GUIDA AI SALONI | HALL'S GUIDE

TENDENZE E SOSTENIBILITÀ

33



33^ EDIZIONE / EDITION

#MUisU #MUisUnique #theplaceisMU

Autunno - Inverno / Fall - Winter 2022/23

Luglio / July 6.7, 2021

milanounica.it

BENVENUTI DOVE INIZIA LA MODA

Welcome where fashion begins

Luglio / July 6.7, 2021



BENVENUTO DEL PRESIDENTE
President's welcome

La **33^ edizione di Milano Unica** si conferma il punto di riferimento per il tessile e l'accessorio d'alta gamma per uomo e donna e riapre le porte della Fiera in presenza, con un incremento del numero di espositori presenti rispetto alla scorsa edizione fisica.
Rivolgo un sentito ringraziamento a tutti gli espositori e ai visitatori che, in un momento così delicato, hanno confermato la loro piena fiducia e la volontà di **fare sistema**, come un auspicio unanime verso il ritorno alla normalità.
Sarà nostro costante impegno darvi ogni supporto per agevolare il vostro lavoro. Il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e **ICE**, Agenzia per la promozione all'estero e per l'internazionalizzazione delle imprese italiane, hanno offerto il loro prezioso contributo, affiancandoci nelle procedure per incentivare l'incoming dall'estero.
La piattaforma **e-MilanoUnica Connect** rimane uno strumento a vostra disposizione per affiancare e amplificare le vostre attività di relazione e di business internazionale dopo la Fiera.
Come ogni stagione, nell'area Tendenze, potete trovare lo spazio dedicato alla creatività sostenibile, che assume ormai un ruolo di primaria importanza. All'interno dell'area, uno sguardo alle innovazioni dei filati rappresentati da **Filo** e del lino di **Linen Dream Lab by Celc**.
Arricchiscono il percorso espositivo l'**Innovation Area** di **TexClubTec**, la sezione Tessili tecnici e funzionali di **Sistema Moda Italia**, con dieci aziende all'avanguardia rappresentanti l'intera filiera produttiva e **Origin First**, che racconta la manifattura italiana del comparto moda e accessorio.
A ognuno di voi esprimo il mio personale ringraziamento e auguro un buon lavoro.

The **33rd edition of Milano Unica** confirms its status as the reference point for high-end textiles and accessories for menswear and womenswear and reopens the doors of the trade show in attendance with an increase in the number of participating exhibitors compared to the last physical edition.
I would like to warmly thank all the exhibitors and visitors who, in such a difficult period, have expressed their full confidence and readiness to **team up** in a united effort to get back to normal.
Milano Unica continues to be committed to providing you with every support. The **Italian Ministry for Foreign Affairs and International Cooperation and ITA, the Italian Trade Agency** that promotes foreign trade and the internationalization of Italian companies, have offered their precious contribution to assist us in attracting visitors from abroad.
The **e-MilanoUnica Connect** platform is a tool reserved for you, designed to increase and amplify your business relationships and international networking after the trade show.
Like every season, the Tendenze area includes a space dedicated to sustainable creativity, which now plays a role of primary importance. The area features innovations in yarns, represented by the **Filo** exhibition, and linens, with the **Linen Dream Lab by Celc**.
The exhibition is enriched by the **TexClubTec Innovation Area**, the technical and functional textiles section of **Sistema Moda Italia**, with ten top-notch companies representing the entire supply chain, and **Origin First**, which narrates Italian manufacturing in the fashion apparel and fashion accessories sector.
I thank you again and wish you all the best and much success.

Il Presidente/The President
Alessandro Barberis Canonico

I VALORI DI MILANO UNICA

Milano Unica's values

— I dettagli fanno la perfezione e la perfezione non è un dettaglio

Il tessile è l'origine della filiera: ogni creazione di stile parte dalla scelta di un tessuto, di un dettaglio, di una rifinitura.
Milano Unica rappresenta ogni stagione uno degli appuntamenti più importanti per il sistema moda. Un'ampia offerta di eccellenza, che raccoglie gli imprenditori del settore tessile e manifatturiero, con le loro proposte all'insegna di qualità, creatività, tradizione e innovazione.
Ogni stagione Milano Unica rivolge uno sguardo sempre più attento alla **Creatività Sostenibile**, come valore cardine, ormai imprescindibile da qualunque fare e da ogni stile di vita.
Un altro asset importante di Milano Unica è l'eterogeneità delle aziende espositrici che narra eloquentemente la storia e l'unicità di questa manifestazione che non ha mai privilegiato la dimensione dell'azienda, bensì la sua capacità creativa e l'impegno professionale al servizio della qualità e dell'estetica.

— Details make perfection but perfection is not a detail

Textiles are the starting point of the supply chain: every style creation starts from the choice of a fabric, a detail, a finishing touch.
Every season, Milano Unica represents one of the most important dates for the fashion industry, showcasing a wide spectrum of excellence that brings together the entrepreneurs of the textile and manufacturing sector, presenting their proposals in the name of quality, creativity, tradition and innovation.
Every season, Milano Unica looks more and more attentively at **Sustainable Creativity**, as a milestone that has become essential both in the industry and in our daily lives.
Another important asset of Milano Unica is the diversity of the exhibiting companies, eloquently reflecting the history and uniqueness of this event that has never privileged the size of the company, but rather its creativity and commitment to the service of quality and aesthetics.



MILANO UNICA

ringrazia | thanks

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

PATROCINIO
Comune di Milano

smi
SISTEMA MODA ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA
aderente a
CONFINDUSTRIA MODA

Sella

LAURETANA
L'acqua più leggera d'Europa

FIERA MILANO

INDICE
Index

p. 10 Cerimonia inaugurale / Opening Ceremony
p. 12 Le indicazioni per la vostra visita in tutta sicurezza / Indications for a completely safe visit

p. 30 Scopri le Aree e i Progetti / Discover the Areas and the Projects
p. 31 MU Italian taste
p. 35 MU Tendenze e Sostenibilità
p. 89 e-MilanoUnica Connect

MU EXHIBITORS LIST

p. 118 Come raggiungerci / How to reach us
p. 130 Numeri utili / Useful numbers
p. 131 Regolamento / Regulations

CERIMONIA INAUGURALE

Opening Ceremony

6 LUGLIO | JULY

Ore 11.00/h. 11.00 am | Auditorium, Centro Servizi, Rho Fiera Milano

#MUisU #MUisUnique #theplaceisMU

Interverranno / The speakers

Alessandro Barberis Canonico

PRESIDENTE DI MILANO UNICA | PRESIDENT OF MILANO UNICA

Claudia D'Arpizio

PARTNER BAIN & COMPANY

Carlo Capasa

PRESIDENTE DI CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA | PRESIDENT OF THE ITALIAN NATIONAL CHAMBER OF FASHION

Marino Vago

PRESIDENTE DI SISTEMA MODA ITALIA | PRESIDENT OF SISTEMA MODA ITALIA

In collegamento / *In videoconference*

Renzo Rosso

DELEGATO DI CONFINDUSTRIA PER ECCELLENZA, BELLEZZA E GUSTO DEI MARCHI ITALIANI

CONFINDUSTRIA DELEGATE FOR EXCELLENCE, BEAUTY AND TASTE OF ITALIAN BRANDS

Giancarlo Giorgetti

MINISTRO DELLO SVILUPPO ECONOMICO DELLA REPUBBLICA ITALIANA | ITALIAN MINISTER FOR THE ECONOMIC DEVELOPMENT

LE INDICAZIONI PER LA VOSTRA VISITA IN TUTTA SICUREZZA

Milano Unica luglio 2021, modalità di partecipazione alla manifestazione

Milano Unica, in ottemperanza alle disposizioni nazionali, garantirà il suo impegno per la sicurezza della 33^ edizione della fiera, che torna in presenza il **6 e 7 luglio 2021**, a Fiera Milano Rho.

Di seguito sono riportate **le indicazioni per accedere alla manifestazione, elaborate in linea con le ultime raccomandazioni delle autorità sanitarie**, aggiornate al 23 giugno 2021.

Per l'accesso in fiera espositori e visitatori non necessitano di Green Pass o risultato negativo al test tampone, sarà sufficiente attenersi alle norme esposte in queste pagine.

Ricordiamo l'uso della mascherina obbligatorio all'interno dei padiglioni.

Sarà cura di Milano Unica integrare e rendere note ulteriori e diverse indicazioni che potranno essere emanate successivamente.

Ingresso in Fiera Milano

L'accesso al quartiere fieristico avverrà previo controllo della temperatura corporea, che sarà rilevata ai varchi di accesso pedonali e veicolari.

Badge

Per partecipare alla manifestazione in qualità di nuovo visitatore è necessario preregistrarsi.

Il badge di accesso viene inviato in forma digitale ai clienti abituali prima dell'inizio della manifestazione. Non è necessario richiedere l'accredito.

INDICATIONS FOR A COMPLETELY SAFE VISIT

Milano Unica july 2021, criteria for participating in the trade show

In compliance with national regulations, Milano Unica is committed to applying all the applicable safety rules to the 33rd edition of the event scheduled for **July 6 - 7, 2021** at Fiera Milano Rho.

Below are the **instructions to access the event, developed in line with the latest recommendations of the health authorities**, updated to June 23, 2021.

Exhibitors and visitors will not be required to show a Green Pass or a negative swab test result: following the rules indicated in these pages will suffice.

We remind you that it is mandatory to wear face masks inside the halls.

Milano Unica will integrate and publish any further and different indications that may be issued at a later date.

Access to Fiera Milano

Access to the exhibition area is subject to body temperature control at the pedestrian and vehicle access points.

Badge

To attend the event for the first time, it is necessary to pre-register.

The access badge is sent in digital format to regular customers before the opening of the trade show. It is not necessary to request accreditation.

I badge destinati ai visitatori avranno validità giornaliera.

Sarà comunque possibile richiederne l'emissione per le due giornate di manifestazione, previa disponibilità.

L'accesso alla manifestazione è consentito solo ai possessori di badge in formato digitale, nei giorni selezionati in fase di registrazione.

Milano Unica consiglia di organizzare la vostra visita prendendo appuntamento con gli espositori che intendete visitare, contattandoli direttamente prima della manifestazione.

Nel rispetto della privacy sarà conservato un registro delle presenze per un periodo di 14 giorni.

Ingresso in Milano Unica

Il rispetto del distanziamento sociale richiesto è assolutamente compatibile con le dimensioni degli spazi individuati. Questo ci permetterà di accogliere il consueto numero di buyer e visitatori.

Per snellire le procedure di ingresso sarà preziosa la vostra collaborazione. Per questo raccomandiamo di avere a portata di mano il proprio badge, che dovrà essere mostrato su supporto digitale (smartphone, tablet), e di indossare la mascherina, il cui utilizzo sarà obbligatorio all'interno del quartiere, qualora non fosse possibile garantire il distanziamento interpersonale di un metro.

Accesso agli stand

Come sempre, i visitatori avranno l'opportunità di visitare gli stand degli espositori, per visionare di persona le nuove collezioni. Le visite saranno effettuabili indossando mascherina e disinfettando preventivamente le mani.

Visitor badges are valid for one day only.

However, it will be possible to request a two-day badge, subject to availability.

Access to the event is restricted to digital badge holders for the days selected during registration.

Milano Unica recommends that visitors organize their visit by making an appointment with the exhibitors of interest and contacting them directly before the event.

In compliance with privacy rules, the attendance register will be kept for a period of 14 days.

Access to Milano Unica

Compliance with the social distancing requirements is absolutely compatible with the dimensions of the exhibition areas. This will allow us to welcome the usual number of buyers and visitors.

To streamline entrance procedures, we need your collaboration. For this reason, we recommend that you keep your badge in easy reach and show it on a digital device (smartphone, tablet), always wear a face mask inside the exhibition grounds and, if this is not possible, maintain a one-meter distancing.

Access to the booths

As usual, visitors will have an opportunity to visit the exhibitors' booths and see the new collections in person. Visitors must always wear a mask and sanitize their hands before entering a booth.

Le collezioni potranno essere visionate e toccate in tutta tranquillità dopo aver igienizzato accuratamente le mani.

Servizi

Saranno garantiti tutti i servizi necessari per il normale funzionamento della manifestazione.

I guardaroba saranno normalmente operativi, indumenti e oggetti personali verranno riposti in appositi sacchetti porta abiti.

I materiali informativi potranno essere resi disponibili in formato digitale o, in caso di materiali stampati, saranno fruibili da parte dei visitatori in modalità self-service. I Comunicati Stampa saranno consultabili e scaricabili online nella sezione dedicata del sito, accessibile tramite QR code.

Pulizia e Igiene

In collaborazione con Fiera Milano sarà intensificata l'attività di pulizia.

Sarà garantita la frequente detersione di tutte le superfici di maggior contatto e predisposti distributori di gel disinfettante, collocati lungo il percorso espositivo.

The collections can be viewed and touched in full tranquility after sanitizing hands.

Services

All services necessary for the normal operation of the event are guaranteed.

The checkrooms will be operational as usual, and clothing and personal items will be placed in special garment bags.

Information materials may be made available in digital format or, in the case of printed materials, will be available to visitors in self-service mode. The Press Releases are available online for consultation and download in the dedicated section in the website, accessible through QR Code.

Cleaning and Hygiene

In collaboration with Fiera Milano, cleaning activities will be intensified.

Frequent cleansing of all surfaces of most frequent contact will be guaranteed and distributors of sanitizing gel will be set up along the exhibition route.

Vi invitiamo a consultare le ultime misure adottate dal governo per chi entra in Italia:

> **salute.gov.it**
> **app.euplf.eu**

Please check the latest measures adopted by the government for travellers entering Italy

> **salute.gov.it**
> **euplf.eu**

MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Il MAECI è l'organo di attuazione della politica estera del Governo e, a seguito della riforma del 2019, ha la competenza sul commercio estero e sull'internazionalizzazione delle imprese. Il sostegno alla crescita del sistema imprenditoriale italiano nei mercati esteri rappresenta, dunque, una priorità di azione del MAECI, che si affianca alle attività tradizionalmente svolte dalla diplomazia a tutela degli interessi nazionali nel mondo e realizzata grazie a una rete di 300 uffici - Ambasciate, Consolati e Istituti di Cultura - che operano quotidianamente per promuovere, in ottica integrata, l'Italia nelle sue componenti economica, culturale e scientifica.

MAECI is the Government body that implements foreign policy. With the 2019 reform, MAECI has acquired competence over foreign trade and the internationalization of businesses. One of MAECI priorities is providing support to Italian businesses to grow in foreign markets along with the traditional diplomatic activities aimed at protecting Italian national interests globally. MAECI carries out these activities thanks to a network of 300 offices, including Embassies, Consulates and Cultural Institutes, that work every day to promote Italy in an economically, culturally and scientifically integrated way.

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

TRADE AND INVESTMENT

OPEN DOORS TO A WORLD
OF OPPORTUNITIES

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri. Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia.

Con una organizzazione dinamica motivata e moderna e una diffusa rete di uffici all'estero, l'ICE svolge attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane. Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, agisce per affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo.

ITA - Italian Trade Agency is the Governmental agency that supports the business development of our companies abroad and promotes the attraction of foreign investment in Italy.

With a motivated and modern organization and a widespread network of overseas offices, ITA provides information, assistance, consulting, promotion and training to Italian small and medium-sized businesses. Using the most modern multi-channel promotion and communication tools, it acts to assert the excellence of Made in Italy in the world.

SEDE ROMA
ROME HEADQUARTERS
Via Liszt, 21 - 00144 Roma
tel. +39 06 59921 - urp@ice.it
Ufficio Beni di Consumo
Consumer Goods
beni.consumo@ice.it

PATROCINIO
Comune di Milano

COMUNE DI MILANO

Milano, è la città più europea d'Italia; con una popolazione di circa 1,4 milioni, e un'area metropolitana di oltre 3,2 milioni di abitanti, rappresenta, con il 10% del PIL nazionale, il più importante centro economico d'Italia e uno dei principali hub internazionali del mondo. Capitale mondiale indiscussa della moda, del design e dell'innovazione è uno dei poli più dinamici per i mercati finanziari in Europa ed è riconosciuta a livello mondiale come modello di riferimento di sviluppo urbano e territoriale.
Il Comune di Milano, ente governativo che ha in capo la gestione della città, svolge la funzione di facilitatore nella creazione di valore locale, nella transizione a nuovi paradigmi del vivere e del produrre in città. A tale scopo guida l'innovazione e la trasformazione digitale, promuove l'internazionalizzazione, per inserire Milano tra i migliori ecosistemi locali per l'innovazione al mondo.

