GUIDA AI SALONI | HALL'S GUIDE

AUTUNNO - INVERNO | FALL - WINTER 2020/21



29^ EDIZIONE | EDITION

Luglio / July 9.10.11, 2019

milanounica.it

BENVENUTI DOVE INIZIA LA MODA

Welcome where fashion begins

Luglio/July 9.10.11, 2019



BENVENUTO DEL PRESIDENTE

President's welcome

Milano Unica nel suo ruolo di servizio come punto di riferimento per il tessile e accessori dell'alto di gamma, apre la 29° edizione tornando ad approfondire due tematiche centrali per il settore: la *"Digital Transformation"* e la *"Sustainability Innovation"*.

In un momento di mercato particolarmente complesso che richiede capacità di evoluzione da parte delle aziende e di tutti gli attori della filiera, Milano Unica, che crede fermamente nell'importanza del dialogo e della collaborazione, ha scelto di farsi portatrice di questo impegno attraverso attività e approfondimenti per stimolare le nuove sfide che attendono il settore.

Anche attraverso accordi di sistema, Milano Unica continua il percorso di sviluppo partnership strategiche a sostegno dei numerosi progetti che puntano a tenere sempre alta l'attenzione sulle più importanti tematiche per il futuro del tessile/accessori. Una di queste è senz'altro quella siglata con la Camera Nazionale della Moda in cui si uniscono le esperienze tra il monte e il valle della filiera con l'obiettivo comune di sviluppare una fattiva collaborazione sul tema sostenibilità a favore del tessile abbigliamento moda.

Buon lavoro a tutti.

Milano Unica, which serves as a point of reference for high end textiles and accessories, opens the 29th edition proposing an in-depth analysis of two central themes for the industry: *Digital Transformation* and *Sustainability Innovation*.

In a particularly complex period for the market, that requires companies and all industry players to focus on their ability to evolve, Milano Unica, convinced of the importance of dialogue and collaboration, acts as a flagship of this commitment through the implementation of activities and the proposition of in-depth studies to address the new challenges that the industry must face.

Also through collaboration agreements, Milano Unica continues to develop strategic partnerships in support of the numerous projects that aim to keep the focus on the most important issues for the future of textiles and accessories. One of these is undoubtedly the one signed with the Italian National Chamber of Fashion, merging the experiences of the entire supply chain with the common objective of developing a fruitful collaboration on the theme of sustainability in favor of the textile and clothing industry.

I wish you all the best in your work.

Il Presidente/The President
Ercole Botto Poala

I VALORI DI MILANO UNICA

Milano Unica's values

—— Non ci sarebbe moda senza il tessuto, non ci sarebbe glamour senza dettagli.

Questo motto riassume ogni principio di Milano Unica, la sua ragione d'essere, la sua mission: Salone di imprenditori per gli imprenditori, serve al meglio il mercato e offre il miglior prodotto di qualità in un contesto di alto livello. Sono presenti i più importanti brand del tessile-accessori in quanto a qualità del servizio, innovazione, gusto e tradizione. Non importano le dimensioni dell'azienda, la diversità è uno dei principali asset di Milano Unica. L'attenzione per il cliente fa della manifestazione un salotto più che un salone tessile, dove, tra l'altro, il ristorante stellato "Da Vittorio" accoglie nelle sale da pranzo un'industria fondamentale per la bellezza nel mondo.

—— There would be no fashion without fabrics, there would be no glamour without details.

This motto comprises all Milano Unica's principles, its reason for being, its mission: exhibition of entrepreneurs for entrepreneurs it serves the market at its best and offers the best productions in a top-end environment. It showcases the most important textile and accessories brands as far as service, innovation, taste and tradition are concerned. The mill's size is irrevelant, diversity is one of the most important assets at Milano Unica. The attention devoted to clients' needs makes of the show a lounge more than an exhibition, where, among other services, the starred restaurant "Da Vittorio" welcomes in the comfortable dining rooms an industry engaged in beautifying the world.



MILANO UNICA

ringrazia | thanks

Ministero dello Sviluppo Economico

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

PATROCINIO
Comune di Milano

smi
SISTEMA MODA ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA

Sella

caffè TORALDO
Neapolitan espresso and Italian life style

LAURETANA
L'acqua più leggera d'Europa

FIERA MILANO

INDICE
Index

p. 11 MU Agenda - Edition 29
p. 26 Scopri le Aree e i Progetti / Discover the Areas and the Projects
p. 28 MU Italian taste
p. 31 e-MilanoUnica marketplace
p. 43 MU Sustainable Innovation
p. 55 MU Tendenze
p. 69 MU Sintesi

MU EXHIBITORS LIST

p. 93 MU Special Areas
p. 108 Come raggiungerci / How to reach us

p. 120 Numeri utili / Useful numbers
p. 121 Regolamento / Regulations

MU AGENDA - EDITION 29

Luglio / July 9.10.11, 2019

MU OPENING CEREMONY

9 LUGLIO | JULY

Ore 11.00/h. 11.00 am | Auditorium, Centro Servizi, Rho Fiera Milano

La Cerimonia di apertura della 29^ edizione di Milano Unica presenta l'evoluzione di due tematiche centrali per il settore che da alcune edizioni sono al centro della manifestazione: *Digital Transformation* e *Sustainable Innovation*.

Il tema del digitale è sempre più presente nella cultura aziendale con un impatto sulla gestione, organizzazione, produzione e sviluppo delle aziende. Cambiamenti rapidi e spesso strutturali richiedono visione, competenze e investimenti.

La sostenibilità, con la necessità di assumere questo importante principio come elemento fondante dell'intera gestione aziendale, richiede un approccio sempre più legato all'innovazione di processo industriale e alla capacità di sviluppare la creatività del prodotto al fine di aggiungere il valore del bello al valore del ben fatto.

Nel suo impegno per la promozione del tessile e accessori di alta gamma, Milano Unica annuncia nuovi accordi di sistema per rafforzare ulteriormente le proprie iniziative a favore delle aziende del settore.

The Opening Ceremony for the 29th edition of Milano Unica presents the evolution of two issues central to the sector, which have already been featured in recent editions of the trade show: *Digital Transformation and Sustainable Innovation*.

The digital world is increasingly central to company culture, impacting on management, organization, production and development. Setting in motion rapid, often structural changes that call for vision, competence and investment.

Sustainability, and the need to assume this important principle as a foundation of every aspect of company management, which requires an approach increasingly reliant on industrial process innovation and product development, banking on creativity to add the value of attractiveness to the value of superior workmanship and manufacturing techniques.

As part of its commitment to the promotion of high end textiles and accessories, Milano Unica announces new collaboration agreements, further strengthening its initiatives benefiting sector companies.

MU SUMMER EVENT

Un viaggio nel Made in Italy attraverso le regioni italiane



9 LUGLIO | JULY

Ore 18.30/h. 6.30 pm | Rho Fiera Milano

— Milano Unica presenta la Toscana attraverso l'arte, la storia, i paesaggi e i sapori.

