GUIDA AI SALONI | HALLS' GUIDE

TENDENZE & SOSTENIBILITÀ

36

36^ EDIZIONE / EDITION

#MUisU #MUisUnique #TheplaceisMU
#MU36 #ss24 #pe24

Primavera - Estate / Spring - Summer 2024
31 Gennaio / January - 1,2 Febbraio / February 2023

milanounica.it

BENVENUTI DOVE INIZIA LA MODA

Welcome where fashion begins

31 Gennaio/January - 1,2 Febbraio/February 2023



BENVENUTO DEL PRESIDENTE
President's welcome

Per questa **36^ edizione di Milano Unica,** desidero iniziare proprio da un **caloroso benvenuto** ai miei colleghi imprenditori che, non smettono di mostrare con entusiasmo la loro incondizionata fiducia verso il nostro costante impegno.

La manifestazione ritorna alla vitalità delle edizioni passate e i dati economici elaborati del centro studi di Confindustria Moda confermano la ripresa con **l'exploit della Tessitura Made in Italy, che supera tutti i risultati in termini di fatturato ed esportazione registrati nei quattro anni pre-pandemia, attestando nel 2022 un fatturato di 8,1 miliardi di euro, pari a un aumento del 32,4% rispetto all'anno precedente.**
I dati incoraggianti riportano Milano Unica al suo variegato e creativo panorama espositivo, denso di contenuti d'eccellenza, ricco di progetti e di prospettive future, che richiedono impegno, alleanza e strumenti.

A tal proposito vorrei esprimere il mio ringraziamento allo spirito di sistema del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **ICE Agenzia per la Promozione all'Estero e per l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane,** che continuano a offrire il loro prezioso contributo, affiancandoci nelle procedure per incentivare l'incoming dall'estero e per supportare le attività di comunicazione.

For the **36th edition of Milano Unica,** I want to start by issuing a **warm welcome** to my fellow entrepreneurs, who never cease to show their enthusiastic faith in our ongoing commitment.

The trade show returns to the vibrancy of the past editions, and the financial data collected and processed by the Confindustria Moda research center confirm the comeback, with **a leap forward on the part of Made in Italy textiles, posting 2022 results higher than any registered in the four pre-pandemic years in terms of both revenue and exports: 8.1 billion euro, a 32.4% increase over the previous year.** These encouraging figures accompany Milano Unica's return to a varied and creative exhibition program, full of quality content and future-oriented projects and perspectives, calling for commitment, union and effective tools.

With regard to which I must express my gratitude for the systemic outlook shown by the **Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation** and **the Italian Trade Agency ICE for the Promotion Abroad and Internationalization of Italian Businesses,** which continue to provide their valuable contribution, supporting us in the procedures aimed at facilitating incoming business and in communication actions.

Anche per questa stagione abbiamo messo la nostra massima dedizione per potervi offrire ogni servizio che possa agevolare il vostro percorso nei tre giorni di fiera oltre che accompagnare e amplificare il vostro business internazionale per tutto il semestre. La nuova edizione di **e-MilanoUnica Connect,** la piattaforma B2B dedicata ai professionisti del settore è online dal 19 dicembre scorso, con le collezioni Primavera/ Estate 2024, per supportarvi nelle vostre attività.

Un altro servizio dedicato agli espositori e ai visitatori è l'**App di Milano Unica,** in grado di facilitare la vostra esperienza in Fiera, attraverso le multifunzionalità che permettono di effettuare e salvare ricerche per area, paese o padiglione, accedere ai profili degli espositori, geolocalizzare i propri punti d'interesse, fruire dei mezzi di trasporto convenzionati, scaricare il proprio badge e, solo per i buyer, prenotare il ristorante.

Rivolgo a ognuno di voi un grazie sincero e un buon lavoro.

For this season, as for the ones before, we have spared no effort in order to offer you services that would make your three days at the trade show easier, as well as supporting and expanding your international business for the entire semester. The new edition of **e-MilanoUnica Connect,** our B2B platform dedicated to sector operators, has been online since last December 19th with the Spring/Summer 2024 collections, in support of your companies.

Another service dedicated to exhibitors and visitors is the **Milano Unica App,** which can improve your experience at the trade show, offering a range of functions that allow users to carry out and save searches by area, country or hall, access exhibitor profiles, locate points of interest, use our free means of transport, download badges and, for buyers only, make restaurant reservations.

I thank each and every one of you and wish you all the best.

Il Presidente/The President
Alessandro Barberis Canonico

I VALORI DI MILANO UNICA

Milano Unica's values

Milano Unica si conferma il luogo ideale dove poter offrire, vedere e toccare il miglior prodotto sul mercato mondiale del tessile e dell'accessorio di alta gamma, pronto a diventare una creazione delle grandi case di moda, stile e tendenza per uomo e donna.
Dalle ultime collezioni presentate alla scorsa Fashion Week e a Pitti Immagine Uomo, si percepisce un ritorno al lusso, inteso come qualità e ricerca continua dell'eleganza, che include Milano Unica in uno degli appuntamenti irrinunciabili per tutte le aziende del tessile e per gli addetti ai lavori internazionali del settore moda.
Alla 36^ Edizione, dal 31 gennaio al 2 febbraio, saranno protagoniste le **più innovative proposte** per la **primavera/estate 2024** delle migliori aziende italiane del tessile e accessori e una selezione qualitativa delle più quotate realtà europee, con un'offerta sempre più ricca rivolta sia al mondo femminile che maschile.
I prestigiosi **rappresentanti d'eccellenza**, racchiusi nel vitale e variegato contesto della manifestazione, distribuito su quattro padiglioni, sono pronti ad accogliere un importante numero di clienti internazionali, in continua crescita già dalla scorsa edizione.

Frutto del consolidato impegno di Milano Unica verso la **Creatività Sostenibile**, l'area **MU Tendenze & Sostenibilità,** con il suo messaggio di positività di **MUSuperpower.** Il tema delle tendenze, presentate a ottobre per la prossima P/E 2024, abbraccia il potere della creatività come rito propiziatorio**,** che rappresenta uno dei cardini valoriali di Milano Unica. Un valore condiviso dagli imprenditori, sempre più sensibili a offrire un prodotto che, certificatamente, **rispetti l'ambiente** e chi lo abita.

Milano Unica confirms its status as the ideal place to present, see and touch the very best high-end textiles and accessories available on the global market, ready to be transformed into original creations by leading fashion houses, trendsetters and style influencers for menswear and womenswear.
The most recent collections presented at this past Fashion Week and at Pitti Immagine Uomo displayed a return to luxury, interpreted as high quality and a constant quest for elegance, making Milano Unica a can't miss appointment for all textile companies and international fashion sector operators.
The 36th Edition, from 31 January to 2 February, will showcase the **most innovative proposals** for **Spring/Summer 2024** from the leading Italian textile and accessories companies, joined by a select group of the best European firms, presenting an ever-expanding offer aimed at both womenswear and menswear.
The elite **ambassadors of excellence**, brought together in the variegated context of the trade show, distributed over four halls, are ready to welcome a continually growing number of international clients, up since the last edition.

Milano Unica's consolidated commitment to **Sustainable Creativity** is conveyed by the **MU Tendenze & Sustainability area,** with the positive message of **MUSuperpower.** The theme of **Tendenze**, presented in October for the upcoming S/S 2024 season, celebrates the power of creativity as a *propitiatory rite,* expressing one of Milano Unica's fundamental values. A value shared by our entrepreneurs, increasingly inclined to offer products that are certified **not harmful to the environment** and its inhabitants.

Anche questa stagione sarà presente un **focus** dedicato alle creazioni per la **donna**, che si articola sulle tre aree dei temi di tendenza. I nuovi concetti di leggerezza nei materiali più pregiati, esprimono un sofisticato mondo di trasparenze e finiture iperfemminili, come le organze e i macramè. Gli accessori enfatizzano i pizzi, i bottoni madreperla, le zip oversize con galvaniche spazzolate e le orlature di rouches in tulle. I colori spaziano dai delicati pastello, alle sfumature, dai vichy e le righe ai colori più accesi e scintillanti.

A sancire il valore di una coscienza sempre più responsabile, la **Cerimonia Inaugurale** affronterà il tema della **tracciabilità/blockchain,** intesa come trasparenza, autenticità, affidabilità e immutabilità, oltre a contenere i valori di etica sociale, ambientale e di Made in Italy.
Un panel di relatori affronterà un profondo e dettagliato dialogo che analizzerà le prospettive per la filiera, per il consumatore e per il brand, offrendo spunti di riflessione per il comparto tessile ed elementi teorici che possano fornire nuovi vantaggi competitivi per settore industriale.

Milano Unica prosegue il suo percorso per sostenere le iniziative rivolte alla formazione delle nuove generazioni, vera risorsa per il futuro e per la continuità del sistema. Il **2 febbraio**, l'evento a loro dedicato di **Back to School** offrirà la testimonianza diretta di **Antonio Marras,** in un dialogo con **Emanuele Farneti,** Editor in Chief di D La Repubblica, nel quale racconterà i sogni, i desideri, gli incontri, i successi, che lo hanno portato a essere un **importante autore del panorama moda.**

This season too will see a **focus** on creations for **women**, developed along the three Tendenze theme areas. The new concept of lightweight luxury materials gives rise to a sophisticated array of transparencies and ultra-feminine details, like organza and macramé. The accessories emphasize lace, mother of pearl buttons, oversize zippers in brushed galvanized metal and ruffled *rouche* trim. Colors range from delicate pastel shades and subtle hues to Vichy and stripes and bright, sparkling tones.

To underscore the importance of an increasingly responsible attitude, the **Opening Ceremony** will address the topic of **traceability/blockchain,** seen as transparency, authenticity, reliability and genuineness, as well as being congruent with social and environmental values and the Made in Italy ethic.
A panel of experts will engage in a profound and detailed analysis of what lies ahead for the production chain, consumers and brands, providing insights for the textile sector and theoretical elements that can bring competitive advantages for the industry.

Milano Unica extends its commitment to supporting initiatives aimed at training the new generations, a critical resource for the future of the entire system. On **February 2**, the event dedicated to them, **Back to School,** will feature the firsthand testimony of **Antonio Marras,** in a conversation with **Emanuele Farneti,** Editor in Chief of D La Repubblica, recounting the dreams, wishes, meetings and successes that have contributed to making him an **important figure in the world of fashion.**

#MUisU #MUisUnique #TheplaceisMU #MU36 #ss24 #pe24

MILANO UNICA

ringrazia | thanks

be IT

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

PATROCINIO
Comune di Milano

smi
SISTEMA MODA ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA
aderente a
CONFINDUSTRIA MODA

Sella

LAURETANA
L'acqua più leggera d'Europa

FIERA MILANO

INDICE
Index

p. 14 Cerimonia inaugurale / Opening Ceremony
p. 16 Back to School
p. 23 App MilanoUnica
p. 29 Scopri le Aree e i Progetti / Discover the Areas and the Projects
p. 51 MU Italian taste
p. 57 MU Tendenze & Sostenibilità
p. 113 e-MilanoUnica Connect

MU EXHIBITORS LIST

p. 147 MU Special Areas
p. 157 Come raggiungerci / How to reach us
p. 166 Numeri utili / Useful numbers
p. 167 Contatti / Contacts

CERIMONIA INAUGURALE

Opening Ceremony

#MUisU #MUisUnique #TheplaceisMU #MU36 #ss24 #pe24

31 GENNAIO | JANUARY

Ore 11.00/h. 11.00 am | Auditorium, Centro Servizi, Rho Fiera Milano

LA TRACCIABILITÀ COME GAME CHANGER NELLE TRAME DEL TESSUTO

TRACEABILITY AS A GAME CHANGER FOR TEXTILES

Ospiti che interverranno all'inizio della Cerimonia per un breve saluto istituzionale / The guests of the Opening Ceremony contributing with a brief institutional greeting message:

Luca Palermo
CEO FIERA MILANO

Carlo Capasa
PRESIDENTE DI CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA | PRESIDENT OF CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA

Ercole Botto Poala
PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA MODA | PRESIDENT OF CONFINDUSTRIA MODA

Maurizio Forte
DIRETTORE UFFICIO DI COORDINAMENTO PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY DI ICE AGENZIA

DIRECTOR OF MADE IN ITALY PROMOTION DEPARTMENT ITA - ITALIAN TRADE AGENCY

Interverranno / With the participation of:

Alessandro Barberis Canonico
PRESIDENTE DI MILANO UNICA | PRESIDENT OF MILANO UNICA

Marco Montemagno
FOUNDER 4BOOKS

Maria Teresa Pisani
ACTING HEAD, SUSTAINABLE TRADE AND OUTREACH UNIT, UNITED NATIONS ECONOMIC COMMISSION FOR EUROPE

Paola Bertola
FULL PROFESSOR DEL POLITECNICO DI MILANO | FULL PROFESSOR AT POLITECNICO DI MILANO

Gabriele Maggio
CEO STELLA MC CARTNEY

Sergio Tamborini
PRESIDENTE DI SISTEMA MODA ITALIA | PRESIDENT OF SISTEMA MODA ITALIA

Moderatore / Moderator:

Emanuele Farneti
EDITOR IN CHIEF DI D LA REPUBBLICA | EDITOR IN CHIEF OF D LA REPUBBLICA

BACK TO SCHOOL

#MUBacktoSchool #MUisU #MUisUnique #TheplaceisMU #MU36 #ss24 #pe24

2 FEBBRAIO | FEBRUARY

Ore 11.00/h. 11.00 am | Auditorium, Centro Servizi, Rho Fiera Milano



"IO È UN ALTRO" | "I IS ANOTHER"

Antonio Marras

in un dialogo con Emanuele Farneti,

Editor in Chief di D La Repubblica

Antonio Marras

in a conversation with Emanuele Farneti,

Editor in Chief of D La Repubblica

MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Il MAECI è l'organo di attuazione della politica estera del Governo e, a seguito della riforma del 2019, ha la competenza sul commercio estero e sull'internazionalizzazione delle imprese. Il sostegno alla crescita del sistema imprenditoriale italiano nei mercati esteri rappresenta, dunque, una priorità di azione del MAECI, che si affianca alle attività tradizionalmente svolte dalla diplomazia a tutela degli interessi nazionali nel mondo e realizzata grazie a una rete di 300 uffici - Ambasciate, Consolati e Istituti di Cultura - che operano quotidianamente per promuovere, in ottica integrata, l'Italia nelle sue componenti economica, culturale e scientifica.

—

MAECI is the Government body that implements foreign policy. With the 2019 reform, MAECI has acquired competence over foreign trade and the internationalization of businesses. One of MAECI priorities is providing support to Italian businesses to grow in foreign markets along with the traditional diplomatic activities aimed at protecting Italian national interests globally. MAECI carries out these activities thanks to a network of 300 offices, including Embassies, Consulates and Cultural Institutes, that work every day to promote Italy in an economically, culturally and scientifically integrated way.

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

TRADE AND INVESTMENT

OPEN DOORS TO A WORLD OF OPPORTUNITIES

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri. Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia.

Con una organizzazione dinamica motivata e moderna e una diffusa rete di uffici all'estero, l'ICE svolge attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane. Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, agisce per affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo.

ITA - Italian Trade Agency is the Governmental agency that supports the business development of our companies abroad and promotes the attraction of foreign investment in Italy.

With a motivated and modern organization and a widespread network of overseas offices, ITA provides information, assistance, consulting, promotion and training to Italian small and medium-sized businesses. Using the most modern multi-channel promotion and communication tools, it acts to assert the excellence of Made in Italy in the world.

SEDE ROMA
ROME HEADQUARTERS
Via Liszt, 21 - 00144 Roma
tel. +39 06 59921 - urp@ice.it
Ufficio Beni di Consumo
Consumer Goods
beni.consumo@ice.it

www.ice.it

Italian Trade Agency
ITA - Italian Trade Agency
@ITAtradeagency
@itatradeagency

PATROCINIO
Comune di Milano

COMUNE DI MILANO

Milano, è la città più europea d'Italia; con una popolazione di circa 1,4 milioni, e un'area metropolitana di oltre 3,2 milioni di abitanti, rappresenta, con il 10% del PIL nazionale, il più importante centro economico d'Italia e uno dei principali hub internazionali del mondo. Capitale mondiale indiscussa della moda, del design e dell'innovazione, è uno dei poli più dinamici per i mercati finanziari in Europa ed è riconosciuta a livello mondiale come modello di riferimento di sviluppo urbano e territoriale. Il Comune di Milano, ente governativo che ha in capo la gestione della città, svolge la funzione di facilitatore nella creazione di valore locale, nella transizione a nuovi paradigmi del vivere e del produrre in città. A tale scopo guida l'innovazione economica e sociale, promuove l'internazionalizzazione, per inserire Milano tra i migliori ecosistemi locali al mondo.

Milan, is the most European city in Italy; with a population of about 1.4 million and a metropolitan area of more than 3.2 million people, it is Italy's economic heart making for 10% of the national GDP and one of the world's major international hubs. Milan is the undisputed capital of fashion, design and innovation, one of the most dynamic financial hubs in Europe recognized worldwide as a reference model of urban and territorial development. The Municipality of Milan, the governmental body in charge of managing the city, acts as a facilitator in the creation of local value as well as in the transition to new paradigms of living and production in the city. To this end, it drives economic and social innovation, and promotes internationalization to elevate Milan among the best local ecosystems in the world.

smi SISTEMA MODA ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA
aderente a CONFINDUSTRIA MODA

SISTEMA MODA ITALIA

Federazione Tessile e Moda



Sistema Moda Italia è la più grande Organizzazione di rappresentanza dell'Industria Tessile - Moda del mondo occidentale. Aderisce a Confindustria Moda e a Confindustria, ed è il socio fondatore più rappresentativo di Euratex, organizzazione europea di Settore.

Affianca le imprese nell'affrontare tutte le problematiche d'interesse settoriale, sia da un punto di vista tecnico-normativo che economico-commerciale e accompagna le aziende associate nelle attività legate alla promozione e all'internazionalizzazione.

Sistema Moda Italia, Italian Textile and Fashion Federation, is the western Countries' largest Organizations representing the Textile and Fashion Industry. SMI is a member of Confindustria Moda and Confindustria, and it is the most important founding member of Euratex, the European Association of Textile and Clothing Manufacturers.

SMI helps the Industry to solve problems regarding production, technical and legal aspects, economic and commercial issues and assists associated companies in activities connected to promotion and internationalization.

Sella

Affianchiamo, passo dopo passo, famiglie e imprenditori nel realizzare le loro aspirazioni, rispondendo a tutte le esigenze finanziarie

Banca Sella S.p.A. è la banca commerciale del Gruppo.
È riconosciuta nel settore per le sue eccellenze nell'innovazione dei sistemi di pagamento,nel commercio elettronico e nel private banking. Fa della affidabilità delle proprie soluzioni digitali il suo principale punto di forza.
Banca Sella S.p.A. È stata fondata nel 1886 a Biella con la denominazione di Gaudenzio Sella & C.
Oggi è cresciuta riunendo e aggregando sotto un'unica denominazione le banche del gruppo nate per raggiungere capillarmente il territorio nazionale. Conta circa 300 succursali in tutto il Paese. Alla base della sua lunga tradizione di servizio e apertura alle esigenze del cliente c'è capacità di rinnovarsi e innovare costantemente per proporre soluzioni di qualità.

Banca Sella S.p.A. was established in Biella in 1886 as Gaudenzio Sella & C. The bank has grown over time by expanding first at local level and then regionally and nationally.
Today Banca Sella S.p.A. being the commercial bank of the Group, has a national presence of almost 300 branches and it is widely recognized for excelling in activities such as private banking, payment systems, e-commerce and digital solutions.
The long tradition of Banca Sella is founded on the ability of a constant self renewal and innovation so that to provide customers with a better service and to propose innovative solutions.

sella.it

APP MILANO UNICA

31 Gennaio/January - 1,2 Febbraio/February 2023

LE NUOVE FUNZIONALITÀ DELL'APP DI MILANO UNICA



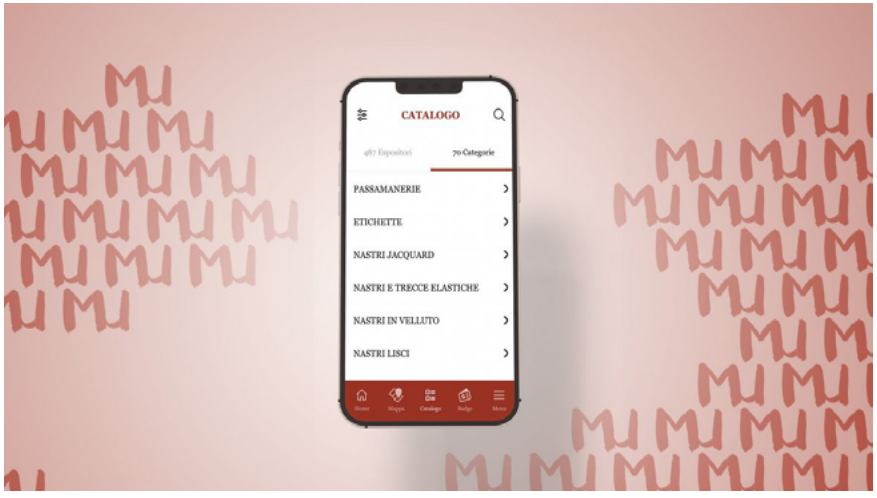
Nuovi servizi per agevolare la visita in fiera

L'App di Milano Unica si arricchisce di nuove funzionalità ed è ora disponibile su App Store e Google Play.