Milano is the most European city in Italy: with a population of 1,4 mln ca. living in the city and more than 3,2 inhabitants in its Metropolitan Area, Milano represents 10% of the national GDP and, consequently, Italy's economic center and one of the main world's international hubs. It is the Country's capital of fashion, design and innovation, furthermore it is considered one of the most dynamic financial markets in Europe and it is also known as a reference point for urban development policies.
The Municipality of Milano, the public institution in charge of the whole city management, plays a role as facilitator in the local value-creation process and in the transition to new living and working models. With these objectives, the Administration promotes innovation and digital transformation as well as the internationalization process of the city, in order to set Milano among the world's best urban ecosystems for innovation.

smi SISTEMA MODA ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA
aderente a CONFINDUSTRIA MODA

SISTEMA MODA ITALIA

Federazione Tessile e Moda



Sistema Moda Italia è la più grande Organizzazione di rappresentanza dell'Industria Tessile - Moda del mondo occidentale. Aderisce a Confindustria Moda e a Confindustria, ed è il socio fondatore più rappresentativo di Euratex, organizzazione europea di Settore.

Affianca le imprese nell'affrontare tutte le problematiche d'interesse settoriale, sia da un punto di vista tecnico-normativo che economico-commerciale e accompagna le aziende associate nelle attività legate alla promozione e all'internazionalizzazione.

Sistema Moda Italia, Italian Textile and Fashion Federation, is the western Countries' largest Organizations representing the Textile and Fashion Industry. SMI is a member of Confindustria Moda, and it is the most important founding member of Euratex, the European Association of Textile and Clothing Manufacturers.

SMI helps the Industry to solve problems regarding production, technical and legal aspects, economic and commercial issues and assists associated companies in activities connected to promotion and internationalization.

Sella

Una tradizione unica

Il gruppo Sella, gruppo privato e indipendente che ha le sue origini nel 1886, è una realtà articolata che opera in diversi business tra i quali banca commerciale, servizi bancari e finanziari, gestione e amministrazione di patrimoni della Clientela privata ed istituzionale, finanza e sistemi di pagamento.

Oggi opera con un modello ispirato al nuovo ecosistema aperto dell'innovazione digitale e del fintech, è leader nel mercato italiano nel settore dell'ecommerce grazie alla sua piattaforma internazionale ed è tra i principali player nei sistemi di pagamento elettronici italiani. Promuove l'imprenditorialità con SellaLab, l'acceleratore di innovazione aziendale e ha lanciato Hype, la sua offerta di Mobile Challenger Banking. È stato il primo a lanciare una piattaforma API Open Banking in Italia. Ha promosso a Milano il primo Distretto Fintech italiano, un ecosistema aperto che vuole rappresentare la comunità fintech italiana e sostenere la crescita finanziaria del futuro.

The Sella group: a private and independent group whose origins date back to 1886, is a well-structured organization operating in several businesses, including commercial bank, banking and financial services, administration and management of private and institutional customers' assets, finance and payment systems.

Today its operating model is inspired by the new open ecosystem of digital innovation and fintech. It is the Italian e-commerce market leader, thanks to its international platform, and is among the best players in the Italian electronic payment systems industry.
The group encourages entrepreneurship through Sellalab, its innovation accelerator and launched Hype: its Mobile Challenger Banking offer. It was the first to launch an Open Banking API platform in Italy and nurture the first Italian Fintech District in Milan: an open ecosystem aiming to represent the Italian fintech community, thus supporting the financial growth of the future.

sellagroup.eu

SCOPRI LE AREE E I PROGETTI

Discover the Areas and the Projects

MU Tendenze e Sostenibilità (Pad. / Hall 16)
e-MilanoUnica Connect (Pad. / Hall 16)

Filo (Pad. / Hall 16)
MU Info & Style (Pad. / Hall 16)
MU Trade Press (Pad. / Hall 16)
MU Designers (Pad. / Hall 16)

MU SPECIAL CONTENTS

Innovation Area (Pad. / Hall 16)
Linen Dream Lab by Celc (Pad. / Hall 20)
Accademia Costume e Moda (Pad. / Hall 16)
Banca Sella (Pad. / Hall 20)
Origin First (Pad. / Hall 16)



• PAD. | HALL 16

MU TENDENZE E SOSTENIBILITÀ

Le proposte degli espositori ispirate alle Tendenze A/I 2022-23 e quelle legate al progetto Sostenibilità vengono presentate in un'unica area espositiva: la conferma di una visione che vede la sostenibilità come qualità ormai imprescindibile per ogni prodotto creativo e di alto contenuto estetico.

The proposals of the exhibitors inspired by the A/W 2022-23 Tendenze and the proposals for the Sustainability project are presented in a single exhibition area. This confirms that sustainability is seen as an essential quality for every creative product with high esthetic content.

E-MILANOUNICA CONNECT

Il marketplace tessile e accessori per l'abbigliamento offre uno spazio virtuale per l'incontro e le relazioni commerciali tra aziende e buyer. Uno strumento di lavoro che integra e potenzia la fiera fisica, accessibile in ogni momento e da ogni luogo.

The marketplace for textiles and accessories for apparel offers a virtual space for meeting and building business relationships between companies and buyers. A work tool that integrates and enhances the physical fair, accessible anytime, anywhere.

• PAD. | HALL 16

FILO

L'area dedicata alle tendenze a monte della filiera tessile, che valorizza il legame che unisce i filati di eccellenza ai tessuti di alta gamma, anche nel segno della sostenibilità.

This area is dedicated to trends upstream of textile supply chain, focusing on the bond between premium quality yarns and high end textiles, also in the name of the sustainability.

MU INFO & STYLE

L'area dedicata ai servizi alle imprese, modelli e libri raccolti in uno spazio riservato alle creazioni innovative per il mondo della moda.

The space dedicated to business services, models and trend books in a space dedicated to innovative creations for the fashion system.

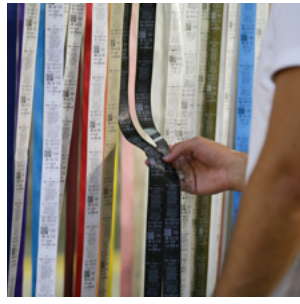
MU TRADE PRESS

Lo spazio dedicato all'informazione tessile e alla moda internazionale con le più importanti riviste di settore e le loro proposte editoriali.

The area dedicated to the international textile and fashion press. The most outstanding trade magazines and their editorial products.



• PAD. | HALL 16



• PAD. | HALL 16



• PAD. | HALL 16



• PAD. | HALL 16

MU DESIGNERS

Lo spazio dedicato ai disegnatori tessili: veri artisti che supportano in modo innovativo il sistema moda alla costante ricerca del bello.

A space dedicated to the most prominent textile designers. Real artists that support with their innovative spirit the fashion system in its constant search of beauty.

> Boggia Disegni
> Eleonora Clerici
> Hartek Design Sagl
> Ivana Monguzzi
> Leti
> Lineastudio



• PAD. | HALL 16

INNOVATION AREA

TexClubTec, la sezione Tessili tecnici e funzionali di Sistema Moda Italia, rispondendo alla crescente e ormai irrinunciabile esigenza di innovazione di prodotto, di processo e di servizio, presenta le proposte all'avanguardia di 10 aziende rappresentanti l'intera filiera produttiva.

TexClubTec, the technical and functional textiles section of Sistema Moda Italia, responding to the growing and now fundamental need for product, process and service innovation, presents the cutting-edge proposals of 10 companies representing the entire supply chain.

LINEN DREAM LAB BY CELC

Il Lino, l'unica fibra Europea, verde, creativa, innovativa e i suoi marchi EUROPEAN FLAX® (fibra di origine europea) e MASTERS OF LINEN® (dalla fibra, al filato al tessuto della filiera europea). Un viaggio attraverso le innovazioni in lino. Partner per servizi, marketing e promozione: AMO IL LINO campagna per il retail e il suo store locator. Linendreamlab.com piattaforma e showroom per il sourcing BtoB dei filati e tessuti europei. Barometro del Lino 2021, il sondaggio internazionale qualitativo svolto in 6 Paesi principali per capire la percezione del lino dei consumatori e le loro aspettative.

Linen, the uniquely European, creative and innovative green fibre and its labels EUROPEAN FLAX® (European fibre origin) and MASTERS OF LINEN® (European industry from fibre to yarn to fabric). A journey through linen innovations. Stage for services, marketing & promotion: AMO IL LINO retail partnership and its store locator. Linendreamlab.com platform and showroom for BtoB sourcing of European Linen yarns and fabrics. Barometer of Linen 2021, an International qualitative survey based on 6 major countries to understand the consumers' perception & expectations on Linen.



• PAD. | HALL 20



• PAD. | HALL 16

ACCADEMIA COSTUME & MODA

Eccellenza educativa del settore moda a livello internazionale, Accademia Costume & Moda presenta gli Industry Project sviluppati dagli studenti del Master in Fabrics Innovation Design, in collaborazione con alcune tra le principali aziende tessili del Made in Italy.

As a point of excellence in education for the fashion industry at the international level, Accademia Costume & Moda presents the Industry Project, developed by the students of the Master in Fabrics Innovation Design, in collaboration with some of the leading textile companies of Made in Italy production.

Sella

• PAD. | HALL 20

BANCA SELLA

Banca Sella da sempre propone soluzioni finanziarie, bancarie e assicurative, innovative e di successo. Vieni e scopri il nuovo percorso formativo “Digital Innovation Program”.

Banca Sella has a tradition for offering innovative, successful financial, banking and insurance solutions. Come discover the new "Digital Innovation Program" training program.

ORIGIN FIRST

Una preview della Manifestazione ORIGIN PASSION AND BELIEFS, che racconta la manifattura italiana del comparto moda e accessorio. Una selezione di espositori anticipa l’offerta di competenze produttive del Made in Italy d’eccellenza al servizio della moda.

A preview of the Show ORIGIN PASSION AND BELIEFS, which highlights the Italian manufacture of the fashion and accessory sector. A selection of exhibitors to anticipate the production of excellence of Made in Italy at the service of fashion.

ORIGIN
PASSION AND BELIEFS

• PAD. | HALL 16

SCOPRI LE AREE E I PROGETTI

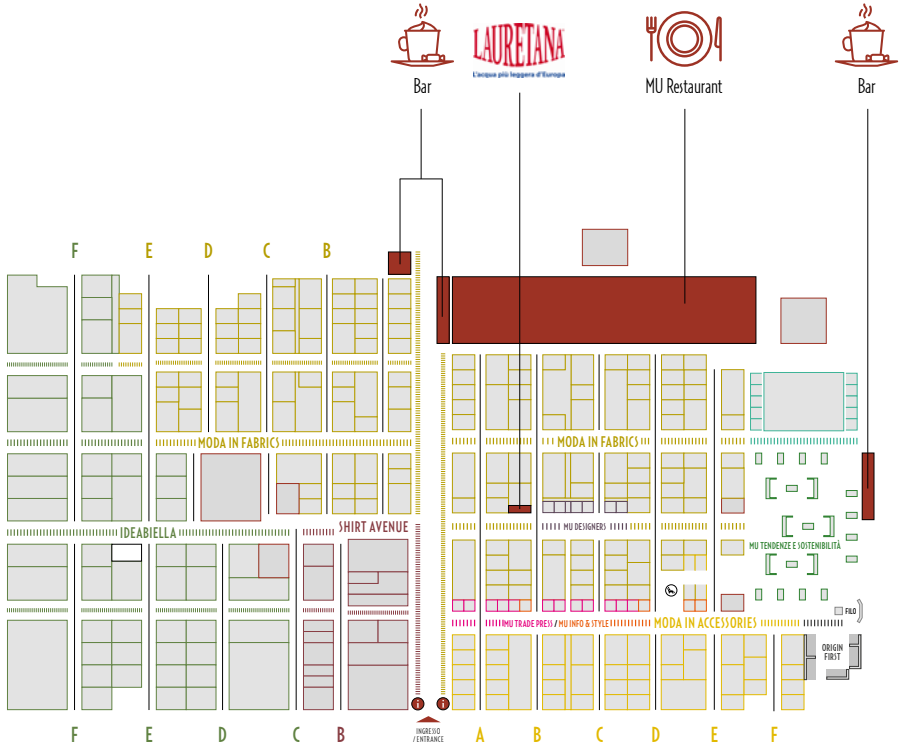
Discover the Areas and the Projects

- **IDEABIELLA**
- **SHIRT AVENUE**
- **MODA IN FABRICS**
- Linen Dream Lab
- Banca Sella

20 | 16

- **MODA IN FABRICS**
- **MODA IN ACCESSORIES**
- MU Tendenze e Sostenibilità
- e-MilanoUnica Connect
- Filo
- MU Info & Style
- MU Trade Press
- MU Designers
- Innovation Area
- Accademia Costume & Moda
- Origin First

MU ITALIAN TASTE



PAD. / HALL **20**

PAD. / HALL **16**

DAVITTORIO

ORARI DI APERTURA DEL RISTORANTE / Restaurant opening hours

12.00 - 15.00 / from 12.00 pm to 3.00 pm

MODALITÀ DI ACCESSO AL RISTORANTE

Anche per l'edizione di Luglio 2021, **Milano Unica organizza un servizio di ristorazione** in collaborazione con "Da Vittorio" per garantire in tutta sicurezza un light lunch a espositori e clienti.

Per consentire lo svolgimento del servizio in tutta sicurezza vi chiediamo di prestare attenzione alle indicazioni seguenti, elaborate in linea con le più recenti raccomandazioni delle autorità sanitarie.

Il ristorante è ubicato nel Padiglione 16. L'orario di apertura è stato prolungato dalle ore 12.00 alle 15.00.

Il servizio sarà a buffet, con pietanze chiuse in contenitori monoporzione. **Gli ospiti potranno accomodarsi in una grande lounge dove saranno previsti posti a sedere.** Raggiunta la massima capienza, eventuali ulteriori accessi saranno consentiti non appena tornino nuovamente disponibili dei posti a sedere.

È previsto un tempo di permanenza massima all'interno del ristorante di 20/30 minuti, al termine del quale gli ospiti saranno invitati ad accomodarsi all'esterno del ristorante per consentire alle persone in attesa di usufruire del servizio ristorante.

Qualora si dovesse **raggiungere il limite massimo di posti a disposizione**, Milano Unica si vedrà costretta ad **anticipare la chiusura del ristorante**. In tal caso, gli ospiti potranno usufruire del servizio bar a pagamento, predisposto da Fiera Milano all'interno dei padiglioni.

Grazie per la collaborazione.

ACCESS CRITERIA TO THE RESTAURANT

Also for the July 2021 edition, **Milano Unica organizes a catering service** in collaboration with "Da Vittorio" restaurant to guarantee a light lunch to exhibitors and customers in compliance with all the applicable health safety standards.

To ensure a safe dining experience, we ask that you kindly observe the following rules, drawn up in line with the most recent recommendations provided by the health authorities.

The restaurant is located in Hall 16. The opening hours have been extended from 12.00 pm to 3.00 pm.

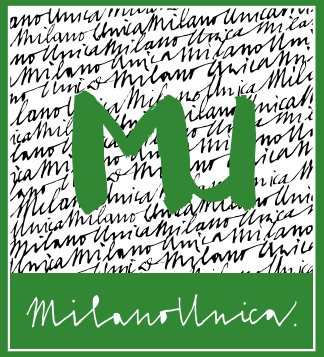
Buffet service will be provided, with food and beverages in sealed individual portions. **Guests will find seating in a spacious lounge area.** When the restaurant reaches maximum capacity, new guests will be served as soon as seats become available.

Guests can remain in the restaurant for max 20/30 minutes. After this period, guests will be invited to exit the restaurant to allow other guests to get in and enjoy the service.

Should the limit of available seats be reached, Milano Unica will be forced to **anticipate the closing of the restaurant**. In this case, guests will be able to use the pay-for-service bars made available by Fiera Milano inside the halls.

Thank you for your collaboration.

MU TENDENZE E SOSTENIBILITÀ



Luglio / July 6.7, 2021

TENDENZE E SOSTENIBILITÀ: UN INCONTRO NECESSARIO

Nella presentazione delle proposte degli espositori ispirate alle Tendenze A/I 2022-23, Milano Unica integra ancora una volta la produzione più avanzata nell'ambito della Sostenibilità. L'area Tendenze e Sostenibilità offre quindi un percorso espositivo in cui il contenuto estetico e creativo dei tessuti è intrinsecamente legato a un approccio produttivo che si fonda sull'attenzione all'ambiente.
Un approccio che da tempo non si limita più soltanto alla selezione di materie prime naturali, a basso impatto o provenienti da riciclo, ma si integra negli stessi processi produttivi e nelle modalità di gestione aziendale, a testimonianza di una visione di sistema che caratterizza un numero sempre crescente di aziende.
Milano Unica ha dato vita al progetto Sostenibilità proprio per promuovere e valorizzare le aziende impegnate in questo tipo di percorso e, soprattutto, per dimostrare concretamente che i valori di sostenibilità non sono più da considerare svincolati da quelli di creatività e di stile, anzi. Una visione in anticipo sui tempi, ma che oggi è pienamente dimostrata dalle direzioni in cui l'industria della moda e le richieste del mercato si stanno muovendo.