MU Summer Event è l'evento che celebra il "Made in Italy": un'occasione per scoprire la bellezza, la cultura e l'eccellenza del nostro Paese e delle aziende che fanno grande la sua tradizione. Protagonista di questa edizione è la Toscana: una rappresentazione dei valori del territorio tramandati nel tempo tra arte, storia, paesaggi e i sapori.

Con l'occasione si celebra il 40° anniversario di Pratotrade motore dell'imprenditoria e della creatività del distretto pratese divenuto nel tempo un punto di riferimento internazionale in particolare per la moda femminile.

> L'accesso è riservato ai titolari di badge

— Milano Unica presents Tuscany through its art, history, landscape and taste.

MU Summer Event is the event that celebrates "Made in Italy": an opportunity to discover beauty, culture and the excellence of Italy and of the companies that make its tradition great. Tuscany plays a central role in this edition: a representation of the values of the region handed down over time through art, history, landscape and taste.

The occasion celebrates the 40th anniversary of Pratotrade, a reference point for entrepreneurs and creativity in the Prato district, which over time has become an international hub in particular for women's fashion.

> Access reserved for badge owners

SCOPRI LE AREE E I PROGETTI

Discover the Areas and the Projects

e-MilanoUnica marketplace (Pad. / Hall 12)
MU Sustainable Innovation (Pad. / Hall 8)
MU Tendenze (Pad. / Hall 8)
MU Sintesi (Pad. / Hall 8-12-16)

Filo (Pad. / Hall 8)
MU Info & Style (Pad. / Hall 8)
MU Trade Press (Pad. / Hall 8)
MU Vintage (Pad. / Hall 12)
MU Designers (Pad. / Hall 12)

MU SPECIAL CONTENTS

Linen Dream Lab by Celc (Pad. / Hall 16)
Woolmark (Pad. / Hall 12-20)
SMI - Sistema Moda Italia (Pad. / Hall 16)
UIBM (Pad. / Hall 16)
Politecnico di Milano (Pad. / Hall 12)
Banca Sella (Pad. / Hall 20)

MU SPECIAL AREAS

Japan Observatory (Pad. / Hall 12)
Korea Observatory (Pad. / Hall 16)
Origin Passion and Beliefs (Pad. / Hall 8)

E-MILANOUNICA MARKETPLACE

e-MilanoUnica è il marketplace dedicato al mondo del tessile e accessori di alta gamma: un servizio digitale esclusivo per i professionisti della moda, che viene presentato nella sua nuova edizione, dopo il lancio del pilota avvenuto lo scorso febbraio.

e-MilanoUnica is the marketplace dedicated to the world of high end textiles and accessories: a digital service reserved for fashion professionals, presented in its new version, following the launch of the pilot version last February.

• PAD. | HALL 12

MU SUSTAINABLE INNOVATION

Il Progetto Sostenibilità giunge alla sua quarta edizione con un nuovo approccio che riflette i cambiamenti in atto nel processo industriale e, in particolare, la crescente attenzione verso proposte che si distinguono per uno stile all'avanguardia e di tendenza.



The Sustainability Project has reached its fourth edition and has changed its approach to reflect the changes occurring in industrial processes and, especially, the growing attention to proposals that stand out for their trendy and avant garde style.

• PAD. | HALL 8



• PAD. | HALL 8

MU TENDENZE

Un'esperienza visiva e tattile alla scoperta delle tendenze per la stagione A/I 2020-21. In un allestimento unico e suggestivo, corredato da installazioni video dedicate, vengono presentate le produzioni tessili e accessori che le aziende espositrici hanno creato ispirandosi al tema "Ecorotica".

A visual and tactile experience presenting trends for the upcoming A/W 2020-21 season. A unique and original installation, with dedicated video displays, highlights the textiles and accessories produced by exhibitors interpreting the "Ecorotica" theme.



• PAD. | HALL 8-12-16

MU SINTESI

La vetrina delle aziende. Realizzazioni personalizzate con i prodotti esclusivi e più rappresentativi delle singole imprese su pannello e su touch screen.

The Mills' window. Panels customized by each mill showcasing their most exclusive and representative productions. Also available on touch screen.

FILO

L'area dedicata alle tendenze a monte del tessile, che valorizza il legame che unisce i filati di eccellenza ai tessuti di alta gamma.

This area is dedicated to trends upstream of textile manufacturing, focusing on the bond between premium quality yarns and high end textiles.



• PAD. | HALL 8

MU INFO & STYLE

L'area dedicata alle informazioni di tendenza. Modelli e libri raccolti in uno spazio riservato alle creazioni innovative per il mondo della moda.

The space dedicated to trends updates. Models and trend books in a space dedicated to innovative creations for the fashion system.



• PAD. | HALL 8

MU TRADE PRESS

Lo spazio dedicato all'informazione tessile e alla moda internazionale con le più importanti riviste di settore e le loro proposte editoriali.

The area dedicated to the international textile and fashion press. The most outstanding trade magazines and their editorial products.



• PAD. | HALL 8



• PAD. | HALL 12

MU VINTAGE

L'area della ricerca applicata alla moda d'epoca, patrimonio storico e culturale rappresentato da importanti capi d'abbigliamento, accessori e bijoux.

The research area dedicated to a historical and cultural asset. It showcases outstanding outfits, accessories and bijoux.

A.n.g.e.l.o, Street Doing Vintage, Venturino Archivi, Vintage Delirium di Franco Jacassi



• PAD. | HALL 12

MU DESIGNERS

Lo spazio dedicato ai disegnatori tessili: veri artisti che supportano in modo innovativo il sistema moda alla costante ricerca del bello.

A space dedicated to the most prominent textile designers. Real artists that support with their innovative spirit the fashion system in its constant search of beauty.

Hartek, Lineastudio, Schenck, Superstudio

LINEN DREAM LAB BY CELC

Lino, la fibra verde del futuro di origine Europea, creativa ed innovativa, e i suoi marchi MASTERS OF LINEN® (100% Made in Europe) e EUROPEAN FLAX® (Fibra di origine Europea). Un viaggio attraverso i prodotti innovativi in lino per tutte le stagioni. Piattaforma per servizi, marketing & promozione: AMO IL LINO retail partnership e store locator.

Linen, the uniquely European, creative and innovative green fibre and its labels MASTERS OF LINEN® (100% Made in Europe) and EUROPEAN FLAX® (European fibre origin). A journey through 4 seasons linen innovations. Platform for services, marketing & promotion: AMO IL LINO retail partnership and its store locator.



• PAD. | HALL 16

WOOLMARK

Un'area dedicata ai tessuti più innovativi e all'avanguardia in lana: dalle divise del team Luna Rossa Prada Pirelli, di cui The Woolmark Company è partner tecnico, al The Wool Lab Autunno/Inverno 2020/21.