Che cosa troverai nell'App di Milano Unica?

Le funzionalità che non necessitano di login sono numerose:

- **Catalogo espositori**: i nuovi filtri permettono di effettuare la ricerca per area espositiva, categoria, padiglione e paese e salvare le aziende tra i preferiti, per ritrovarle più velocemente in fiera.
- **QR Code**: attraverso la scansione dei qr-code presenti su tessuti e accessori nelle Aree Tendenze & Sostenibilità e MU Sintesi, è possibile visualizzare la scheda dell'espositore e la sua localizzazione in fiera.



THE NEW FEATURES OF THE MILANO UNICA APP

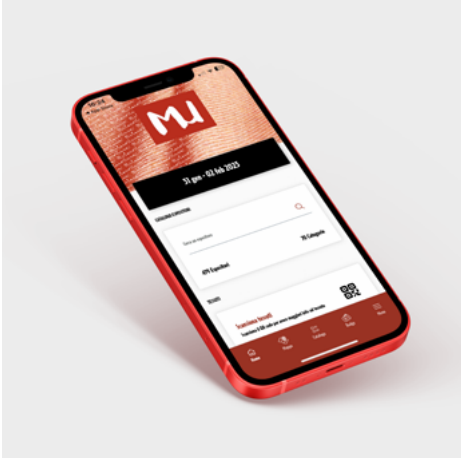
New services to make your visit at the trade show easier

The Milano Unica App, now available on App Store and Google Play, comes with new features.

What's new on the Milano Unica App?

Many features do not need login:

- **Exhibitor catalog**: the new filters allow you to search by exhibition area, category, hall and country, and save the participating companies among your favorites so that you can find them easily at the trade show.
- **QR Code**: by scanning the QR Code on fabrics and accessories on display in the Tendenze & Sustainability Area and MU Sintesi Area you can view the exhibitor details and location to reach them easily.
- **Map and wayfinding**: use this option to reach the trade show areas and the points of interest.



- **Mappa e wayfinding**: per raggiungere le aree della fiera e i punti d'interesse attraverso la geolocalizzazione.
- **Eventi in fiera**: per non perdere gli eventi di MU36.
- **Come raggiungere la fiera**: tutti gli orari aggiornati dello Shuttle Bus da e per Milano Malpensa e Linate, messo a disposizione gratuitamente da Milano Unica, oltre a tutte le informazioni in tempo reale su traffico, mezzi pubblici, parcheggi e accessibilità in fiera.
- **Prenotazione taxi**: possibilità di prenotare direttamente da WeTaxi, usufruendo di uno sconto del 5% sulla corsa.

Inoltre, Milano Unica ha sviluppato funzionalità dedicate esclusivamente ai **buyer che effettuano la login**:

- **Badge**: per visualizzare il badge di accesso direttamente in App.
- **Note**: per facilitare la raccolta delle informazioni sulla propria visita attraverso appunti, foto, video e note vocali che potranno essere collegate a uno stand o a un punto di interesse.
- **Prenotazione ristorante**: per evitare la coda all'ingresso e riservare il proprio posto all'area ristorante nei Padiglioni 8, 16 e 20.

Scarica subito l'App su Google Play e App Store
Download the App now on Google Play and App Store

- **Events at the Trade Show**: do not miss the MU36 events.
- **How to reach the Trade Show**: the updated timetable of the Shuttle Bus from and to Milano Malpensa and Linate made available for free by Milano Unica in addition to real time information on traffic, public transportation, parking and access to the Trade Show.
- **Reserve a taxi**: possibility of reserving a taxi directly from WeTaxi with a 5% discount on the taxi ride.

Moreover, Milano Unica has developed features dedicated to the **buyers who complete the login process**:

- **Badge**: to visualize the badge directly on the App.
- **Notes**: to facilitate the collection of information on the visit with notes, photos, videos and voice comments regarding a booth or a point of interest.
- **Reserve a table in the restaurant**: to avoid queueing at the entrance and reserve a table in the restaurant areas located in Halls 8, 16 and 20.

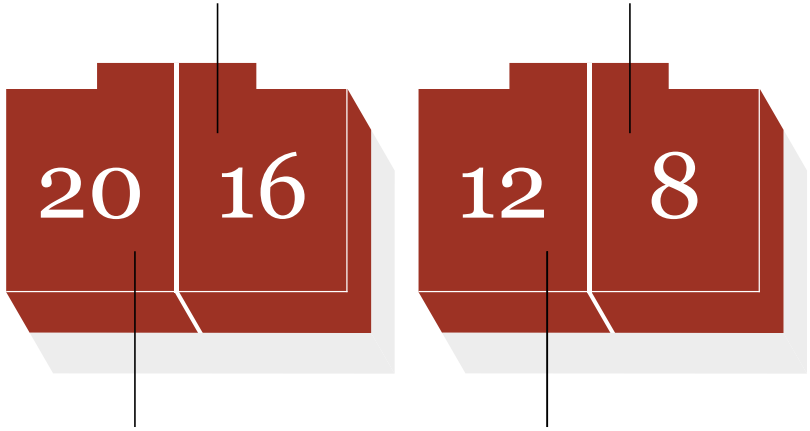
SCOPRI LE AREE E I PROGETTI

Discover the Areas and the Projects

31 Gennaio/January - 1,2 Febbraio/February 2023

- **MODA IN FABRICS**
  Techno, Cotton / Woolly, Knit
- MU Sintesi
- Korea Observatory

- MU Tendenze & Sostenibilità
- Innovation Area
- Startup Textile Connection
- MU Info & Style
- MU Trade Press
- FILO sustainability



- **IDEABIELLA**
- **SHIRT AVENUE**
- MU Sintesi
- Japan Observatory

- **MODA IN FABRICS**
  Silky / Print, Lace & Embroidery
- **MODA IN ACCESSORIES**
- MU Sintesi
- MU Designers
- MU Vintage

SCOPRI LE AREE E I PROGETTI | DISCOVER THE AREAS AND THE PROJECTS

- Usa **l'App di Milano Unica** per scansionare i QR code su tessuti e accessori
- Tap on the **Milano Unica App** and scan the QR codes on fabrics and accessories

- Le fotografie della fiera e dei prodotti saranno a disposizione sul sito: **www.milanounica.it** - sezione "Media".
- Official Milano Unica images are available on the website: **www.milanounica.it** - "Media" section.

- I campioni esposti nell'Area MU Tendenze & Sostenibilità e nelle Aree MU SINTESI sono fotografabili.
- It is possible to take pictures of all samples on display in the MU Tendenze & Sostenibilità Area and in the MU SINTESI Areas.

SCOPRI LE AREE E I PROGETTI

Discover the Areas and the Projects

MU Tendenze & Sostenibilità (Pad. / Hall 8)
MU Sintesi (Pad. / Hall 12 - 16 - 20)
Innovation Area (Pad. / Hall 8)
Startup Textile Connection (Pad. / Hall 8)
MU Designers (Pad. / Hall 12)
MU Vintage (Pad. / Hall 12)
MU Info & Style (Pad. / Hall 8)
Area Certificazioni (Pad. / Hall 8)
MU Trade Press (Pad. / Hall 8)
Filo Sustainability (Pad. / Hall 8)

MU SPECIAL CONTENTS

The Woolmark Company (Pad. / Hall 20)
Alliance For European Flax-Linen & Hemp (Pad. / Hall 20)
Sistema Moda Italia (Pad. / Hall 8)
C.L.A.S.S. (Pad. / Hall 8)
ITS TAM Biella (Pad. / Hall 20)
Banca Sella (Pad. / Hall 12 MU Press Office)

MU SPECIAL AREAS

Japan Observatory (Pad. / Hall 20)
Korea Observatory (Pad. / Hall 16)

MU TENDENZE & SOSTENIBILITÀ

Le proposte degli espositori ispirate alle Tendenze P/E 2024 e quelle legate al progetto Sostenibilità vengono presentate in un'unica area espositiva: la conferma che la sostenibilità è ormai vista come qualità imprescindibile per ogni prodotto creativo e di alto contenuto estetico.

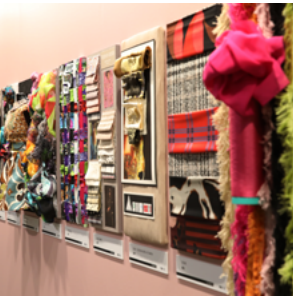
► I temi delle Tendenze che hanno ispirato le collezioni P/E 2024 si potranno ora ascoltare tramite podcast, grazie allo scan di appositi qr-code posizionati nell'Area Tendenze & Sostenibilità (Pad. 8).

The proposals of the exhibitors inspired by the S/S 2024 Tendenze and the proposals for the Sustainability project are presented in a single exhibition area. This confirms that sustainability is seen as an essential quality for every creative product with high esthetic content.

► *The Tendenze themes that inspired the S/S 2024 collections can now be listened via podcast, by scanning special qr-codes located in the Tendenze & Sostenibilità Area (Hall 8).*



• PAD. | HALL 8



• PAD. | HALL 12 - 16 - 20

MU SINTESI

Per questa edizione il progetto MU Sintesi si amplia, saranno presenti 7 aree dedicate ai tessuti divise nei Padiglioni 20, 16 e 12 e un'area dedicata a MU Sintesi Accessori al Padiglione 12. Le aree MU Sintesi offrono ai visitatori la possibilità di cogliere le migliori proposte tessili e accessori di ciascun espositore. I pannelli, realizzati dalle singole aziende, mostrano i prodotti più rappresentativi e accattivanti che ciascuna di loro sceglie di mostrare al visitatore per invitarlo ad andare al proprio stand.

This edition of Milano Unica presents an expanded area for MU Sintesi with 7 sections dedicated to textiles located in Hall 20, 16 and 12 and a section dedicated to accessories in Hall 12. MU Sintesi gives visitors an opportunity to view the best proposals of textiles and accessories presented by the MU exhibitors. The panels, developed by the individual companies, showcase the most representative and eye-catching products selected to attract visitors to their booths.

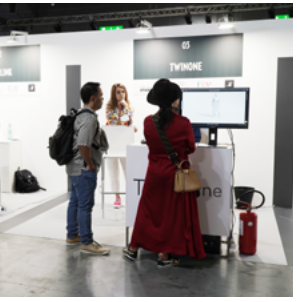
INNOVATION AREA

TexClubTec, la sezione tessili tecnici di Sistema Moda Italia, è presente anche a questa edizione di Milano Unica con l'allestimento dell'Innovation Area. L'obbiettivo è quello di mostrare come l'innovazione, in un contesto di sostenibilità e basso impatto ambientale, non sia circoscrivibile ad un solo stadio della trasformazione tessile, ma possa realizzarsi lungo tutta la filiera del processo produttivo, grazie al contributo di una ventina di aziende, di cui quindici presenti con proprio stand. Inoltre, è allestito nell'Area anche un forum espositivo di prodotti focalizzato su **"Dalle nanoparticelle al Metaverso. L'innovazione tecnologica per la moda"**.

TexClubTec, the technical textile division of Sistema Moda Italia, is also present at this edition of Milano Unica with the preparation of the Innovation Area. The aim is to show how innovation, in a context of sustainability and low environmental impact, is not limited to a single stage of textile transformation, but can be realized along the entire chain of the production process, thanks to the contribution of about twenty companies, fifteen of which are present with their own booths. In addition, an exhibition forum of products is also be set up in the Area, focused on **"From nanoparticles to the Metaverse. Technological innovation for fashion"**.



• PAD. | HALL 8



• PAD. | HALL 8

STARTUP TEXTILE CONNECTION

8 StartUp che coprono le più vaste aree: dall'economia circolare alla gestione degli scarti, controllo qualità, tracciabilità e soluzioni digitali.

There are 8 StartUps covering a broad range of areas: from circular economy to waste management, quality control, traceability and digital solutions.

- Atelier Riforma (Ita)
- Biofashiontech (Ita)
- Flocus (Nl)
- Nazena (Ita)
- Neurality (Ita)
- Phoria (Ita)
- Twinone (Ita)
- Ympact (Ita)

MU DESIGNERS

Lo spazio dedicato ai disegnatori tessili: veri artisti che supportano in modo innovativo il sistema moda alla costante ricerca del bello.

A space dedicated to the most prominent textile designers. Real artists that support with their innovative spirit the fashion system in its constant search of beauty.

- A&B Studio Design Adriana Sorgi
- Anteprima Disegni
- Arte e Moda
- Boggia Disegni
- Ccstudio Textile Design
- Lineastudio
- Michelle Stephanie Coran
- Studio 33



• PAD. | HALL 12



• PAD. | HALL 12

MU VINTAGE

Dall'appassionata ricerca di materiali di archivio nasce l'area VINTAGE di Milano Unica che mette in mostra capi di eccezione che valorizzano l'eccellenza del design e dello stile. Un selezionato gruppo di aziende VINTAGE torna a Milano Unica dopo qualche edizione di assenza per riaprire agli attenti operatori i propri archivi, frutto di sostenibilità e ricercato gusto estetico. In mostra abiti d'epoca, borse, passamanerie, bottoni, bijoux, foulards e tessuti antichi.

A passionate search through the archives gives rise to Milano Unica's VINTAGE area, featuring exceptional articles that exemplify style and design excellence. A select group of VINTAGE companies returns to Milano Unica following a few editions of absence, re-opening their archives for the benefit of sharp-eyed operators looking for refined esthetics and sustainability. On display: vintage apparel, bags, notions, buttons, costume jewelry, scarves and antique textiles.

- A.N.G.E.L.O. Vintage Palace
- Franco Jacassi / Vintage Delirium
- Venturino Archivi

MU INFO & STYLE

L'area dedicata ai servizi alle imprese, modelli e libri tendenze raccolti in uno spazio riservato alle creazioni innovative per il mondo della moda.

The space dedicated to business services, models and trend books in a space dedicated to innovative creations for the fashion system.



• PAD. | HALL 8

AREA CERTIFICAZIONI

Sono presenti 3 enti di certificazione: FSC (Forest Stewardship Council) ITALIA, ECOCERT (organismo di certificazione per il tessile), OEKOTEX (tramite CENTROCOT).

Three certification bodies are present: FSC (Forest Stewardship Council) ITALIA, ECOCERT (certification body for textiles), OEKOTEX (through CENTROCOT).

MU TRADE PRESS

Lo spazio dedicato all'informazione tessile e alla moda internazionale con le più importanti riviste di settore e le loro proposte editoriali.

The area dedicated to the international textile and fashion press. The most outstanding trade magazines and their editorial products.



• PAD. | HALL 8



• PAD. | HALL 8

FILO SUSTAINABILITY

È un legame stretto, all'insegna dell'eccellenza, quello che unisce Filo (Salone internazionale dei filati e delle fibre) e Milano Unica, dettato dal procedere stesso della filiera. Nell'area che Milano Unica riserva a Filo si trovano infatti le proposte a monte della filiera, con filati e materiali di altissima qualità, che sono alla base dei tessuti di alta gamma esposti a MU. Il legame tra i due Saloni si manifesta in particolare nel segno della sostenibilità: ormai da diverse edizioni Filo porta a Milano Unica FiloFlow, il progetto dedicato ai filati realizzati attraverso processi di lavorazione sostenibili sotto il profilo ambientale e sociale. FiloFlow si propone come un progetto di tracciatura della filiera, dove la sostenibilità si lega immediatamente alla tracciabilità e alle sinergie lungo la catena produttiva.

Filo (The International Exhibition of Yarns and Fibres) and Milano Unica are united in a close relationship, marked by excellence, deriving from the supply chain itself. In the area which Milano Unica dedicates to Filo upstream of the chain proposals are shown, that means very high-quality yarns and materials, at the root of high end fabrics exhibited at MU. The relationship existing between the two Exhibitions especially result in sustainability: for several editions, Filo has been bringing to Milano Unica its FiloFlow project, dedicated to the yarns produced through sustainable processing in relation to environmental and social profile. FiloFlow puts itself as a project of supply chain traceability, where sustainability is immediately linked to traceability and to the sinergies existing along the production pipeline.

THE WOOLMARK COMPANY

Tornato in qualità di partner tecnico ufficiale del team velico Luna Rossa Prada Pirelli, The Woolmark Company espande l'attuale proposta delle divise ufficiali off-race e da gara, includendo abbigliamento ad alte prestazioni per il ciclismo, la corsa e l'allenamento in palestra. La lana Merino si rivela l'added element - l'elemento aggiunto - per Luna Rossa Prada Pirelli, originale fibra ad alte prestazioni con la versatilità per migliorare le performance in tutte le principali attività a terra e in mare aperto di questo team velico d'élite.
The Woolmark Company dedica l'area espositiva alle nuove uniformi tecniche da allenamento di Luna Rossa Prada Pirelli e presenta la nuova collezione di The Wool Lab Spring Summer 23-24, una guida ai tessuti più innovativi e performanti in lana Merino.



• PAD. | HALL 20

The Woolmark Company è l'autorità globale della lana Merino. Attraverso la sua vasta rete di collaborazioni nel mondo dell'industria tessile e della moda, evidenzia il posizionamento della lana Merino come fibra naturale ed ingrediente fondamentale nell'abbigliamento di lusso.

Returning as the official technical partner for the Luna Rossa Prada Pirelli sailing team, The Woolmark Company expand the current kit to include performance-first apparel for cycling, running and gym-based training activities. Merino wool proves to be the added element for Luna Rossa Prada Pirelli, the original performance fibre with the versatility to enhance performance across key on-shore and offshore activities of this elite sailing team.
The Woolmark Company dedicates the exhibition area to the new technical training uniforms of Luna Rossa Prada Pirelli and presents the new collection of The Wool Lab Spring Summer 23-24, a guide to the most innovative and high-performance Merino wool fabrics.
The Woolmark Company is the global authority on Merino wool. Through its extensive network of partnerships in the textile and fashion industry, it highlights the positioning of Merino wool as a natural fibre and key ingredient in luxury clothing.

ALLIANCE FOR EUROPEAN FLAX-LINEN & HEMP

L'Alleanza per il Lino e la Canapa europei è il nuovo nome della CELC, associazione fondata nel 1951. L'Europa occidentale è il primo produttore mondiale di fibre di Lino (Francia, Belgio e Paesi Bassi garantiscono l'80% della produzione). Opera per la visibilità internazionale del Lino e della Canapa europei, le cui qualità tecniche e ambientali sono fonte di ispirazione creativa mondiale e offrono nuove prospettive all'innovazione industriale. Garantisce la tracciabilità della fibra di Lino mediante le certificazioni EUROPEAN FLAX® e MASTERS OF LINEN®.

The Alliance for European Flax-Linen & Hemp is the new name of the CELC, an association founded in 1951. Western Europe is the number one Flax-producing region in the world (France, Belgium and the Netherlands account for 80% of production). It strives to increase the international visibility of European Flax-Linen and Hemp, whose technical and environmental properties inspire global creation and open up new opportunities for industrial innovation. It guarantees the traceability

Alliance for European Flax-Linen & Hemp

• PAD. | HALL 20

of Flax fiber thanks to the EUROPEAN FLAX® and MASTERS OF LINEN® certifications.

SISTEMA MODA ITALIA

Sistema Moda Italia, la più grande organizzazione di rappresentanza dell'Industria Tessile e Moda nel mondo occidentale, tutela e promuove gli interessi del settore favorendo i rapporti con istituzioni e organizzazioni economico/politiche e supportando le imprese in iniziative di internazionalizzazione.

Sistema Moda Italia, the largest organization representing the Textile and Fashion Industry in the Western world, protects and promotes the interests of the industry by fostering relations with institutions and economic/political organizations and providing support to companies in implementing international expansion initiatives.

• PAD. | HALL 8

C.L.A.S.S. (CREATIVITY LIFESTYLE AND SUSTAINABLE SYNERGY)

C.L.A.S.S. (Creativity Lifestyle And Sustainable Synergy) è l'eco-hub internazionale - con sede a Milano - che dal 2007 supporta una moda di nuova generazione in cui l'unione di design, innovazione, comunicazione e responsabilità dà forma ad un business consapevole e competitivo, capace di svolgere un ruolo sia economico che sociale. C.L.A.S.S. supporta l'intera filiera per innescare un CAMBIAMENTO nel sistema attivando VALORI che parlano in modo chiaro e diretto al consumatore contemporaneo. Noi di C.L.A.S.S. sappiamo che la PERFEZIONE non esiste, ma che ogni singolo passo nella giusta direzione conta. Come possiamo aiutare?

- La piattaforma C.L.A.S.S.: offrendo soluzioni pronte all'uso e informazioni che possono ispirare azioni per sostenere il cambiamento e la conoscenza all'intera comunità. Da Smart Tools a Smart Academy, vedi info su https://www.classecohub.org/
- Consulenza su misura: l'attivazione della filiera è fondamentale, e sappiamo bene che ognuno dei suoi attori è speciale, con valori ed esigenze diverse. Noi di C.L.A.S.S. siamo lieti e desiderosi di dialogare con le aziende riguardo ai possibili passi per attivare cambiamenti positivi e valori di nuova generazione: innovazione responsabile, materiali smart, processi, certificazioni, misurazioni, linee guida così come attività di marketing, comunicazione e vendita di nuova generazione.

C.L.A.S.S. (Creativity Lifestyle And Sustainable Synergy) is the international eco-hub –

• PAD. | HALL 8

based in Milan - which since 2007 has been advocating for a new generation of fashion where the fusion of design, innovation, communication and responsibility shapes an informed and competitive business, able to play both at an economic and social level. C.L.A.S.S. supports the whole supply chain to trigger CHANGE in the system while activating VALUES that speak clearly to contemporary consumers. At C.L.A.S.S. we know it is not about PERFECTION, but each single step in the right direction counts. How can we help?