TENDENZE AND SUSTAINABILITY: A NECESSARY PAIRING

Along with the presentation of the exhibitors' proposals inspired by the Tendenze A/W 2022-23, Milano Unica again incorporates the most advanced production in terms of Sustainability. The Tendenze and Sustainability Area thus offers an itinerary in which the esthetic and creative features of the textiles and accessories are intrinsically tied to a production approach based on respect for the environment.
For some time now, this approach is no longer limited to the selection of natural raw materials, either low impact or recycled, but also includes production processes and management systems, testifying to the increasing number of companies adopting a systemic view.
Milano Unica created the Sustainability project precisely to promote and valorize companies following this type of path and, above all, to demonstrate concretely that sustainability values are no longer to be considered apart from those of creativity and style, but one and the same. A vision ahead of its time, which has proven prophetic, seeing the direction in which the fashion industry and market demands are moving.



La consapevolezza ambientale non più è solo una presa di posizione di tipo etico, ma è un vero e proprio fattore di amplificazione per la creatività e l'innovazione: se da una parte pone delle sfide e dei limiti, dall'altra ispira la ricerca, stimola le innovazioni tecnologiche, favorisce il pensiero creativo e l'originalità.
Il risultato sono le proposte che Milano unica presenta nella sua 33^ edizione all'interno dell'Area Tendenze e Sostenibilità: una selezione dall'alto contenuto estetico e qualitativo che conferma ancora una volta l'importanza di un approccio alla moda evoluto, innovativo e consapevole, condiviso tanto dalle aziende produttrici quanto dagli operatori della filiera, che ad ogni edizione dedicano la loro attenzione a questa sezione espositiva.
Qui i visitatori potranno scoprire tutte le proposte tessili e accessori delle aziende espositrici selezionate dalla Commissione Stile di Milano Unica, ispirate ai temi delle Tendenze A/I 2022-23 e ai principi di sostenibilità, tanto in termini di prodotto che di processo. Ad ogni campione sarà associata un'etichetta di approfondimento con le principali informazioni e caratteristiche del prodotto.
L'allestimento dell'Area Tendenze e Sostenibilità, così come tutto il resto della manifestazione, è stato progettato per garantire la visita e la consultazione nelle condizioni di massimo comfort e sicurezza per tutti i partecipanti.

Environmental awareness is no longer just an ethical issue, but has become a real amplification factor for creativity and innovation: while it poses challenges and sets limits, it also inspires research, stimulates technological innovation and promotes creative thinking and originality.
The results are the proposals that Milano Unica presents in its 33rd edition, in the Tendenze and Sustainability Area: a selection of high quality esthetic value, which again confirms the importance of taking an evolved, innovative and aware approach to fashion, shared both by the producers and by production chain operators, who pay close attention to this area of the trade show every edition.
Here visitors will be able to discover all the textiles and accessories proposals from the exhibiting companies selected by Milano Unica's Style Committee and inspired by the themes of Tendenze A/W 2022-23 and the principles of sustainability, in terms of both product and process. Each sample will bear a label showing the most important information and the product characteristics.
The set-up of the Tendenze and Sustainability Area, as well as the rest of the event, was designed to ensure that visits and consultations would occur in conditions of maximum comfort and safety for all participants.



AUTUNNO/INVERNO 2022/23 | FALL/WINTER 2022/23

MAGNIFICHE PASSIONI



Milano Unica per la stagione **Autunno-Inverno 2022/2023** indaga il rapporto tra individuo, società e pianeta, e più ancora il rapporto intimo, interiore, là dove nascono e crescono i nostri desideri e le nostre speranze, i nostri ideali e le nostre censure, le nostre pulsioni consce e inconsce. Ovvero là dove nascono le nostre **Passioni**.

Quelle positive e propositive, definite qui "Magnifiche" perché feconde di sempre nuove acquisizioni su sé stessi e sul mondo circostante.



MAGNIFICENT PASSIONS

Milano Unica for the **Fall-Winter 2022/2023** season explores the relationship between the individual, society and the planet, and even more so the intimate, inner relationship, where our desires and hopes, our ideals and criticisms, our conscious and unconscious urges are created and grow. That is where our **Passions** are born.

The positive and proactive ones, described here as **"Magnificent"** because they are always prolific with new perspectives both on ourselves and on the world around us.



Il tema di **Milano Unica**, per la prossima stagione, sarà, quindi **"Magnifiche Passioni"**, scelte partendo da tre diversi stadi di condivisione: **Personale**, **Sociale** e **Planetario**. Ma tutte così trasversalmente diffuse da essere ormai universalmente vissute come desideri aspirazionali oppure, in alcuni casi, come impellenti bisogni.

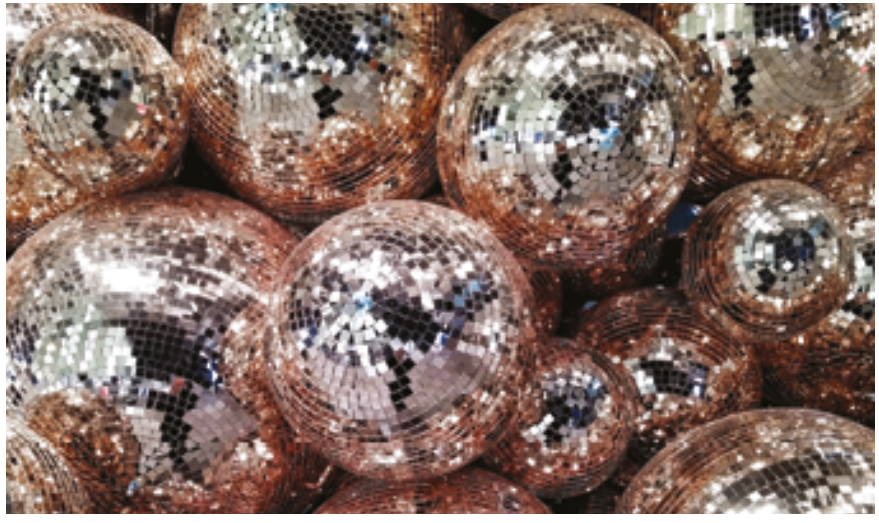
Da **"Magnifiche Passioni"** scaturiscono le tendenze per **l'Autunno-Inverno 2022/2023** che per modernità lessicale chiameremo *"Stories "*.

Tra le Passioni Personali spiccano il **Tradimento** e **l'Alimentazione**, mentre tra quelle Sociali emergono la **Bellezza** e il **Natale**. Infine, tra le Passioni Planetarie si annoverano **l'Ecologia** e la **Tecnologia**.

The theme of **Milano Unica**, for the next season, will therefore be **"Magnificent Passions"**, chosen from three different stages of sharing: **Personal**, **Social** and **Planetary**. However, all of them are so prevalent that they are now universally experienced as aspirational desires or, in some cases, as pressing needs.

From **"Magnificent Passions"** originate the trends for **Fall-Winter 2022/2023** which, due to lexical modernity, will be called *"Stories"*.

Personal Passions include **Betrayal** and **Food**, while Social Passions include **Beauty** and **Christmas**. Finally, Planetary Passions include **Ecology** and **Technology**.



TRADIMENTO | BETRAYAL



PAROLE CHIAVE

eleganza, seduzione, trasgressione, libertà, passione

Le suggestioni arrivano qui da sentimenti potenti come la passione, la seduzione, l'amore travolgente, l'eros.
Sullo sfondo, si stagliano atmosfere bourgeois, eleganze discrete, perbenismi borghesi che diventano intriganti nel momento in cui il germe della trasgressione si innesta trionfando con il gioco della seduzione e infine del tradimento.
Siamo nell'ambito di lingerie e sete preziose, di tessuti castigati da demi-couture che nascondono trasparenze maliziose, di trame che lasciano intravvedere la pelle nuda. Atmosfere in bianco e nero velate di romanticismo e tentazioni, in un immaginario trasgressivo che profuma di libertà, evasione, coraggio di andare contro le regole.



KEYWORDS

elegance, seduction, transgression, freedom, passion

The suggestions here come from powerful feelings such as passion, seduction, overwhelming love, Eros. In the background are bourgeois ambiances, discreet elegance and middle class respectability that become intriguing when the seeds of transgression take hold, triumphing with the game of seduction and finally betrayal.
We are in the realm of lingerie and precious silks, of chaste demi-couture fabrics that conceal mischievous transparencies and weaves that reveal bare skin.
Black and white ambiances veiled in romance and temptation are seen in transgressive imagery that are scented with freedom, evasion and the courage to challenge the rules.

ALIMENTAZIONE | FOOD



PAROLE CHIAVE

origini, contemplazione, longevità, botanica, foraging, natura

La scelta di questa passione così contemporanea è il tema della longevità abbinato alla ricerca di nuove semplicità gustative. A questo si aggiunga un altro desiderio globale, quello del ritorno alle origini e alla natura, anche attraverso il rito dei cibi primordiali, a cominciare dalle radici, dalle erbe selvatiche e dal foraging, dai fiori edibili e dalle fermentazioni. È il cibo proposto da una "nouvelle cuisine" botanica, semplice e contemplativa, quasi monacale, rispettosa dei ritmi naturali e anti-spreco, in ogni caso estremamente estetizzante.

Una *"Story "* che quindi evoca le sofisticate costruzioni dei piatti stellati fino alla semplicità contadina.

Un pensiero salutista che penetra suggerendo nuove priorità e nuove estetiche, più innocenti ma allo stesso tempo più consapevoli.





KEYWORDS

elegance, seduction, transgression, freedom, passion

The basis of this ultra-present-day passion is the theme of longevity combined with the search for new gastronomic simplicities. Added to this is another global desire, that of returning to the origins and to nature, not least through the ritual of elemental foods, starting with roots, wild herbs and foraging, edible flowers and fermentations. It is the food proposed by a botanical "nouvelle cuisine", simple and contemplative, almost monastic, respectful of natural rhythms and anti-waste and, in any case extremely aesthetic.

A *"Story"* that therefore evokes the sophisticated constructions of Michelin-starred dishes to arrive at bucolic simplicity.

A healthy thought that breaks through to suggest new priorities and new aesthetics, more innocent but at the same time more mindful.

BELLEZZA | BEAUTY



PAROLE CHIAVE

perfezione, edonismo, narcisismo, fisicità, inclusività, curvy

L'importanza dell'apparire, tra ideali di perfezione e chirurgia estetica, è un tormentone culturale sentito in maniera trasversale da tutte le generazioni.
Il tema centrale di questa *"Story"* è il corpo con la sua fisicità studiata a tavolino, tra sessioni in palestra e sedute dal chirurgo, con la pelle curata, profumata, il volto ringiovanito, le rughe spianate.
Un edonismo che l'arte ha spesso dissacrato e la moda sublimato. Qualcosa però, a dispetto di pose "perfette" postate sui social media e della dipendenza da selfie, sta forse cambiando. Grazie alla moda, bisogna riconoscerlo, che ha introdotto nel suo linguaggio concetti importanti come l'inclusione, l'approvazione del curvy e il genderless.



KEYWORDS

perfection, hedonism, narcissism, physicality, inclusiveness, curvy

The importance of appearance, amidst ideals of perfection and cosmetic surgery, is a cultural trope felt across all generations.
The focus of this *"Story "* is the body with its carefully planned physicality, from workout sessions at the gym and appointments at the surgeon's, with pampered and scented skin, a rejuvenated face, and smoothed out wrinkles.
This is a type of hedonism that art has often desecrated and fashion sublimated. Something, however, is perhaps changing, despite the "perfect" poses posted on social media and the addiction to selfies. Thanks to fashion, we must admit, which has introduced significant concepts such as inclusion, curvy acceptance and genderlessness into its language.

NATALE | CHRISTMAS



PAROLE CHIAVE

gioia, festa, magia, ricchezza, tradizione, famiglia, regali

Finito Halloween, ci si prepara al Natale. Al di là della fede religiosa e di ogni latitudine, la frenesia dello shopping natalizio non conosce coordinate geografiche. Un business milionario che dimostra il nostro bisogno di calore, di infanzia e di famiglia. Un momento ludico che parte dal piacere rituale dell'addobbo ricco, scintillante, lussuoso e prelude alla voglia di condividere, stare insieme e di festeggiare.
L'atmosfera natalizia è ovattata e sfavillante allo stesso tempo, calda, ricca di morbidezze e profumi diffusi per evocare la magia dei sensi.





KEYWORDS

joy, celebration, magic, opulence, tradition, family, gifts

After Halloween, preparations for Christmas are ready to begin. No matter what your religious beliefs or geographical regions are, the Christmas shopping frenzy knows no bounds. A million-dollar business reveals our need for warmth, childhood and family. It is a playful moment that starts with the ritual pleasure of rich, glittering and luxurious decorations which then leads to the desire to share, to spend time together and to celebrate.
The Christmas ambiance is both subdued and sparkling at the same time, warm, full of softness and scents diffused to evoke the magic of the senses.

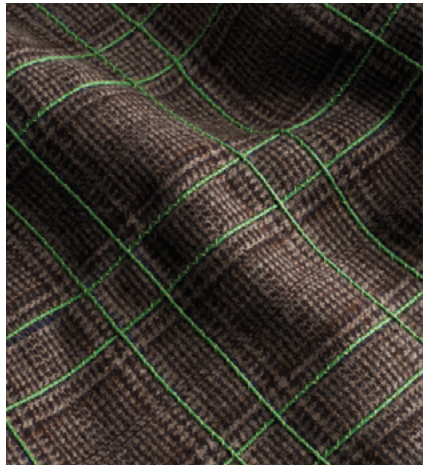
ECOLOGIA | ECOLOGY



PAROLE CHIAVE
riciclo, etica, educazione, rinascita

L'ecologia è forse la passione più condivisibile dal punto di vista etico e morale, diventata ormai un imperativo di vita. Chilometro zero, risparmio energetico, riciclo, sono azioni fondanti dell'industria e del comportamento individuale.
L'economia circolare rimanda alla durevolezza di tessuti e accessori di alta qualità, il riutilizzo ispira cambi di destinazione d'uso, manipolazioni e nuovi innesti di materiali in cui artigianale e industriale dialogano.

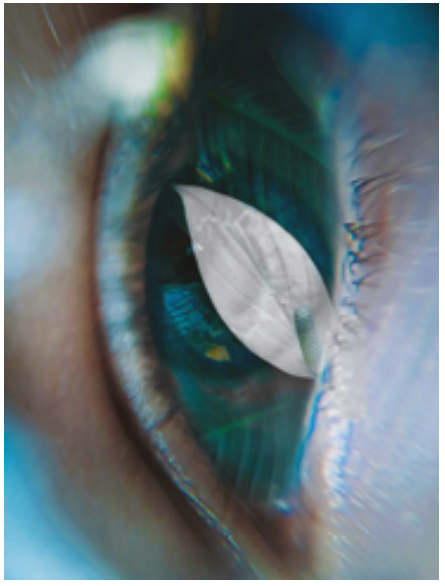




KEYWORDS
recycling, ethics, courtesy, rebirth, ecology

Ecology is perhaps the most ethically and morally acceptable passion and has become a life imperative. Zero kilometre, energy saving and recycling, are fundamental actions of industry and individual behaviour.
The circular economy points to the durability of high quality fabrics and accessories, upcycling inspires changes of use, manipulation and new combinations of materials in which artisanship and industrial elements interact.

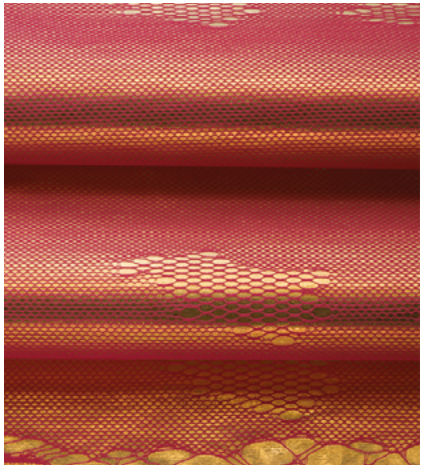
TECNOLOGIA | TECHNOLOGY

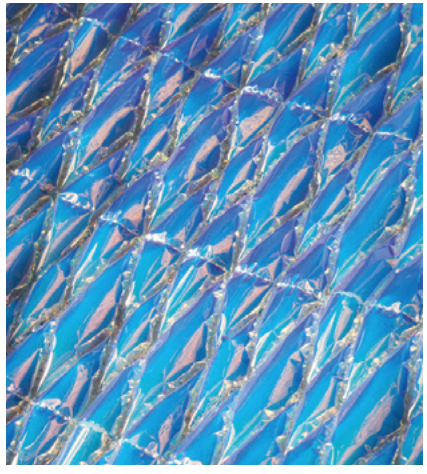


PAROLE CHIAVE

fake, virtuale, finzione, dipendenza, irreale, hi-tech

Ne siamo circondati, ne siamo entusiasti e vittime. La usiamo e ne abusiamo. La amiamo e ne prendiamo le distanze. Eppure non ne possiamo più fare a meno. Perché alla fine ci ha cambiato la vita, il modo di pensare e soprattutto di relazionarci.
La tecnologia in questo ambito viene trattata sul piano della rappresentazione della finzione, cioè della capacità di evocare altri mondi, creare altre realtà. Un elogio del fake quale dimensione creativa e alternativa: una rappresentazione della realtà nella sua sfaccettatura più suggestiva e ironica.





