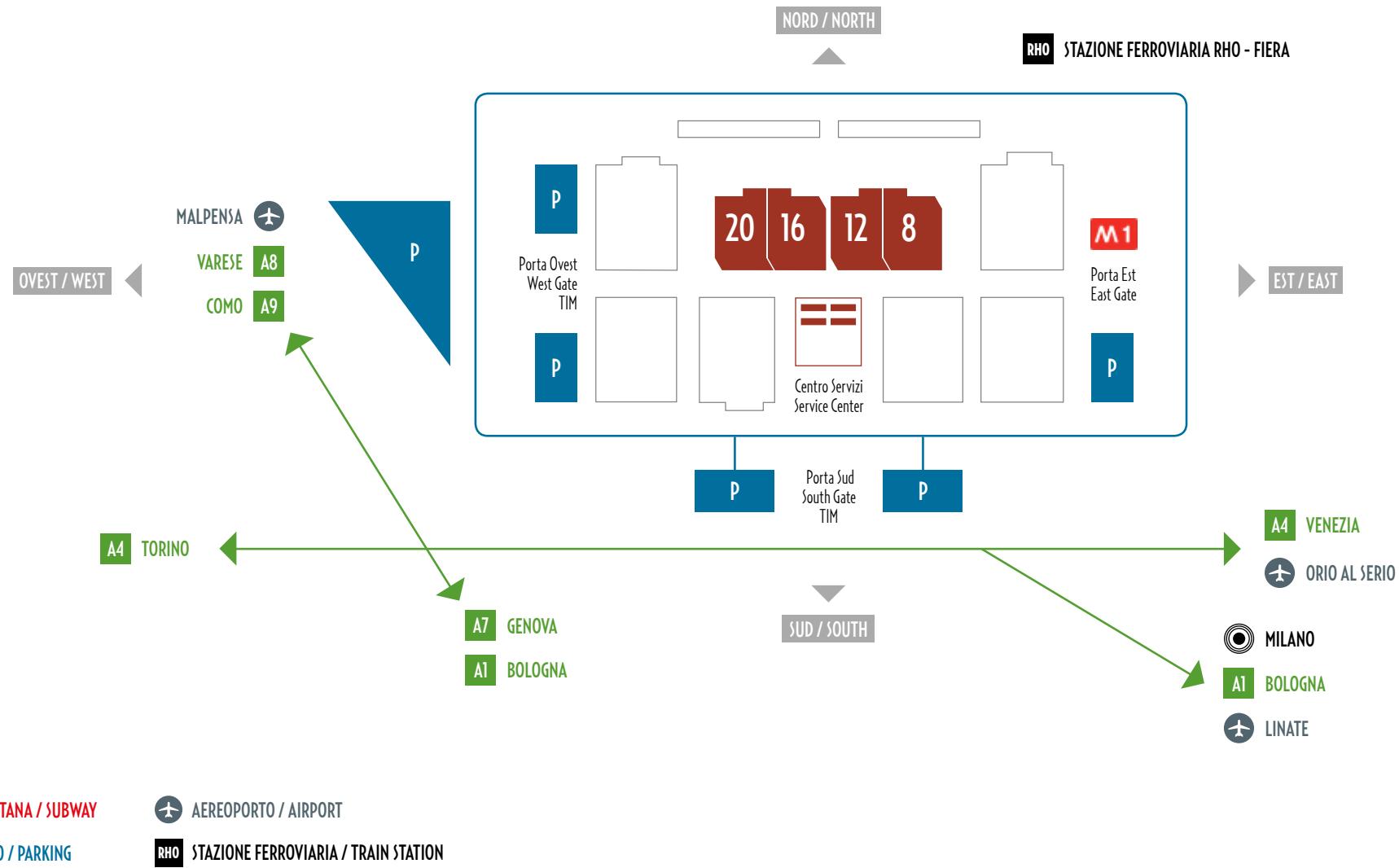
A febbraio ORIGIN PASSION AND BELIEFS è ORIGIN FIRST: una preview del Salone di luglio, che vede la partecipazione di quattro selezionati espositori in rappresentanza delle eccellenze manifatturiere del Made in Italy.

ORIGIN PASSION AND BELIEFS is the Italian fashion and accessory manufacturing Show, designed to bring into contact the quality skills of the Italian production chain and the decision makers - those in charge of product, production and style - of international, high range and luxury fashion brands. ORIGIN PASSION AND BELIEFS is the first integrated offer platform for the highest level of manufacture at the service of the fashion supply chain.