The area dedicated to the most innovative and avant-garde wool fabrics: from the Luna Rossa Prada Pirelli Team's uniforms, for which The Woolmark Company is the technical partner, to The Wool Lab Autumn/Winter 2020/21.



• PAD. | HALL 12-20

SMI

Sistema Moda Italia, la più grande Organizzazione di rappresentanza dell'Industria Tessile e Moda nel mondo occidentale, tutela e promuove gli interessi del settore favorendo i rapporti con istituzioni e organizzazioni economico/politiche e supportando le imprese in iniziative di internazionalizzazione.

Sistema Moda Italia, the largest organization representing the textile and fashion industry in the Western world, protects and promotes the interests of the sector by facilitating relations with economic/political institutions and organizations and supporting businesses in their internationalization process.

• PAD. | HALL 16

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

Il Ministero dello Sviluppo Economico, Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi UIBM, presente a Milano Unica per promuovere diritti, tutela e difesa della proprietà intellettuale/industriale, con una serie di servizi gratuiti.

The Ministry of Economic Development, the Anti-Counterfeiting Directorship - Italian Patent and Trademark Office UIBM, for the first time at Milano Unica, for the purpose of promoting and protecting industrial and intellectual property rights, with a range of free services.

• PAD. | HALL 16

POLITECNICO DI MILANO

Il fascino dell'uniforme è il tema proposto, un classico che ha attraversato la storia della Moda. Da condurre fino alla stravaganza, trasformandolo con ironia in un vero progetto di Design, attraverso materiali e finiture, per "volare" verso una dimensione altra dalla realtà quotidiana.

The suggested theme is the fascination of the uniform, a classic that overlived the history of Fashion. Bringing it to the extravagance, transforming it with irony into a true project of Design through materials and finishing, "flying" towards a dimension beyond daily reality.

• PAD. | HALL 20

BANCA SELLA

Banca Sella da sempre propone soluzioni finanziarie, bancarie e assicurative, innovative e di successo. Vieni e scopri il nuovo percorso formativo "Digital Innovation Program".

Banca Sella has a tradition for offering innovative, successful financial, banking and insurance solutions. Come discover the new "Digital Innovation Program" training program.

• PAD. | HALL 20

MU SPECIAL AREAS



• PAD. | HALL 12

JAPAN OBSERVATORY

L'area organizzata da JFW & JETRO è dedicata alle produzioni giapponesi di alta gamma. Protagonisti i tessuti di primissima qualità di 30 espositori, frutto di un'innovazione all'avanguardia e di un antico spirito artigianale.

The area organized by JFW & JETRO is dedicated to the top-end Japanese productions. Premium-quality fabrics by 30 exhibitors; the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship.



• PAD. | HALL 16

KOREA OBSERVATORY

L'area dedicata alle produzioni coreane d'alta gamma. Organizzato da Kotra e KTTA, l'area ospita 20 aziende selezionate che garantiscono l'alta qualità dell'offerta.

The area of the top-end Korean productions. Organized by Kotra and KTTA, the area showcases 20 selected companies that guarantee the high quality of the offer.

ORIGIN PASSION AND BELIEFS

Il salone della manifattura italiana, un luogo esclusivo dove incontrare le aziende specializzate nella sub-fornitura e nei servizi di qualità per i brand della moda internazionale. Sviluppo prodotto, confezione, ricamo e maglieria sono solo alcune delle competenze presentate da aziende di eccellenza.

The Italian manufacturing trade show, an exclusive place where international fashion brands meet manufacturers specialized in subcontracting and quality services. Product development, garment manufacturing, embroidery and knitting are just some of the services presented by excellent companies.



• PAD. | HALL 8

SCOPRI LE AREE E I PROGETTI

Discover the Areas and the Projects

PAD. / HALL 8

- **MODA IN ACCESSORIES**
- Special Area: Origin Passion and Beliefs
- MU Sustainable Innovation
- MU Tendenze
- MU Sintesi
- MU Info & Style
- MU Trade Press
- Filo

PAD. / HALL 12

- **MODA IN FABRICS** | Silky/Print, Lace & Embroidery, Knit
- Special Area: Japan Observatory
- MU Sintesi
- MU Vintage
- MU Designers
- MU Cinema
- Politecnico di Milano

PAD. / HALL 16

- **MODA IN FABRICS** | Techno, Cotton/Woolly
- Special Area: Korea Observatory
- MU Sintesi

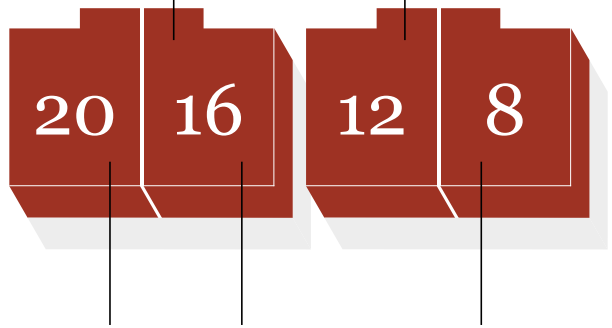
PAD. / HALL 20

- **IDEABIELLA**

Aprire qui

MODA IN FABRICS •
Techno, Cotton/Woolly
Special Area: Korea Observatory •
MU Sintesi •

• **MODA IN FABRICS**
Silky/Print, Lace & Embroidery, Knit
• Special Area: Japan Observatory
• MU Sintesi
• MU Vintage
• MU Designers
• MU Cinema
• Politecnico di Milano