- The C.L.A.S.S. platform: offering ready to use solutions and information able to inspire actions supporting change and knowledge towards the whole community. From Smart Tools to Smart Academy, see info at https://www.classecohub.org/

- Tailored consultancy: the activation of the supply chain is fundamental, and we know that each one of its players is special with different values and needs. At C.L.A.S.S. we are pleased and eager to have conversations with companies about the whole spectrum of possible steps to activate positive changes and new generation values: responsible innovation, smart materials, processes, certifications, measurements, guidelines as well as new generation marketing, communication and sales activities.

ITS TAM BIELLA

La Fondazione ITS TAM BIELLA (Istituto Tecnico Superiore Tessile Abbigliamento Moda) torna a Milano Unica per presentare il nuovo progetto denominato MOODULAR. È un capospalla genderless che da cappotto si trasforma in giubbotto, gilet o mantella. È fatto con materiali responsabili, quali Econyl® e ovatta di nylon rigenerata. Il progetto è stato presentato dagli studenti dell'ITS TAM Biella a Verona a conclusione di Upskill, evento promosso da Fondazione Cariverona e Upskill 4.0, spin off dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Per realizzare il prototipo i ragazzi del TAM si sono messi in gioco con Càpe concept, azienda che utilizza esclusivamente fibre rigenerate e organiche nel segno della sostenibilità ambientale e sociale. La scuola post diploma che prepara i futuri tecnici della filiera del T/A, collabora infatti con numerose aziende di settore presenti al salone, modellando i corsi sulle loro esigenze produttive. Le imprese a loro volta ospitano i ragazzi per svolgere stage curricolari e sviluppare piani di ricerca e progetti innovativi.

The ITS TAM BIELLA Foundation (technical high school for Textiles Apparel and Fashion) returns to Milano Unica, presenting its new project, MOODULAR. The item is a genderless outerwear item that can be transformed from a coat

we are ITS TAM Tessile Abbigliamento Moda

• PAD. | HALL 20

to a jacket, vest or cape. It is made of responsible materials, like Econyl® and regenerated nylon wadding. The project was presented by the students of ITS TAM Biella in Verona, at the conclusion of Upskill, an event promoted by Fondazione Cariverona and Upskill 4.0, a spinoff of the Ca' Foscari University of Venice. For the realization of the prototype, the students of the TAM worked with Càpe Concept, a company that uses only regenerated and organic fibers, favoring environmental and social sustainability. The school for high school graduates, which trains the future technical specialists of the Textiles and Apparel production chain, collaborates with a number of sector companies that participate in the trade fair, adapting its courses to suit their production needs. In turn, the companies offer work/study opportunities tailored to meet curricular requirements and collaborate on research projects and innovative initiatives.

BANCA SELLA

Banca Sella da sempre propone soluzioni finanziarie, bancarie e assicurative, innovative e di successo.

Banca Sella has a tradition for offering innovative, successful financial, banking and insurance solutions.

• PAD. | HALL 12 - MU Press Office

JAPAN OBSERVATORY

L'area organizzata da JFW & JETRO è dedicata alle produzioni giapponesi di alta gamma. Protagonisti i tessuti di primissima qualità di 31 espositori (*), frutto di un'innovazione all'avanguardia e di un antico spirito artigianale.

(* espositori presenti: 26 aziende / JOB plus: 5 aziende)

The area organized by JFW & JETRO is dedicated to the top-end Japanese productions. Premium-quality fabrics by 31 exhibitors (*); the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship.

(Physical participation: 26 companies / JOB plus: 5 companies)*



• PAD. | HALL 20

KOREA OBSERVATORY

L'area dedicata alle produzioni coreane d'alta gamma. Organizzato da Kotra e KTTA, l'area ospita 14 aziende selezionate che garantiscono l'alta qualità dell'offerta.

The area of the top-end Korean productions. Organized by Kotra and KTTA, the area showcases 14 selected companies that guarantee the high quality of the offer.



• PAD. | HALL 16

MU ITALIAN TASTE

31 Gennaio/January - 1,2 Febbraio/February 2023

MU ITALIAN TASTE



PAD. / HALL **20**

PAD. / HALL **16**

PAD. / HALL **12**

PAD. / HALL **8**

DAVITTORIO
RISTORANTE · DIMORA · CANTALUPA · CAVOUR1880

ORARI DI APERTURA DEL RISTORANTE / Restaurant opening hours / 12.00 - 15.00 / from 12.00 pm to 3.00 pm

RISTORAZIONE A MILANO UNICA

Anche in occasione della 36^ edizione, Milano Unica mette a disposizione dei propri ospiti un servizio di ristorazione gratuita a cura del catering Da Vittorio.

Sono allestite tre ampie zone al **Pad. 8**, al **Pad. 16** e al **Pad. 20**.
Orario di ingresso: 12.00 – 15.00

Il servizio prevede un **buffet assistito. Gli ospiti possono accomodarsi in una grande lounge con posti a sedere**. È previsto **un tempo di permanenza massima all'interno del ristorante di 20/30 minuti**. Qualora si dovesse **raggiungere il limite massimo di posti a disposizione**, Milano Unica si vedrà costretta ad **anticipare la chiusura del ristorante**. In tal caso, gli ospiti potranno usufruire del servizio bar a pagamento, predisposto da Fiera Milano all'interno dei padiglioni.

- **Tramite l'App di Milano Unica, i buyer possono prenotare il loro posto. Scarica subito l'App.**



CATERING SERVICE AT MILANO UNICA

Also on the occasion of the 36th edition, Milano Unica makes available to guests a free catering service curated by Da Vittorio restaurant.

Three large areas are set up in **Hall 8**, **Hall 16** and **Hall 20**.
Opening hours: 12.00 p.m. – 03.00 p.m.

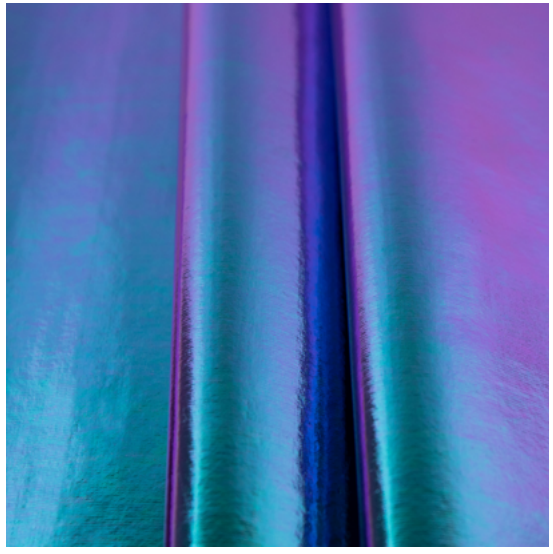
Assisted buffet is included in the service. **Guests can seat in the large lounge. Guests can seat in the restaurant area for max 20 to 30 minutes**.
Should the maximum number of seats available be reached, Milano Unica will **anticipate the closing of the restaurant**. In the latter case, guests will have access to the paid bar service arranged by Fiera Milano inside the halls.

- **Buyers can make a reservation directly through the Milano Unica App. Download the App now.**



MU TENDENZE & SOSTENIBILITÀ

31 Gennaio/January - 1,2 Febbraio/February 2023



Frutto del consolidato impegno verso la Creatività Sostenibile, Milano Unica propone anche per questa edizione l'Area Tendenze & Sostenibilità, con il suo messaggio di positività ispirato al super potere della creatività. Il tema delle tendenze, presentate a ottobre per la prossima P/E 2024, prende infatti il nome di MU SUPERPOWER.

Come nelle scorse edizioni, Milano Unica affianca alle tendenze e alle proposte creative, una dedita attenzione alla transizione sostenibile del settore moda. Il continuo slancio verso nuove soluzioni produttive a minor impatto ambientale, la ricerca di materiali non vergini per preservare le risorse del nostro pianeta e la trasparenza della filiera produttiva che si rende sempre più eticamente responsabile: queste sono le sfide del settore tessile e accessori, che Milano Unica espone e valorizza nell'ampia Area Tendenze & Sostenibilità.



Leveraging its consolidated commitment to Sustainable Creativity, this edition of Milano Unica presents again a message of positivity inspired by the superpower of creativity in the Tendenze & Sostenibilità Area. The theme of the Tendenze for the upcoming S/S 2024 season, presented last October, is MU SUPERPOWER.

As in the past editions, along with the presentation of the trends and creative proposals, Milano Unica confirms its seamless attention to sustainability in the fashion industry. The continuous drive toward new production solutions with a lower environmental impact, the search for non-virgin materials to preserve the resources of the planet, and the transparency of the supply chain that is becoming increasingly ethically responsible are the challenges that the textile and accessories industry is called to face as showcased and enhanced in the Milano Unica Tendenze & Sostenibilità Area.



Uno spazio, questo, dove i visitatori possono scoprire le novità della stagione P/E 2024, toccare con mano la selezione di tessuti e accessori e fotografare i campioni esposti con il fine rendere l'esperienza sempre più condivisibile. Come di consueto tutti i materiali esposti sono accompagnati da tag informativi con le caratteristiche del prodotto, sottolineandone i criteri di sostenibilità.

A partire da questa edizione, Milano Unica mette a disposizione dei suoi visitatori il plus dei servizi digitali, per una visita sempre più agevole e assistita. I tag dei campioni nell'area saranno, infatti, dotati di un QR code che permette di ottenere maggiori informazioni sull'azienda produttrice e localizzare immediatamente lo stand all'interno della fiera.

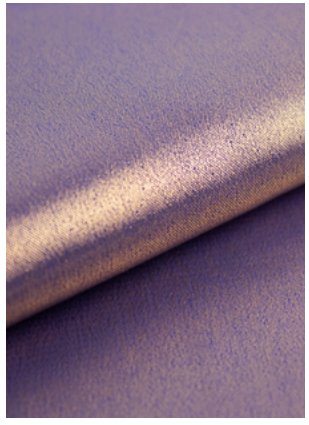
Inoltre, i podcast di approfondimento in italiano e in inglese, guidano la visita all'Area Tendenze & Sostenibilità, alla scoperta dei temi di MU SUPERPOWER.

The Tendenze & Sostenibilità Area is a space where visitors can discover the novelties of the S/S 2024 season, touch and feel a selection of fabrics and accessories and take pictures of the samples on display with the ultimate goal of making the experience more and more shareable. As usual, all materials come with a tag containing information about the characteristics of the product and the relevant sustainability criteria. In this edition, Milano Unica will also launch additional digital services to enable visitors to plan their visits more easily and efficiently.

The tags will also include a QR code linking to more information about the manufacturer and its location within the trade show.

In addition, in-depth podcasts in Italian and English will guide visitors to the Tendenze & Sostenibilità Area to discover the MU SUPERPOWER themes.





MU SUPERPOWER

E IL POTERE DELLA CREATIVITÀ

Milano Unica per la prossima stagione **P/E 2024** vuole diffondere un messaggio di positività, definendo un concept che possa dare alla creatività il super potere di contaminare di una nuova energia la vita di tutti i giorni.
Nasce proprio da tale ispirazione **"MU SUPERPOWER"**, il tema che idealmente attribuisce alla bellezza, all'inventiva, alla fantasia, con le sue diverse applicazioni, effetti benefici straordinari.

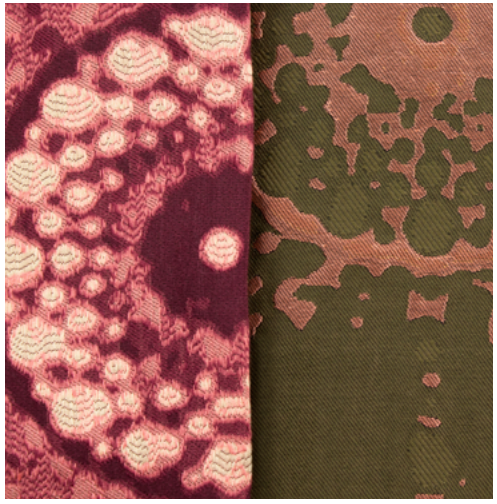






AND THE POWER OF THE CREATIVITY

Milano Unica seeks to convey a message of positivity for the upcoming **S/S 2024** season by formulating a concept able to give creativity the super power to imbue everyday life with a new energy. This inspiration led to the idea of **"MU SUPERPOWER"**, the theme that perfectly attributes extraordinary beneficial properties to beauty, inventiveness and imagination, with its various applications.
The **"MU SUPERPOWER"** imagery sees every fabric as having a **super power**, a force that produces a regenerating charge because it protects, provides shelter from heat, responds to the ergonomics of the body, hides imperfections and enhances lines. It evokes beauty, which in itself is already a **super power**.



Nell'immaginario di **"MU SUPERPOWER"** ogni tessuto ha un **super potere**, una forza che produce una carica rigenerante perché protegge, ripara dal caldo, risponde all'ergonomia del corpo, nasconde le imperfezioni, esalta le linee. E voca bellezza, che di per sé è già un **super potere**.

Accessori e tessuti oltre che piacevoli al tatto, li immaginiamo performanti, protettivi, confortevoli, efficienti, sexy, resilienti, plasmabili in ogni occasione e in grado di proteggere il corpo. Non solo, addirittura di fortificarlo. Come nelle più belle favole, il mantello magico regala il dono dell'invisibilità, come nei fumetti la tuta alata rende chi la indossa un supereroe, così i nuovi tessuti e accessori di **Milano Unica** combinano la tradizione della più alta manifattura italiana con le sofisticate sperimentazioni tecnologiche e possono veicolare benessere ed energia positiva.

Milano Unica, quindi, in questo elogio dei superpoteri della creatività applicata alla realizzazione di nuove fibre, di inedite texture e accessori sperimentali, propone tre temi: **La Forza del Pensiero**, **La Forza dell'Azione**, **La Forza dell'Emozione**.

Accessories and fabrics are not only pleasant to the touch; they are also designed to be high performing, protective, comfortable, efficient, sexy, resilient, for all occasions and capable of shielding the body. Moreover, even for tifying it. Just as in the most amazing fairy tales, the magic cloak provides the gift of invisibility, just as in comic strips, the winged costume turns it wearer into a super hero, so the new fabrics and accessories of **Milano Unica** combine the tradition of the highest Italian craftsmanship with sophisticated technological developments that can convey well-being and positive energy.

Therefore, Milano Unica, in this eulogy to the super powers of creativity applied to developing new fibres, unusual textures and experimental accessories, proposes three themes: **The Power of Thought, The Power of Action, The Power of Emotion.**





01 LA FORZA DEL PENSIERO

L'ideazione in questo tema non è creatività istintiva, ma nasce dalla forza del pensiero che mette in atto ogni scelta. Un bisogno imperioso di chiarezza dà corpo a una visione estetica di estrema pulizia, di mancanza quasi assoluta di fronzoli. La forma e la sostanza coincidono.

Il design si piega all'uso concreto della materia. Intelligenza e buon senso sono alla base della progettazione di questo tema. Dove non c'è caos ma rigore, quel rigore che regala una sensazione di nuovo e di essenziale. Su tutto regna una luce metallizzata con le sue inedite luminescenze, estrapolate sia dal mondo digitale che reale.

I tessuti sono fluidi, con il potere di rimodellare e di ricreare l'effetto di una seconda pelle, la maglia metallica scivola sul corpo esaltandone le grazie, i jersey sono luminescenti, la camiceria tecnica. L'impatto è liscio e piacevole al tatto.







01 THE POWER OF THOUGHT

Conceptualisation in this theme is not instinctive creativity, but arises from the power of thought shaping each choice. An overriding need for clarity imbues an aesthetic vision that is extremely clean with practically no frills. Form and substance coincide.

Design bends to the very practical use of matter. Intelligence and common sense underpin the design of this theme. Here there is no chaos but discipline, a discipline that gives a feeling of being new and essential. A metallic light reigns over it all, with unprecedented luminescence, extrapolated from both the digital and the real worlds.

Fabrics are fluid, with the power to reshape and recreate the effect of a second skin, metallic knitwear glides over the body, enhancing the body's charms, jerseys are luminescent, and shirts are technical. The impact is smooth and pleasant to touch.



Gli accessori sono tutti metallici, satinati, laminati, specchiati, disegnano mini strutture architettoniche, rimandano a forme avveniristiche. Sono veri elementi di design.

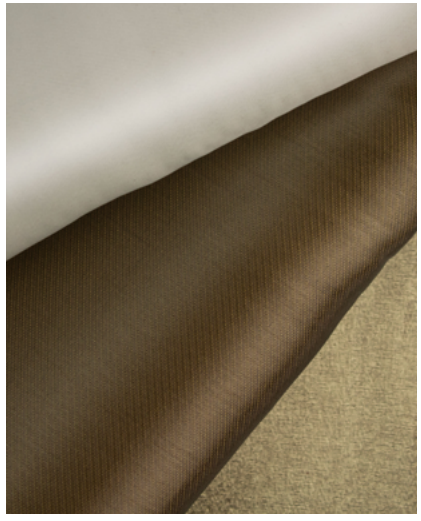
L'atmosfera è quasi sospesa, rarefatta, seasonless: la purezza dei materiali, la loro forza autospecchiante, quasi fosse la luce dell'alba, fa parte di un'estetica di un minimalismo sofisticato. Siamo nell'ambito di una couture di design, lineare e poetica, solare e funzionale, precisa e di forte impatto.

Focus Collezioni Donna: una brillante energia femminile si sviluppa nella proposta materica, per tessuti e accessori donna, dove lucentezze e brinature si alternano a trasparenze finestrate ed effetti perlage.

Accessories are all metallic, satin-finished, laminated, mirrored, creating mini-architectural structures, hinting at futuristic shapes. They are genuine design pieces.

The vibe is virtually suspended, subtle, and seasonless: the purity of the materials, their self-reflecting power, almost like the light of dawn, is embedded in an aesthetic of sophisticated minimalism. We are in the realm of couture design, linear and poetic, joyful and practical, precise and striking.

Focus on Women's Collections: a vibrant feminine energy unfolds over a range of textiles and accessories for women, where lustres and frost-like surfaces alternate with sheer windowpane check patterns and pearly effects.





02 LA FORZA DELL'AZIONE

La sperimentazione empirica, la manipolazione di tessuti e accessori, il piacere di fare e creare esprimono la forza dell'azione che governa questo tema. Qui la riscrittura dei codici classici e soprattutto la loro libera interpretazione è la chiave di lettura delle capacità trasformative delle nuove generazioni.

Tutto si mescola, si destruttura, si reinterpreta in un mash up di cliché il cui unico scopo è rivendicare la libertà di esprimersi, senza pregiudizi e senza distinzioni di genere.

Le stampe floreali, i pizzi, i broccati, i damascati, gli shantung, le trame effetto vintage costituiscono il repertorio di questo tema che propone gli stessi tessuti al femminile e al maschile. Niente è standardizzato, gli accoppiamenti di materiali diversi come ad esempio il tulle con il popeline, il lurex con il matelassè leggero, hanno un potere liberatorio da ogni convenzione. E su tutto regna la passione per il decoro.







02 THE POWER OF ACTION

Empirical experimentation, manipulating fabrics and accessories, the thrill of making and creating epitomises the power of action that pervades this theme. Here, notably, the reshaping of classical codes and their free interpretation is crucial to the transformative capacities of new generations.

Everything is mixed, deconstructed, reinterpreted in a mash up of clichés whose sole purpose is to claim the right to freedom of expression, without preconceptions and without gender distinctions.

Floral prints, lace, brocades, damask, shantung and vintage looking weaves complete the repertoire of this theme that presents the same fabrics for women and men. Nothing is standardised. Combinations of different materials, such as tulle with poplin and Lurex with light quilting, possess a power that is liberating from all convention. Moreover, a passion for decorum reigns over all.



Gli accessori sono esagerati, sempre a metà tra l'effetto bourgeois e l'idea di lusso esibito. Perle, fiori, macro ricami, frange, sfilettature fanno parte della narrazione di questo tema.

L'atmosfera è quella di una festosa libera associazione di codici e di simboli. Il vintage si mescola con l'hi-tech, i richiami barocchegianti con il grunge metropolitano per una giocosa esaltazione della fantasia che si insinua nelle trame e nelle menti.

Focus Collezioni Donna: una visione eccentrica ed anticonformista viene esasperata nelle dimensioni e nella ricchezza delle composizioni. Una scelta mirata ad un universo tessile più femminile, dove volumetrie e contrasti si sovrappongono valorizzandosi.







Accessories are extravagant, always halfway between something bourgeois and the idea of ostentatious luxury. Pearls, flowers, macro embroideries, fringes and frayed edges are all part of the narrative of this theme.

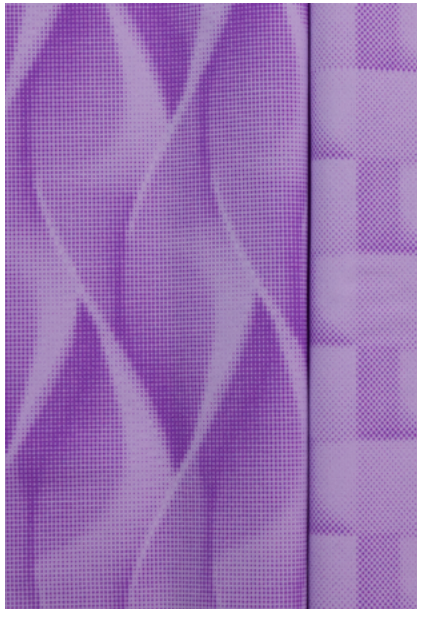
The mood is that of a joyful free association of codes and symbols. Vintage meets hi-tech, baroque references meet metropolitan grunge to create a playful glorification of patterns infiltrating textures and minds.