KEYWORDS

fake, virtual, make-believe, addiction, unreal, hi-tech

We are surrounded by it, excited by it and victims of it. We use it and abuse it. We love it and we distance ourselves from it. Yet we can no longer do without it. Because in the end it has changed our lives, the way we think and above all the way we relate to each other.
Technology in this context is seen at the level of representing what is make-believe, that is, the ability to suggest other worlds, to create other realities. A glorification of what is fake as a creative and alternate dimension: a representation of reality in its most fascinating and ironic form.

TESSUTI ED ACCESSORI CREATIVI E SOSTENIBILI



— *Una leva competitiva indispensabile e una necessità per il futuro del pianeta*

Creatività, qualità, sostenibilità, contemporaneità: i quattro pilastri della competitività nel mercato dei tessuti e degli accessori post-pandemia.
Milano Unica ha fatto della combinazione di creatività, qualità e sostenibilità una caratteristica distintiva e integrata della sua proposta ai leader del settore, proponendo anche in questa edizione, per la terza stagione, l'unione delle due Aree dedicate a Tendenze e Sostenibilità.
Il messaggio di Milano Unica è forte e ormai consolidato e raffinato dall'esperienza delle passate edizioni: la sostenibilità di tessuti e accessori richie-



CREATIVE AND SUSTAINABLE TEXTILES AND ACCESSORIES

— *An indispensable competitive lever and a necessity for the future of the planet*

Creativity, quality, sustainability, modernity: the four pillars of competitivity in the post-pandemic market of textiles and accessories.
Milano Unica has made the combination of creativity, quality and sustainability a distinctive and ubiquitous characteristic of its offering to sector leaders, bringing together for the third consecutive season the two Areas dedicated to Tendenze and Sustainability.
The message Milano Unica is sending is strong and consolidated and honed by the experience of the past editions: sustainable textiles and accessories call



de materiali a basso impatto ambientale, che siano tradizionali o innovativi, così come processi manifatturieri puliti e tecnologie che non sprecano energia e che riducono i rifiuti; ma soprattutto aziende responsabili che siano in grado di realizzare questo mix indispensabile, dando vita a capi di abbigliamento creativi, innovativi e sostenibili oggi richiesti dal mercato.
Il principio fondativo dell'Area Tendenze e Sostenibilità di Milano Unica è l'invito – e la sfida - ai creativi della filiera moda ad esplorare soluzioni e materiali nuovi e più sostenibili senza rinunciare a qualità, bellezza, stile e originalità e superando diffidenze ormai anacronistiche verso i materiali e i processi a basso impatto.
Una sfida vinta nelle scorse edizioni di Milano Unica e che, anche in momenti difficili come quello che stiamo ancora vivendo, deve essere affrontata con una visione positiva del futuro.

La creatività sostenibile in numeri: i campioni di tessuti e accessori che rispettano i criteri stabiliti dalla Commissione Tecnica Sostenibilità di Milano Unica sono 1500, di 156 espositori.

for materials with low environmental impact, whether they are traditional or innovative, as well as clean production processes, energy-saving technologies and less waste. But above all, we must have responsible companies that are able to realize this indispensable mix and produce creative, innovative and sustainable apparel, in response to the demands of today's market.
The fundamental principle guiding Milano Unica's Tendenze and Sustainability Area is the invitation – and the challenge - to the creatives of the fashion production chain to explore new and more sustainable solutions and materials without neglecting quality, beauty, style and originality and overcoming the now anachronistic diffidence towards low-impact materials and processes.
A challenge that did not go unanswered in the most recent editions of Milano Unica and which, even in times as difficult as those we are currently experiencing, must be faced with a positive vision of the future.

Sustainable creativity by the numbers: those meeting the criteria set by Milano Unica's Technical Sustainability Committee are 1500, of 156 exhibitors.





— I campioni e gli espositori per tipo di innovazione sostenibile

L'impegno per una filiera libera da sostanze chimiche pericolose è il tema più presente per i tessuti e gli accessori sostenibili. Di tutti i **campioni presentati**, il 91% è realizzato con processi conformi alle principali certificazioni, standard o protocolli in materia di assenza di sostanze chimiche pericolose. Quelli che utilizzano materiali da riciclo sono il 46% e quelli che utilizzano materiali da agricoltura biologica sono il 22%. Nel 22% dei campioni sono utilizzati materiali tradizionali, ma che garantiscono un basso impatto ambientale; l'11% dei campioni usa materiali a base di cellulosa proveniente da foreste gestite responsabilmente, il 6% usa fibre prodotte con processi a ciclo chiuso, il 15% fibre animali cruelty free e il 4% fibre chimiche innovative bio-based.

— The samples and the exhibitors by type of sustainable innovation

The commitment to further developing a supply chain free from hazardous chemicals is the key to manufacturing more sustainable fabrics and accessories. Of all the **samples presented**, 91% are made using processes that comply with the main certifications, standards or protocols regarding the elimination of hazardous chemicals. 46% of the samples are made using recycled materials and 22% employ materials from organic farming. 22% of the samples are made with traditional materials, but they guarantee a low environmental impact; 11% use cellulose-based materials derived from responsibly managed forests, 6% use fibers produced with closed-cycle processes, 15% cruelty-free animal fibers and 4% innovative bio-based chemical fibers.





Per quanto riguarda le **aziende produttrici**, oltre l'96% degli espositori che rispettano i criteri stabiliti dalla Commissione Tecnica Sostenibilità di Milano Unica ha presentato campioni che soddisfano i requisiti di certificazioni, standard o protocolli in materia di assenza di sostanze chimiche pericolose. L'80% delle aziende utilizza materiali da riciclo e il 48% materiali da agricoltura biologica; quasi metà delle aziende partecipanti utilizza invece materiali tradizionali, ma che garantiscono un basso impatto ambientale e il 53% materiali a base di cellulosa proveniente da foreste gestite responsabilmente.
Ha superato il 50% il numero delle aziende espositrici dotate di sistemi di gestione che prevedono monitoraggio, reporting e processi di rimedio a eventuali non conformità. Stessa percentuale per le aziende espositrici dotate di sistemi integrati di risparmio energetico o idrico.

As far as **manufacturing companies** are concerned, more than 96% of the exhibitors that meet the criteria established by the Milano Unica Technical Sustainability Committee presented samples that comply with the requirements of certifications, standards or protocols regarding the elimination of hazardous chemicals. 80% of the companies use recycled materials and 48% organic farming materials; almost half of the participating companies use traditional materials, but with a low environmental impact, and 53% use cellulose-based materials derived from responsibly managed forests.
The percentage of exhibitor companies that have adopted management systems including monitoring, reporting and corrections of any nonconformities that may arise has exceeded 50%. The same percentage of companies rely on integrated energy or water-saving systems.





— I principali standard, protocolli e certificazioni di conformità

Coerentemente con l'attenzione all'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose, ai primi posti si trovano la certificazione Oeko-Tex 100, con oltre il 40% e la conformità allo standard ZDHC (33%), a cui si aggiunge al sesto posto l'impegno DETOX promosso da Greenpeace (14%). La crescita dell'interesse per i modelli di economia circolare e per l'efficienza nell'uso dei materiali ha collocato al terzo posto (29%) la certificazione dello standard GRS (Global Recycle Standard) relativa ai materiali originati da riciclo, seguita dalla certificazione GOTS (Global Organic Textile Standard) (19%) relativa ai materiali provenienti da agricoltura biologica.
La presenza di imprese con sistemi di gestione aziendale per la sostenibilità è testimoniata dalle certificazioni Step by Oeko-Tex, ISO14000, SA8000 ed EMAS.

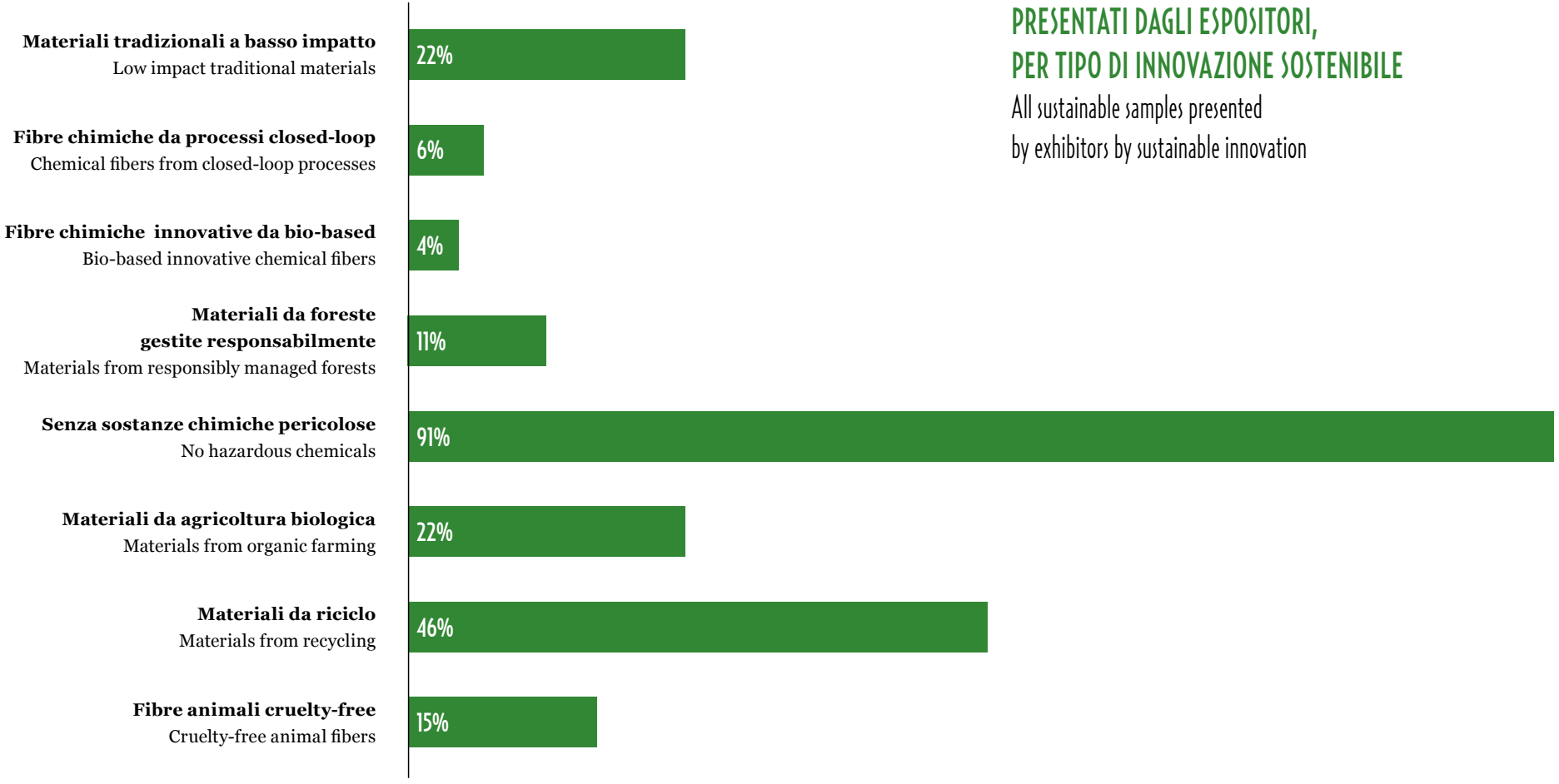


— The main standards, protocols and certifications of compliance

In line with the attention to eliminating harmful chemicals, the most commonly held certifications are Oeko-Tex 100, with over 40%, and compliance with the ZDHC standard (33%), with the DETOX commitment promoted by Greenpeace in sixth place at (14%). Increased interest in circular economy models and increasing efficiency in the use of materials has brought the GRS (Global Recycle Standard) certification, covering recycled materials up to third place (29%), followed by the GOTS (Global Organic Textile Standard) certification, at (19%) which covers materials sourced from organic farming.
The presence of companies that have adopted sustainable management systems is evidenced by the Step by Oeko-Tex, ISO14000, SA8000 and EMAS certifications.

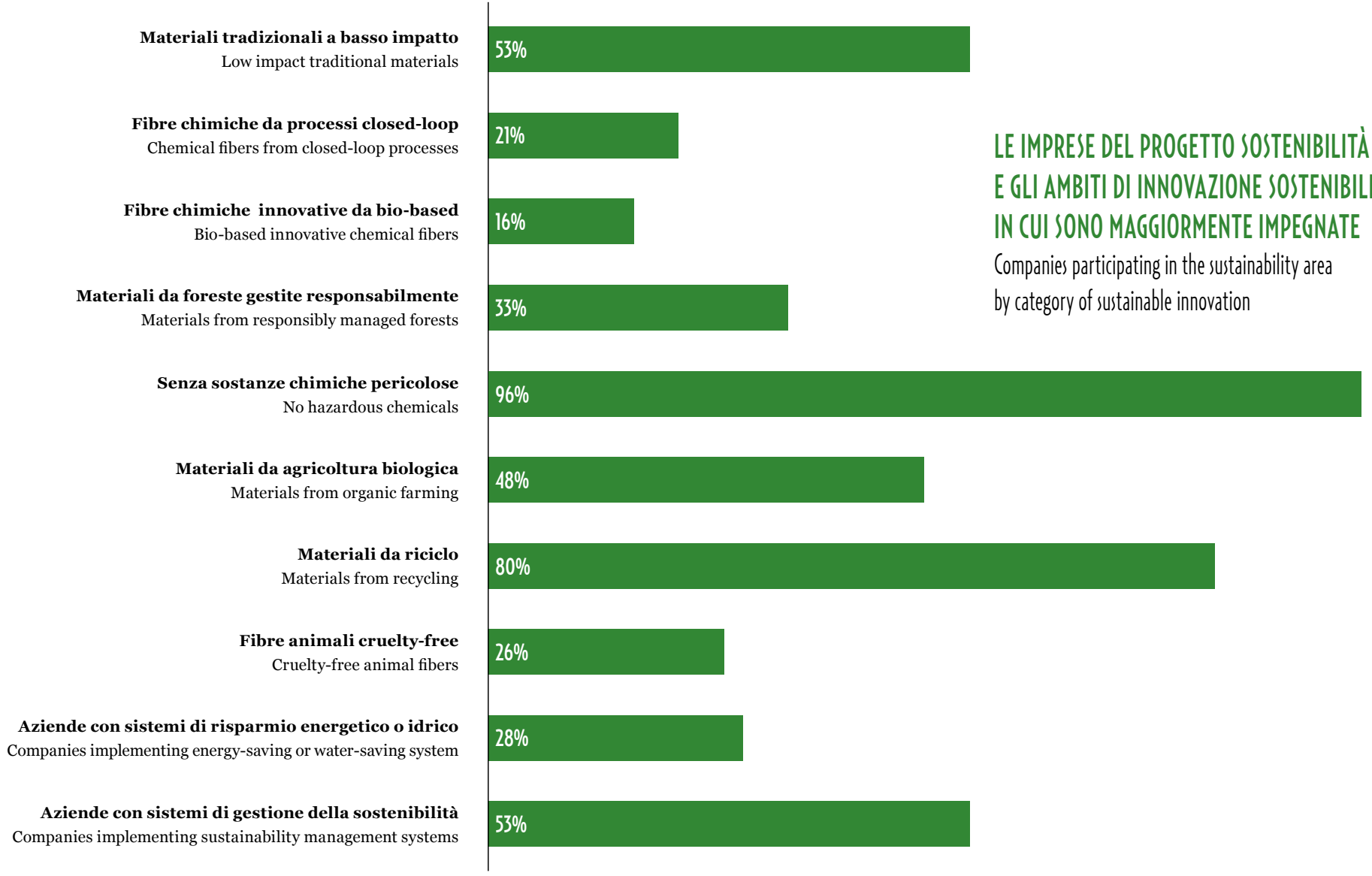
IL PANORAMA DEI CAMPIONI SOSTENIBILI PRESENTATI DAGLI ESPOSITORI, PER TIPO DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE