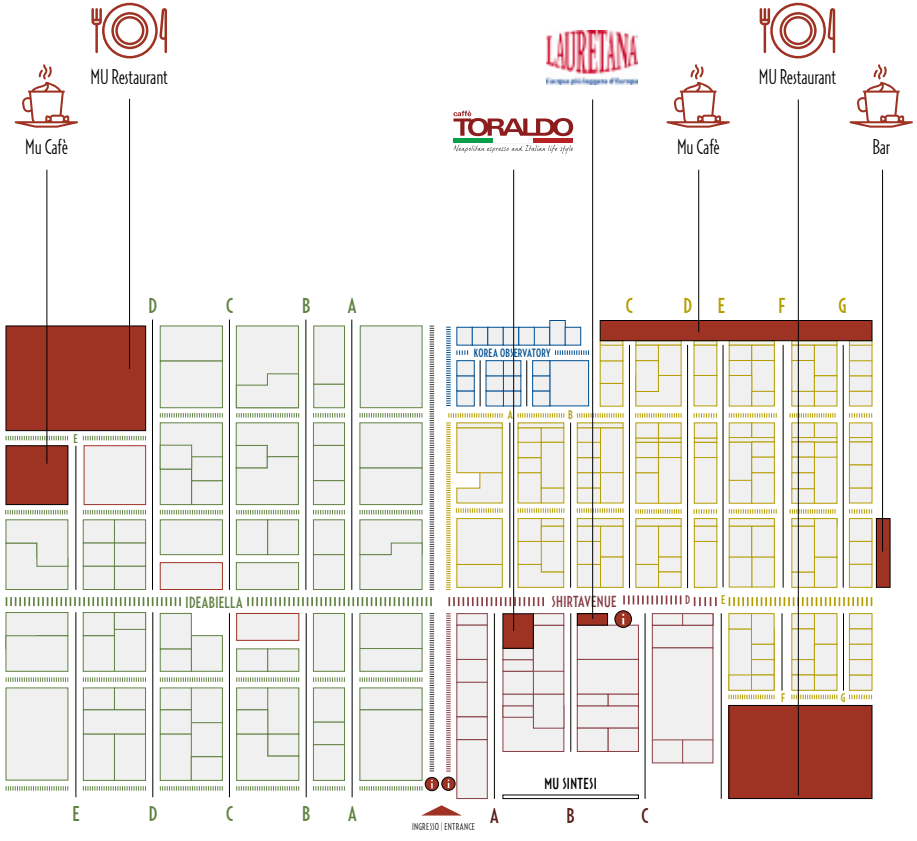
IDEABIELLA •

• **SHIRT AVENUE**
• MU Sintesi

• **MODA IN ACCESSORIES**
• Special Area: Origin Passion and Beliefs
• MU Sustainable Innovation
• MU Tendenze
• MU Sintesi
• MU Info & Style
• MU Trade Press
• Filo

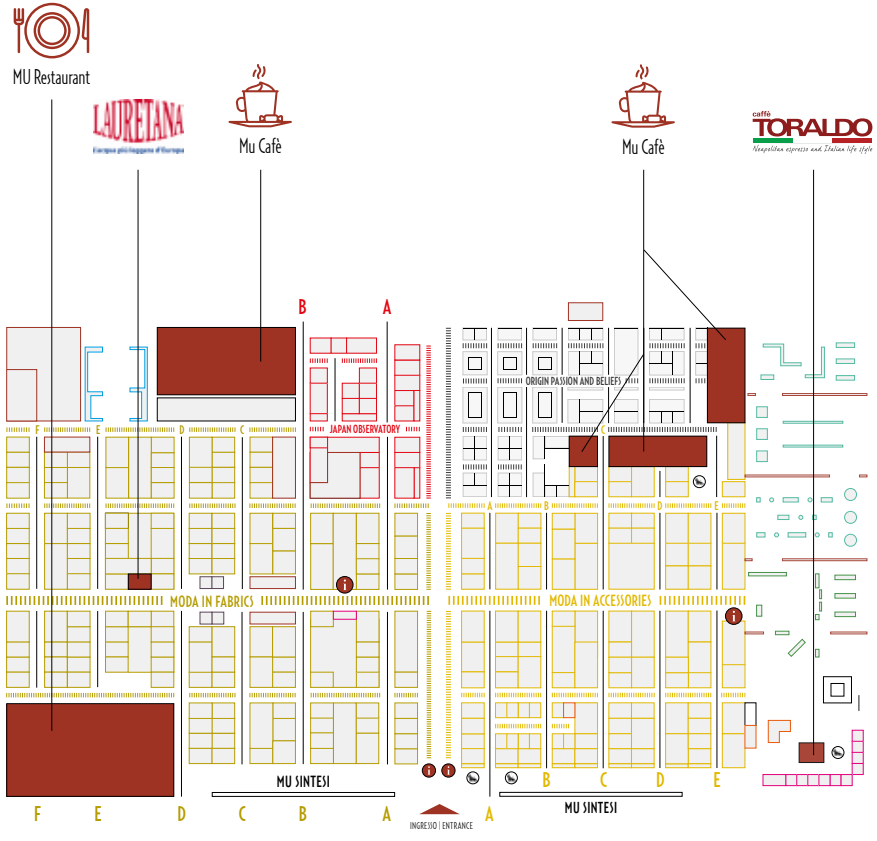
Open here

MU ITALIAN TASTE



PAD. / HALL **20**

PAD. / HALL **16**



PAD. / HALL **12**

PAD. / HALL **8**

DAVITTORIO
RISTORANTE DIMORA CANTALUPA CAVOUR1880

ORARI DI APERTURA DEL RISTORANTE

Restaurant opening hours

1° giorno / day: 12.00 - 15.00 / from 12.00 am to 3.00 pm
2° giorno / day: 12.00 - 15.00 / from 12.00 am to 3.00 pm
3° giorno / day: 12.00 - 14.30 / from 12.00 am to 2.30 pm

E-MILANOUNICA MARKETPLACE

Luglio/July 9.10.11, 2019

E-MILANOUNICA MARKETPLACE



— **e-MilanoUnica** è il marketplace per il tessile e accessori di alta gamma, sviluppato da Milano Unica per i professionisti della moda.

Ad ogni edizione della fiera, Milano Unica presenta il meglio delle collezioni tessile e accessori di espositori italiani ed europei, offrendo ad aziende e buyer un contesto esclusivo di relazione e di business. **Con e-MilanoUnica marketplace queste opportunità si estendono ai canali digitali**, grazie a un servizio di infocommerce B2B sempre aggiornato e a disposizione tutto l'anno, creando nuove occasioni di incontro tra domanda e offerta.

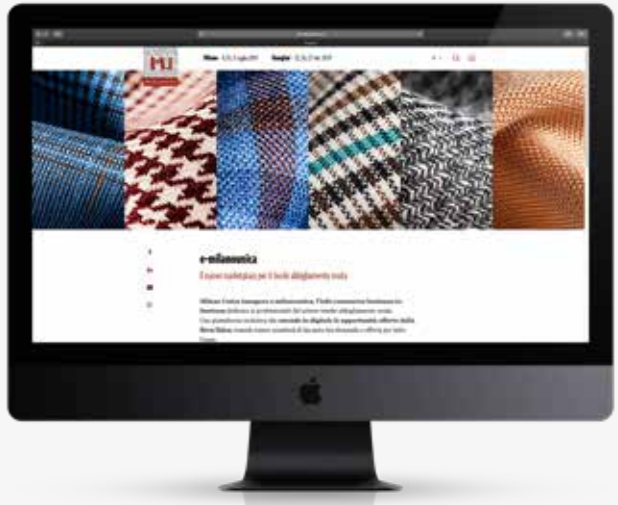
e-MilanoUnica **marketplace** è stato presentato nella sua versione pilota a febbraio 2019.



— **e-MilanoUnica** is the marketplace for high end textiles and accessories, developed by Milano Unica for fashion professionals.

At every edition of the trade show, Milano Unica presents the best of the textile and accessories collections from Italian and European exhibitors, offering buyers and businesses an exclusive context in which to establish relations and do business. **With the new e-MilanoUnica marketplace, these opportunities are extended to digital channels**, thanks to a constantly updated B2B infocommerce service, accessible year round, which creates new opportunities for a meeting between supply and demand.

e-MilanoUnica **marketplace** was presented in its pilot version in February 2019. **The new edition, open to the participation of all the exhibitor companies of Milano Unica**, will be presented in July and will be online from the day after the end of the trade show.