Focus on Women's Collections: an eccentric and non-conformist approach exaggerates the size and richness of compositions: an intended choice for a more feminine textile universe, where volumes and contrasts overlap and enhance each other.

03 LA FORZA DELL'EMOZIONE

Guardarsi dentro per conoscersi meglio ovvero far emergere la forza delle emozioni in grado di creare equilibrio e positività è la sintesi di questo tema. Riconnettersi al mondo spirituale e rituale, al di là delle singole religioni, è un'esigenza trasversale diffusa che nasce da un'attenzione a quella forma di edonismo democratico che supera i confini del corpo. Da qui la cura della propria fisicità ma anche della spiritualità intesa come connessione alla natura, al cosmo, ai minerali, alle divinità: tutti elementi in grado di regalare energie positive e poteri rassicuranti. Siamo nell'ambito di nuova modernità che concilia tradizioni, credenze, antiche spiritualità con nuove forme di pensiero più accoglienti, più empatiche e condivisibili.







03 THE POWER OF EMOTION

Turning inward to better know oneself or bringing out the power of emotions that can create balance and positivity is the core of this theme. Reconnecting to the spiritual and ritual worlds, reaching beyond individual religions, is a common transversal need that stems from an awareness of the kind of democratic hedonism that transcends bodily boundaries. Hence, nurturing one's physicality and spirituality as well, intended as a connection to nature, the cosmos, minerals and divinities, pervades all elements capable of giving positive energy and reassuring powers.

This is a new modernity that reconciles traditions, beliefs and ancient spiritualties with new forms of thought that are more welcoming, more empathetic and easier to share. The aesthetics of this theme suggest an authentic and playful simplicity, constructed through a métissage that respects Italian manufacturing culture and textile experimentation.



L'estetica di questo tema rimanda a una semplicità autentica e ludica, costruita attraverso un métissage rispettoso della cultura manifatturiera italiana e della sperimentazione tessile. La camiceria concilia le strutture classiche dei disegni navetta con tecniche di sovrastampa effetto acquerello, le geometrie per gli jacquard riproducono deformazioni grafiche e magnetiche, le leggerezze dei tessuti vengono valorizzate da tinture, sovratinture o effetti degradè in filo.

Siamo nel regno degli astrattismi dove il concetto di natura rimanda alle stampe d'ispirazione floreale, ma in dissolvenza, mentre il richiamo alla ritualità spirituale ispira simbolismi giocosi. Gli accessori sono ispirati al mondo dei minerali, delle pietre magiche oppure ai decori dei templi indiani in versione neo moderna.

I materiali sono naturali nei colori pastello. Le forme sono geometriche con disegnature magnetiche.

Focus Collezioni Donna: un'estetica semplice ma ricercata, fatta di sfumature, astrattismi e ombreggiature, con una particolare attenzione alle fibre con caratteristiche benefiche per la pelle e alle deformazioni surreali della natura.

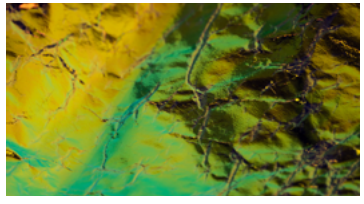
Classic shirting constructions combine shuttle woven patterns with watercolour effect overprinting techniques, jacquard motifs replicate graphic and magnetic distortions, the lightness of fabrics is enhanced by colouring, over-dyeing or yarn degradé effects.

This is the realm of abstractionism where the concept of nature harks back to floral-inspired prints, but with fading, while references to spiritual rituality inspire playful symbolism.

Accessories are inspired by the world of minerals, magic stones or Indian temple decorations with a neo-modern twist. Materials are natural with pastel colours. Shapes are geometric with magnetic motifs.

Focus on Women's Collections: a simple yet sophisticated aesthetic of nuances, abstractions and shading, with an eye for skin-friendly fibres and surreal distortions of nature.





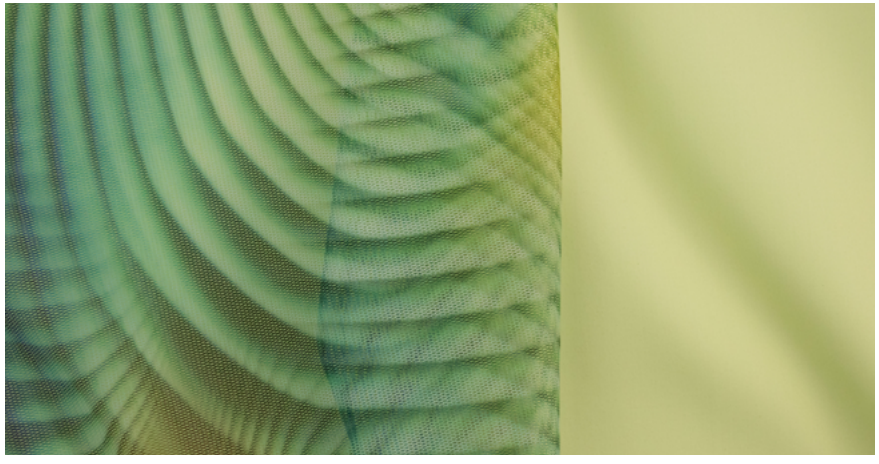


TESSUTI ED ACCESSORI CREATIVI E SOSTENIBILI

UNA LEVA COMPETITIVA INDISPENSABILE E UNA NECESSITÀ PER IL FUTURO DEL PIANETA

Creatività, qualità, sostenibilità, contemporaneità: i quattro pilastri della competitività nell'attuale mercato dei tessuti e degli accessori.

I principi di sviluppo sostenibile si integrano perfettamente nell'ormai consolidato connubio tra la creatività e l'eccellenza produttiva, realizzando tessuti e accessori di qualità nel rispetto del nostro pianeta. Da questa sinergia che dà propulsione alla transizione del settore, si fonda il paradigma della Creatività Sostenibile, da cui nasce l'Area Tendenze & Sostenibilità.





CREATIVE AND SUSTAINABLE TEXTILES AND ACCESSORIES

AN INDISPENSABLE COMPETITIVE EDGE AND A NECESSITY FOR THE FUTURE OF THE PLANET

Creativity, quality, sustainability, contemporaneity: the four pillars of competitivity in today's textiles and accessories market.

The principles of sustainability fit perfectly into the consolidated union between creativity and manufacturing excellence, resulting in quality textiles and accessories that respect our planet. This synergy, which gives impetus to the sector's transition, forms the basis of the Creative Sustainability paradigm and gives rise to the Tendenze & Sostenibilità Area.



Il messaggio di Milano Unica è forte e ormai consolidato e raffinato dall'esperienza delle passate edizioni: la sostenibilità di tessuti e accessori richiede materiali, che possono essere tradizionali o innovativi, ma in ogni caso a basso impatto ambientale, processi manifatturieri puliti, tecnologie che non sprecano energia e che riducono i rifiuti e aziende responsabili che collaborano in una filiera trasparente. Elementi indispensabili, questi, per realizzare capi di abbigliamento creativi, innovativi e sostenibili e soddisfare le richieste di un mercato in cambiamento e di consumatori sempre più informati e attenti.
L'Area Tendenze & Sostenibilità di Milano Unica fa della sostenibilità un invito rivolto ai creativi e una sfida a esplorare soluzioni e materiali nuovi e più sostenibili senza rinunciare a qualità, bellezza, stile e originalità e superando diffidenze ormai anacronistiche verso i materiali e i processi a basso impatto.
Una sfida vinta nelle scorse edizioni di Milano Unica e che, anche in momenti difficili come quello che stiamo vivendo, deve essere affrontata con una visione positiva del futuro.

The message sent by Milano Unica is strong and consolidated and fine-tuned by the experience of recent editions: sustainable textiles and accessories require materials, whether traditional or innovative, with low environmental impact, clean manufacturing processes, energy-saving and waste-reducing technologies and responsibly managed companies that collaborate in a transparent supply and production chain. These are indispensable elements if one intends to realize apparel items that are creative, innovative and sustainable while at the same time satisfying the demands of a changing market and increasingly informed consumers.
Milano Unica's Tendenze & Sostenibilità Area poses sustainability as a challenge to the creatives, daring them to explore new solutions and materials that are more sustainable without neglecting quality, beauty, style and originality and overcoming their anachronistic diffidence towards low-impact materials and processes.
A challenge that was won in the past editions of Milano Unica and which, even in the difficult times we are going through, must be faced with faith in a better future.







La creatività sostenibile in numeri

Sono 1.171 di 166 espositori i campioni di tessuti e accessori presentati nell'edizione numero 36 a gennaio 2023 che rispettano i criteri stabiliti dalla Commissione Tecnica Sostenibilità di Milano Unica.

— I campioni per tipo di innovazione sostenibile

I dati confermano l'impegno per una filiera libera da sostanze chimiche pericolose, l'88% dei campioni presentati all'interno del progetto Creatività Sostenibile di Milano Unica è realizzato con processi conformi alle principali certificazioni, standard o protocolli in materia di assenza di sostanze chimiche dannose per l'uomo e l'ambiente.

Al secondo posto per numero di campioni è l'uso di materiali provenienti da riciclo presenti in quasi la metà (43%) dei campioni. Al terzo posto, e in crescita rispetto alla scorsa edizione, è l'uso di materiali provenienti da agricoltura biologica (22%). L'utilizzo di materiali naturali o di fibre chimiche che hanno un basso impatto ambientale ha invece interessato il 23% dei campioni. Il 16% dei campioni, percentuale in aumento rispetto alla scorsa edizione, usa materiali a base di cellulosa proveniente da foreste gestite responsabilmente.

Creative sustainability by numbers

The 36th edition of Milano Unica in January 2023 will showcase a total of 1,171 samples of textiles and accessories presented by 166 exhibitors who have met the criteria established by the Milano Unica Technical Sustainability Committee.

— The samples by type of sustainable innovation

The results confirm that companies are committed to a production chain free of harmful chemicals: 88% of the samples submitted as part of the Milano Unica Sustainable Creativity project were realized using processes that comply with the requisites of the leading certifications, standards or protocols regarding the absence of noxious chemicals harmful to people and the environment.

In second place, in terms of the number of samples, comes the use of recycled materials, present in nearly half (43%) the samples. In third place, but showing an increase over the past edition, is the use of materials from organic farming (22%). The use of natural fibers or synthetic fibers with low environmental impact characterized 23% of samples. 16% of the samples, posting an increase over the past edition, use materials made from cellulose from responsibly managed forests.







— Gli espositori per tipo di innovazione sostenibile

Per quanto riguarda gli espositori aderenti al progetto Creatività Sostenibile (grafico 2), la quasi totalità, il 96%, ha presentato campioni che soddisfano i requisiti di certificazioni, standard o protocolli in materia di assenza di sostanze chimiche pericolose. Il 74% delle aziende utilizza materiali da riciclo e il 46% materiali da agricoltura biologica.

Gli espositori attenti alla ricerca di materiali tradizionali ma prodotti con tecniche che garantiscono un basso impatto ambientale sono quasi la metà (48%) in crescita rispetto al 44% della scorsa edizione. Il 37% degli espositori ha presentato almeno un campione che utilizza materiali a base di cellulosa proveniente da foreste gestite responsabilmente.

Le aziende espositrici dotate di sistemi di gestione che prevedono monitoraggio, reporting e processi di rimedio a eventuali non conformità sono il 30%, il 31% è invece dotato di sistemi integrati di risparmio energetico, idrico o ha in corso progetti di riduzione delle emissioni di CO_2 in atmosfera. Infine, il 74% degli espositori adotta sistemi e procedure che garantiscono la gestione responsabile dei rifiuti.

— Exhibitors by type of sustainable innovation

Of the exhibitors participating in the Sustainable Creativity project (Table 2), 96% submitted samples that satisfied the requirements of certifications, standards or protocols regarding the absence of harmful chemicals. 74% of the companies use recycled materials and 46% use materials originating from organic farming.

The exhibitors favoring traditional materials that ensure low environmental impact are nearly a half (48%), on the increase over the past edition (44%). 37% of exhibitors presented at least one sample using materials made from cellulose originating from responsibly managed forests.

30% of exhibitor companies utilize management systems that call for monitoring, reporting and correction of non-conformities, while 31% are instead equipped with integrated energy-saving or water reduction systems, or have projects underway to reduce their emissions of CO_2 into the atmosphere. Finally, 74% of exhibitor companies have adopted systems and procedures that guarantee responsible waste management.







— I principali standard, protocolli e certificazioni di conformità

Certificazioni, standard e protocolli possono essere relativi al singolo prodotto o all'intera attività dell'azienda.

Gli standard ed etichette di prodotto (grafico 3) più presenti tra i campioni del progetto Creatività Sostenibile sono relativi alla sicurezza chimica e al riciclo. Il 42% dei campioni è certificato Oeko-Tex standard 100 e il 36% è certificato GRS. I campioni con certificazione GOTS sono il 19% e quelli con certificazione FSC sono il 15%. Seguono con percentuali inferiori al 10%: Better Cotton, Bluesign, Responsible Wool Standard, OCS e European Flax - Masters of Linen.

Tra gli standard ed etichette relativi all'intera azienda (grafico 4), al primo posto c'è ZDHC (27% degli espositori aderenti al progetto). Seguono gli espositori certificati ISO 14001 (17%). La certificazione Oeko-Tex STeP conta per il 14% degli espositori, mentre le linee guida sulla chimica di Camera della Moda/SMI sono state adottate dall'11% degli espositori aderenti al progetto. Benché non riportati nel grafico, sono da segnalare anche 4 espositori certificati EMAS e 2 espositori con certificazione BCorp.

— The main standards, protocols and certifications of conformity

Certifications, standards and protocols may apply to a single product or to a company's entire business.

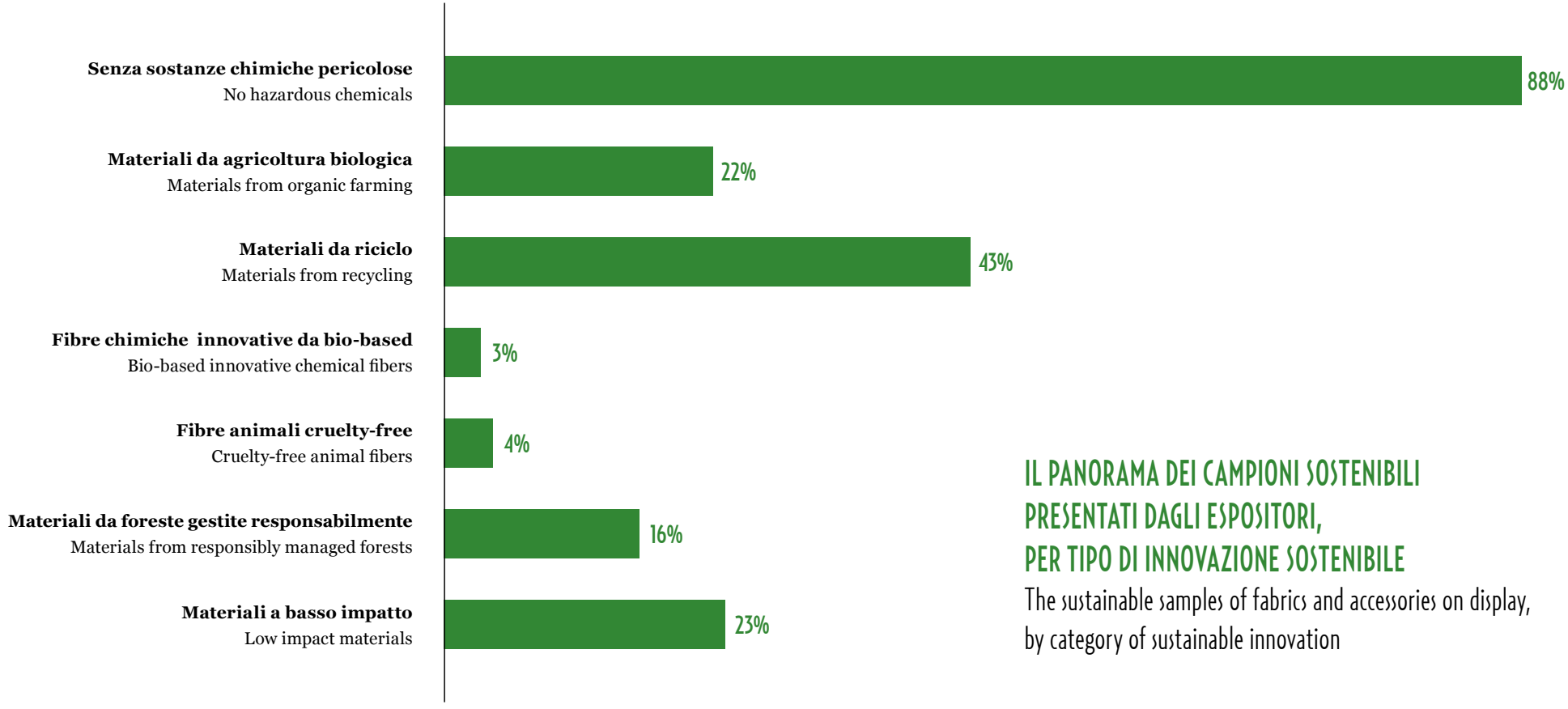
The standards and product labels (Table 3) most present amongst the samples submitted for the Sustainable Creativity project refer to the absence of harmful chemicals and recycling. 42% of the samples are certified Oeko-Tex standard 100 and 36% are certified GRS. Samples with GOTS certification account for 19% and those with FSC certification 15%. The following appear with percentages below 10%: Better Cotton, Bluesign, Responsible Wool Standard, OCS and European Flax - Masters of Linen.

Amongst the standards and seals covering the entire company (Table 4), the most frequent is ZDHC (27% of the exhibitors participating in the project. In second place are the exhibitors certified ISO 14001 (17%). The Oeko-Tex STeP certification accounts for 14% of exhibitors, while the Camera della Moda/SMI guidelines were adopted by 11% of the exhibitors. Although they are not shown in the table, 4 exhibitors are certified EMAS and 2 exhibitors have BCorp certification.