In February ORIGIN PASSION AND BELIEFS is ORIGIN FIRST, a preview of the July show with four selected exhibitors representing the highest level of Made in Italy manufacturing.

Come raggiungerci

/ How to reach us



IN AEREO

Per i visitatori che arriveranno in aereo, Milano Unica ha predisposto **un servizio complimentary di Shuttle Bus** da Linate e Malpensa:

AEROPORTO DI LINATE - Orari Shuttle Bus

5 Febbraio

- Da LINATE a MU: 8.30 – 9.00 – 10.00 – 11.00 – 12.00
- Da MU a LINATE: 16.30 – 17.30

6 Febbraio

- Da LINATE a MU: 8.30 – 9.00 – 10.00 – 11.00
- Da MU a LINATE: 16.00 – 17.00 – 18.00

7 Febbraio

- Da LINATE a MU: 9.00
- Da MU a LINATE: 14.00 – 15.00 – 16.00 – 17.00

Punti di salita

- Linate: Zona arrivi - Area shuttle bus
- Milano Unica: presso PORTA SUD TIM

Con i mezzi pubblici: Autobus 73 fino a fermata V.le Campania V.le Corsica. Si prosegue con la linea S5 (Treviglio - Varese) oppure la linea S6 (Piolatto Limito - Novara Nord) per otto fermate.

BY PLANE

For those arriving by plane, Milano Unica has set up a **complimentary Shuttle Bus service** from Linate and Malpensa:

LINATE AIRPORT - Shuttle Bus schedule

February 5

- From LINATE to MU: 8.30 a.m. – 9 a.m. – 10 a.m. – 11 a.m. – 12 a.m.
- From MU to LINATE: 4.30 p.m. – 5.30 p.m.

February 6

- From LINATE to MU: 8.30 a.m. – 9 a.m. – 10 a.m. – 11 a.m.
- From MU to LINATE: 4 p.m. – 5 p.m. – 6 p.m.

February 7

- From LINATE to MU: 9 a.m.
- From MU to LINATE: 2 p.m. – 3 p.m. – 4 p.m. – 5 p.m.

Pick up points

- Linate Arrivals - Shuttle Bus Area
- Milano Unica: presso PORTA SUD TIM

Public transport: Bus 73 to the bus stop Viale Campania-Via Corsica. Proceed with S5 line (Treviglio – Varese) or with S6 line (Piolatto Limito – Novara Nord) for 8 stops.

AEROPORTO DI MALPENSA - Orari Shuttle Bus

5 Febbraio

- Da MALPENSA a MU: 9.00 – 10.00 – 11.00 – 12.30
Fermate T2: 9.10 – 10.10 – 11.10 – 12.40
- Da MU a MALPENSA: 16.00 – 17.00 – 18.00
prima dell'arrivo stop al TERMINAL 2

6 Febbraio

- Da MALPENSA a MU: 8.30 – 9.00 – 10.00 – 11.30
Fermate T2: 8.40 – 9.10 – 10.10 – 11.40
- Da MU a MALPENSA: 14.00 – 15.00 – 16.00 – 17.00 – 18.00 – 19.00
Prima dell'arrivo stop al TERMINAL 2

7 Febbraio

- Da MALPENSA a MU: 9.00 – 10.00
Fermate T2: 9.10 – 10.10
- Da MU a MALPENSA: 12.00 – 13.00 – 14.00 – 15.00 – 16.00 – 17.00 – 18.00
Prima dell'arrivo stop al TERMINAL 2

Punti di salita

- Malpensa: Terminal 1, fronte uscita 7; Terminal 2, Arrivi Area Shuttle Bus
– Parcheggio n.6
- Milano Unica: presso PORTA SUD TIM

MALPENSA AIRPORT - Shuttle Bus schedule

February 5

- From MALPENSA to MU: 9 a.m. – 10 a.m. – 11 a.m. – 12.30 a.m.
T2 stops: 9.10 a.m. – 10.10 a.m. – 11.10 a.m. – 12.40 a.m.
- From MU to MALPENSA: 4 p.m. – 5 p.m. – 6 p.m.
Before arrival stop at TERMINAL 2

February 6

- From MALPENSA to MU: 8.30 a.m. – 9 a.m. – 10 a.m. – 11.30 a.m.
T2 stops: 8.40 a.m. – 9.10 a.m. – 10.10 a.m. – 11.40 a.m.
- From MU to MALPENSA: 2 p.m. – 3 p.m. – 4 p.m. – 5 p.m. – 6pm – 7 p.m.
Before arrival stop at TERMINAL 2