La nuova edizione, aperta alla partecipazione di tutte le aziende espositrici di Milano Unica, viene presentata a luglio e sarà online dal giorno successivo alla conclusione della fiera.

Il marketplace propone un ambiente curato in ogni suo dettaglio, con una struttura che rispecchia l'organizzazione della fiera fisica, attraverso la suddivisione degli espositori secondo le segreterie Moda In Fabrics, Moda In Accessories, Shirt Avenue e Ideabiella. **e-MilanoUnica è riservato agli espositori** della manifestazione **e ai buyer selezionati** da Milano Unica, che ricevono direttamente le credenziali di accesso.

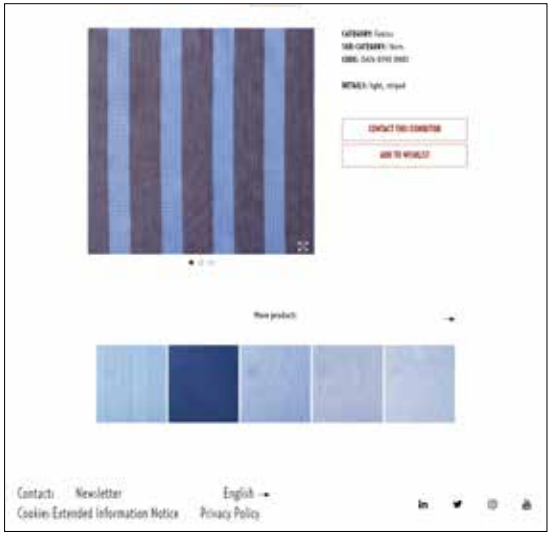


Per garantire esclusività e riservatezza, il sistema prevede che gli espositori abbiano accesso solo alla propria sezione, mentre i buyer potranno consultare le aree di tutte le aziende presenti.

Per entrambe le categorie è invece sempre a disposizione una **sezione di informazione e approfondimento** con **contenuti editoriali** esclusivi sempre nuovi, dedicati ai diversi aspetti del mondo della moda e dell'industria tessile e accessori.

The marketplace offers a virtual space whose very detail has been meticulously planned, with a structure that reflects that of the physical trade show, subdividing exhibitors according to several secions: Moda In Fabrics, Moda In Accessories, Shirt Avenue and Ideabiella. **e-MilanoUnica is reserved for exhibitors** of the trade show **and buyers selected** by Milano Unica, who receive their access credentials directly.

To ensure exclusivity and confidentiality, the system allows exhibitors to access only their section, while buyers will have free access to all participating companies. In addition, for both categories, there is a special section, always accessible, with **information and additional content**, such as **exclusive editorials**, constantly updated, examining various aspects of the world of fashion and the textiles and accessories industry.



e-MilanoUnica marketplace si espande e si arricchisce periodicamente, non solo grazie all'ingresso di nuove aziende, ma anche al rinnovamento dei suoi contenuti: **ogni sei mesi le collezioni vengono aggiornate** con le nuove proposte che le aziende presentano a Milano Unica e, dal giorno successivo alla conclusione della manifestazione, saranno a disposizione online.

E-MILANOUNICA MARKETPLACE PER LE AZIENDE

Essere presenti su e-MilanoUnica **marketplace** significa poter godere di una **visibilità costante presso un pubblico professionale altamente selezionato**, senza alcun costo aggiuntivo rispetto alla partecipazione a Milano Unica. Le aree aziendali di ciascun espositore prevedono un profilo aziendale, la descrizione della collezione e la presentazione dei prodotti, valorizzati attraverso 3 scatti fotografici per ciascun campione.

The e-MilanoUnica marketplace is periodically updated and expanded, not only thanks to the participation of other companies, but also the turnover in its contents: **every six months, the collections are updated with the new proposals** that the companies present at Milano Unica, which, starting on the day following the last day of the fair, will be uploaded online.

E-MILANOUNICA MARKETPLACE FOR COMPANIES

Being present in the e-MilanoUnica **marketplace** means enjoying **constant visibility with a highly selected public**, without any additional cost beyond that of participating in Milano Unica. Each exhibitor has a dedicated area that includes a company profile, a description of the collection and a presentation of the products, valorized by 3 photos for each sample.





Ogni prodotto è classificato secondo categorie di appartenenza e associato a 3 tag identificativi, per facilitare la ricerca, e potrà essere corredato da schede tecniche e schede colore di approfondimento.

Nella propria area riservata, le aziende hanno a disposizione un pannello di controllo con le statistiche sui visitatori della propria sezione e un servizio di messaggistica per il contatto con i buyer, che è possibile configurare secondo le proprie preferenze, ad esempio selezionando una o più caselle e-mail dove ricevere notifiche.

E-MILANOUNICA MARKETPLACE PER I BUYER

Ai buyer e-MilanoUnica **marketplace** offre la possibilità di scoprire collezioni di alta qualità e visitare le sezioni di maggior interesse secondo i propri tempi. Il sistema permette di effettuare ricerche approfondite utilizzando i filtri a disposizione, di creare una wishlist con i prodotti preferiti e di poter contattare direttamente gli espositori

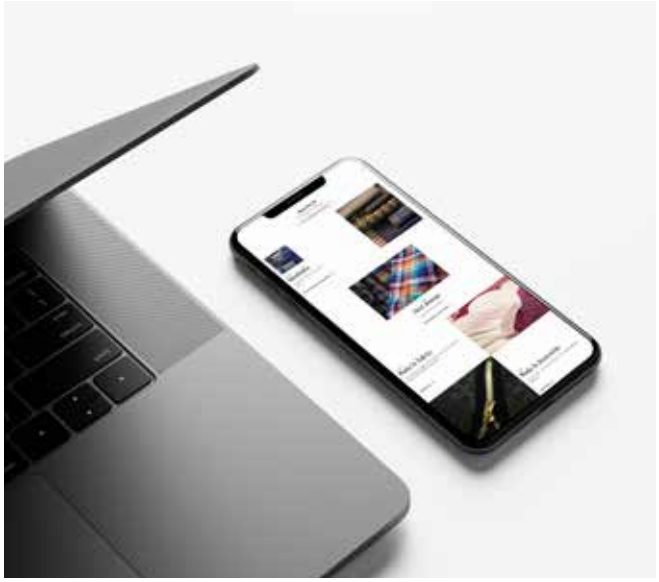
Each product is classified according to its category and associated with 3 ID tags, to facilitate searches, and can also be accompanied by technical specs and color charts.

In their reserved area, companies can access a control panel with statistics on visitors to the area and a messaging service to contact buyers, which can be configured according to one's preferences, for example to select one or more e-mail boxes to receive notifications.