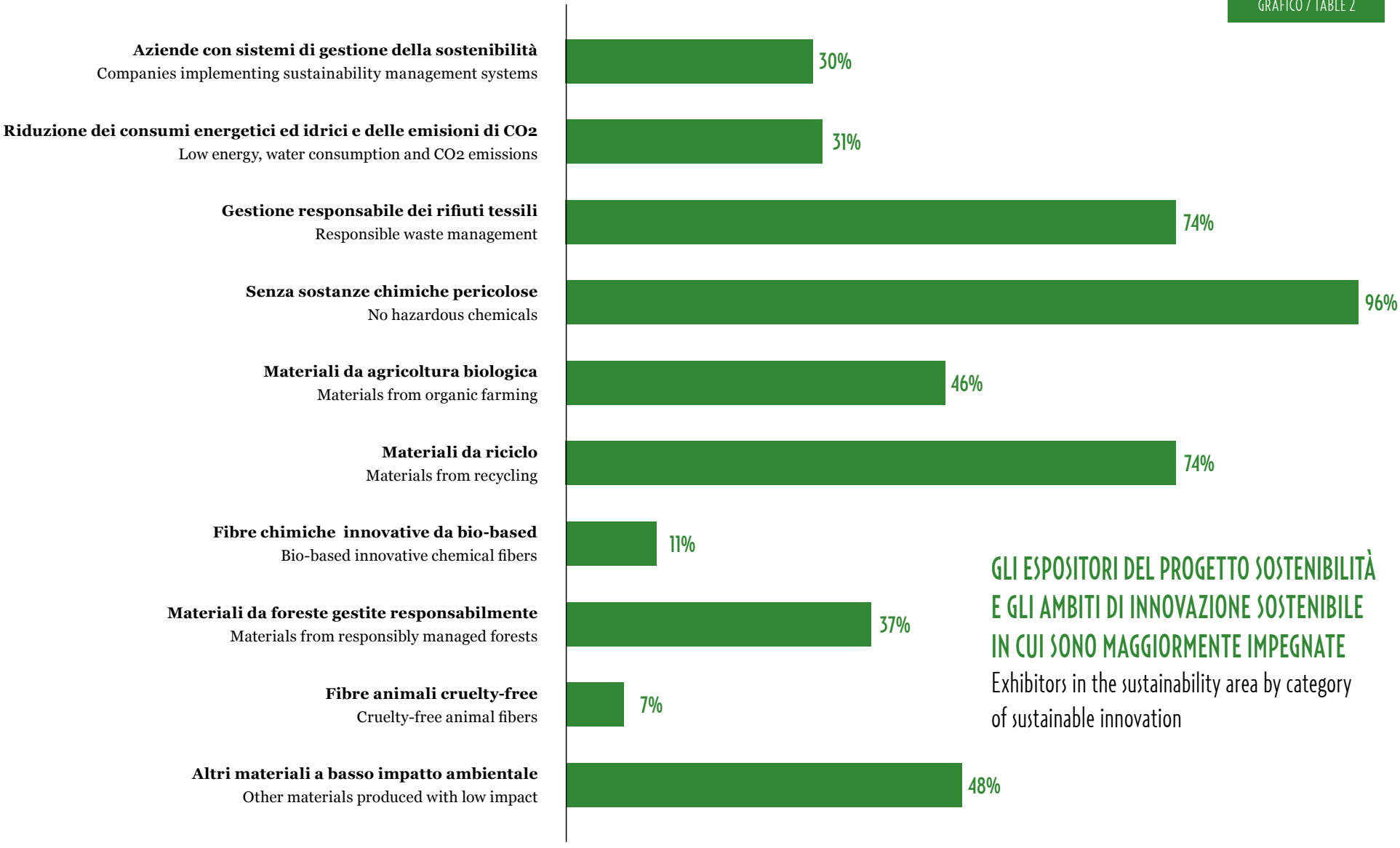
GRAFICO / TABLE 1



IL PANORAMA DEI CAMPIONI SOSTENIBILI PRESENTATI DAGLI ESPOSITORI, PER TIPO DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE

The sustainable samples of fabrics and accessories on display, by category of sustainable innovation

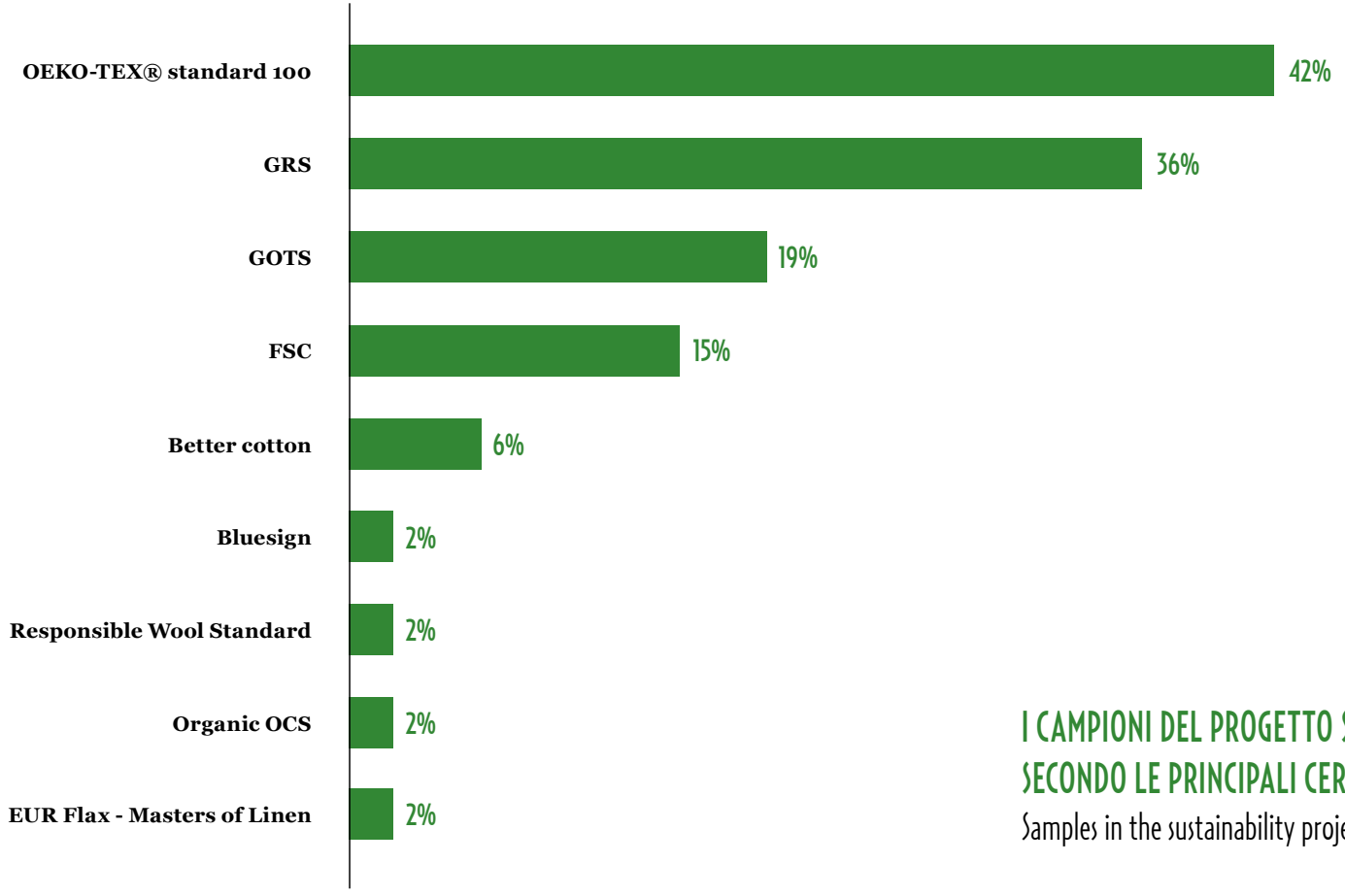
GRAFICO / TABLE 2



GLI ESPOSITORI DEL PROGETTO SOSTENIBILITÀ E GLI AMBITI DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE IN CUI SONO MAGGIORMENTE IMPEGNATE

Exhibitors in the sustainability area by category of sustainable innovation

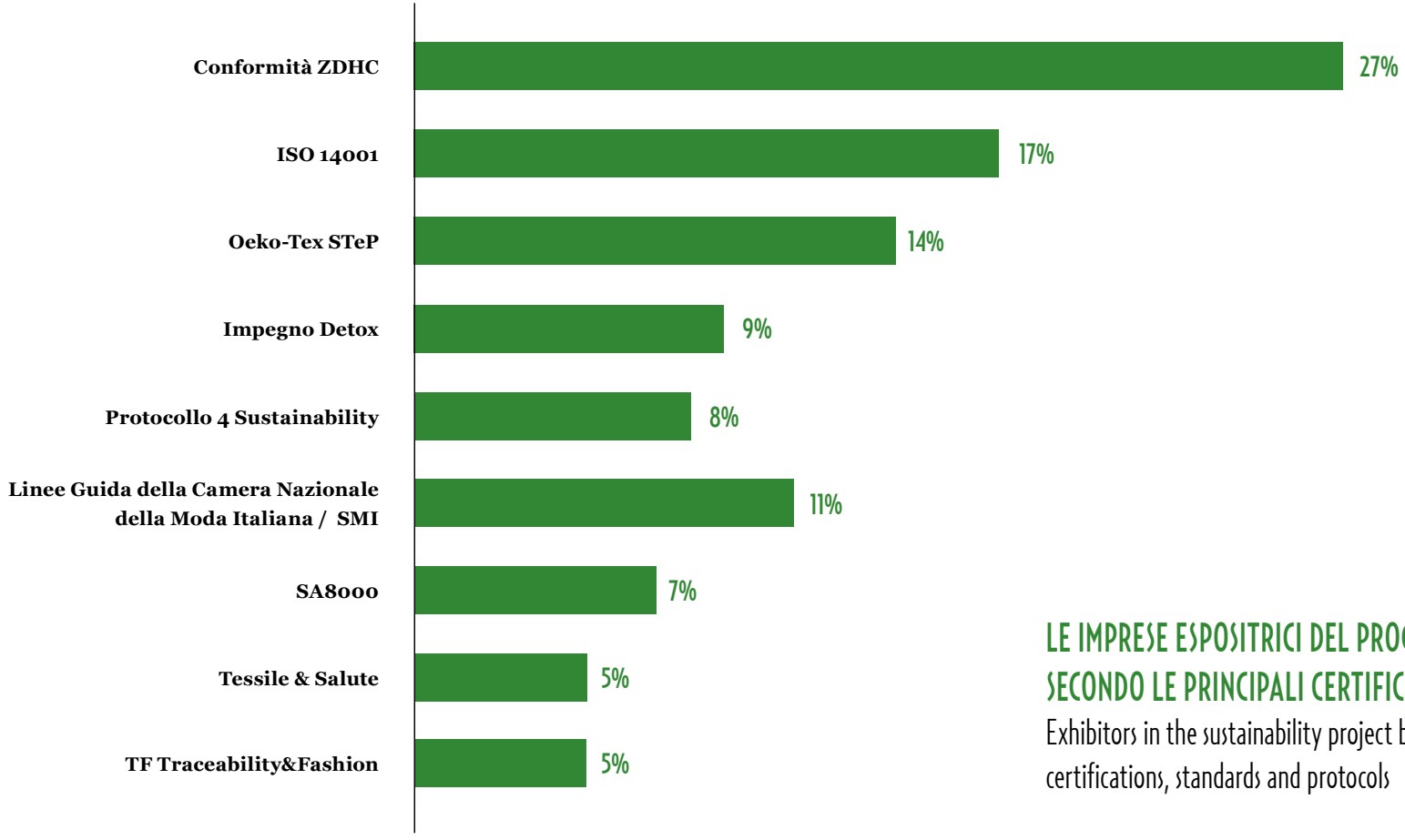
GRAFICO / TABLE 3



I CAMPIONI DEL PROGETTO SOSTENIBILITÀ SECONDO LE PRINCIPALI CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

Samples in the sustainability projects by top certifications

GRAFICO / TABLE 4



LE IMPRESE ESPOSITRICI DEL PROGETTO SOSTENIBILITÀ SECONDO LE PRINCIPALI CERTIFICAZIONI AZIENDALI

Exhibitors in the sustainability project by company level certifications, standards and protocols

— Le aziende

Le performance di sostenibilità dei campioni e delle imprese sono rappresentate da icone, suddivise in base alla classificazione di sostenibilità di prodotto e sostenibilità di processo, che accompagnano i visitatori nell'area espositiva. Ogni azienda è valorizzata attraverso l'esposizione di uno o più campioni di tessuti e/o accessori rappresentativi, corredati da un cartellino che ne identifica le principali caratteristiche.

— The companies

The sustainability performance of the samples and companies is indicated by icons, divided according to a classification of product and process sustainability, that accompany visitors throughout the exhibition area. Each company highlights one or more samples of fabrics and/or accessories with a tag specifying their main characteristics.

SOSTENIBILITÀ DI PROCESSO | SUSTAINABLE PROCESSES MANAGEMENT SYSTEMS



Riduzione dei consumi energetici ed idrici e delle emisioni di CO_2
Low energy, water consumption and CO_2 emissions



Sistemi di gestione aziendale della sostenibilità
Corporate sustainability management systems



Gestione responsabile dei rifiuti tessili
Responsible waste management

SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO | SUSTAINABLE PRODUCTS



Senza sostanze chimiche pericolose
No use of hazardous chemicals



Materiali provenienti da agricoltura biologica
Materials deriving from organic agriculture



Materiali provenienti da riciclo
Materials deriving from recycling



Fibre chimiche innovative bio-based
Innovative bio-based chemical fibers



Materiali provenienti da foreste gestite responsabilmente
Materials deriving from responsibly managed forests



Fibre e Materiali da allevamenti che non impiegano tecniche crudeli verso gli animali
Fibers and materials deriving from farming processes that do not implement cruel animal techniques



Altri materiali a basso impatto ambientale
Other materials produced with low impact

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



1) LIBERTY FABRICS 2) CITY BY LIBERTY FABRICS	Pad. / Hall 20	A19-A21				●				●		●
3C COMPANY	Pad. / Hall 16	C11				●	●					
A.C.M.	Pad. / Hall 12	C11	●		●	●		●	●			●
AB INDUSTRIES	Pad. / Hall 16	KOB 02			●	●	●	●				
AIRONTEX	Pad. / Hall 16	E08			●	●		●		●		
ALBERTO BARDAZZI	Pad. / Hall 16	B16 B18				●	●	●		●		●
ALBIATE 1830	Pad. / Hall 20	A01		●	●	●	●	●				●
ALBINI 1876	Pad. / Hall 20	A03		●	●	●						●
ALBINI DONNA	Pad. / Hall 20	A01		●	●	●	●					
ALIBI	Pad. / Hall 16	A31	●		●	●	●			●		●
ALUMO	Pad. / Hall 20	A04		●	●	●						
ARCHE' SB	Pad. / Hall 16	A27				●	●					
ARPEX TEXTILES	Pad. / Hall 12	A10			●	●		●				●
ATELIER LISA	Pad. / Hall 12	G23 G25				●				●		●
B READY	Pad. / Hall 12	C17 C19 C21 C23 C25			●	●		●		●		
BAP GROUP/BOMISA	Pad. / Hall 12	B15 B17	●	●	●	●		●	●			●
BARIG NASTRI DAL 1973	Pad. / Hall 12	B01			●	●	●	●				
BATM CO	Pad. / Hall 16	KOB 12				●	●	●				●
BECO INTERNATIONAL	Pad. / Hall 16	KOB 08				●		●				
BESANI	Pad. / Hall 16	A20		●	●	●						●
BESTE	Pad. / Hall 20	E16			●	●	●		●			
BIOJERSEY - ELLEA	Pad. / Hall 16	B10	●		●	●	●	●		●		●
BISENTINO	Pad. / Hall 16	B20 B22			●	●		●				●
BORGINI JERSEY	Pad. / Hall 16	D06				●		●				●
BOTTO GIUSEPPE	Pad. / Hall 20	B08	●		●	●		●			●	●

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



BOTTONIFICIO LENZI 1955	Pad. / Hall 12	D15 D17	●		●	●		●	●	●		●
BOTTONIFICIO PIEMONTESE	Pad. / Hall 12	G01			●			●				●
BOTTONIFICIO SILGA	Pad. / Hall 12	C08			●	●		●	●			●
BRENNET FASHION	Pad. / Hall 20	A04	●	●	●	●						●
BRUGNOLI	Pad. / Hall 16	E19 E21 E23	●		●	●		●	●			●
BRUNELLO LININGS \ BRUNELLO FABRICS	Pad. / Hall 12	C17 C19 C21 C23 C25			●	●	●	●		●		●
BY MICHELANGELO	Pad. / Hall 12	C12	●		●	●		●				●
CADICAGROUP	Pad. / Hall 12	F09 F11 F13 F15 F17			●	●		●		●		●
CANCLINI1925 - BLUE1925 - HAUSAMMANN+MOOS1811	Pad. / Hall 20	A11	●		●	●	●	●				
CASA DA MALHA	Pad. / Hall 16	F05		●	●	●	●	●		●		●
CHARGEURS PCC - NATIVA	Pad. / Hall 16	G29 G31		●		●		●				
CITTADINI	Pad. / Hall 8	INNOV.03	●	●	●	●		●				●
CORTI GIUSEPPE TESSITURA JACQUARD	Pad. / Hall 12	D28	●		●	●		●		●		
DAGIULIO	Pad. / Hall 16	H11			●	●	●	●		●		●
DBS TESSUTI	Pad. / Hall 16	B12			●	●	●	●				
DEB	Pad. / Hall 12	E10	●							●	●	●
DRAGONI	Pad. / Hall 16	C26 C28	●	●	●	●		●		●		●
DUCA VISCONTI DI MODRONE	Pad. / Hall 20	E21			●	●	●	●				
DUESSE	Pad. / Hall 12	E08			●	●		●	●	●		●
EGO / PECCI	Pad. / Hall 16	E13 E15			●	●	●					●
ERCO PIZZI	Pad. / Hall 12	G38	●			●		●				
ERICA INDUSTRIA TESSILE	Pad. / Hall 12	F20 F22				●	●	●				
ERMENEGILDO ZEGNA	Pad. / Hall 20	E18	●		●	●		●				●
ESTETHIA G.B. CONTE - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 16	G19 G21		●	●	●		●			●	
ETIQUE	Pad. / Hall 12	C33				●		●		●		●

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



EUROJERSEY	Pad. / Hall 16	D20 D22 D24 D26	●	●	●	●						
EUROMAGLIA	Pad. / Hall 16	C10				●	●	●		●		●
EUSEBIO	Pad. / Hall 16	B09 B11	●		●	●	●			●		●
EZIO GHIRINGHELLI	Pad. / Hall 12	A28			●	●	●	●		●		
F.LLI TALLIA DI DELFINO - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	D16		●	●	●					●	
FIVEOL TEXTIL	Pad. / Hall 16	D05	●		●	●	●	●		●		
FORMEIDEE	Pad. / Hall 12	B05		●	●	●	●	●		●		
FORZA GIOVANE ART	Pad. / Hall 12	B11 B13			●			●				
FROG	Pad. / Hall 16	K0B 06			●	●		●				
GIALI FASHION	Pad. / Hall 12	C03			●	●	●	●				
GRAF & CO	Pad. / Hall 12	B04			●	●		●	●	●		●
GRITTI 1924	Pad. / Hall 12	A15			●	●						
GUABELLO - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	D17		●	●	●						●
HEYONE CO.,LTD	Pad. / Hall 16	K0B 13		●	●	●		●				
ILUNA GROUP - MAGLIFICIO RIPA	Pad. / Hall 12	G37		●	●	●		●		●		
IOAKIMIDIS TEXTILES	Pad. / Hall 16	A11 A13 A15 A17			●	●		●				
JACKYTEX	Pad. / Hall 20	D06			●	●	●			●		
JAIN	Pad. / Hall 16	K0B 14		●	●	●	●	●				●
JUNIOR ARTE RICAMI BY ADELE ZIBETTI	Pad. / Hall 12	E37	●			●	●					
KANEMASA KNITTING CO., LTD	Pad. / Hall 20	J0B B01 B03			●	●	●	●				●
LABEL-STORE INDUSTRIES	Pad. / Hall 12	B07	●	●	●	●		●				
LABELTEX GROUP	Pad. / Hall 12	A11				●	●	●		●		
LAMPA	Pad. / Hall 12	B11 B13	●	●	●	●		●	●			
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	Pad. / Hall 12	A16 A18	●	●	●	●		●				
LANIFICIO BOTTOLI	Pad. / Hall 20	C14	●		●	●	●					

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



LANIFICIO LAMBERTO	Pad. / Hall 16	G11			●	●	●			●		
LANIFICIO LUIGI ZANIERI	Pad. / Hall 16	C19			●	●	●					●
LANIFICIO MOESSMER	Pad. / Hall 20	E07									●	
LANIFICIO NOVA FIDES	Pad. / Hall 16	B28 B30	●		●	●		●	●			●
LANIFICIO ROMA	Pad. / Hall 16	C21	●		●	●		●				
LEATHERTEX - UMBERTO LENZI	Pad. / Hall 16	A29				●		●	●			
LEMAR	Pad. / Hall 16	F21			●	●	●	●	●	●		●
LENZI BOTTONI	Pad. / Hall 12	D15 D17	●		●	●		●	●	●		●
LUIGI RICCERI	Pad. / Hall 20	D05	●			●	●			●		
LUXURY JERSEY	Pad. / Hall 16	C09	●			●	●	●		●		
M.I.T.I.	Pad. / Hall 16	F27	●	●	●	●		●				●
MAGLIFICIO RIPA - ILUNA GROUP	Pad. / Hall 12	F38		●	●	●		●		●		●
MAINETTI RECA	Pad. / Hall 12	D14 D16 E13 E15	●		●	●	●	●		●		●
MANIFATTURA EMMETEX	Pad. / Hall 20	D09				●	●	●				●
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	Pad. / Hall 12	B29				●		●				
MANIFATTURA PEZZETTI	Pad. / Hall 12	C27 C29				●	●	●		●		●
MANIFATTURE TESSILI BIANCHI	Pad. / Hall 12	C35				●	●			●		●
MANTECO	Pad. / Hall 16	D19 D21 D23			●	●	●	●				●
MARINI INDUSTRIE	Pad. / Hall 16	B27		●	●	●	●	●		●		
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	Pad. / Hall 16	A07	●	●	●	●	●	●				●
MARLANE - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	D19		●	●	●		●			●	●
MATCH - LE EUROPE	Pad. / Hall 12	C30		●		●	●	●		●		●
METAL P	Pad. / Hall 12	C01	●		●	●						
MI.GRA. SINCE 1988	Pad. / Hall 12	F37			●	●	●	●				
MILIOR	Pad. / Hall 16	C15 C17			●	●	●	●		●		●

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



MOKUBA BY RIBBON LINE	Pad. / Hall 12	C05 C07				●		●				●
MORGANTI BRUNETTO	Pad. / Hall 16	E10			●	●		●				
MYZIP	Pad. / Hall 12	E04			●	●		●				●
NAGAO ORIFU UNLIMITED PARTNERSHIP	Pad. / Hall 20	JOB B01 B03				●	●					
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	Pad. / Hall 12	A13	●			●				●		●
NASTRIFICIO ANGELO VALERA	Pad. / Hall 12	G13				●	●	●				
NASTRIFICIO DE BERNARDI	Pad. / Hall 12	G05		●		●		●		●		
O'JERSEY	Pad. / Hall 16	B14		●		●	●	●		●		
PASSAMANERIA FRASSINETTI	Pad. / Hall 12	D02			●	●	●			●		
PENN ITALIA/PENN TEXTILE SOLUTIONS	Pad. / Hall 8	INNOV.15	●	●	●	●		●				●
PENTEADORA - TESSIMAX LANIFICIO	Pad. / Hall 20	D01	●	●	●	●		●			●	●
PIROLA PASSAMANERIE	Pad. / Hall 12	F04	●	●	●	●	●	●				●
PIZVAL	Pad. / Hall 12	G36				●	●			●		
PONTOGLIO 1883	Pad. / Hall 20	E05			●	●						
POZZI ELECTA	Pad. / Hall 8	INNOV.13	●		●	●		●		●		●
PRINA TESSUTI	Pad. / Hall 12	A21				●	●	●				
PYRAMIDE	Pad. / Hall 16	C09 BIS	●		●	●		●		●		●
RAPHAEL	Pad. / Hall 16	F18			●	●	●	●		●	●	
REDA	Pad. / Hall 20	C01	●	●	●	●		●			●	
REDMARK	Pad. / Hall 12	C14 C16	●	●	●	●	●	●	●			
RICAMIFICIO ASCHEI	Pad. / Hall 12	F14 F16	●			●		●		●		
RIFRA NASTRI	Pad. / Hall 12	B06			●	●	●	●				●
RONCARI PIERO - PASSAMANERIE	Pad. / Hall 12	G08			●	●		●				
SANYO SENKO CO., LTD.	Pad. / Hall 20	JOB C01	●		●	●	●	●	●			
SHINDO TEXTILE EUROPE	Pad. / Hall 12	F08 F10		●		●		●				

