

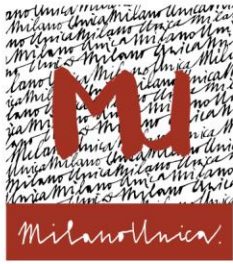
2019年2月米兰 UNICA参展商的数量以双位数增长 (+14%)

服装面料的未来：
“时尚纺织品的未来是什么？”
可持续性和数字化

米兰2018年2月6日。米兰 Unica的主席Ercole Botto Poala, Singularity 大学的教师和顾问David Orban, Sella 银行的法人代表Pietro Sella, 意大利纺织工业联合会的主席Claudio Marenzi, 意大利经济发展部副部长Ivan Scalfarotto, 将共同主持第26届Milano Unica的开幕式。

本届展会, 在2017年7月展会取得显著成果之后, 增加了51个参展商, 总共有416家公司参展, 参展商的数量以双位数增长 (+14%)。日本观察区经过筛选的34家参展商和韩国观察区的20家公司使展会更加丰富多彩, 因此总共有470家选定的纺织品公司参展。

Ercole Botto Poala 肯定地说“该展览是国际领先的纺织面料和辅料的盛会, 在一个经济发展的环境下, 它提供了广泛的选择。今天, 我们可以说, 高质量的女性纺织品占据了重要的地位, 当季的质量上乘的男性面料齐全, 辅料选择多样, 质量超群”。



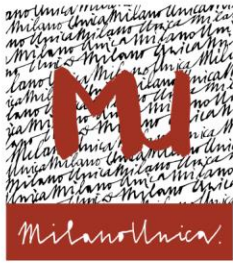
意大利经济发展部副部长**Ivan Scalfarotto** 声明“此次参展商的双位数增长是对展会日期提前的战略性选择的肯定，是大胆的，有远见的做法。当今真正的挑战是以和谐的方式来管理和协调可持续发展、数字化和工匠的文化、意大利纺织业的传统和新的潮流。我深信，我们的企业家正面临着挑战，许多人已经以他们的最佳状态应对挑战。经济发展部的任务是在政策上扶持企业，使意大利企业更有效地在国际市场上竞争”。

意大利对外贸易委员会的主席**Michele Scannavini**说:纺织服装行业对意大利具有重要的经济意义。意大利是世界上第二大的服装出口国,有相应的40万多名员工,4.7万家公司,这些数据显示了企业家的巨大活力以及迅速适应外国市场多样化的能力。**Milano Unica**是一个展示卓越品质的意大利制造的窗口,意大利对外贸易委员会自2005年**Milano Unica**第一届展会以来,就积极促使此行业的从业者通过上网和离线的方式知晓展会,并组织外国买家和外国记者的到来。

那么“时尚纺织品的未来是什么”?新风格、新习惯、新的对话者、新的市场即新的目标,呼吁合适的应答,**Milano Unica**与它的参展商一起,正准备通过一个不断和公开的对话,以赶上潮流和满足需求市场,特别是新时代的需求:可持续性、数字化、时尚技术。

在可持续性方面,**Milano Unica**第一次在流行趋势发布区的中心,开辟了一个生态可持续认证产品的地区,传递了一个清晰的信息,本届展会的“拯救地球”的主题已传递了这个信息。“工业发展的机遇”,**Botto Poala**主席认为,“可持续性是对下一代的承诺,一个必不可少的条件,从控制消费开始,节约能源资源,从节约原材料开始到生产流程,直到企业管理的某些方面”。

事实上,数字技术和全球互联网在生产和管理生活的各个方面都具有横向贯通作用。在时尚与数字化相遇的地方,开辟了新的前沿,在那里,出现了创造、生产、分配、销售、在市场中立足的新模式,获得了新的需求和机会。数字技术体现了意大利制造的纺织品的重要发展潜力,它以培训、研究和创新等基本铰链为核心,能够面向未来。



年轻人，是未来工业的不可估量的财富，Milano Unica 继续由杰尼亚(Ermenegildo Zegna)艺术总监Alessandro Sartori参与的第二届重归校园(Back to School)项目,这是一个教育挑战，它为还没有机会展示才华的天才提供机会，突出面料，展示他们的设计品，在现在和未来之间搭建一个桥梁，提供文化基石，这不是名牌背后的空想。最后，展会的总经理Massimo Mosiello表示，"第一次在世界上，在一个展会中,在'看着我'区域，Milano Unica 为完成了学业的年轻人提供一个场所，他们可以在那里遇到寻找人才的公司。该项活动是与伦巴第大区和纺织服装工业培训的平台系统合作进行的。

所有这一切，从展会的成果到提出的主题，本应是Milano Unica的共同创建人和过去的主席Silvio Albini会感到骄傲的，他是一个深刻、充满激情和有前瞻眼光的战略家，他不幸离世，为纺织业留下了不可弥补的空白。他是公司的领袖和伟大的主席，Milano Unica向他致以诚挚的敬意并感谢他。

Milano Unica 衷心感谢意大利经济发展部、意大利对外贸易委员会、米兰市政府、意大利纺织服装工业联合会、Banca Sella 银行，以上国家和私人机构通过不同途径对展会的鼎力支持，使展会发展壮大，成为意大利高端纺织品的展会。

详细信息请联系

Milano Unica 展会新闻办公室

Susi Castellino - Tel. +39 02 6610 1105 - +39 334 6014386

Sergio Vicario (Metafora) - Tel. +39 02 45485095/6 - +39 348 98951