E-MILANOUNICA MARKETPLACE FOR BUYERS

e-MilanoUnica marketplace offers buyers an opportunity to discover high end collections and access the sections that most interest them when it is most convenient. The system includes some search filters and allows the compilation of a wish list containing favorite products. It also lets buyers contact exhibitors directly through the internal messaging system.





attraverso il sistema di messaggistica interno. Questo significa poter operare nel marketplace con dinamiche simili alla fiera fisica, ma con il vantaggio di un'ampia vetrina di prodotti di alta gamma disponibile tutto l'anno.

e-MilanoUnica marketplace è disponibile in italiano e in inglese. L'ottimizzazione per desktop e mobile rende il marketplace accessibile sempre e ovunque, anche in mobilità. Un servizio di help desk dedicato è a disposizione per assistere gli utenti e/o rispondere a domande riguardo all'utilizzo e alle funzionalità del marketplace.

Durante la 29^ edizione di Milano Unica, presso la sala MU Cinema, si svolgeranno delle presentazioni del marketplace a cui sono invitati a partecipare tutti i professionisti interessati.

This means that one can operate in the virtual marketplace with dynamics similar to those of the fair itself, with the advantage of having a vast spectrum of high end products available year round.

e-MilanoUnica marketplace is available in Italian and English. The optimization for desktop and mobile devices make the marketplace accessible to anyone at any time, wherever they happen to be. A dedicated help desk is available to assist users and answer questions about uses and functions.

During the 29th edition of Milano Unica, at the MU Cinema hall, the marketplace will be officially presented: all professionals interested are invited to attend.



MU SUSTAINABLE INNOVATION

Luglio/July 9.10.11, 2019

MU SUSTAINABLE INNOVATION



— Il Progetto Sostenibilità di Milano Unica giunge alla quarta edizione: crescono ancora i partecipanti e l'impegno del settore tessile e accessori verso una moda sostenibile che sia sempre più creativa e di tendenza.

Dopo l'incremento nella partecipazione già registrata lo scorso febbraio, **l'edizione luglio 2019** del Progetto Sostenibilità **supera la soglia dei 150 espositori** con un totale di **oltre 1000 campioni di tessuti e accessori** sostenibili. La riprova, nel caso fosse ancora necessario, del fatto che l'industria tessile-accessori ha sposato nella maniera più completa l'impegno per la salvaguardia dell'ambiente e della salute dei suoi lavoratori.



— Milano Unica's Sustainability Project has reached its fourth edition: the number of participants continues to increase, evidence of the textiles and accessories sector's commitment to sustainable fashion that is both trendy and creative.

After the increase in participation registered this past February, the **July 2019 edition** of the Sustainability Project **will include over 150 exhibitors,** with a total of **more than 1000 samples of sustainable textiles and accessories**. The proof, if any is still needed, lies in the fact that the textiles and accessories industry has made a full and complete commitment to protecting the environment and its workers' health.



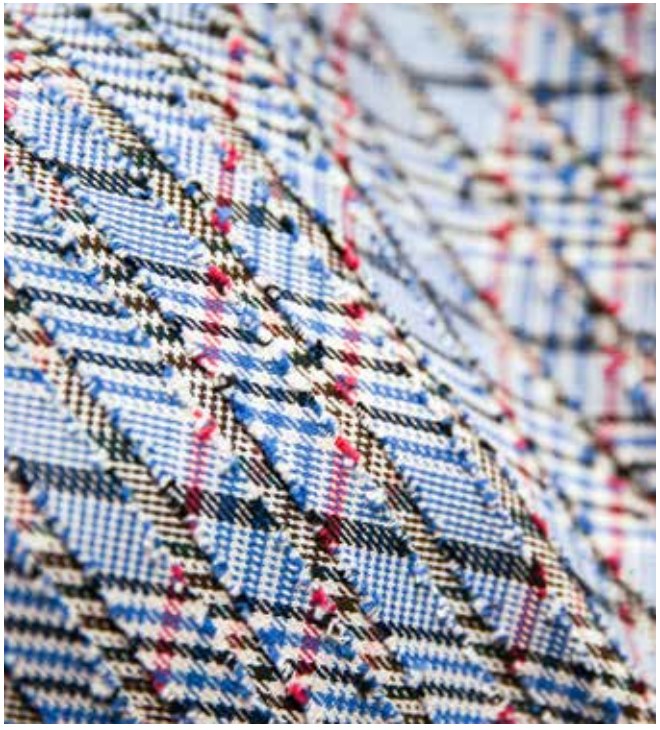
Una tendenza che continua a consolidarsi nel tempo, al passo con i cambiamenti culturali e con l'aumento della sensibilità dei consumatori. Partita dalle scelte sostenibili legate prevalentemente ai materiali e al prodotto, l'industria tessile e accessori si è rapidamente orientata verso la **riduzione del proprio impatto sull'ambiente** scegliendo di utilizzare **tecnologie innovative ed ecologicamente efficienti**. Inoltre, sempre più spesso si riscontra **un'evoluzione complessiva del modello organizzativo e strategico**, che integra i valori della sostenibilità nella visione dell'azienda e coinvolge tutti gli aspetti di gestione aziendale fino al top management.

La nuova sfida che si presenta alle imprese del settore, e che Milano Unica ha scelto di mettere **al centro del Progetto Sostenibilità di questa edizione**, è il superamento di certe diffidenze che ancora oggi sopravvivono nel settore. Sia tra i professionisti della moda che nelle aziende stesse, è infatti ancora presente l'idea che la sostenibilità sia incompatibile con la creatività e che sia impossibile, quindi, avere dei **prodotti sostenibili con un alto contenuto stilistico e di tendenza.**

This trend continues to pick up momentum with time, in step with cultural changes and an increase in consumer concern about these issues. Having taken a first step mostly concentrating on sustainable materials and products, the textiles and accessories industry moved to rapidly **reduce its environmental impact** by choosing to utilize **innovative, ecologically efficient technologies**. In addition, more and more often we see **an overall evolution of the organizational and strategic model**, integrating sustainability values in the company's plans and impacting all aspects of company management, including top executives.

The new challenge faced by sector companies, which Milano Unica has chosen to be **the core of the Sustainability Project for this edition**, is to overcome the diffidence that remains in some parts of the sector even today. In fact, amongst fashion professionals and in the companies themselves, there is still the feeling that sustainability is incompatible with creativity, and that it is therefore impossible to create **sustainable products that are trendy and stylish.**





Milano Unica punta a sfatare esattamente questo pregiudizio, invitando gli espositori che hanno aderito a selezionare i propri prodotti non solo in base alle performances di sostenibilità, ma anche per il loro contenuto creativo e stilistico. Per la prima volta, quindi, i campioni saranno esposti secondo due **categorie relative allo stile**: nella sezione **"FancyGreen"** i prodotti che si distinguono un maggiore contenuto creativo, negli **"EverGreen"** quelli dallo stile più classico e continuativo. Tutti i campioni continueranno comunque a presentare, attraverso i cartellini, i dettagli che permetteranno di distinguere anche le principali performance di sostenibilità che li caratterizzano, ovvero la maggiore attenzione alla sostenibilità di prodotto o di processo.

