

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Milano Unica si impegna a migliorare costantemente la sostenibilità degli eventi che organizza, in linea con lo standard internazionale ISO 20121 e ispirandosi ai Criteri Ambientali Minimi (CAM) definiti dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, nonché agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite come riferimento per le buone pratiche.

Questo percorso tiene conto dei temi identificati come prioritari dai nostri stakeholder ed è attuato attraverso un sistema di gestione che prevede la definizione di obiettivi misurabili, il monitoraggio delle performance ambientali, sociali ed economiche e la rendicontazione periodica dei risultati, secondo un approccio di miglioramento continuo.

La presente Politica di sostenibilità opera in sinergia con il Codice Etico di S.I.Text S.p.A., al fine di garantire, oltre alla riduzione degli impatti ambientali, il rispetto dei diritti di tutte le persone coinvolte nell'evento.

AMBITI DI MIGLIORAMENTO E AZIONI CHIAVE

- **Comunicazione e trasparenza:** Milano Unica si impegna a comunicare i risultati raggiunti in termini di impatto sociale, ambientale ed economico a partire dal secondo anno di certificazione. Particolare attenzione è posta sulla valorizzazione della sostenibilità delle aziende espositrici e all'informazione sul tema, con la pubblicazione periodica sul sito di contenuti sulla sostenibilità nel settore tessile.
- **Gestione dei rifiuti ed economia circolare:** Milano Unica si dedica alla riduzione degli sprechi e alla raccolta differenziata.
- **Materie prime e riduzione degli sprechi:** la dematerializzazione dei prodotti cartacei e l'utilizzo di carta certificata ecologica, la riduzione dell'uso di plastica e la preferenza per fornitori locali e realtà artigianali sono elementi centrali nella strategia di sostenibilità adottata.

- **Emissioni di CO2 e mobilità sostenibile:** Milano Unica incoraggia l'uso di mezzi pubblici per raggiungere la fiera e mira a misurare e progressivamente a ridurre o compensare l'impronta di carbonio dell'evento.
- **Benessere e inclusione sociale:** l'attenzione alla sostenibilità di Milano Unica si estende anche all'aspetto umano e sociale. Garantiamo l'inclusione e l'accessibilità per tutti i partecipanti. Le facilitazioni messe in atto assicurano la fruibilità dell'evento, rendendolo accessibile e inclusivo per ogni persona. Inoltre, ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro che favorisca il benessere dei lavoratori e il rispetto dei loro diritti, promuovendo la cultura della sostenibilità.

Le azioni descritte rappresentano solo una parte del percorso previsto e non esauriscono l'impegno di Milano Unica. Inoltre, gli obiettivi saranno costantemente rivisti, aggiornati e ampliati nel corso del periodo triennale, perseguendo un approccio di miglioramento continuo per garantire una sostenibilità sempre più avanzata.

Milano Unica riconosce l'urgenza di affrontare le sfide ambientali e sociali del settore tessile e dell'accessorio e la dedizione alla transizione sostenibile delle sue aziende espositrici. In quanto evento di riferimento per il settore, integra la sostenibilità in modo strutturale e permanente in tutte le attività e i processi organizzativi, adottando e promuovendo pratiche responsabili lungo l'intera gestione dell'evento. Questo percorso di miglioramento triennale (2025-2027) è volto a rendere la fiera un evento sempre più sostenibile, attraverso una gestione responsabile, una comunicazione trasparente e un coinvolgimento attivo degli stakeholder.

Il Direttore Generale
Massimo Mosiello

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Massimo Mosiello, the General Director.