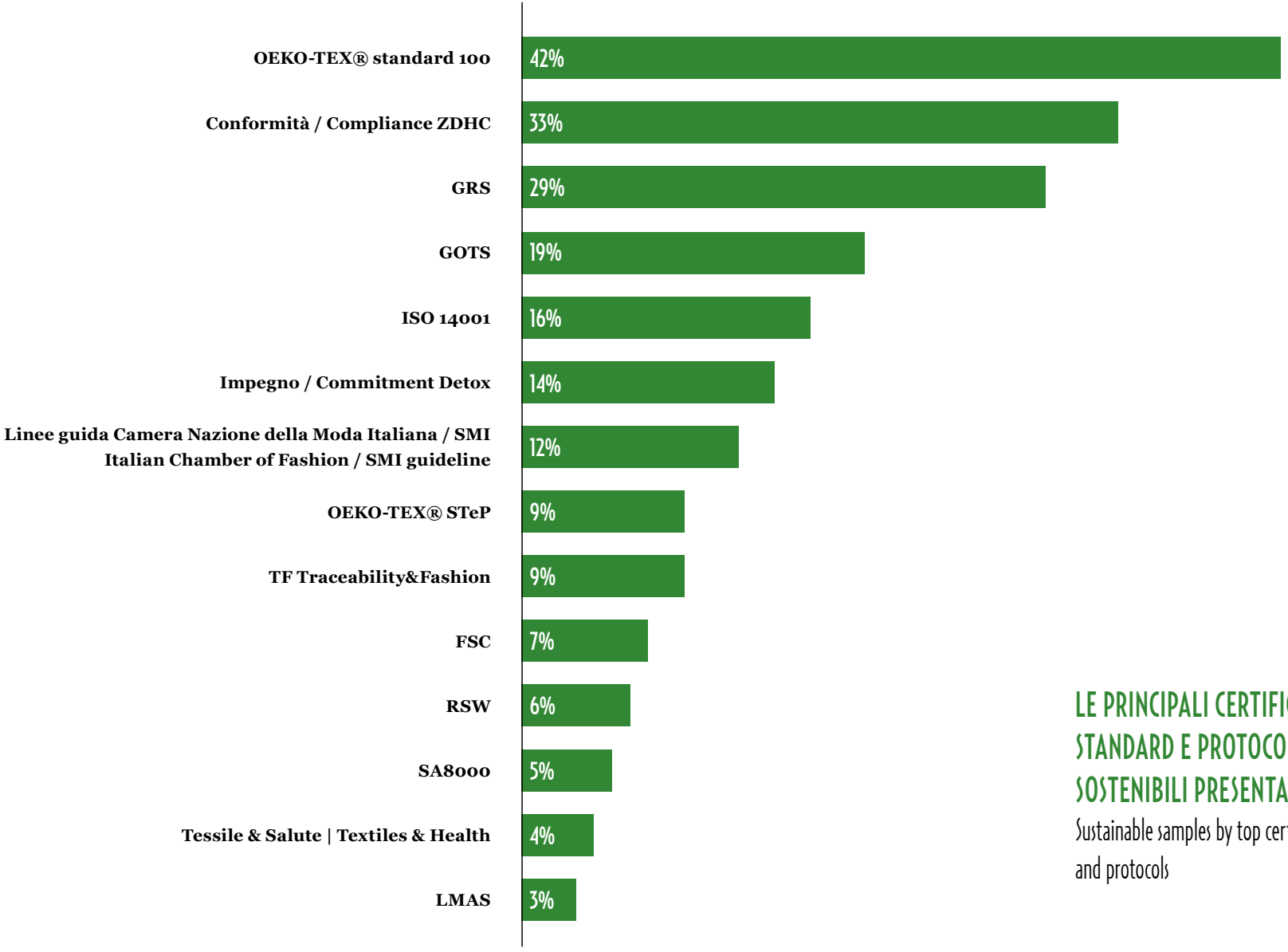
All sustainable samples presented by exhibitors by sustainable innovation



LE IMPRESE DEL PROGETTO SOSTENIBILITÀ E GLI AMBITI DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE IN CUI SONO MAGGIORMENTE IMPEGNATE

Companies participating in the sustainability area by category of sustainable innovation





LE PRINCIPALI CERTIFICAZIONI, STANDARD E PROTOCOLLI DEI CAMPIONI SOSTENIBILI PRESENTATI

Sustainable samples by top certifications, standards and protocols

— Le aziende

Le performance di sostenibilità dei campioni e delle imprese sono rappresentate da icone, suddivise in base alla classificazione di sostenibilità di prodotto e sostenibilità di processo, che accompagnano i visitatori nell'area espositiva.
Ogni azienda è valorizzata attraverso l'esposizione di uno o più campioni di tessuti e/o accessori rappresentativi, corredati da un cartellino che ne identifica le principali caratteristiche.

— The companies

The sustainability performance of the samples and companies is indicated by icons, divided according to a classification of product and process sustainability, that accompany visitors throughout the exhibition area. Each company highlights one or more samples of fabrics and/or accessories with a tag specifying their main characteristics.

SOSTENIBILITÀ DI PROCESSO | SUSTAINABLE PROCESSES MANAGEMENT SYSTEMS



Processi a ridotto consumo energetico o idrico
Low energy or water consumption processes



Sistemi di gestione aziendale della sostenibilità
Corporate sustainability management systems

SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO | SUSTAINABLE PRODUCTS



Processi senza uso di sostanze chimiche pericolose
Processes with no use of hazardous chemicals



Materiali provenienti da agricoltura biologica
Materials deriving from organic agriculture



Materiali provenienti da foreste gestite responsabilmente
Materials deriving from responsibly managed forests



Materiali provenienti da riciclo
Materials deriving from recycling



Fibre chimiche innovative bio-based
Innovative bio-based chemical fibers



Fibre chimiche prodotte con processi closed-loop
Chemical fibes produced with closed-loop processes



Materiali tradizionali prodotti con metodi e tecniche a basso impatto ambientale
Traditional materials produced with low impact technology and processes



Fibre e Materiali da allevamenti che non impiegano tecniche crudeli verso gli animali
Fibers and materials deriving from farming processes that do not implement cruel animal techniques

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green





3C COMPANY	Pad. / Hall 16	A18					●	●			●				
A.C.M.	Pad. / Hall 16	D06	●		●	●			●		●	●			●		
ALBERT GUEGAIN BRODERIES	Pad. / Hall 16	D32					●	●			●						
ALBERTO BARDAZZI	Pad. / Hall 16	B15 B17			●		●	●		●	●				●		●
ALBIATE 1830	Pad. / Hall 20	B01			●		●	●			●				●		
ALBINI 1876	Pad. / Hall 20	B03			●		●	●							●		
ALBINI DONNA	Pad. / Hall 20	B01			●		●	●						●	●		●
ALUMO AG	Pad. / Hall 20	B02			●		●	●							●		
ANGELO VASINO	Pad. / Hall 20	A02			●		●			●	●				●		
ANTICA VALSERCHIO	Pad. / Hall 20	C27	●		●		●	●			●				●		●
ARICI FASHION	Pad. / Hall 16	B04										●			●		
ARPEX TEXTILES	Pad. / Hall 16	A03			●		●	●			●						
ATELIER LISA	Pad. / Hall 16	A24 A26					●	●			●						
BARIG NASTRI DAL 1973	Pad. / Hall 16	A07					●	●			●						
BESANI	Pad. / Hall 16	C15	●		●		●								●		
BISENTINO	Pad. / Hall 20	A15					●				●				●		●
BORGINI JERSEY	Pad. / Hall 16	E17					●				●						●
BOTTONIFICIO BAP - CHIUSURE LAMPO- BOMISA -COROZITE	Pad. / Hall 16	F07	●				●				●	●			●		
BOTTONIFICIO LENZI 1955®	Pad. / Hall 16	F08 F10	●				●					●			●		
BOTTONIFICIO PADANO	Pad. / Hall 16	E08 E10	●												●		
BRUNELLO - DIVISIONE TESSUTI	Pad. / Hall 20	D03			●		●	●		●	●			●	●		
CADICAGROUP	Pad. / Hall 16	B01 B03 B05 B07 B09					●	●			●	●					
CANCLINI1925 - BLUE1925 - HAUSAMMANN+MOOS1811	Pad. / Hall 20	B15	●				●	●		●	●			●	●		

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green





CANEPA	Pad. / Hall 16	C21 C23		●	●	●		●				●		
CARLO BONOMI 1860	Pad. / Hall 20	A04			●	●						●		
CHARGEURS INTERFODERE ITALIA	Pad. / Hall 16	INNOV.10			●			●	●					
CITTADINI	Pad. / Hall 16	INNOV.09		●	●			●						
CLERICI TESSUTO/CLERICI TESSUTO DIV. INDUSTRY	Pad. / Hall 16	C26 C28 C30 C32		●	●			●						
COTTON TREND	Pad. / Hall 16	C16			●	●		●						
DAVARIS TEXTILES	Pad. / Hall 16	C25 C27			●		●	●				●		
DBS TESSUTI	Pad. / Hall 16	B13	●	●	●	●		●			●	●		
DEB	Pad. / Hall 16	F03	●		●	●								
DELFI	Pad. / Hall 20	D16	●	●	●			●						
DIENPI	Pad. / Hall 16	D16		●	●		●	●						
DUCA VISCONTI DI MODRONE	Pad. / Hall 20	F25			●	●		●						
E.MIROGLIO EAD	Pad. / Hall 20	E14 E16		●	●	●		●						
ECOPEL EUROPE	Pad. / Hall 20	D09 D11	●		●			●	●					
EGO / PECCI	Pad. / Hall 20	C20		●	●	●		●						●
ERCO PIZZI	Pad. / Hall 16	D28	●		●									
ERICA INDUSTRIA TESSILE	Pad. / Hall 16	D25 D27			●		●	●				●		
ERMENEGILDO ZEGNA	Pad. / Hall 20	F16	●		●			●				●		●
ESTETHIA G.B. CONTE - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	B23 B25		●	●	●		●						●
EUROJERSEY	Pad. / Hall 20	C12 C14 C16 C18	●	●	●			●						
EUSEBIO	Pad. / Hall 16	B14	●		●		●	●	●	●		●		
F.LLI TALLIA DI DELFINO - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	E13		●	●									●
FANTASIE TRICOT	Pad. / Hall 16	C17			●		●	●	●	●		●		

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green





FITECOM	Pad. / Hall 20	E18				●			●					●
FORZA GIOVANE ART	Pad. / Hall 16	F04						●	●			●	●	
FRAMIS ITALIA	Pad. / Hall 16	F05	●		●	●								
FURPILE IDEA	Pad. / Hall 20	B35 B37			●	●			●					
GALLUS	Pad. / Hall 16	A20	●		●	●		●					●	
GETZNER TEXTIL	Pad. / Hall 20	B08	●		●	●	●							
GHEZZI	Pad. / Hall 16	INNOV.08				●		●	●			●	●	
GI.TESSIL FODERAMI	Pad. / Hall 16	E19				●			●			●	●	
GIPITEX	Pad. / Hall 16	C29			●	●			●					
GIRANI	Pad. / Hall 16	D33				●	●	●						
GMF MARZOTTO FABRICS - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	E10			●	●	●		●					●
GRITTI 1924 - PREPPY - OCEAN - GEMS	Pad. / Hall 16	D03			●	●				●			●	
GUABELLO - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	E17			●	●							●	●
IFANSI	Pad. / Hall 16	E12				●	●							
ILUNA GROUP	Pad. / Hall 16	D34			●	●		●	●				●	
IN.TES.PRA.	Pad. / Hall 20	B32 B34			●	●			●					●
JACKYTEX	Pad. / Hall 20	E08			●	●	●	●	●			●	●	●
JRC REFLEX ITALIA	Pad. / Hall 20	D19				●			●					
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	Pad. / Hall 16	D08 D10			●	●	●		●				●	
LANIFICIO BOTTOLI	Pad. / Hall 20	D04	●			●			●					●
LANIFICIO CAMPORE	Pad. / Hall 20	E09	●			●			●	●				
LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881	Pad. / Hall 20	F14			●	●							●	●
LANIFICIO FORTEX	Pad. / Hall 20	B33				●			●				●	●

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green





LANIFICIO LAMBERTO	Pad. / Hall 20	A22					●	●		●					
LANIFICIO MOESSMER	Pad. / Hall 20	F09								●					●
LANIFICIO NELLO GORI	Pad. / Hall 20	B36 B38					●			●					
LANIFICIO ROMA	Pad. / Hall 20	C23	●				●			●					●
LANIFICIO ZIGNONE	Pad. / Hall 20	F08	●		●		●	●							●
LEGGIUNO - L.INKS BY LEGGIUNO	Pad. / Hall 20	B14			●		●	●	●	●			●	●	
LEMAR	Pad. / Hall 20	E23	●				●			●	●			●	
LES TISSAGES PERRIN	Pad. / Hall 16	A29					●	●		●					
LIBERTY FABRICS	Pad. / Hall 16	D20							●	●			●	●	
LUXURY JERSEY	Pad. / Hall 16	B29					●	●	●	●				●	
M.T.T. MANIFATTURA TESSILE TOSCANA	Pad. / Hall 20	B39					●		●	●			●	●	
MA.AL.BI.1947 MANIFATTURE ALTO BIELLESE	Pad. / Hall 20	C22								●					
MABO	Pad. / Hall 16	A08	●		●		●			●				●	
MAINETTI RECA	Pad. / Hall 16	D02 D04 E01 E03	●				●	●	●	●	●			●	
MANIFATTURA EMMETEX	Pad. / Hall 20	E06	●		●		●	●	●	●			●	●	●
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	Pad. / Hall 16	E25					●			●					
MANIFATTURA PEZZETTI	Pad. / Hall 16	E21 E23			●		●	●	●	●			●	●	
MANTECO	Pad. / Hall 20	C15 C17	●		●		●			●			●	●	●
MARINI INDUSTRIE	Pad. / Hall 20	A18			●		●		●	●			●	●	●
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	Pad. / Hall 16	D14			●		●	●	●	●	●			●	
MARLANE - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	E15			●		●							●	●
MODELMALHAS	Pad. / Hall 16	C12					●	●	●	●			●	●	
MOKUBA BY RIBBON LINE	Pad. / Hall 16	E04 E06					●			●			●	●	

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green





MYZIP	Pad. / Hall 16	A02					●	●	●	●				●	
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	Pad. / Hall 16	C01					●	●	●	●				●	
NASTRIFICIO ANGELO VALERA	Pad. / Hall 16	E09					●	●		●					
NASTROTEX CUFRA	Pad. / Hall 16	A04			●		●			●	●				
NESATEX	Pad. / Hall 16	A12					●	●		●				●	●
PAULO DE OLIVEIRA	Pad. / Hall 20	E05	●		●		●			●				●	●
PENTEADORA - TESSIMAX LANIFICIO	Pad. / Hall 20	E03			●		●			●					
PIAVE MAITEX	Pad. / Hall 16	D18					●			●					
PICCHI	Pad. / Hall 20	B28			●		●			●					
PIOVESE FASHION	Pad. / Hall 16	E02	●				●	●	●	●	●			●	●
PONTETORTO	Pad. / Hall 20	A10	●		●		●	●	●	●			●	●	●
PONTOGLIO 1883	Pad. / Hall 20	F07			●		●							●	
PRATOFABRICS BY PRATOFINISH	Pad. / Hall 20	A23					●	●		●					
PREPPY	Pad. / Hall 16	D03			●		●			●	●			●	
PRINA TESSUTI	Pad. / Hall 16	B24					●	●		●					
PROJECT	Pad. / Hall 16	D11					●		●	●			●	●	
RADICI YARN	Pad. / Hall 16	INNOV.02	●		●		●			●	●	●		●	
RAINBOW DIV OF RATTI/ MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 16	B16 B18 B20	●		●		●		●	●				●	
RAPHAEL	Pad. / Hall 20	D21			●		●	●	●	●					●
RDD TEXTILES	Pad. / Hall 16	D13			●		●	●	●	●	●	●	●	●	
REDA	Pad. / Hall 20	D01	●		●		●		●	●			●	●	●
REDAELLI VELLUTI / NIEDIECK DIVISION OF MARZOTTO	Pad. / Hall 20	B22					●	●	●	●			●	●	
REDMARK	Pad. / Hall 16	C03 C05					●	●	●	●				●	

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green





RICAMIFICIO ASCHEI	Pad. / Hall 16	C07 C09				●	●		●					●		
S.I.C. TESS.	Pad. / Hall 20	B11		●		●	●									
SERIDE	Pad. / Hall 16	A34 A36		●		●	●	●	●					●		
SHINDO TEXTILE EUROPE	Pad. / Hall 16	B10 B12		●		●			●							
SITIP	Pad. / Hall 16	INNOV.01		●		●			●							
SOMELOS TECIDOS	Pad. / Hall 20	B09	●	●		●	●	●	●			●		●		
STEIFF SCHULTE WEBMANUFAKTUR	Pad. / Hall 20	D24				●	●	●						●	●	
STELMAR ECO-FRIENDLY PACKAGING	Pad. / Hall 16	D01	●	●		●		●	●	●				●		
STYLEM TAKISADA-OSAKA CO.	Pad. / Hall 20	E27				●	●		●							
SUBALPINO	Pad. / Hall 20	F01		●		●			●							
TESEO - TESSITURA SERICA DI OLMEDA	Pad. / Hall 16	A31		●		●	●	●	●							
TESJ	Pad. / Hall 16	D21				●	●									
TESSILBIELLA	Pad. / Hall 20	D10		●		●	●								●	
TESSILE FIORENTINA COMPANY	Pad. / Hall 20	A05				●		●	●			●		●	●	
TESSILGODI	Pad. / Hall 20	A06 A08				●			●							
TESSILIDEA	Pad. / Hall 20	A07				●	●	●	●			●		●	●	
TESSITURA ATTILIO IMPERIALI - SERIKOS 1984	Pad. / Hall 16	A33		●		●	●	●	●					●		
TESSITURA CARLO BASSETTI	Pad. / Hall 20	B05				●	●		●					●		
TESSITURA CORTI	Pad. / Hall 20	E22		●		●			●	●						
TESSITURA DI CREVACUORE	Pad. / Hall 20	A11	●	●		●			●						●	
TESSITURA MARCO PASTORELLI	Pad. / Hall 16	E20		●		●	●	●	●			●		●		
TESSITURA MONTI	Pad. / Hall 20	B11		●		●	●	●	●			●		●		
TESSITURA ROSSI	Pad. / Hall 20	C25				●	●									