February 7

- From MALPENSA to MU: 9 a.m. – 10 a.m.
T2 stops: 9.10 a.m. – 10.10 a.m.
- From MU to MALPENSA: 12 a.m. – 1 p.m. – 2 p.m. – 3 p.m. – 4 p.m. – 5 p.m. – 6 p.m.
Before arrival stop at TERMINAL 2

Pick up points

- Malpensa: Terminal 1, in front of exit N.7; Terminal 2, Arrivals, Shuttle Bus Area
– Parking N. 6
- Milano Unica: PORTA SUD TIM

Con i mezzi pubblici: Treno Malpensa Express ogni mezz'ora per Milano Nord Cadorna e M1 Metropolitana Rossa direzione/fermata Rho Fiera Milano.
Per orari e costi www.malpensaexpress.it e www.trenord.it

Public transport: The Malpensa Express train every half an hour to Milano Nord Cadorna and M1 Red Underground direction/stop Rho Fiera Milano.
Operating hours and costs at www.malpensaexpress.it and www.trenord.it

AEROPORTO DI ORIO AL SERIO - SERVIZIO PUBBLICO

Varie disponibilità con partenze frequenti, fermata stazione Centrale.
Tempo di percorrenza: 50 minuti.

IN AUTO

Dalle **autostrade**:

- A7 Genova, A1 Bologna e A4 Torino: tangenziale ovest direzione nord, uscita Fiera Milano;
- A4 Venezia: uscita Pero-Fiera Milano;
- A8 Varese e A9 Como: dalla barriera di Milano nord direzione A4 - Venezia, uscita Fiera Milano.

Da **Milano**:

- Autostrada A8 direzione Varese – Como, uscita Fiera Milano;
- Autostrada A4 direzione Torino, Pero, uscita Fiera Milano.

ORIO AL SERIO AIRPORT - PUBLIC SERVICE

Various options with frequent journeys, stop at the Milan Central Railway Station.
Traveling time: 50 minutes.

BY CAR

From the:

- A7 Genova, A1 Bologna and A4 Torino highways: West beltway - direction North, exit: Fiera Milano;
- A4 Venezia highway: exit Pero-Fiera Milano;
- A8 Varese and A9 Como highway: from the Milan barrier gate, direction A4-Venezia, exit Fiera Milano.

From **Milan**:

- A8 highway. Direction Varese-Como, exit Fiera Milano;
- A4 highway, direction Turin, Pero, exit Fiera Milano.

IN METRO

MM1 Metropolitana Rossa, direzione / fermata RHO-FIERA MILANO

- Ordinario Rho-Fiera € 2,50. Valido per un viaggio da Milano alla stazione di Rho Fiera o viceversa sulla Linea M1 della Metropolitana Rossa, per una validità di 105 minuti, con un solo passaggio;
- Andata e Ritorno/Milano Rho-Fiera € 5,00. Valido per due viaggi da Milano fino alla stazione di Rho Fiera sulla Linea M1 della Metropolitana Rossa e viceversa, per una durata massima di 105 minuti ciascuno;
- Giornaliero Fiera € 7,00 valido per l'intera giornata della convalida senza limiti al numero di viaggi da Milano fino alla stazione di Rho Fiera Milano sulla Linea M1 della Metropolitana Rossa e viceversa.
- Tutti i biglietti sono validi anche per gli spostamenti nel Comune di Milano sui mezzi ATM, sulle tratte gestite da Trenord, compreso il Passante Ferroviario, fino alla stazione di Milano Certosa. Nelle tratte gestite da Trenord, Passante compreso, è possibile effettuare solo un viaggio entro la validità del biglietto. Per maggiori informazioni www.atm-mi.it.

IN TAXI

È possibile prenotare un taxi chiamando uno dei seguenti numeri telefonici:
02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

BY UNDERGROUND

MM1 Red Underground, direction / stop RHO-FIERA MILANO

- Ordinary ticket: Rho-Fiera € 2.50. Valid for a journey from Milan to the Rho Fiera station or viceversa on the M1 Red Underground; duration of validity: 105 minutes, one single use;
- Return ticket/Milano Rho-Fiera € 5.00. Valid for two journeys from Milan to the Rho Fiera station on the M1 Red Underground and viceversa for a maximum duration of 105 minutes each;
- Day Ticket Fiera € 7.00 valid for the entire day from the stamping without limitations of the number of journeys from Milan to the Rho Fiera Milan station on the M1 Red Underground and viceversa.
- All tickets are also valid for journeys in the Municipality of Milan on ATM transportation means, on the stretches managed by Trenord, including the "Passante Ferroviario" (Railway Link) up to the Milano Certosa station. In the stretches managed by Trenord, "Passante Ferroviario" (Railway Link) included, one ticket is valid only for a single journey. For more information www.atm-mi.it.