Milano Unica wants to overcome this prejudice, by inviting the participating exhibitors to select their products not only based on their sustainability features, but also on their stylistic and creative quality. Thus, for the first time, the samples will be exhibited according to two **style categories**: the **"FancyGreen"** section will contain products that stand out for their creative content, while the **"EverGreen"** category will group together those with a more classic, long-term look. In both categories, all the samples will continue to present, on their ID cards, the details that will allow an evaluation of the sustainability performance that characterizes them: product or process sustainability.





Come sempre, i visitatori dell'Area dedicata al Progetto Sostenibilità saranno accompagnati nella scoperta di aziende e prodotti dalle icone che descrivono gli aspetti di sostenibilità più salienti e che sono alla base dei criteri di ammissione stabiliti dalla Commissione Tecnica.

As always, visitors to the Sustainability Project Area will be guided in their discovery of companies and products by the icons describing the more salient aspects of sustainability, which are the basis for the admissions criteria established by the Technical Committee.

SOSTENIBILITÀ DI PROCESSO | SUSTAINABLE PROCESSES MANAGEMENT SYSTEMS

Processi a ridotto consumo energetico o idrico
Low energy or water consumption processes

Sistemi di gestione aziendale della sostenibilità
Corporate sustainability management systems

SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO | SUSTAINABLE PRODUCTS

Processi senza uso di sostanze chimiche pericolose
Processes with no use of hazardous chemicals

Materiali provenienti da agricoltura biologica
Materials deriving from organic agriculture

Materiali provenienti da foreste gestite responsabilmente
Materials deriving from responsibly managed forests

Materiali provenienti da riciclo
Materials deriving from recycling

Fibre chimiche innovative bio-based
Innovative bio-based chemical fibers

Fibre chimiche prodotte con processi closed-loop
Chemical fibes produced with closed-loop processes

Materiali tradizionali prodotti con metodi e tecniche a basso impatto ambientale
Traditional materials produced with low impact technology and processes

Fibre e Materiali da allevamenti che non impiegano tecniche crudeli verso gli animali
Fibers and materials deriving from farming processes that do not implement cruel animal techniques



Il panorama complessivo delle aziende e dei campioni presentati conferma, come nella precedente edizione, che l'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose rimane uno dei più importanti ambiti di innovazione sostenibile. La maggior parte dei prodotti è infatti realizzata nel rispetto dei principali protocolli o certificazioni in materia. La produzione circolare è un altro degli aspetti che si rileva con grande frequenza, soprattutto per quanto riguarda l'uso di materiali provenienti da riciclo.

Milano Unica continua il suo impegno come portatrice di stimoli e riflessioni su questo tema, con l'obiettivo di **valorizzare sempre di più gli importanti risultati raggiunti dall'industria tessile-accessori**. Il **Catalogo dedicato al Progetto Sostenibilità**, così come la sezione speciale dedicata sul sito www.milanounica.it rappresentano i principali strumenti per la diffusione di tali risultati e l'approfondimento delle tematiche e delle tendenze più importanti per la sostenibilità nel settore moda.

An overview of the companies and samples submitted confirms that, as in the previous edition, the elimination of hazardous chemicals remains one of the most important aspects of sustainable innovation. In fact, most of the products are made in compliance with the accepted protocols and certifications. Cyclical production is another aspect that comes up frequently, especially with regard to the use of recycled materials.

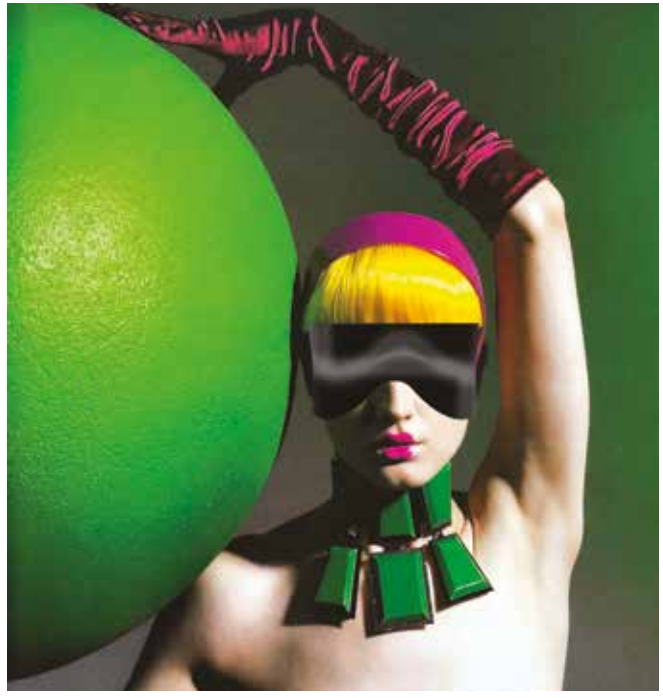
Milano Unica extends its commitment as a provider of stimuli and analyses on this topic, with the aim of **increasing the visibility of the significant results achieved by the textiles and accessories industry**. The **Catalogue dedicated to the Sustainability Project**, as well as the special section on the www.milanounica.it website, are the principal tools used to publish these results and for an in-depth discussion of the most important issues and trends in sustainability as applied to the fashion sector.



MU TENDENZE

Luglio / July 9.10.11, 2019

MU TENDENZE



Erotismo e sostenibilità sono i temi che guidano la ricerca per le nuove tendenze della stagione Autunno/Inverno 2020/21 di Milano Unica. Al centro della riflessione, c'è la pulsione, sempre più forte nella cultura contemporanea, di piacere.
I social network e la legge dei "like" hanno di fatto potenziato, su scala globale, la necessità di mostrarsi e di apparire per essere approvati e condivisi. In questa forma diffusa di autocompiacimento e di svelamento del sé, l'erotismo viene inteso come attitudine che detta comportamenti e atteggiamenti erotici, concreti o fantasiosi, che determinano anche precise manifestazioni estetiche.
Poiché la rappresentazione dell'erotismo avviene sempre più a livello virtuale e poiché la rappresentazione di se stessi è sempre più metafisica, abbiamo legato l'idea di erotismo al futuro immaginabile e immaginifico che si materializza nelle figure di avatar, cloni e umanoidi, automi sofisticati e tecnologici, dotati di un'estetica perfetta e sexy.



Eroticism and sustainability are the themes that drive the search for new trends for Milano Unica's Fall/Winter 2020/21 season. At the centre of reflection is the impulse, growing stronger in contemporary culture, of pleasure.
Social networks and the law of "likes" have actually promoted, on a global scale, the need to show off and to appear in order to be approved and shared. In this popular form of self-congratulation and unveiling of self, eroticism is understood as an attitude that imposes erotic conduct and attitudes, both concrete or imaginative, which also establishes precise aesthetic expressions.