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green





TESSUTI & TESSUTI	Pad. / Hall 16	C14	●		●	●	●	●	●				●	
TESSUTI DI SONDRIO-MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	B24 B26	●		●	●	●							
TEXLOVER	Pad. / Hall 20	D22			●	●		●				●	●	
TEXMODA TESSUTI	Pad. / Hall 20	A20	●		●	●			●					
TFM - BORGHI 1819	Pad. / Hall 20	F05			●	●	●		●				●	
TG DI FABIO	Pad. / Hall 20	F11			●	●			●				●	●
THERMORE - GRUPPO FISI	Pad. / Hall 20	D15				●			●					
THINDOWN - NIPI ITALIA	Pad. / Hall 20	D26				●			●	●				●
THOMAS MASON	Pad. / Hall 20	B03			●	●	●						●	
TMG TEXTILES	Pad. / Hall 20	B07			●	●	●	●	●	●	●		●	
TOYOSHIMA & CO.	Pad. / Hall 20	E29	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●
TRABALDO TOGNA 1840	Pad. / Hall 20	F03	●		●	●			●					●
TRAPUNTATURA BELPUNTO	Pad. / Hall 20	C19 C21				●			●					
VARCOTEX	Pad. / Hall 16	C08 C10			●	●	●	●	●	●			●	
VERHEES TEXTILES	Pad. / Hall 16	B31				●	●							
VITALE BARBERIS CANONICO	Pad. / Hall 20	F22	●		●	●			●				●	●
WINDTEX VAGOTEX	Pad. / Hall 16	INNOV.03				●			●					
ZIP GOFFREDO | ZIP GFD	Pad. / Hall 16	D05	●		●	●	●		●					

E-MILANOUNICA CONNECT

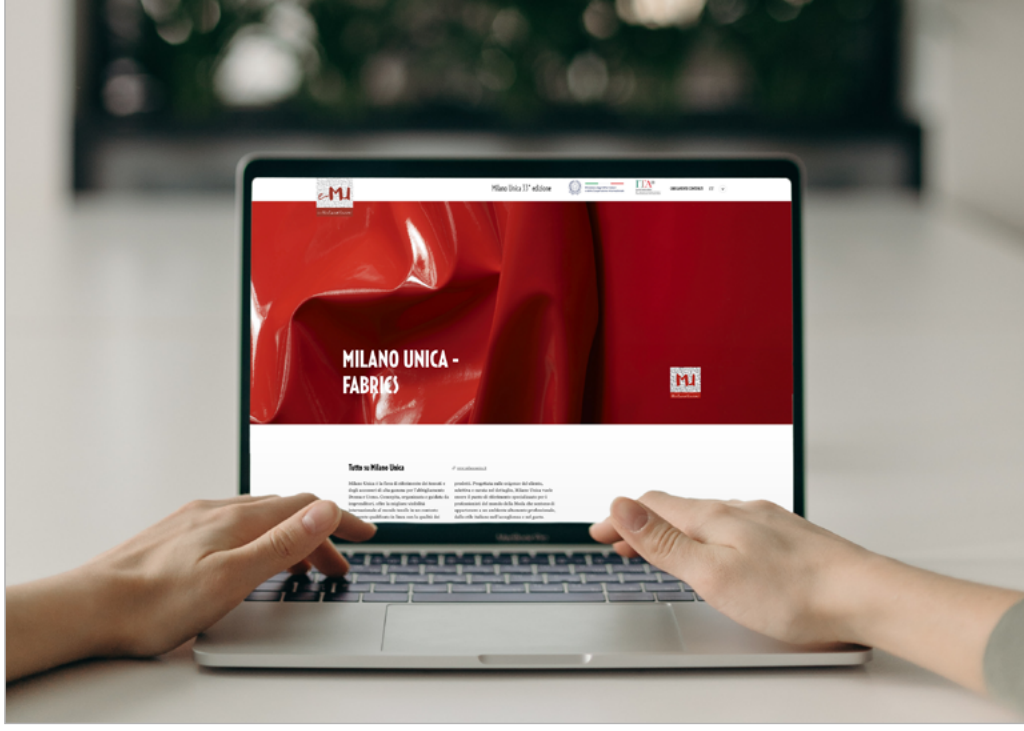
Luglio / July 6.7, 2021

IL MARKETPLACE DI MILANO UNICA

e-MilanoUnica Connect è il marketplace tessile e accessori per abbigliamento di Milano Unica, realizzato in collaborazione con Pitti Immagine e grazie al supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Nato nel 2019 come utile strumento di lavoro a supporto e integrazione della fiera fisica, il marketplace ha dimostrato ancora di più il suo potenziale soprattutto in questo ultimo anno in cui le possibilità di incontro in presenza sono state limitate nel rispetto delle normative legate alla situazione sanitaria.





THE MILANO UNICA MARKETPLACE

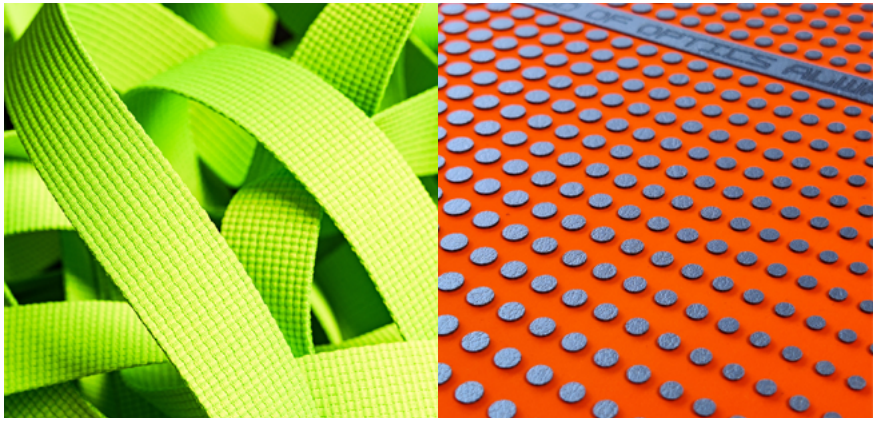
e-MilanoUnica Connect is Milano Unica's marketplace for textiles and accessories for apparel, realized in cooperation with Pitti Immagine and sponsored by the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and ITA, the Agency for the promotion of overseas trade and the internationalization of Italian companies.

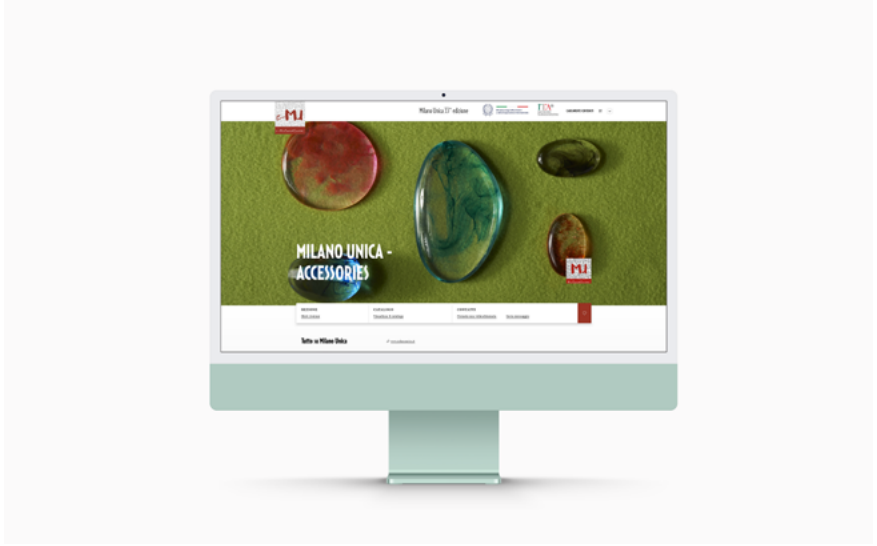
Created in 2019 as a useful instrument supporting and integrating the physical trade show, the digital marketplace demonstrated its great potential above all in this past year, when the opportunities for meeting in person were severely limited by the restrictions made necessary by the health situation.

E-MILANOUNICA CONNECT

Grazie ai vantaggi che offre in termini di accessibilità, senza limiti di tempo e da qualunque luogo, e-MilanoUnica Connect riesce a rispondere in modo efficace e completo alle esigenze di espositori e buyer, potenziando e prolungando nel tempo tutte le opportunità che, con la 33^ edizione, Milano Unica può tornare a offrire in presenza. Qui, infatti, gli operatori del settore hanno la possibilità di interagire e sviluppare relazioni commerciali in modo rapido e funzionale, con tutta la garanzia di eccellenza e stile che da sempre contraddistingue la fiera.

Il marketplace sarà online a partire dall'8 luglio, giorno successivo alla conclusione di Milano Unica, con le proposte tessile e accessori per la stagione Autunno/Inverno 2022-23 delle aziende partecipanti. Da questa edizione, inoltre, e-MilanoUnica Connect offre la possibilità di accesso anche ai media e agli ospiti della fiera, incrementando ulteriormente le occasioni di visibilità per le aziende, che comunque mantengono la libertà di scelta nel dare o meno accesso al catalogo completo della collezione.





Thanks to the advantages it offers in terms of accessibility, without time limits and from anywhere, e-Milano Unica Connect is able to respond effectively and comprehensively to the needs of exhibitors and buyers, enhancing and prolonging over time all the opportunities that, with the 33rd edition, Milano Unica can return to offering in person. Here, in fact, sector operators can interact and develop commercial relationships quickly and effectively, with all the guarantees of excellence and style that have always distinguished the fair.

The marketplace will be online as of 8 July, the day after the Milano Unica trade show closes, with the textile and accessory proposals for the Autumn/Winter 2022-23 season from the participating companies. Starting with this edition, e-MilanoUnica Connect will also offer access to the media and guests of the trade show, further increasing the visibility of participants, which will continue to decide whether to allow access to their complete catalogues.



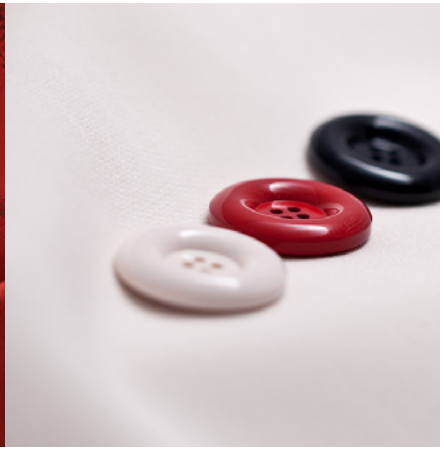
LE FUNZIONALITÀ E I VANTAGGI DI E-MILANOUNICA CONNECT

- **Massima visibilità per le aziende**: le aree virtuali dedicate permettono agli espositori di presentare al meglio le nuove collezioni, attraverso video, immagini e schede tecniche di dettaglio. In più, Milano Unica valorizza le aziende partecipanti attraverso una serie di iniziative di comunicazione sui propri canali web e social.
- **Creatività continua e aggiornamento costante**: le aziende possono aggiornare il proprio catalogo online in maniera continuativa, dando così ancora più visibilità a nuovi prodotti e soluzioni, anche al di fuori dell'abituale logica stagionale.
- **Ricerche sempre più rapide e accurate**: grazie ai filtri avanzati, i buyer possono eseguire ricerche mirate in base alle proprie esigenze, scoprire nuove aziende, analizzare nel dettaglio prodotti di interesse, oltre a richiedere in tempo reale schede di approfondimento e invio di campionature.

THE FUNCTIONS AND ADVANTAGES OF E-MILANOUNICA CONNECT

- **Maximum visibility for participating companies**: the dedicated virtual areas allow exhibitors to present their new collections in the best way possible, through videos, images and detailed data sheets. In addition, Milano Unica valorizes the participating companies through a series of communication initiatives on its web and social channels.
- **Ongoing creativity and updating**: companies can update their online catalogue on an ongoing basis, thus ensuring even more visibility for new products and solutions, even outside the usual seasonal cadences.
- **Faster and more accurate searches**: thanks to advanced filters, buyers can carry out targeted searches to meet their needs, discover new companies and analyze products of interest in detail, as well as request in-depth info and in-time data sheets and samples.

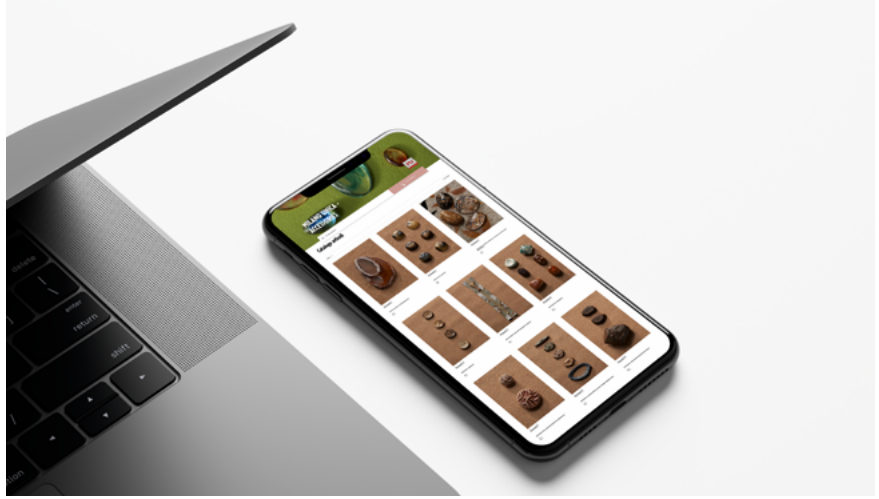




- **Comunicazione diretta e immediata**: i sistemi di messaggistica e videochiamata su appuntamento favoriscono l'incontro e l'interazione immediata tra le aziende e i buyer interessati, con la possibilità di effettuare visite virtuali agli showroom e consultazione del catalogo a distanza.
- **Sicurezza e privacy dei contenuti**: su e-MilanoUnica Connect le informazioni essenziali sulle aziende sono accessibili a tutti gli espositori, buyer e utenti registrati alla piattaforma, mentre il catalogo completo dei prodotti sarà disponibile soltanto previa autorizzazione dell'azienda espositrice.

Creatività continua, eccellenza, immediatezza e facilità di utilizzo: con e-MilanoUnica Connect il futuro della moda è anche online.
Tutti i professionisti interessati ad approfondire le caratteristiche e funzionalità di e-MilanoUnica Connect sono invitati a rivolgersi al nostro stand informativo dedicato, all'interno del Padiglione 16.





- **Direct and immediate communication**: the messaging and video call by appointment systems favor contacts and immediate interaction between the companies and buyers concerned, with the possibility of making virtual visits to showrooms and consulting the catalogue remotely.
- **Security and privacy of content**: on e-MilanoUnica Connect, essential information about the companies is accessible to all buyers and users registered with the platform, but the complete catalogue of products can only be accessed with specific authorization from the exhibiting company.