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



SILKOMO	Pad. / Hall 12	B25				●		●				
SITIP	Pad. / Hall 8	INNOV.01	●	●	●	●		●				
SOJITZ FASHION CO., LTD	Pad. / Hall 20	JOB B06		●	●	●	●	●				
SOMELOS TECIDOS	Pad. / Hall 20	A07		●	●	●	●			●		●
SOPHIE HALLETTE	Pad. / Hall 12	F31				●	●	●		●		
STYLEM TAKISADA-OSAKA CO.,LTD.	Pad. / Hall 20	JOB C02 C04			●	●	●	●		●		●
SUNWELL CO,.LTD.	Pad. / Hall 20	JOB C05			●	●	●	●				
TAIANA	Pad. / Hall 20	A12		●	●	●		●				●
TANGO OPEN (MIYASHIN CO., LTD.)	Pad. / Hall 20	JOB A06 JOB A08			●	●	●					
TESEO - TESSITURA SERICA DI OLMEDA	Pad. / Hall 12	E25			●	●	●			●		●
TESSILBIELLA	Pad. / Hall 20	D04			●	●	●				●	
TESSILE FIORENTINA COMPANY	Pad. / Hall 16	D08				●	●	●				
TESSILGODI	Pad. / Hall 16	F13 F15			●	●		●	●	●		
TESSILIDEA	Pad. / Hall 16	C13			●	●	●					
TESSITURA CARLO BASSETTI	Pad. / Hall 20	A05	●	●	●	●	●	●	●			●
TESSITURA CORTI	Pad. / Hall 16	E29			●	●		●				
TESSITURA GRANDI & RUBINELLI	Pad. / Hall 20	A09	●		●	●	●					
TESSITURA MARCO PASTORELLI	Pad. / Hall 12	B24			●	●		●		●		●
TESSITURA MAURI	Pad. / Hall 12	A33			●	●		●		●		
TESSUTI & TESSUTI	Pad. / Hall 16	A16	●			●	●	●		●		
TESSUTI DI SONDRIO - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 16	G20 G22	●	●	●	●	●		●			●
TEXCART	Pad. / Hall 12	G07 G09 G11			●	●		●		●		●
TEXEVER PLUS	Pad. / Hall 16	KOB 01			●	●		●				●
TEXLABEL	Pad. / Hall 12	C04				●		●				
TEXLINE	Pad. / Hall 16	KOB 10		●	●	●	●	●		●		●

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



TFM - BORGHI 1819	Pad. / Hall 20	E09				●	●	●				
TG DI FABIO	Pad. / Hall 20	C03				●		●			●	●
THERMORE - GRUPPO FISI	Pad. / Hall 16	E28			●	●		●				●
THOMAS MASON	Pad. / Hall 20	A03		●	●	●	●					
TIBA TRICOT	Pad. / Hall 16	B04	●		●	●		●				
TMG TEXTILES (MGL)	Pad. / Hall 16	G28		●	●	●	●	●		●		●
TOMASI MASTER BY TM INDUSTRIES	Pad. / Hall 12	C02			●			●		●		
TORAY INDUSTRIES, INC. ULTRASUEDE DEPT.	Pad. / Hall 20	JOB B02		●	●			●	●			
TOYOSHIMA	Pad. / Hall 20	JOB B05	●			●				●		●
UNI TEXTILE	Pad. / Hall 20	JOB C03		●	●	●		●				
UNIZIP	Pad. / Hall 12	B08			●	●		●				
VELCOREX SINCE 1828 - PHILEA TEXTILE	Pad. / Hall 16	G09			●	●				●		●
VITALE BARBERIS CANONICO	Pad. / Hall 20	E24	●	●	●	●					●	●
VUEFFE STUDIO	Pad. / Hall 12	G16			●	●		●				●
YESUNG TEXTILE	Pad. / Hall 16	K0B 07			●	●	●	●				
ZIP GOFFREDO | ZIP GFD	Pad. / Hall 12	E12	●	●	●	●	●	●				

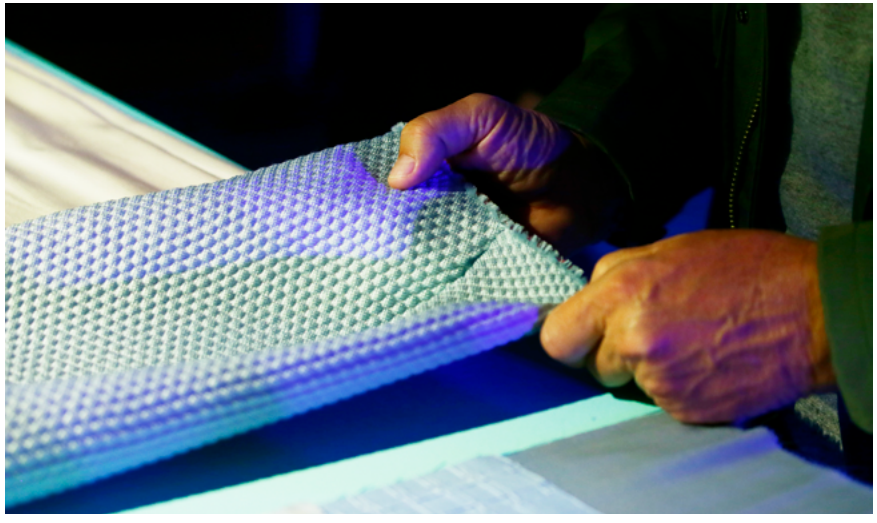
E-MILANOUNICA CONNECT

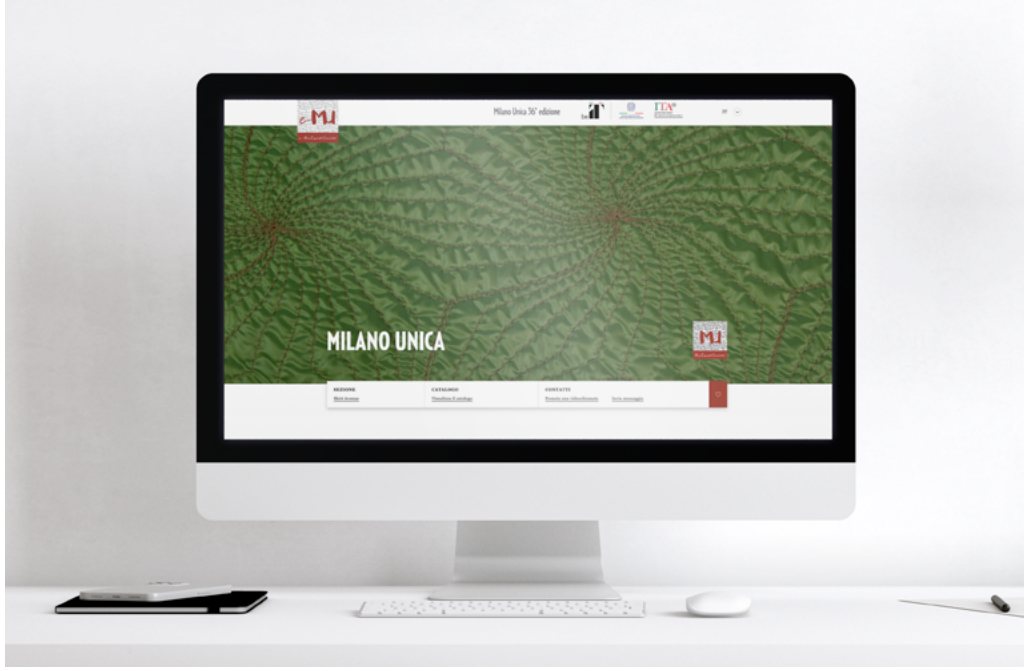
31 Gennaio/January - 1,2 Febbraio/February 2023

IL MARKETPLACE DI MILANO UNICA

e-MilanoUnica Connect è il marketplace tessile e accessori per abbigliamento di Milano Unica, creato in collaborazione con Pitti Immagine. Online già da dicembre, la piattaforma b2b permette ai buyer di visualizzare in anteprima le proposte degli espositori per la primavera/estate 2024. I contenuti resteranno online fino al prossimo evento, garantendo la possibilità di proseguire il dialogo in modo rapido e funzionale.

Il marketplace di Milano Unica integra e potenzia le opportunità offerte dalla manifestazione, favorendo la continuità di relazioni, senza limitazioni di tempo e di luogo.
Per questa edizione, il progetto di e-MilanoUnica Connect si amplia: i buyers troveranno anche le proposte di MU Designers, MU Vintage e delle StartUp.





MILANO UNICA MARKETPLACE

e-MilanoUnica Connect is Milano Unica's marketplace of apparel textiles and accessories developed in collaboration with Pitti Immagine. The platform was launched online last December, enabling b2b buyers to have a preview of the Spring/Summer 2024 proposals presented by the exhibitors of the trade show. e-MilanoUnica Connect will remain accessible until the next edition ensuring immediate and effective communication and interaction.

Milano Unica's marketplace complements and enhances the opportunities offered by the physical event by promoting relations without restrictions in terms of place and time.
This edition of e-MilanoUnica Connect presents new activities and buyers will also find the proposals of MU Designers, MU Vintage and StartUps.

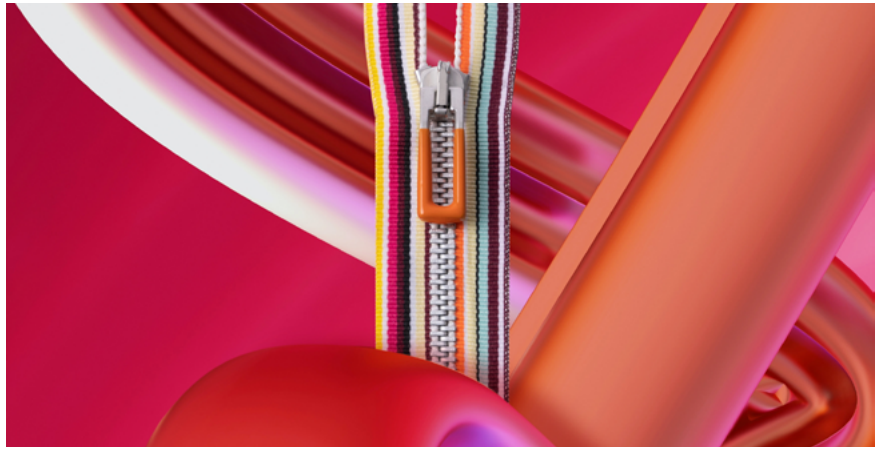


LE FUNZIONALITÀ E I VANTAGGI DI E-MILANOUNICA CONNECT PER GLI ESPOSITORI:

- **Massima visibilità per le aziende**: le aree virtuali dedicate, come la Pagina Aziendale e il Catalogo Digitale, permettono agli espositori di presentare al meglio le nuove collezioni, attraverso video, immagini e schede tecniche di dettaglio.
- **Valorizzazione delle aziende partecipanti** attraverso una serie di iniziative di comunicazione sui canali ufficiali di Milano Unica.
- **Creatività continua e aggiornamento costante**: le aziende possono aggiornare il proprio catalogo online in maniera continuativa, dando così ancora più visibilità a nuovi prodotti e soluzioni, anche al di fuori dell'abituale logica stagionale.

THE FEATURES AND BENEFITS OF E-MILANOUNICA CONNECT FOR EXHIBITORS:

- **Maximum visibility for companies**: the dedicated virtual areas, like the Company Page and the Digital Catalog, enable exhibitors to better present their new collections, through videos, images and detailed technical information.
- **Increased visibility of the participating companies** through communication initiatives on Milano Unica's official digital and social properties.
- **Ongoing creativity and steady updating**: companies can update their online catalog on an ongoing basis, increasing the visibility of their new products and solutions beyond the traditional seasons.



LE FUNZIONALITÀ E I VANTAGGI DI E-MILANOUNICA CONNECT PER I BUYER:

- Possibilità di avere un'overview della maggior parte degli espositori presenti in fiera, contenenti descrizione dell'azienda, della collezione, video e foto di approfondimento;
- Possibilità di effettuare ricerche mirate in base alle proprie esigenze, scoprire nuove aziende, analizzare nel dettaglio prodotti di interesse;
- Possibilità di richiedere schede di approfondimento e invio di campionature;
- Possibilità di richiedere l'accesso al catalogo della collezione ed entrare in contatto diretto con l'espositore.

Ti aspettiamo su www.e-milanounica.it





THE FEATURES AND BENEFITS OF E-MILANOUNICA CONNECT FOR BUYERS:

- Access to the company pages of the majority of the exhibitors, containing the description of the company, the collection, videos and images;
- Targeted searches based on the specific needs, scouting of new companies, analysis of interesting products in detail;
- Availability of detailed fact sheets and receipt of samples;
- Possibility to request the access to the collection catalog and get in direct contact with the exhibitor.

We look forward to e-meeting you on www.e-milanounica.it

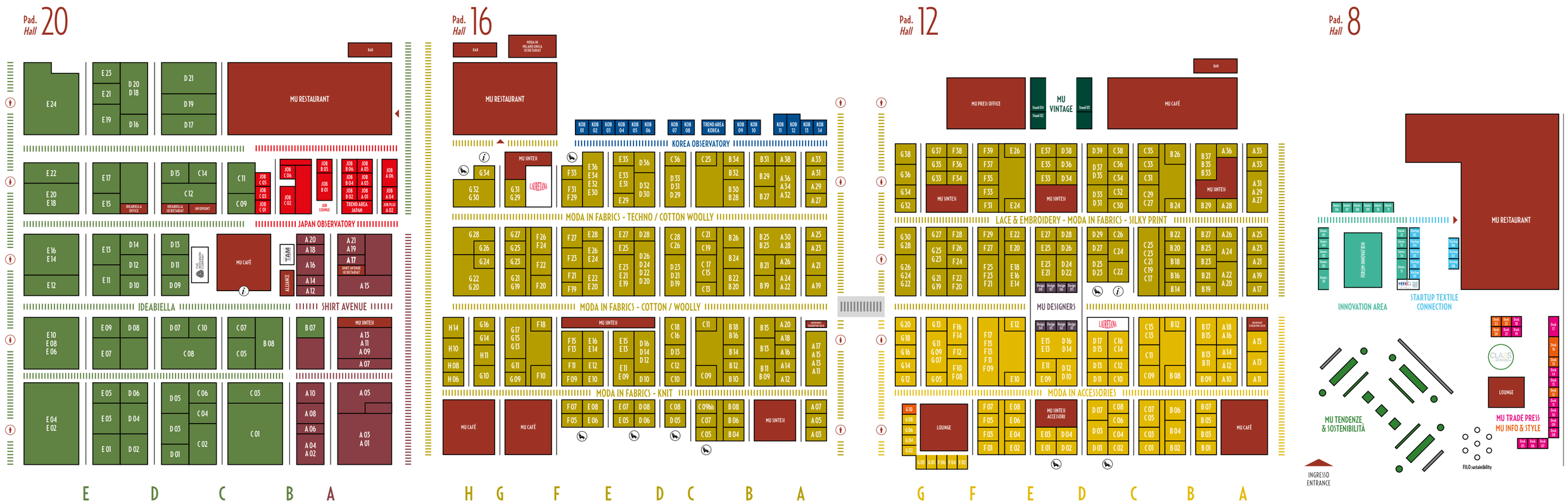
MU EXHIBITORS LIST

31 Gennaio/January - 1,2 Febbraio/February 2023

PIANTA DEGLI ESPOSITORI

Map of exhibitors

LEGENDA SERVIZI / TOILETS · RELAX AREA · INFO TOUCH



Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
2WIN		12	B12
3C COMPANY		16	C11

A

A&B STUDIO DESIGN ADRIANA SORGI		12	DESIGN 01
A.C.M.		12	C11
A.M.P.		8	DESK 07
A.N.G.E.L.O. VINTAGE PALACE		12	STAND 03
ACHILLE PINTO		12	F21 F23 F25
ACHILLE VALERA LISSONI		12	A13
ADALBERTO		12	G27
AIRILY		12	G18
AIRONTEX		16	E08
ALBANO ANTONIO		12	F02
ALBANO MORGADO		16	F09
ALBERT GUEGAIN BRODERIES		12	F34
ALBERTO BARDAZZI		16	B16 B18
ALBIATE 1830		20	A01
ALBINI 1876		20	A03
ALBINI DONNA		20	A01
ALBIZZATE		16	E12
ALFRED BROWN WORSTED MILLS		20	D12
ALIBI		16	A31
ALUMO		20	A04
ANGELICO		20	E01
NASTRIFICIO ANGELO VALERA		12	G13

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
ANTEPRIMA DISEGNI		12	DESIGN 08
ARCHE' SB		16	A27
ARGENTI SETERIE		12	A17
ARGOMENTI TESSILI		12	A20 A22
ARGOPEL		12	B02
ARPATEX		16	A25
ARPEX TEXTILES		12	A10
ARTE E MODA		12	DESIGN 04
ASCHEI RICAMI		12	F14 F16
ASCOLI BOTTONI		12	D03
ASCOLI H.F.D.		12	D03
ASIAN TEXTILE BUSINESS		8	DESK 07
ASPESI FEDERICO		12	G06
ATELIER LISA		12	G23 G25
ATELIER RIFORMA		8	STARTUP 04
ATTILIO IMPERIALI - SERIKOS 1984		12	D26
AZIENDA FODERAMI DRAGONI		16	C26 C28

B

LANIFICIO FRATELLI BACCI		20	E15
BALLI		16	A32 A34 A36
LANIFICIO CARLO BARBERA		20	D02
ALBERTO BARDAZZI		16	B16 B18
BARIG NASTRI DAL 1973		12	B01
BARONCELLI GIULIA		16	G14
TESSITURA CARLO BASSETTI		20	A05

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● STARTUP TEXTILE CONNECTION ● MU VINTAGE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
BEDINI F.LLI		12	A19
BEESNESS		8	DESK 07
BELLANDI - BEL&CO		16	D12 D14 D16
MICROTEX - BE.MOOD		16	B34
BEREDO		16	E35
BESANI		16	A20
BESTE		20	E16
GBINDA1945		12	C32
BIOFASHIONTECH		8	STARTUP 06
BIOJERSEY - ELLEA		16	B10
BISENTINO		16	B20 B22
BLUE ON BLUES fashion fabrics		12	C34
BOGGIA DISEGNI		12	DESIGN 06
JUAN BOLUDA		12	E27
BONOTTO		20	E17
BORGHI 1819		20	E09
BORGINI JERSEY		16	D06
BORGOTEXTILE ** CASDIT GROUP ** LA LINEA STAMPATI		12	D34
BOTTO GIUSEPPE		20	B08
BOTTONI CONTI WEJ		12	G14
BAP GROUP/BOMISA		12	B15 B17
BOTTONIFICIO BY MICHELANGELO		12	C12
BOTTONIFICIO LENZI 1955®		12	D15 D17
BOTTONIFICIO PADANO		12	D10 D12
BOTTONIFICIO PIEMONTESE		12	G01
BOTTONIFICIO SILGA		12	C08

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
BOWER ROEBUCK		20	B07
BRECOTESSILE		12	B27
BRENNET FASHION		20	A04
LANIFICIO BRESCHI		20	D07
BRITISH MILLERAIN		16	F11
BRUGNOLI		16	E19 E21 E23
B READY		12	C17 C19 C21 C23 C25
BRUNELLO FABRICS		12	C17 C19 C21 C23 C25
BRUNELLO LININGS		12	C17 C19 C21 C23 C25
BRUNETTO MORGANTI		16	E10
BY MICHELANGELO		12	C12

C

CADICAGROUP		12	F09 F11 F13 F15 F17
CAFISSI		16	D29 D31 D33
LANIFICIO CAMPORE		20	D15
CANCLINI1925 - BLUE1925 - HAUSAMMANN+MOOS1811		20	A11
CANEPA		12	E14 E16 E18
CANGIOLI 1859		16	A28 A30 B23 B25
CARNET - RATTI		20	D08
CASA DA MALHA		16	F05
BORGOTEXTILE ** CASDIT GROUP ** LA LINEA STAMPATI		12	D34
CAVALLERI & C.		12	E20
CAVERNI LANIFICIO		16	C36
CCSTUDIO TEXTILE DESIGN		12	DESIGN 03
CEITEX ITALIA		12	E06