BY TAXI

It is possible to book a taxi by calling one of the following numbers:
02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

IN TRENO

Stazione ferroviaria Rho-fiera passante ferroviario

È possibile raggiungere la stazione di Rho Fiera Milano in treno partendo da nove stazioni cittadine del Passante Ferroviario: Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi Passante, Porta Venezia, Repubblica, Dateo, Porta Vittoria e Rogoredo.

Linee del Passante interessate:

- Linea S5 Varese-Gallarate-Pioltello, fermata Rho Fiera Milano;
- Linea S6 Novara-Magenta-Milano-Treviglio, fermata Rho-Fiera Milano.

Per maggiori informazioni www.trenord.it

Fermano alla stazione di Rho Fiera Milano anche alcuni treni interregionali delle tratte Torino-Novara-Milano con partenza da Milano Centrale, Milano Porta Garibaldi e Torino Porta Nuova.

Per maggiori informazioni sui treni diretti a Milano www.trenitalia.com

BY TRAIN

Railway station: Rho-Fiera Passante Ferroviario.

It is possible to reach the Rho Fiera Milan railway station by train from nine city stations connected with the Passante Ferroviario (Railway Link): Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi Passante, Porta Venezia, Repubblica, Dateo, Porta Vittoria and Rogoredo.

Passante Ferroviario (Railway Link) lines:

- Line S5 Varese-Gallarate-Pioltello, stop: Rho Fiera Milano;
- Line S6 Novara-Magenta-Milano-Treviglio, stop: Rho-Fiera Milano.

For more information: www.trenord.it

Also, a few interregional trains operated on the Turin-Novara-Milan line and leaving from Milano Centrale, Milano Porta Garibaldi and Torino Porta Nuova, stop at the Rho Fiera Milano station.

For more information on the trains to Milan www.trenitalia.com

Numeri Utili

/ Useful Numbers

RADIO TAXI

tel. / ph. +39 024040 / +39 028585 / +39 026969

MEZZI PUBBLICI / PUBLIC TRANSPORTATION (ATM)

Ufficio informazioni / Information Center

tel. / ph. +39 0248607607 (attivo dalle 7.30 alle 19.30) / (from 7.30 a.m. to 7.30 p.m.)

www.atm-mi.it

FERROVIE DELLO STATO _ Ufficio informazioni / Information Center

tel. / ph. +39 892021 (attivo 24 ore) / (24h)

FERROVIE NORD MILANO _ Ufficio informazioni / Information Center

tel. / ph. +39 0272494949 (attivo dalle 5.00 all'1.00) / (everyday from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.)

MALPENSA EXPRESS

tel. / ph. +39 0272494949 (attivo dalle 5.00 all'1.00) / (everyday from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.) / www.malpensaexpress.it

AEROPORTI / AIRPORTS _ Informazioni generali / General information

Linate e/and Malpensa tel. / ph. +39 02232323 (attivo dalle 6.00 alle 23.00) / (from 6.00 a.m. to 11.00 p.m.)

AMBULANZA E POLIZIA / AMBULANCE AND POLICE

118 / 113 / 112

Regolamento

/ Regulations

- All'interno di Milano Unica è rigorosamente vietato fare fotografie e riprese video
It is strictly prohibited to take photographs or shoot videos inside the Milano Unica fairgrounds
- Quanti saranno colti nell'atto di fotografare non autorizzati verranno accompagnati all'esterno previo sequestro delle immagini
Any individual caught taking non authorized photographs will have the photographs confiscated and will be escorted outside the fair area
- Le fotografie della fiera e dei prodotti saranno a disposizione sul sito:
www.milanounica.it - sezione media
Official Milano Unica images are available on the website:
www.milanounica.it - media section

Notes

Arrivederci alla prossima edizione

/ See you next edition

Luglio / July 9.10.11, 2019

Visitaci su / Visit us on



milanounica.it

Contatti

/ Contacts

SEGRETERIA MILANO UNICA

Via Alberto Riva Villasanta, 3

20145 Milano, Italy

Tel. +39 02 66101105

E-mail info@milanounica.it

www.milanounica.it

SEGRETERIA IDEABIELLA

Tel. +39 015 8483242

E-mail info@ideabiella.it

SEGRETERIA MODA IN

Tel. +39 02 66103820

E-mail: info@modain.it

SEGRETERIA SHIRT AVENUE

Tel. +39 02 66103838

E-mail: shirtavenue@ascontex.com

milanounica.it