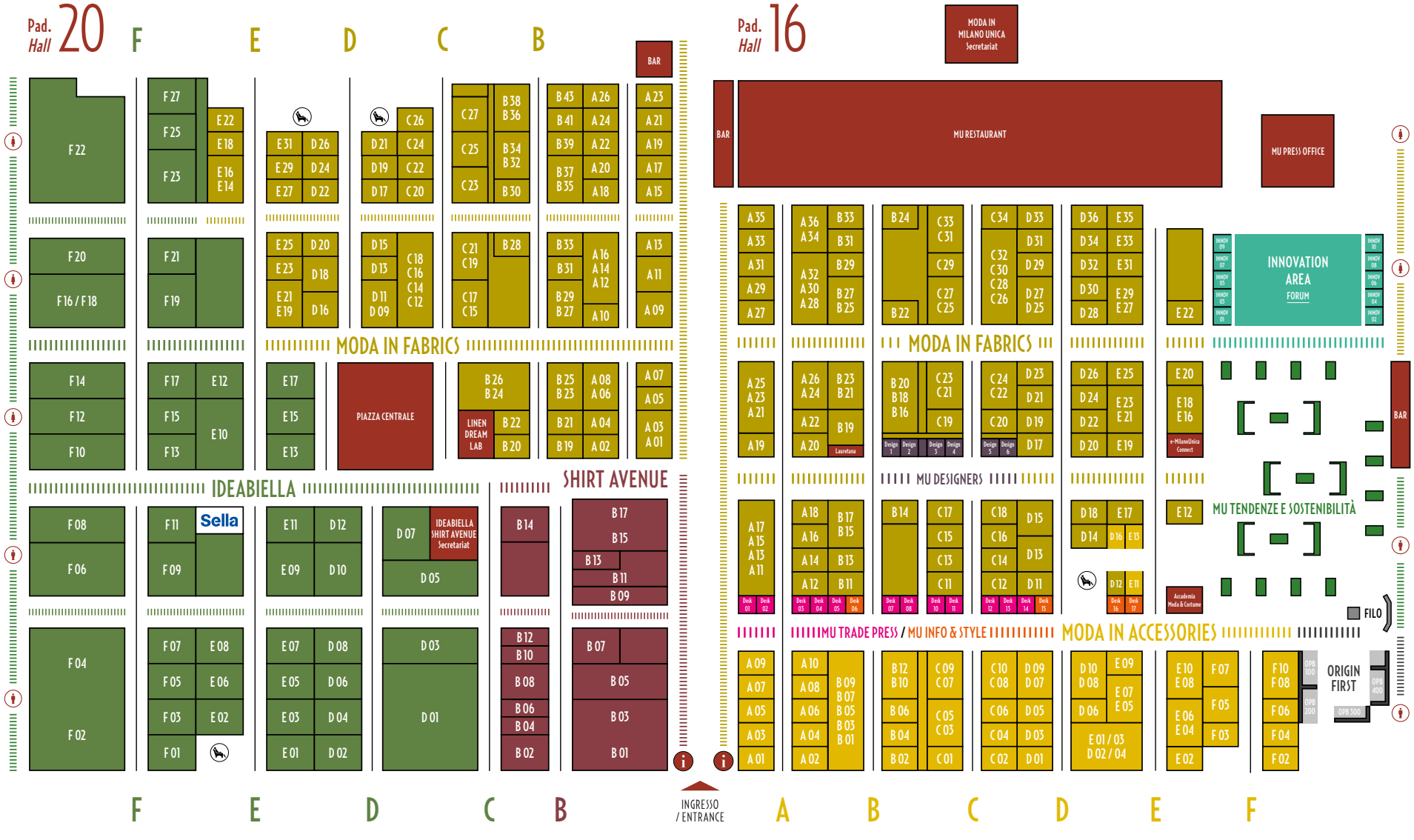
Ongoing creativity, excellence, speed and ease of use: with e-MilanoUnica Connect, the future of fashion is also online.
All professionals and operators interested in learning more about the features and functions of e-MilanoUnica Connect are invited to ask the personnel at our dedicated info point, located in Hall 16.

MU EXHIBITORS LIST

Luglio / July 6.7, 2021

PIANTA DEGLI ESPOSITORI

Map of exhibitors



Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
3C COMPANY		16	A18

A

A.C.M.		16	D06
A.M.P. MADE IN BIELLA		16	DESK 12
ACHILLE PINTO		16	A28 A30 A32
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI		16	C01
ALBANO MORGADO		20	D13
ALBERT GUEGAIN BRODERIES		16	D32
ALBERTO BARDAZZI		16	B15 B17
ALBIATE 1830		20	B01
ALBINI 1876		20	B03
ALBINI DONNA		20	B01
TESSITURA DI ALBIZZATE - T.B.M. GROUP		20	B31
ALFA-FI MANIFATTURA TESSILE		20	A17
ALUMO		20	B02
ANBIEVOLUTION INTERNATIONAL		16	C11
ANGELICO		20	E01
NASTRIFICIO ANGELO VALERA		16	E09
ANGELO VASINO		20	A02
ANTICA VALSERCHIO		20	C27
ARCHE'		20	C24
SETERIE ARGENTI		16	A27
ARGOMENTI TESSILI		16	B25 B27
ARICI FASHION		16	B04

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
ARPEX TEXTILES		16	A03
RICAMIFICIO ASCHEI		16	C07 C09
FEDERICO ASPESI		16	D12
ATELIER LISA		16	A24 A26
TESSITURA ATTILIO IMPERIALI – SERIKOS 1984		16	A33

B

LANIFICIO FRATELLI BACCI		20	F17
LANIFICIO CARLO BARBERA		20	E02
ALBERTO BARDAZZI		16	B15 B17
BARIG NASTRI DAL 1973		16	A07
BEDINI F.LLI		16	B22
BESANI		16	C15
BISENTINO		20	A15
BLUEITALY GROUP		16	OPB 300
BOGGIA DISEGNI		16	DESIGN 4
BONOTTO		20	F21
BOOK VILLAGE		16	DESK 06
BORGHI 1819		20	F05
BORGINI JERSEY		16	E17
BOTTONIFICIO BAP - BAP CHIUSURE LAMPO -BOMISA - COROZITE		16	F07
BOTTONIFICIO LENZI 1955®		16	F08 F10
MABO		16	A08
BOTTONIFICIO PADANO		16	E08 E10
BRECOTESSILE		16	C34

● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● ORIGIN FIRST

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
BRUNELLO - DIVISIONE TESSUTI		20	D03
MORGANTI BRUNETTO		20	B41

C

CADICAGROUP		16	B01 B03 B05 B07 B09
LANIFICIO CAMPORE		20	E09
CANCLINI 1925 - HAUSAMMANN+MOOS 1811 - BLUE 1925		20	B15
CANEPA		16	C21 C23
CANGIOLI 1859 SUSHI SHIRT		20	A12 A14 A16
CARLO BONOMI 1860		20	A04
CARNET - RATTI		20	E12
CENTROCOT		16	INNOV. 07
LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881		20	F14
CHARGEURS INTERFODERE ITALIA		16	INNOV. 10
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO		16	E25
CITTADINI		16	INNOV. 09
CLERICI TESSUTO/CLERICI TESSUTO DIV. INDUSTRY		16	C26 C28 C30 C32
CLERICI TESSUTO DIV. TEX HOMME		20	F19
CNC TESSUTI		16	E16 E18
LANIFICIO LUIGI COLOMBO		20	F06
COM.I.STRA		20	A26
COMPAGNIA DELLA SETA		16	D29
ERICA / CDS		16	D29
COTTON TREND		16	C16
CREA-SI		16	OPB 200

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand

D

LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO		16	E33
DAVARIS TEXTILES		16	C25 C27
DAYKEM		16	INNOV. 04
DBS TESSUTI		16	B13
DEB		16	F03
DELFI		20	D16
DIENPI		16	D16
DINAMO CONTEMPORARY FABRICS		20	A13
DIP&DYE TRENDBOOKS		16	DESK 17
GRUPPO DONDI		20	F20
DRAGO		20	F27
DUCA VISCONTI DI MODRONE		20	F25
DUTEL CREATION		16	D26

E

E.MIROGLIO EAD		20	E14 E16
ECOPEL EUROPE		20	D09 D11
ECO-SHOPPER		16	F06
EGO / PECCI		20	C20
ELEONORA CLERICI		16	DESIGN 1
MANIFATTURA EMMETEX		20	E06
ERCO PIZZI		16	D28
ERICA INDUSTRIA TESSILE		16	D25 D27

● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● ORIGIN FIRST

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
ESTETHIA G.B. CONTE - MARZOTTO GROUP	●	20	B23 B25
ESTETHIA G.B.CONTE DIV. OF MARZOTTO WOOL MANUFACTURING	●	20	B23 B25
ETON TEXTILE/MATTIA RIVELLI/ANDREA ROLDI/LUCA MAZZOTTA	●	20	A01 A03
EUROJERSEY	●	20	C12 C14 C16 C18
EUSEBIO	●	16	B14

F

TG DI FABIO	●	20	F11
FADA TESSUTI ITALIA	●	16	E22
FAISA LANIFICIO	●	20	B30
FANTASIE TRICOT	●	16	C17
FASAC - DIVISIONE TESSILE	●	16	A21 A23 A25
FEBA - ACCESSORI MODA	●	16	C02
FEDERAZIONE TESSILIVARI	●	16	DESK 16
FEDERICO ASPESI	●	16	D12
FENILI	●	16	C06
LANIFICIO FERLA	●	20	F12
FITECOM	●	20	E18
FLASH - DA.RI.FUR	●	16	A05
LANIFICIO FORTEX	●	20	B33
FORTEX - KNIT - COTTON LAB	●	20	B33
FORZA GIOVANE ART	●	16	F04
JOHN FOSTER 1819	●	20	D12
FRAMIS ITALIA	●	16	F05
FURPILE IDEA	●	20	B35 B37

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand

G

GALLUS	●	16	A20
GETZNER TEXTIL	●	20	B08
GHEZZI	●	16	INNOV. 08
GI.TESSIL FODERAMI	●	16	E19
GIPITEX	●	16	C29
GIRANI	●	16	D33
GOUTAREL	●	16	D30
GRAF & CO	●	16	A06
GRATACOS	●	16	C19
GRITTI 1924 - PREPPY - OCEAN - GEMS	●	16	D03
GRUPPO TESSILE IMPARATO	●	20	C26
GRUPPOCINQUE	●	20	D18
GUABELLO - MARZOTTO GROUP	●	20	E17

H

WILLIAM HALSTEAD	●	20	E11
HARTEK DESIGN	●	16	DESIGN 3

I

IFANSI	●	16	E12
ILUNA GROUP	●	16	D34
GRUPPO TESSILE IMPARATO	●	20	C26
IMPRESA TESSILE	●	16	D31

● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● ORIGIN FIRST

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
IN.TES.PRA.		20	B32 B34
INTESA C		16	C22 C24
IOAKIMIDIS TEXTILES		16	A11 A13 A15 A17
IT.TECH		16	INNOV. 06
ITTTAI		20	C19 C21
IVANA MONGUZZI		16	DESIGN 2

J

JACKYTEX		20	E08
JOSHUA ELLIS		20	E11
JRC REFLEX ITALIA		20	D19
J-VAL		16	E05 E07

K

KYNOCH 1788		20	D12

L

LA LINEA		20	B06
LA SPOLA		16	DESK 13
LAB74 BY LADY V		16	D15
IL PANDA - ETRUSKA BY LADY V		16	D15
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS		16	D08 D10
LANIFICIO BISENTINO		20	A15
LANIFICIO BOTTOLI		20	D04
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI		20	A09

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
LANIFICIO GUASTI		20	A19
LANIFICIO LAMBERTO		20	A22
LANIFICIO NELLO GORI		20	B36 B38
LANIFICIO PICCHI		20	B28
LANIFICIO ROMA		20	C23
LARUSMIANI DIV. DELLA CLERICI TESSUTO		20	F19
LAURENT GARIGUE		16	D22
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO		16	E33
LEATHER & LUXURY		16	DESK 10
LEGGIUNO		20	B14
LEMAR		20	E23
LES TISSAGES PERRIN		16	A29
LETI.		16	DESIGN 6
LIBERTY FABRICS		16	D20
LINEA EPICA		20	A06 A08
LINEA INTIMA		16	DESK 01
LINEASTUDIO		16	DESIGN 5
L.INKS BY LEGGIUNO		20	B14
LIOLIOS		16	D36
ATELIER LISA		16	A24 A26
LODEN STEINER		20	E25
LORO PIANA		20	F04
LUXURY JERSEY		16	B29

● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● ORIGIN FIRST

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
M			
M.E.T. MANIFATTURA ETICHETTE TESSUTE	●	16	B02
M.T.T. MANIFATTURA TESSILE TOSCANA	●	20	B39
MA.AL.BI. 1947 MANIFATTURE ALTO BIELLESE	●	20	C22
MABO	●	16	A08
MAGLIFICIO MAGGIA	●	20	F23
MAINETTI RECA	●	16	D02 D04 E01 E03
MALHIA KENT / LA FILLE	●	16	D23
MANIFATTURA DEL PRATO	●	20	A24
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	●	16	E25
MANIFATTURA MODENESE	●	16	A01
MANIFATTURA PACINI NELLO	●	16	C13
MANIFATTURA PEZZETTI	●	16	E21 E23
MANIFATTURA TESSILE ALFA-FI	●	20	A17
MANTECO	●	20	C15 C17
MARINI INDUSTRIE	●	20	A18
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	●	16	D14
MARLANE - MARZOTTO GROUP	●	20	E15
GMF MARZOTTO FABRICS - MARZOTTO GROUP	●	20	E10
MATCH POINT	●	20	D17
LUXURY & FINANCE	●	16	DESK 02
MEKKITESS	●	16	A14
MET MANIFATTURA ETICHETTE TESSUTE	●	16	B02
MFC 1979 - VIA DEL COTONE	●	20	B20

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
MILIOR	●	20	D06
MODELMALHAS	●	16	C12
LANIFICIO MOESSMER	●	20	F09
MOKUBA BY RIBBON LINE	●	16	E04 E06
TESSITURA MONTI	●	20	B11
MORGANTI BRUNETTO	●	20	B41
MPA_STYLE	●	16	DESK 03
MYZIP	●	16	A02
N			
BARIG NASTRI DAL 1973	●	16	A07
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	●	16	C01
NASTRIFICIO ANGELO VALERA	●	16	E09
NASTROTEX CUFRA	●	16	A04
NESATEX	●	16	A12
NOVALANSA - PREMIERTEX - NEW JUNIOR	●	16	B11
NUOVA TESSILBRENTA - MARZOTTO GROUP	●	20	B21
O			
OFFICINA DIV. STAMPERIA DI MARTINENGO	●	16	B21 B23
O'JERSEY - PROPOSTA MAGLIA	●	16	A16
PAULO DE OLIVEIRA	●	20	E05
OMNIAPIEGA	●	16	A19

● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● ORIGIN FIRST

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
P			
MANIFATTURA PACINI NELLO		16	C13
IL PANDA - ETRUSKA BY LADY V		16	D15
PASSAMANI		16	F04
TESSITURA MARCO PASTORELLI		16	E20
SECONDO STEFANO PAVESE		16	A10
EGO / PECCI		20	C20
PENTAGONO SETA		16	D19
PENTEADORA		20	E03
MANIFATTURA PEZZETTI		16	E21 E23
PIACENZA 1733		20	F10
PIAVE MAITEX		16	D18
PICCHI		20	B28
LANIFICIO PIEMONTESE		20	F13
ACHILLE PINTO		16	A28 A30 A32
PIOVESE FASHION		16	E02
PIZVAL		16	E27 E29
PONGEES SPECIALISTI IN SETA		16	C20
PONTETORTO		20	A10
PONTOGLIO 1883		20	F07
POZZI ELECTA		16	INNOV. 05
PRATOFABRICS BY PRATOFINISH		20	A23
LANIFICIO DI PRAY		20	D07
NOVALANSA - PREMIERTEX - NEW JUNIOR		16	B11

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
PRINA TESSUTI		16	B24
PROFILO TESSILE		20	B17
PROJECT		16	D11
Q			
QUORUM		16	B33
R			
RADICI YARN		16	INNOV. 02
RAINBOW DIV. OF RATTI / MARZOTTO GROUP		16	B16 B18 B20
RAPHAEL		20	D21
RDD TEXTILES		16	D13
RECA MAINETTI		16	D02 D04 E01 E03
REDA		20	D01
REDAELLI VELLUTI / NIEDIECK DIVISION OF MARZOTTO		20	B22
REDMARK		16	C03 C05
REGGIANI		20	D02
REMMERT		16	D07 D09
MOKUBA BY RIBBON LINE		16	E04 E06
RICAMIFICIO ASCHEI		16	C07 C09
RICAMIFICIO PAOLO ITALY		16	OPB 100
LUIGI RICCERI		20	E07
RIOPELE TEXTEIS		20	E19 E21
ROSSI LORENZO E FIGLI "RUGGERO ROSSI"		20	D08
RUFFO COLI TESSUTI		16	A35

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE

● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● ORIGIN FIRST

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
S			
S.I.C. TESS.		20	B11
SAFRAN		16	DESK 08
SAMA		16	A09
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI		20	A09
SCHOELLER TEXTIL		20	B19
SECONDO STEFANO PAVESE		16	A10
SEM-MIROGLIO LANA		20	E14 E16
SERIDE		16	A34 A36
SESA		16	OPB 200
SET SOCIETA' EUROPA TESSILE		16	A22
SETERIE ARGENTI		16	A27
SFT - SAMPIETRO GROUP		16	B19
SHINDO TEXTILE EUROPE		16	B10 B12
SILK-CO		16	E35
SIMJERSEY		20	A21
SIMONA B. COLLECTION'S		16	E13
SITIP		16	INNOV. 01
SMI TESSUTI		20	B43
SOLBIATI		20	F02
SOLSTISS		16	E31
SOMELOS TECIDOS		20	B09
STEIFF SCHULTE WEBMANUFAKTUR		20	D24
STEINER 1888		20	E25