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● STARTUP TEXTILE CONNECTION ● MU VINTAGE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
CENTROCOT		8	INNOV. 06
LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881		20	E10
CERVOTESSILE		12	A27 A29 A31
CFM - CONSCIOUS FABRIC MAKERS		16	B06
CHARGEURS PCC - NATIVA		16	G29 G31
CILANDER		20	A02
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO		12	B29
CITTADINI		8	INNOV. 03
CITY BY LIBERTY FABRICS		20	A21
CLERICI TESSUTO/CLERICI TESSUTO DIV. INDUSTRY		12	E21 E23
CLERICI TESSUTO DIV. TEX HOMME		20	D10
CNC TESSUTI		16	G13 G15 G17
LANIFICIO LUIGI COLOMBO		20	C08
COLOMBO INDUSTRIE TESSILI		12	D22 D24
COMISTRA		16	A33
LANIFICIO COMATEX		16	B31
CONTI WEJ BOTTONI		12	G14
CORTI GIUSEPPE TESSITURA JACQUARD		12	D28
TESSITURA CORTI		16	E29
COTTON TREND		16	A18
CREAZIONI ANDRY		12	F12
CREAZIONI MAIK		12	F01
CREPIN - PETIT		12	E09
CUCCHETTI TESSUTI		16	A07

D

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
DA.MA. SETA		12	E35
DAGIULIO		16	H11
DGL GROUP		16	H11
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO		12	F36
DAVARIS TEXTILES		12	D23 D25
DBS TESSUTI		16	B12
DEB		12	E10
DELFI		16	F20
DINAMO CONTEMPORARY FABRICS		16	A21
DIRECTA PLUS		8	INNOV. 09
FASAC - DIVISIONE TESSILE		12	G22 G24 G26
GRUPPO DONDI		20	E22
DRAGO LANIFICIO IN BIELLA		20	C09
DRAGONI		16	C26 C28
DUCA VISCONTI DI MODRONE		20	E21
DUEMILAGORI		16	D12 D14 D16
DUESSE		12	E08
DUTEL CREATION		12	B19

E

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
E.MIROGLIO EAD - BRAND SEM		12	A24
E.MIROGLIO EAD – BRAND MIROGLIO LANA		16	H10
EBTEX BERTINI		16	G16
ECOCERT		8	DESK 20

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● STARTUP TEXTILE CONNECTION ● MU VINTAGE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
ECOPEL EUROPE		16	F19
ECO-SHOPPER		12	B12
EFFEPIERRE - FPR		12	A35
EGO / PECCI		16	E13 E15
JOSHUA ELLIS		20	C07
MANIFATTURA EMMETEX		20	D09
ERCO PIZZI		12	G38
COMPAGNIA DELLA SETA		12	F24
ERICA INDUSTRIA TESSILE		12	F20 F22
ESTETHIA G.B. CONTE - MARZOTTO GROUP		16	G19 G21
E-STYLE		12	G33
ETIQUE		12	C33
ETON TEXTILE/MATTIA RIVELLI/ANDREA ROLDI/LUCA MAZZOTTA		16	G30 G32
EUROJERSEY		16	D20 D22 D24 D26
EUROMAGLIA		16	C10
EUSEBIO		16	B09 B11
EXTREME		8	INNOV. 04
EZIO GHIRINGHELLI		12	A28

F

TG DI FABIO		20	C03
FABRIC LAB ITALY		12	D27
FABRICA TESSUTI		16	B13
FADA TESSUTI		12	F33
FAISA LANIFICIO		16	B26
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI		16	A19

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
FANTASIE TRICOT		16	E07
FASAC - DIVISIONE TESSILE		12	G22 G24 G26
FASHION - STRATEGIA, INNOVAZIONE E MERCATI		8	DESK 07
FASHION ROOM		8	DESK 12
FASHIONJOB		8	DESK 17
FEBA - ACCESSORI MODA		12	C06
FEC*SERILABEL DI FACCHINETTI		12	D01
FEDERAZIONE TESSILIVARI		12	G10
FEDERICO ASPESI		12	G06
FENILI		12	C10
LANIFICIO FERLA		20	E12
FLOCUS		8	STARTUP 05
FINITURA FELICE		16	G10
FIORENZATULLE		12	E26
FITECOM		16	G34
FIVEOL TEXTIL		16	D05
FORMEIDEE		12	B05
FORTEX / COTTON LAB / KNIT		16	B24
LANIFICIO FORTEX		16	B24
FORZA GIOVANE ART		12	B11 B13
JOHN FOSTER 1819		20	C10
FOX BROTHERS		20	D13
FRAMIS ITALIA		12	C09
FRANCO JACASSI / VINTAGE DELIRIUM		12	STAND 04
PASSAMANERIA FRASSINETTI		12	D02
FREUDENBERG PERFORMANCE MATERIALS APPAREL		16	F29 F31

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● STARTUP TEXTILE CONNECTION ● MU VINTAGE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
FRIZZA		16	E31 E33
FSC® ITALIA		8	DESK 22

G

GAFFORELLI		12	F05
GALLUS		12	G28 G30
GARAGE TEXTILE		16	D36
GBINDA1945		12	C32
GETZNER TEXTIL		20	A08
EZIO GHIRINGHELLI		12	A28
GIALI FASHION		12	C03
GIELLE SOFTWARE		12	C04
GIOLICA / GLAM		16	F10
GIPITEX		12	B20
GIRANI		12	E22
GOUTAREL		12	G34
GRAF & CO		12	B04
GRATACOS		12	C26
GRITTI GEMS		12	A15
GRITTI 1924		12	A15
GRUPPO TESSILE IMPARATO		16	E09 E11
GRUPPO UNIESSE		12	D07
GRUPPOCINQUE		16	E24 E26
GUABELLO - MARZOTTO GROUP		20	D17

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand

H

WILLIAM HALSTEAD		20	C07

I

I.L.C.A.T. - DIV. TESSUTI MY WAY		16	H08
IDEA RICAMO		12	F39
IFANSI		16	C07
ILUNA GROUP - MAGLIFICIO RIPA		12	G37
IMBOTEX		8	INNOV. 02
GRUPPO TESSILE IMPARATO		16	E09 E11
IMPRESA TESSILE		12	B22
INNOTEX		12	A26
INSETA		16	B19
INTESA C		12	D31 D33
INTIMAMEDIAGROUP		8	DESK 06
INVENIO		16	C25
INWOOL JERSEY		16	B15
IOAKIMIDIS TEXTILES		16	A11 A13 A15 A17
IPAM - INDUSTRIA PRODUZIONE ACCESSORI MODA		12	G12
IT.TECH		8	INNOV. 10
ITALIAN TEXSTYLE		20	A14
ITTTAI		16	F22

J

JACKYTEX		20	D06

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● STARTUP TEXTILE CONNECTION ● MU VINTAGE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
JUNIOR ARTE RICAMI BY ADELE ZIBETTI		12	E37
J-VAL		12	A14
K			
KYNOCH		20	C10
L			
LA LINEA		20	A06
LA SPOLA		8	DESK 21
LA STEPHANOISE		12	E01
LA TORRE		16	D28
LABEL - STORE INDUSTRIES		12	B07
LABELTEX GROUP		12	A11
LAMINTESS		16	D30 D32
LAMPA		12	B11 B13
LAMPOON MAGAZINE		8	DESK 08
LANDINI		16	B32
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS		12	A16 A18
LANIFICIO BALLI		16	A32 A34 A36
BISENTINO		16	B20 B22
LANIFICIO BOTTOLI		20	C14
LANIFICIO CAVERNI		16	C36
LANIFICIO COMATEX		16	B31
LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881		20	E10
LANIFICIO GIANNETTI PIERO		16	G26
LANIFICIO LAMBERTO		16	G11

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
LANIFICIO LUIGI ZANIERI		16	C19
LANIFICIO NOVA FIDES		16	B28 B30
LANIFICIO NUOVO RI-VERA		16	C05
LANIFICIO ROMA		16	C21
LARUSMIANI DIV. DELLA CLERICI TESSUTO		20	D10
LAURENT GARIGUE PARTNERSHIP		12	B14
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO		12	F36
LEATHER & LUXURY		8	DESK 05
LEATHERTEX - UMBERTO LENZI		16	A29
LEMAR		16	F21
LENZI BOTTONI		12	D15 D17
LEOMASTER - CAPRITEX TESS		20	C04
LIBERTY FABRICS		20	A19
LINEA EPICA		16	F13 F15
LINEAESSE GROUP		16	A23
LINEASTUDIO		12	DESIGN 05
LIOLIOS		12	D29
ATELIER LISA		12	G23 G25
LORO PIANA		20	E04
LUXURY JERSEY		16	C09
M			
M.I.T.I.		16	F27
M.T.T. MANIFATTURA TESSILE TOSCANA		16	F33
MA.AL.BI.1947 MANIFATTURE ALTO BIELLESE		16	G27
MABO		12	A12

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● STARTUP TEXTILE CONNECTION ● MU VINTAGE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
MAGLIFICIO MAGGIA	●	20	E19
MAGLIFICIO RIPA - ILUNA GROUP	●	12	F38
MAINETTI RECA	●	12	D14 D16 E13 E15
MALHIA KENT / LA FILLE	●	12	B16
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	●	12	B29
MANIFATTURA MODENESE	●	12	E03
MANIFATTURA PACINI NELLO	●	16	C08
MANIFATTURA PEZZETTI	●	12	C27 C29
MANIFATTURE TESSILI BIANCHI	●	12	C35
MANTECO	●	16	D19 D21 D23
MARINI INDUSTRIE	●	16	B27
MARIO BELLUCCI	●	16	B21
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	●	16	A07
MARLANE - MARZOTTO GROUP	●	20	D19
GMF MARZOTTO FABRICS - MARZOTTO GROUP	●	20	D21
MATCH - LE EUROPE	●	12	C30
MATCH POINT	●	16	G24
MAURI ANGELO	●	12	G04
TESSITURA MAURI	●	12	A33
MEKKITESS	●	16	B08
MENCHI TESSUTI	●	20	D14
MET MANIFATTURA ETICHETTE TESSUTE	●	12	D13
METAL P	●	12	C01
METALBOTTONI	●	12	F07
TMG TEXTILES (MGL)	●	16	G28
MI.GRA. SINCE 1988	●	12	F37

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
MICHELLE STEPHANIE CORAN	●	12	DESIGN 02
MICROTEX - BE.MOOD	●	16	B34
MILETA	●	20	A17
MILIOR	●	16	C15 C17
LANIFICIO MOESSMER	●	20	E07
MOKUBA BY RIBBON LINE	●	12	C05 C07
MON ART FIRENZE	●	12	B09
TESSITURA MONTI	●	20	A15
MOON	●	20	D11
MORGANTI BRUNETTO	●	16	E10
MPA STYLE	●	8	DESK 14
MYZIP	●	12	E04

N

NALYA	●	16	H14
NASTRI BARIG	●	12	B01
NASTRI TOPP ITALIA	●	12	D11
NASTRIFICIO ANGELO VALERA	●	12	G13
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	●	12	A13
NASTRIFICIO DE BERNARDI	●	12	G05
NAZENA	●	8	STARTUP 07
NEURALITY	●	8	STARTUP 01
NOVALANSA - PREMIERTEX - NEW JUNIOR	●	16	A03
NOVARESIN	●	8	INNOV. 05
NUOVA TESSILBRENTA - MARZOTTO GROUP	●	16	G23
LANIFICIO NUOVO RI-VERA	●	16	C05

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● STARTUP TEXTILE CONNECTION ● MU VINTAGE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
O			
OCEAN		12	A15
OEKO-TEX		8	DESK 23
OFFICINA		12	C24
OFFICINE TECNOSERVICE		8	DESK 16
O'JERSEY		16	B14
OKTEX DEL PUNTO		8	INNOV. 07
OLIMPIA TESSILE		12	F26
OLIMPIAS FABRICS		16	E30 E32 E34 E36
PAULO DE OLIVEIRA		20	D03
OLMETEX		16	E20 E22
OMNIAPIEGA		12	F27
OPERA PIEMONTESE - MARZOTTO GROUP		20	D20
MANIFATTURA PACINI NELLO		16	C08
PAOLETTI TESSUTI		16	D10
PASSAMANERIA FRASSINETTI		12	D02
PIROLA PASSAMANERIE		12	F04
TESSITURA MARCO PASTORELLI		12	B24
PAVESE BOTTONI		12	G20
EGO / PECCI		16	E13 E15
PECLERS		8	DESK 15
PENN ITALIA / PENN TEXTILE SOLUTIONS		8	INNOV. 15
PENTEADORA		20	D01
LES TISSAGES PERRIN		12	B21
MANIFATTURA PEZZETTI		12	C27 C29

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
PHORIA		8	STARTUP 02
PIACENZA 1733		20	E06
PIEMME BOUTONS		12	F06
LANIFICIO PIEMONTESE		20	E08
ACHILLE PINTO		12	F21 F23 F25
PIOVESE FASHION		12	D04
PIROLA PASSAMANERIE		12	F04
PIZVAL		12	G36
PONGEES SPECIALISTI IN SETA		12	B18
PONTOGLIO 1883		20	E05
POZZI ELECTA		8	INNOV. 13
PRATOFABRICS BY PRATOFINISH		16	A38
LANIFICIO DI PRAY		20	C05
NOVALANSA - PREMIERTEX - NEW JUNIOR		16	A03
PREPPY		12	A15
PRINA TESSUTI		12	A21
PRINTEXTYL		12	D39
PROFILO TESSILE		20	A13
PROJECT		16	F07
PYRAMIDE		16	C09 bis
Q			
QUALITY TEXTILES		16	B29
LANIFICIO CORRADO BY QUAREGNA - LA TELA DI PENELOPE		20	E23
QUORUM		12	D38

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● STARTUP TEXTILE CONNECTION ● MU VINTAGE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
R			
RAINBOW		12	G19 G21
RAPHAEL		16	F18
TEJIDOS REBES		12	A25
RECA MAINETTI		12	D14 D16 E13 E15
REDA		20	C01
REDMARK		12	C14 C16
REGGIANI		20	E11
REMMERT		12	C13 C15
RETELIT		8	INNOV. 11
RIBBON LINE MOKUBA		12	C05 C07
RIBBONTEX		12	F03
RICAMIFICIO ASCHEI		12	F14 F16
RICAMIFICIO PAOLO ITALY		12	G35
RICAMIFICIO VANONI		12	E24
LUIGI RICCERI		20	D05
RIFRA NASTRI		12	B06
RIOPELE TEXTEIS		16	F24 F26
MAGLIFICIO RIPA - ILUNA GROUP		12	F38
RONCARI PIERO PASSAMANERIE		12	G08
ROSSI LORENZO E FIGLI "RUGGERO ROSSI"		20	C06
ROTARY TEXTILE		12	D36
S			
SAGAL		16	G25

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
SAMA		12	E11
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI		16	A19
SAVILE CLIFFORD		20	B07
SCOP CLARENSON		16	H06
SECONDO STEFANO PAVESE		12	G20
SEDATEX		12	A36
E.MIROGLIO EAD - BRAND SEM		12	A24
SENSE – IMMATERIAL REALITY		8	INNOV. 12
SERATES		16	E25
SERIKOS 1984 - TESSITURA ATTILIO IMPERIALI		12	D26
SETERIA BIANCHI		20	A14
SETERIE ARGENTI		12	A17
SFT - SAMPIETRO GROUP		12	C22
SHINDO TEXTILE EUROPE		12	F08 F10
SICTESS		20	A15
BOTTONIFICIO SILGA		12	C08
SILK-CO		12	C38
SILKOMO		12	B25
SIMONA B. COLLECTION'S		12	G02
SITIP		8	INNOV. 01
SMI TESSUTI		16	A12
SOLBIATI		20	E02
SOLSTISS		12	G32
SOMELOS TECIDOS		20	A07
SOPHIE HALLETTE		12	F31
SPRINTEX		12	E33

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● STARTUP TEXTILE CONNECTION ● MU VINTAGE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
ST - MILANO SEMPLICEMENTE TULLE		12	F35
STAFF JERSEY		16	C16 C18
STAM ART GROUP		12	B33 B35 B37
LA STEPHANOISE		12	E01
STEPHEN WALTERS		20	D16
STOFFALL 2.0		16	C12
STRATASYS		8	INNOV. 08
STUDIO 33		12	DESIGN 07
STUDIO ELLE		12	F28
SUBALPINO		20	E03
SWING BY GRUPPOCINQUE		16	F23

T

T.B.M. GROUP - TFM		16	E14 E16
TAIANA		20	A12
F.LLI TALLIA DI DELFINO - MARZOTTO GROUP		20	D18
TARDUCCI MASSIMO		12	B03
TARGET TESSUTI A MAGLIA		16	E05
TCS PRINTS		20	A10
TECHNOFASHION		8	DESK 10
TEJIDOS REBES		12	A25
TEKSTINA		20	A20
TESEO - TESSITURA SERICA DI OLMEDA		12	E25
TESJ		16	D13
TESSILBIELLA		20	D04
TESSILE FIORENTINA COMPANY		16	D08

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
TESSILE		12	B23
TESSILGODI		16	F13 F15
TESSILIDEA		16	C13
TESSILMAGLIA		16	E06
TESSIMAX LANIFICIO		20	D01
TESSITURA ATTILIO BOTTINELLI		12	C31
TESSITURA ATTILIO BOTTINELLI		20	A18
TESSITURA ATTILIO IMPERIALI - SERIKOS 1984		12	D26
TESSITURA CARLO BASSETTI		20	A05
TESSITURA CARLO VALLI		12	A23
TESSITURA CORTI		16	E29
TESSITURA DI ALBIZZATE - T.B.M. GROUP		16	E12
TESSITURA DI CREVACUORE		16	A22 A24
TESSITURA DI NOVARA		20	E20
TESSITURA GRANDI & RUBINELLI		20	A09
TESSITURA MARCO PASTORELLI		12	B24
TESSITURA MAURI		12	A33
TESSITURA MONTI		20	A15
TESSITURA UBOLDI LUIGI		12	F29
TESSUTI & TESSUTI		16	A16
TESSUTI DI SONDRIO - MARZOTTO GROUP		16	G20 G22
TEXCART		12	G07 G09 G11
TEXCO		20	E14
TEXLABEL		12	C04
TEXTA		20	A16
TEXTIL ORTIZ		12	C36

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● STARTUP TEXTILE CONNECTION ● MU VINTAGE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
TEXTILE VIEW		8	DESK 13
TEXTILWIRTSCHAFT		8	DESK 09
TEXTURES		8	DESK 19
TFM		20	E09
THE TSL GAZETTE		8	DESK 18
THERMORE - GRUPPO FISI		16	E28
E. THOMAS		20	C12
THOMAS MASON		20	A03
TIBA TRICOT		16	B04
LES TISSAGES PERRIN		12	B21
TITANUS		16	E27
TM INDUSTRIES		12	C02
TMG TEXTILES (MGL)		16	G28
TMR CEDERNA		12	B26
LANIFICIO DI TOLLEGNO		20	E13
TOMASI MASTER BY TM INDUSTRIES		12	C02
TOPP ITALIA		12	D11
LA TORRE		16	D28
TRABALDO TOGNA 1840		20	C11
TRAPUNTATURA BEL PUNTO		16	F22
3C COMPANY		16	C11
TWINONE		8	STARTUP 08

U

UNIZIP		12	B08

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand

V

ANGELO VASINO		16	A26
VELCOREX SINCE 1828 - PHILEA TEXTILE		16	G09
VENTURINO ARCHIVI		12	STAND 02
VERHEES TEXTILES		16	A05
VISMA - ACCESSORI MODA & MILITARE		12	G03
VITALE BARBERIS CANONICO		20	E24
VOSTEX		12	E02
VUEFFE STUDIO		12	G16

W

WALTEX TRICOT MANUFACTURE		16	A14
WEFT		12	D35 D37
WINDTEX VAGOTEX		8	INNOV. 14

Y

YMPACT		8	STARTUP 03

Z

LANIFICIO LUIGI ZANIERI		16	C19
ERMENEGILDO ZEGNA		20	E18
ZIGNONE		20	C02
ZIP GOFFREDO | ZIP GFD		12	E12
ZOOM ON FASHION TRENDS - NUOVA LIBRA EDITRICE		8	DESK 11

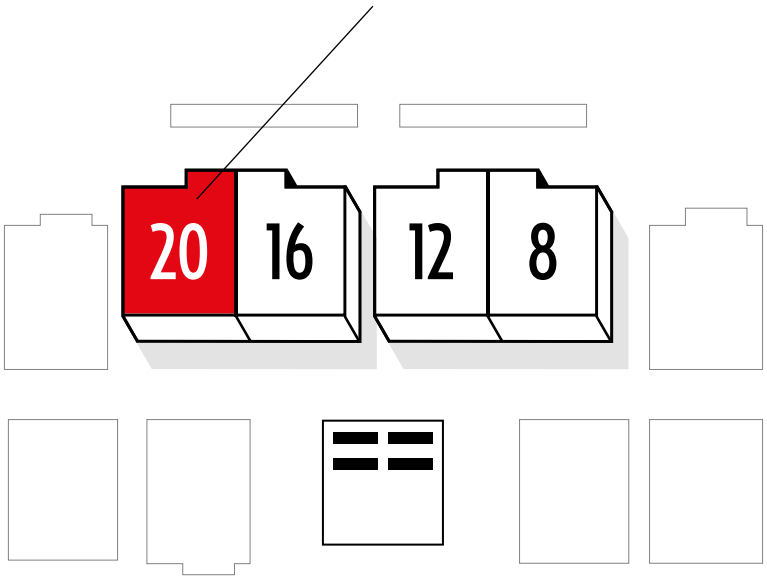
● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE ● MU INFO & STYLE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS ● INNOVATION AREA ● STARTUP TEXTILE CONNECTION ● MU VINTAGE

MU SPECIAL AREAS

31 Gennaio/January - 1,2 Febbraio/February 2023

JAPAN
Observatory

JAPAN OBSERVATORY



L'Osservatorio Giappone è composto dagli stand di 26 selezionate aziende e gruppi giapponesi, oltre che da uno stand di Pubbliche Relazioni denominato "JOB Plus", un corner espositivo che presenta e valorizza una selezione di campioni di 5 aziende. All'interno dell'Osservatorio sarà inoltre presente un'area con le tendenze e le sintesi dei prodotti dei nostri espositori. Siamo orgogliosi di presentare tessuti di alta gamma, frutto di un'innovazione senza precedenti e di un antico spirito artigianale. Vi aspettiamo!