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
STELMAR ECO-FRIENDLY PACKAGING		16	D01
STYLEM TAKISADA-OSAKA CO.		20	E27
SUBALPINO		20	F01
SWING BY GRUPPOCINQUE		20	D20
T			
T.B.M. GROUP - TFM		20	B27 B29
TAKISADA NAGOYA CO.		20	E31
F.LLI TALLIA DI DELFINO - MARZOTTO GROUP		20	E13
TARDUCCI MASSIMO		16	C04
TCS PRINTS		20	B12
TECHNOFASHION - GRUPPO TECNICHE NUOVE		16	DESK 14
TESEO - TESSITURA SERICA DI OLMEDA		16	A31
TESJ		16	D21
TESSILBIELLA		20	D10
TESSILE FIORENTINA COMPANY		20	A05
TESSILGODI		20	A06 A08
TESSILIDEA		20	A07
TESSIMAX		20	E03
TESSITURA ATTILIO BOTTINELLI		20	B04
TESSITURA ATTILIO IMPERIALI - SERIKOS 1984		16	A33
TESSITURA CARLO BASSETTI		20	B05
TESSITURA CARLO VALLI		16	D24
TESSITURA CORTI		20	E22
TESSITURA DI ALBIZZATE - T.B.M. GROUP		20	B31

● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● ORIGIN FIRST

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
TESSITURA DI CREVACUORE		20	A11
TESSITURA DI NOVARA		20	F18
TESSITURA GRANDI & RUBINELLI		20	B13
TESSITURA LA COLOMBINA		16	OPB 400
TESSITURA MARCO PASTORELLI		16	E20
TESSITURA ROSSI		20	C25
TESSITURA UBOLDI LUIGI		16	D17
TESSUTI & TESSUTI		16	C14
TESSUTI DI SONDRIO - MARZOTTO GROUP		20	B24 B26
TESTA 1919		20	B10
TEXLABEL		16	DESK 15
TEXLOVER		20	D22
TEXMODA TESSUTI		20	A20
TEXTILWIRTSCHAFT		16	DESK 11
TEXTURES		16	DESK 07
TFM		20	F05
THERMORE - GRUPPO FISI		20	D15
THINDOWN - NIPI ITALIA		20	D26
E. THOMAS		20	D05
THOMAS MASON		20	B03
TMG TEXTILES		20	B07
TOLLEGNO 1900		20	F15
TOPP ITALIA		16	B06
TOYOSHIMA & CO.		20	E29
TRABALDO TOGNA 1840		20	F03

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
TRAPUNTATURA BELPUNTO		20	C19 C21
3C COMPANY		16	A18

V

VALPLASTICK		16	F02
VARCOTEX		16	C08 C10
ANGELO VASINO		20	A02
VERHEES TEXTILES		16	B31
VIEW MAGAZINE		16	DESK 04
VISMA - ACCESSORI MODA & MILITARE		16	E11
VITALE BARBERIS CANONICO		20	F22

W

WALTEX TRICOT MANUFACTURE		16	C18
WEFT		16	C31 C33
WINDTEX VAGOTEX		16	INNOV. 03

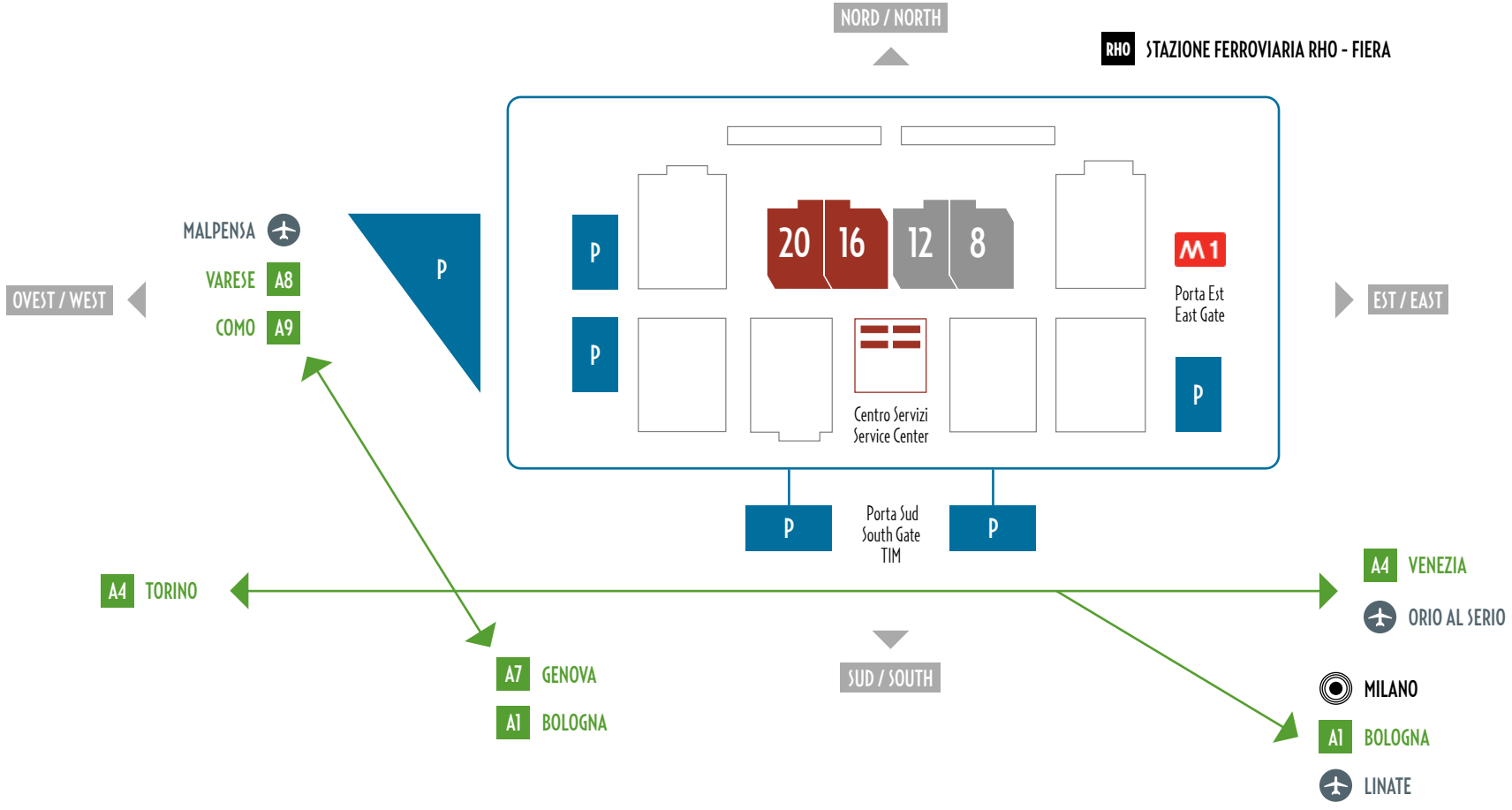
Z

ERMENEGILDO ZEGNA		20	F16
ZIGNONE		20	F08
ZIP GOFFREDO | ZIP GFD		16	D05
ZOOM ON FASHION TRENDS - NUOVA LIBRA EDITRICE		16	DESK 05

● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● ORIGIN FIRST

COME RAGGIUNGERCI

How to reach us



LEGENDA

- M1 METROPOLITANA / SUBWAY
- AEREOPORTO / AIRPORT
- P PARCHEGGIO / PARKING
- RHO STAZIONE FERROVIARIA / TRAIN STATION

IN AEREO

Per i visitatori che arriveranno in aereo, Milano Unica ha predisposto un servizio gratuito di Shuttle Bus da Linate, Malpensa e Orio al Serio:

I punti salita da Milano Unica si trovano presso PORTA SUD TIM.

AEROPORTO DI LINATE - Orari Shuttle Bus

6 LUGLIO

- Da LINATE a MU: 8.30 / 9.30
- Da MU a LINATE: 18.00 / 19.00

7 LUGLIO

- Da LINATE a MU: 8.30 / 9.30
- Da MU a LINATE: 18.00 / 19.00

Punti di salita

- FERMATA LINATE: Zona arrivi - Area shuttle bus

Con i mezzi pubblici: L'autobus N 73 per San Babila (Centro) e da San Babila la metropolitana linea MM1 per Rho Fieramilano. Per maggiori informazioni consultare il sito **www.atm.it**

BY PLANE

For those arriving by plane, Milano Unica has set up a freeShuttle Bus service from Linate, Malpensa and Orio al Serio:

Access points from Milano Unica are located at PORTA SUD TIM.

LINATE AIRPORT - Shuttle Bus schedule

JULY 6

- From LINATE to MU: 8.30 a.m. / 9.30 a.m.
- From MU to LINATE: 6 p.m. / 7 p.m.

JULY 7

- From LINATE to MU: 8.30 a.m. / 9.30 a.m.
- From MU to LINATE: 6 p.m. / 7 p.m.

Pick up points

- LINATE stop: Arrival area - Shuttle bus area

Public transport: Take the N 73 bus to Piazza San Babila (Center) and then change to the Line 1 (red one) of the underground to Rho Fieramilano (last stop). Further information on **www.atm.it**

AEROPORTO DI MALPENSA - Orari Shuttle Bus

6 LUGLIO
- Da MALPENSA a MU: 8.30 / 9.30
- Da MU a MALPENSA: 18.00 / 19.00

7 LUGLIO
- Da MALPENSA a MU: 8.30 / 9.30
- Da MU a MALPENSA: 18.00 / 19.00

Punti di salita
- FERMATA MALPENSA: Terminal 1, fronte uscita 7

Con i mezzi pubblici: Treno Malpensa Express ogni mezz'ora per Milano Nord Cadorna e M1 Metropolitana Rossa direzione/fermata Rho Fiera Milano. Per orari e costi **www.malpensaexpress.it** e **www.trenord.it**

AEROPORTO DI ORIO AL SERIO - Orari Shuttle Bus

6 LUGLIO
- Da ORIO a MU: 8.30 / 9.30
- Da MU a ORIO: 18.00 / 19.00

MALPENSA AIRPORT - Shuttle Bus schedule

JULY 6
- From MALPENSA to MU: 8.30 a.m. / 9.30 a.m.
- From MU to MALPENSA: 6 p.m. / 7 p.m.

JULY 7
- From MALPENSA to MU: 8.30 a.m. / 9.30 a.m.
- From MU to MALPENSA: 6 p.m. / 7 p.m.

Pick up points
- MALPENSA stop: Terminal 1, gate 7

Public transport: The Malpensa Express train every half an hour to Milano Nord Cadorna and M1 Red Underground direction/stop Rho Fiera Milano. Operating hours and costs at **www.malpensaexpress.it** and **www.trenord.it**

ORIO AL SERIO AIRPORT - Shuttle Bus schedule

JULY 6
- From ORIO to MU: 8.30 a.m. / 9.30 a.m.
- From MU to ORIO: 6 p.m. / 7 p.m.

7 LUGLIO

- Da ORIO a MU: 8.30 / 9.30
- Da MU a ORIO: 18.00 / 19.00

Punti di salita

- FERMATA ORIO AL SERIO: piazzale antistante l'uscita dall'aeroporto, pensilina n. 3

Con i mezzi pubblici: Varie disponibilità con partenze frequenti, con fermata Stazione Centrale. Tempo di percorrenza 50 minuti. Per orari e costi **www.orioshuttle.com**

SHUTTLE BUS CENTRO CITTÀ

6 LUGLIO

- Da MU al CENTRO: 15.45 / 16.45 / 17.45 / 18.45

7 LUGLIO

- Da MU al CENTRO: 15.45 / 16.45 / 17.45 / 18.45

Fermate

1. Stazione Garibaldi – lato Assicurazioni AXA
2. Staz. Centrale - Piazza Duca d'Aosta
3. P.zza della Repubblica – lato Hotel Principe di Savoia
4. Bastioni di Porta Venezia - Piazza G. Oberdan

JULY 7

- From ORIO to MU: 8.30 a.m. / 9.30 a.m.
- From MU to ORIO: 6 p.m. / 7 p.m.

Pick up points

- ORIO AL SERIO stop: area in front of the airport exit, platform n.3

Public transport: Various options with frequent journeys, stop at the Milan Central Railway Station. Traveling time: 50 minutes. For timetable and costs visit **www.orioshuttle.com**

SHUTTLE BUS TO CITY CENTER

JULY 6

- From MU to CITY CENTER: 3.45 p.m. / 4.45 p.m. / 5.45 p.m. / 6.45 p.m.

JULY 7

- From MU to CITY CENTER: 3.45 p.m. / 4.45 p.m. / 5.45 p.m. / 6.45 p.m.

Stops

1. Garibaldi Railway Station – on the side of Assicurazioni AXA
2. Central Railway Station - Piazza Duca d'Aosta
3. Piazza della Repubblica – on the side of the Hotel Principe di Savoia
4. Bastioni di Porta Venezia - Piazza G. Oberdan

Per accedere agli shuttle bus di Milano Unica è necessario indossare la mascherina. Prima della salita verrà misurata la temperatura.

To access Milano Unica shuttle buses it is mandatory to wear a face mask. Body temperature control before onboarding.

IN AUTO

A50 Tangenziale Ovest/A4 Venezia, A8 Varese, A9 Como (uscite fieramilano, Pero-fieramilano). Oltre 10.000 posti auto a disposizione dei visitatori. Per costi e prenotazioni consultare il sito di Fiera Milano: **visitors.fieramilano.it**

BY CAR

A50 Tangenziale Ovest/A4 Venezia, A8 Varese, A9 Como (exits fieramilano, Pero-fieramilano). Over 10,000 car spaces available for visitors. For costs and reservations visit Fiera Milano website: **visitors.fieramilano.it**

IN METRO

Linea Rossa M1 – Fermata Rho-Fieramilano.
Per maggiori informazioni consultare il sito **www.atm.it.**

BY UNDERGROUND

Red Line M1 – Stop Rho-Fieramilano.
For more information visit **www.atm-mi.it.**

IN TAXI

È possibile prenotare un taxi chiamando uno dei seguenti numeri telefonici: (+39) 02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

BY TAXI

It is possible to book a taxi by calling one of the following numbers: (+39) 02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

IN TRENO

Alta velocità/Regionali/Regionali Veloci/ Trenord S5/S6/S11 – Fermata Rho Fiera.
Treni ad alta velocità con fermata Rho Fiera Milano: **Frecce Trenitalia**

BY TRAIN

High speed /Regional/Fast Regional trains/ Trenord S5/S6/S11 – Stop Rho Fiera.
High speed train stop at Rho Fiera Milano: **Frecce Trenitalia**

Per maggiori informazioni consultare i seguenti siti:
Trenord **www.trenord.it**
Trenitalia **www.trenitalia.com**
Italo **www.italotreno.it**

ACCESSIBILITÀ IN FIERA

Per i servizi dedicati ai visitatori con disabilità, consultare il sito di Fiera Milano **visitors.fieramilano.it**

For more information visit the following websites:
Trenord **www.trenord.it**
Trenitalia **www.trenitalia.com**
Italo **www.italotreno.it**

ACCESS TO THE TRADE SHOW

For services dedicated to visitors with disabilities visit Fiera Milano website **visitors.fieramilano.it**

NUMERI UTILI
Useful Numbers

RADIO TAXI
tel./ph. +39 024040 / +39 028585 / +39 026969

MEZZI PUBBLICI | PUBLIC TRANSPORTATION (ATM)
Ufficio informazioni/Information Center
tel./ph. +39 0248 607607 (dalle 7.30 alle 19.30/from 7.30 a.m. to 7.30 p.m.)
www.atm-mi.it

FERROVIE DELLO STATO
Ufficio informazioni/Information Center
tel./ph. +39 892021 (attivo 24 ore/24h)

FERROVIE NORD MILANO
Ufficio informazioni/Information Center
tel./ph. +39 0272 494949 (dalle 5.00 all'1.00/from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.)

MALPENSA EXPRESS
tel./ph. +39 0272 494949 (dalle 5.00 all'1.00/from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.)
www.malpensaexpress.it

AEROPORTI | AIRPORTS
Informazioni generali/General information
Linate e/and Malpensa tel./ph. +39 02232323 (dalle 6.00 alle 23.00/from 6.00 a.m. to 11.00 p.m.)

AMBULANZA E POLIZIA | AMBULANCE AND POLICE
118/113/112

REGOLAMENTO
Regulations

- All'interno di Milano Unica è rigorosamente vietato fare fotografie e riprese video / It is strictly prohibited to take photographs or shoot videos inside the Milano Unica fairgrounds

- Quanti saranno colti nell'atto di fotografare non autorizzati verranno accompagnati all'esterno previo sequestro delle immagini / Any individual caught taking non authorized photographs will have the photographs confiscated and will be escorted outside the fair area

- Le fotografie della fiera e dei prodotti saranno a disposizione sul sito:
  www.milanounica.it - sezione media
  Official Milano Unica images are available on the website:
  www.milanounica.it - media section

ARRIVEDERCI ALLA PROSSIMA EDIZIONE

See you next edition

Visitaci su / Visit us on

milanounica.it

CONTATTI
Contacts

SEGRETERIA MILANO UNICA
Via Alberto Riva Villasanta, 3
20145 Milano, Italy
Tel. +39 02 66101105
E-mail info@milanounica.it
www.milanounica.it

SEGRETERIA IDEABIELLA
Tel. +39 015 8483242
E-mail info@ideabiella.it

SEGRETERIA MODA IN
Tel. +39 02 66103820
E-mail: info@modain.it

SEGRETERIA SHIRT AVENUE
Tel. +39 02 66103838
E-mail: shirtavenue@ascontex.com