The Japan Observatory - a convergence of specially selected Japanese companies in business booths; totaling 26 companies and groups alongside a fabric display corner; 'JOB plus', presenting selected and highlighted fabric samples by 5 companies. Within the JOB, there will also be a Japan PR & Trend area to showcase trends and an index presenting highlighted fabrics from exhibitors. We proudly introduce premium-quality fabrics; the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship. We sincerely look forward to your visit.

Japan Fashion Week TOKYO

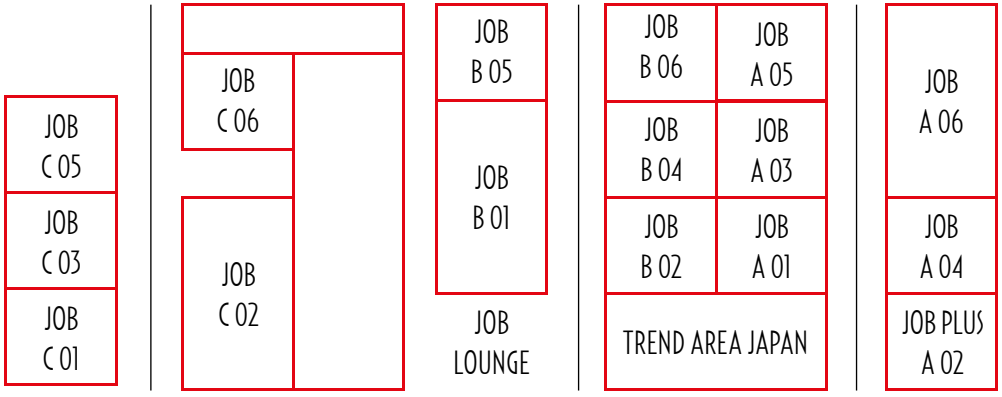
JETRO
Japan External Trade Organization

JAPAN
Observatory

ELENCO DEGLI ESPOSITORI

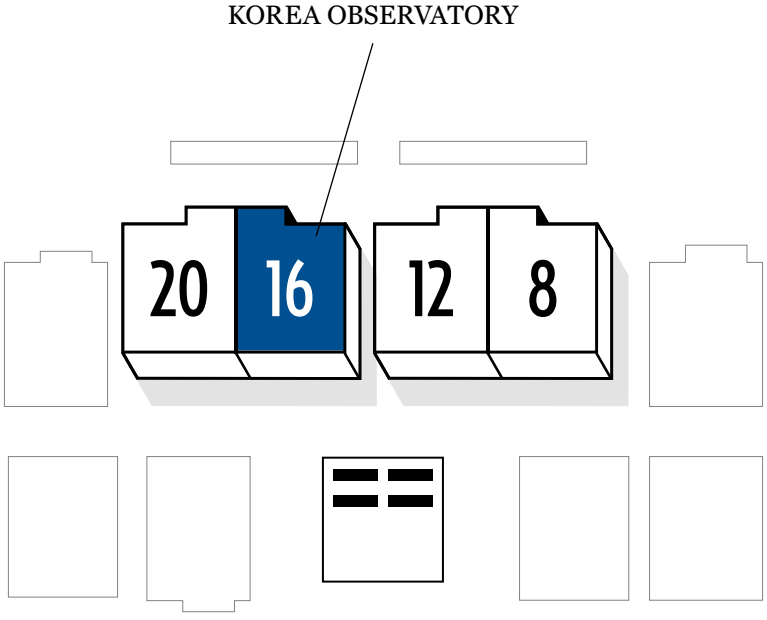
Exhibitors' List

Pad. / Hall **20**



JOB A01	**3RD PARTY LLC**
JOB A02	**JOB plus (JFW/JETRO)** ALLBLUE INC. / COSMO TEXTILE CO., LTD / HOKKOH CO., LTD. / NAKADEN KEORI CO., LTD. / NIHON SANMO DYEING CO., LTD.
JOB A03	**FUJISAKI TEXTILE CO., LTD.**
JOB A04	**KOTO FIBER ASSOCIATION** DAICHO CO., LTD. / MASHI SHOKAI CO., LTD. / SHIGAASA CO., LTD.
JOB A05	**ASAHI SENSHOKU CO., LTD. Sol Levante 1918**
JOB A06	**SILK TEXTILES GLOBAL PROMOTION CONSORTIUM** CREATIVE WORKSHOP ITOASOBI / MIYASHIN CO., LTD. / MORISAN CO., LTD. / OKABUN ORIMONO CO., LTD. / TAMIYA RADEN., LTD. / TAYUH TEXTILE INDUSTRY CORP.
JOB B01	**FURUHASHI WEAVING CO., LTD. / HATAOKA COMPANY - ASUWA KOGYOSHO COMPANY / KANEMASA KNITTING CO., LTD. / NAGAO ORIFU UNLIMITED PARTNERSHIP**
JOB B02	**TORAY INDUSTRIES, INC. ULTRASUEDE DEPT.**
JOB B04	**TAKISADA-NAGOYA CO., LTD.**
JOB B05	**TOYOSHIMA & CO.,LTD.**
JOB B06	**SOJITZ FASHION CO., LTD.**
JOB C01	**FUKUYAMA DENIM** SANYO SENKO CO., LTD. / SHINOHARA TEXTILE CO., LTD.
JOB C02	**STYLEM TAKISADA-OSAKA CO., LTD.**
JOB C03	**UNI TEXTILE CO., LTD.**
JOB C05	**SUNWELL CO., LTD.**
JOB C06	**KAWAGOSHIMASA CO., LTD.**

KOREA
Observatory



Per soddisfare le esigenze di un mercato fluido e in continuo cambiamento, l'industria tessile coreana promuove materiali sempre più orientati al futuro. Il Korea Observatory presenta in questa edizione una varietà di prodotti basati su tecnologie innovative e idee creative, con una specializzazione in tessuti misti di qualità premium: una panoramica su tessuti funzionali naturali, tessuti tecnici e accoppiamento di materiali con procedimento bonding. Kotra e KTTA vi invitano a scoprire l'Osservatorio, i cui tessuti incarnano la forte sensibilità coreana per le tendenze e la tecnologia, ispirando nuove idee creative e infinite possibilità per il futuro.

With a view to meeting the needs of a fluid and increasingly evolving market, the Korean textile industry promotes future-oriented materials. The Korea Observatory presents a broad collection of fabrics combining creative design and innovative technology, featuring specialized premium mixture fabrics: a preview of natural functional textiles, technical knits and different bonding materials. Kotra and KTTA invite you to visit the Observatory, whose fabrics exemplify the pronounced Korean sensitivity for trends and technology, drawing inspiration for new creative solutions and infinite possibilities for the future.

Ministry of Trade, Industry and Energy

kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency

KTTA
Korea Textile Trade Association

KOREA Observatory

ELENCO DEGLI ESPOSITORI

Exhibitors' List

Pad. / Hall **16**

KOB 01	KOB 02	KOB 03	KOB 04	KOB 05	KOB 06	KOB 07	KOB 08	TREND AREA KOREA	KOB 09	KOB 10	KOB 11	KOB 12	KOB 13	KOB 14

KOB 01	**TEXEVER PLUS CO., LTD.**	KOB 05	**MONOTEX SHIN HEUNG**	KOB 09	**TAEOH CORPORATION**	KOB 13	**HEYONE CO., LTD.**
KOB 02	**AB INDUSTRIES**	KOB 06	**FROG CO., LTD.**	KOB 10	**TEXLINE CO., LTD.**	KOB 14	**JAIN CO., LTD.**
KOB 03	**BUMS IND.**	KOB 07	**YESUNG TEXTILE**	KOB 11	**KOOJOO FABRIC CO., LTD.**		
KOB 04	**DAEWOONG F.N.T**	KOB 08	**BECO INTERNATIONAL LTD.**	KOB 12	**BATM CO., LTD.**		

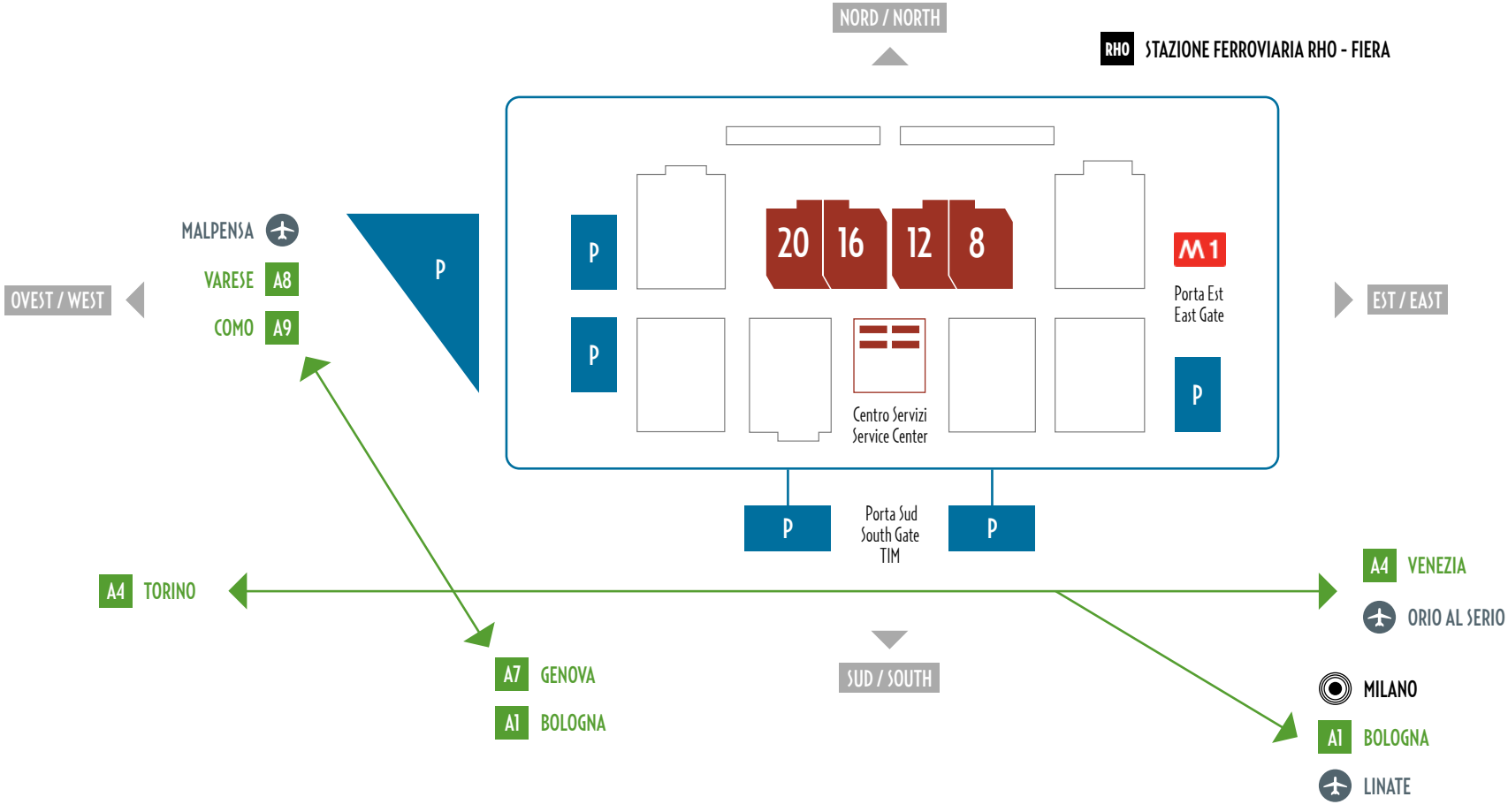
COME RAGGIUNGERCI

How to reach us

31 Gennaio/January - 1,2 Febbraio/February 2023

COME RAGGIUNGERCI

How to reach us



LEGENDA

- M1 METROPOLITANA / SUBWAY
- P PARCHEGGIO / PARKING
- AEREOPORTO / AIRPORT
- RHO STAZIONE FERROVIARIA / TRAIN STATION

Vuoi raggiungere **Milano Unica?**
Qui trovi tutte le informazioni utili.

Do you want to reach **Milano Unica?**
Here is all the information you need.

IN AEREO

Per i visitatori che arriveranno in aereo, Milano Unica ha predisposto un servizio gratuito di Shuttle Bus da Malpensa e Linate.

Shuttle Bus AEROPORTI Malpensa e Linate:

MALPENSA - 31 GENNAIO

- Da MALPENSA a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.00
- Da MU a MALPENSA: 16.30 / 17.30 / 18.30

MALPENSA - 1 FEBBRAIO

- Da MALPENSA a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.00
- Da MU a MALPENSA: 14.30 / 15.30 / 16.30 / 17.30 / 18.30

MALPENSA - 2 FEBBRAIO

- Da MALPENSA a MU: 9.00 / 10.00
- Da MU a MALPENSA: 13.30 / 14.30 / 15.30 / 16.30

FERMATA MALPENSA: Terminal 1, fronte uscita 7 - area bus privati

BY PLANE

For those arriving by plane, Milano Unica has set up a free Shuttle Bus service from Malpensa and Linate.

Malpensa and Linate airports | Shuttle Bus schedule

MALPENSA - JANUARY 31

- From MALPENSA to MU: 8.30 a.m. / 9.00 a.m. / 10.00 a.m. / 11.00 a.m.
- From MU to MALPENSA: 4.30 p.m. / 5.30 p.m. / 6.30 p.m.

MALPENSA - FEBRUARY 1

- From MALPENSA to MU: 8.30 a.m. / 9.00 a.m. / 10.00 a.m. / 11.00 a.m.
- From MU to MALPENSA: 2.30 p.m. / 3.30 p.m. / 4.30 p.m. / 5.30 p.m. / 6.30 p.m.

MALPENSA - FEBRUARY 2

- From MALPENSA to MU: 9.00 a.m. / 10.00 a.m.
- From MU to MALPENSA: 1.30 p.m. / 2.30 p.m. / 3.30 p.m. / 4.30 p.m.

MALPENSA stop: Terminal 1, gate 7 - private bus area

LINATE - 31 GENNAIO

- Da LINATE a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.00
- Da MU a LINATE: 16.30 / 17.30 / 18.30

LINATE - 1 FEBBRAIO

- Da LINATE a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.00
- Da MU a LINATE: 16.30 / 17.30 / 18.30

LINATE - 2 FEBBRAIO

- Da LINATE a MU: 9.00
- Da MU a LINATE: 14.30 / 15.30 / 16.30

FERMATA LINATE: uscita ARRIVI - area bus privati

I punti salita da Milano Unica sono presso PORTA SUD TIM.

MALPENSA - Con i mezzi pubblici: Treno Malpensa Express ogni mezz'ora per Milano Centrale e M1 Metropolitana Rossa direzione/fermata Rho Fiera Milano. Per orari e costi **www.malpensaexpress.it** e **www.trenord.it**

LINATE - Con i mezzi pubblici: L'autobus N 73 per San Babila (Centro) e da San Babila la metropolitana linea MM1 per Rho Fiera Milano. Metro M4 da Linate Aeroporto fino a fermata Dateo, da qui linee ferroviarie S5 (Varese) o S6 (Novara) fino a fermata Rho-Fieramilano. Per maggiori informazioni consultare il sito **www.atm.it**

LINATE - JANUARY 31

- From LINATE to MU: 8.30 a.m. / 9.00 a.m. / 10.00 a.m. / 11.00 a.m.
- From MU to LINATE: 4.30 p.m. / 5.30 p.m. / 6.30 p.m.

LINATE - FEBRUARY 1

- From LINATE to MU: 8.30 a.m. / 9.00 a.m. / 10.00 a.m. / 11.00 a.m.
- From MU to LINATE: 4.30 p.m. / 5.30 p.m. / 6.30 p.m.

LINATE - FEBRUARY 2

- From LINATE to MU: 9.00 a.m.
- From MU to LINATE: 2.30 p.m. / 3.30 p.m. / 4.30 p.m.

LINATE stop: Gate Arrivals - private bus area

Access points from Milano Unica are located at PORTA SUD TIM.

MALPENSA - Public transport: The Malpensa Express train every half an hour to Milano Centrale and M1 Red Underground direction/ stop Rho Fiera Milano. Operating hours and costs at **www.malpensaexpress.it** and **www.trenord.it**

LINATE - Public transport: Take the N 73 bus to Piazza San Babila (Center) and then change to the Line 1 (red one) of the underground to Rho Fiera Milano (last stop). From the Linate Airport, Blue Line M4 and switch at Dateo, from here train lines (Varese) or S6 (Novara) until the Rho-Fieramilano station. Further information are available on **www.atm.it**

IN AUTO

A50 Tangenziale Ovest/A4 Venezia, A8 Varese, A9 Como (uscite Fiera Milano, Pero-Fiera Milano). Oltre 10.000 posti auto a disposizione dei visitatori. Per costi e prenotazioni consultare il sito di Fiera Milano: **visitors.fieramilano.it**

IN METRO

Linea Rossa M1 – Fermata Rho-Fiera Milano.
Per maggiori informazioni consultare il sito: **www.atm.it**
Metro M4 da Linate Aeroporto fino a fermata Dateo, da qui linee ferroviarie S5 (Varese) o S6 (Novara) fino a fermata Rho-Fieramilano.

IN TAXI

È possibile prenotare un taxi chiamando uno dei seguenti numeri telefonici: (+39) 02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 5353.

IN TRENO

Alta velocità/Regionali/Regionali Veloci/ Trenord S5/S6/S11 – Fermata Rho Fiera. Treni ad alta velocità con fermata Rho Fiera Milano: **Frecce Trenitalia**

Per maggiori informazioni consultare i seguenti siti:
Trenord **www.trenord.it**
Trenitalia **www.trenitalia.com**
Italo **www.italotreno.it**

ACCESSIBILITÀ IN FIERA

Per i servizi dedicati ai visitatori con disabilità, consultare il sito di Fiera Milano: **visitors.fieramilano.it**

BY CAR

A50 Tangenziale Ovest/A4 Venezia, A8 Varese, A9 Como (exits Fiera Milano, Pero-Fiera Milano). Over 10,000 car spaces available for visitors. For costs and reservations visit Fiera Milano website: **visitors.fieramilano.it**

BY UNDERGROUND

Red Line M1 – Stop Rho-Fiera Milano.
For more information visit: **www.atm.it**
From the Linate Airport, Blue Line M4 and switch at Dateo, from here train lines (Varese) or S6 (Novara) until the Rho-Fieramilano station.

BY TAXI

It is possible to book a taxi by calling one of the following numbers: (+39) 02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 5353.

BY TRAIN

High speed /Regional/Fast Regional trains/ Trenord S5/S6/S11 – Stop Rho Fiera. High speed train stop at Rho Fiera Milano: **Frecce Trenitalia**

For more information visit the following websites:
Trenord **www.trenord.it**
Trenitalia **www.trenitalia.com**
Italo **www.italotreno.it**

ACCESS TO THE TRADE SHOW

For services dedicated to visitors with disabilities visit Fiera Milano website: **visitors.fieramilano.it**

NUMERI UTILI
Useful Numbers

RADIO TAXI
tel./ph. +39 024040 / +39 028585 / +39 026969

MEZZI PUBBLICI | PUBLIC TRANSPORTATION (ATM)
Ufficio informazioni/Information Center
tel./ph. +39 0248 607607 (Lunedì - Mercoledì - Giovedì dalle 14.00 alle 16.30 / Monday - Wednesday - Thursday from 2.00 p.m. to 4.30 p.m.)
www.atm.it

FERROVIE DELLO STATO
Ufficio informazioni/Information Center
tel./ph. +39 892021 (attivo 24 ore/24h)

FERROVIE NORD MILANO
Ufficio informazioni/Information Center
tel./ph. +39 0272 494949 (dalle 5.00 all'1.00/from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.)

MALPENSA EXPRESS
tel./ph. +39 0272 494949 (dalle 5.00 all'1.00/from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.)
www.malpensaexpress.it

AEROPORTI | AIRPORTS
Informazioni generali/General information
Linate e/and Malpensa tel./ph. +39 02232323
(dalle 8.00 alle 21.00/from 8.00 a.m. to 9.00 p.m.)

AMBULANZA E POLIZIA | AMBULANCE AND POLICE
118/113/112

CONTATTI
Contacts

SEGRETERIA MILANO UNICA
Via Alberto Riva Villasanta, 3
20145 Milano, Italy
Tel. +39 02 66101105
E-mail: info@milanounica.it
www.milanounica.it

SEGRETERIA IDEABIELLA
Tel. +39 015 8483242
E-mail: info@ideabiella.it

SEGRETERIA MODA IN
Tel. +39 02 66103820
E-mail: info@modain.it

SEGRETERIA SHIRT AVENUE
Tel. +39 02 66103838
E-mail: shirtavenue@ascontex.com

ARRIVEDERCI ALLA PROSSIMA EDIZIONE

See you next edition

11.12.13 Luglio 2023

Visitaci su / Visit us on

milanounica.it