Since the representation of eroticism is increasingly more at a virtual level and since the representation of oneself is increasingly metaphysical, we have connected the idea of eroticism to the imaginable and imaginative future that materialises in avatar figures, clones and humanoids, sophisticated and technological automatons, endowed with perfect and sexy aesthetics.
But what erotic sensations could a humanoid ever feel? In reality, on the speculative level and on the imaginary linked to contemporary literature and cinematography, robotic clones are intended as perfect "creatures" from a physical-aesthetic point of view, a synthesis of the maximum representation of timeless beauty, capable of arousing and feeling emotions and impulses, including erotic ones, as much as humans.

Ma quali sensazioni erotiche potrebbe mai provare un umanoide? In realtà, sul piano speculativo e dell'immaginario legato alla letteratura e alla cinematografia contemporanea, i cloni robotizzati sono intesi come "creature" perfette dal punto di vista fisico-estetico, sintesi della massima rappresentazione della bellezza atemporale, in grado di suscitare e provare sentimenti e pulsioni, comprese quelle erotiche, tanto quanto gli umani.
L'altro elemento fondamentale per le tendenze è la sostenibilità che dovrà sempre più far parte integrale di ogni progetto creativo. Il rispetto dell'ambiente si attua a partire da una filiera consapevole in grado di mettere in pratica un processo di sistema ecologico, fino a considerare il riutilizzo e quindi un'economia circolare lontana da sprechi e rifiuti dannosi per il pianeta.



Abbiamo quindi creato 3 atmosfere futuribili, dark e lussuriose, a volte ironiche e surreali o volutamente irreali, rese esplicite nei 3 temi dedicati a 3 modi di apparire, di atteggiarsi, di vivere la realtà, vera o presunta, seguendo 3 estetiche potenti, decise, forti, in cui l'uomo viene quasi sopraffatto dalla sua voglia di apparire, di stupire, di volersi far vedere, come Facebook e Instagram ci hanno insegnato, in atteggiamenti quasi mai reali e spinti oltre livelli che non ci rappresentano.
3 palcoscenici di vita, uno drammatico, uno surreale e un altro soprannaturale, proiettati in un futuro atemporale spostato in avanti, in cui i concetti di ecologia ed erotismo diventano i suffissi imprescindibili di ogni tema:

Ecorotic Drama, Ecorotic Circus, Ecorotic Eden.





The other key element for trends is sustainability that must increasingly become an integral part of any creative project. Regard for the environment is carried through starting from a mindful supply chain capable of implementing an ecological system process, to the point of considering reuse and, accordingly, a circular economy far from the wastefulness and waste that are harmful to the planet.
We have therefore created 3 futuristic moods, dark and lustful, sometimes ironic and surreal or intentionally unreal, characterised by 3 themes dedicated to 3 ways of appearing, of posing, of living reality, real or implied, following 3 powerful aesthetics, decisive and strong, where mankind is almost overwhelmed by a desire to appear, to impress, to show off, just as Facebook and Instagram have taught us, in poses that are almost never real and attitudes that are stretched beyond levels that do not depict us.
The 3 theatrical platforms of life, one drama, one surreal and another supernatural, projected into a timeless future moved forward in time, in which the concepts of ecology and eroticism become essential suffixes for each theme:

Ecorotic Drama, Ecorotic Circus, Ecorotic Eden.

AUTUNNO/INVERNO 2020/21 | FALL/WINTER 2020/21

ECOROTIC DRAMA



—— David Lynch, Ridley Scott, e prima ancora, i film del cinema muto anni '20, fino ai ritratti di ManRay o di Adolf de Meyer, il fotografo tedesco dei primi anni del 900: sono i riferimenti iconografici di questo tema.

Siamo nell'ambito del dramma, della recitazione cupa e la visione erotica futuristica è rappresentata da un clone, sensuale e fortemente estetizzante, che si copre di abiti sontuosi, di broccati notturni sovrapposti ad organze lucidissime, di rasi drappeggiati e fluidi, senza rinunciare a finissime bordure da lingerie.



—— The David Lynch, Ridley Scott, and even earlier, the silent films from the 1920s, up to portraits by Man Ray or Adolf de Meyer, the German photographer of the early twentieth century are the iconographic references for this theme.

We are within the confines of drama, of sombre dramatics, and the erotic futuristic vision represented by a sensual and excessively refined clone, enveloped in sumptuous clothes, nocturnal brocades layered with very shiny organza, draped and fluid satins, without leaving behind very delicate and lingerie-inspired borders.

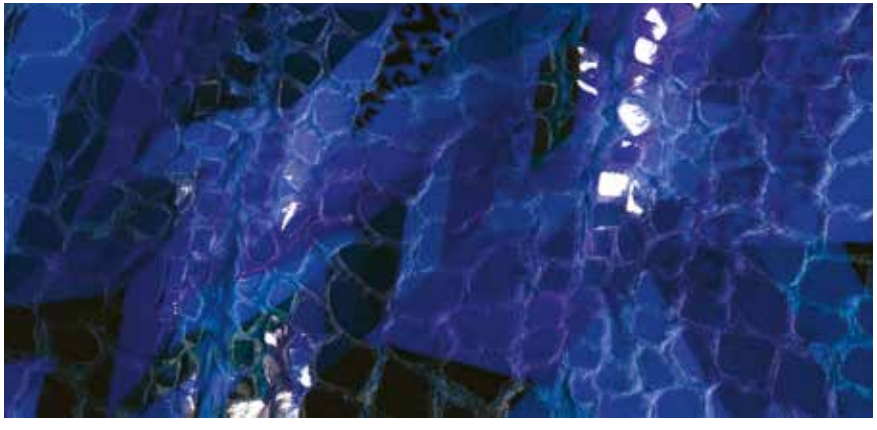
AUTUNNO/INVERNO 2020/21 | FALL/WINTER 2020/21

ECOROTIC CIRCUS



— Le atmosfere sono surreali, nulla è come appare. L'attitudine è irriverente, quasi beffarda. Siamo lontani dall'immaginario classico, qui il pagliaccio è il Joker dei fumetti, mentre i riferimenti cinematografici sono quelli di Luc Besson e di Tim Burton. Nello stesso tempo l'aspetto della sensualità è dato dai rimandi al mondo del Crazy Horse e del Cirque du Soleil.

Frustini, pertiche, guanti dalla lunghezza vertiginosa sono gli accessori topici di questo tema. I maschi, invece, optano per dettagli in pizzo su popeline finissimi, patch anatomici, macro ricami impertinenti.



— The atmosphere is surreal, nothing is as it appears. The attitude is irreverent, almost mocking. We are far from classical imagery, here the clown is the Joker from comic strips, while references to the cinema are those of Luc Besson and Tim Burton. At the same time, the appearance of sensuality is provided by references to the world of Crazy Horse and Cirque du Soleil.

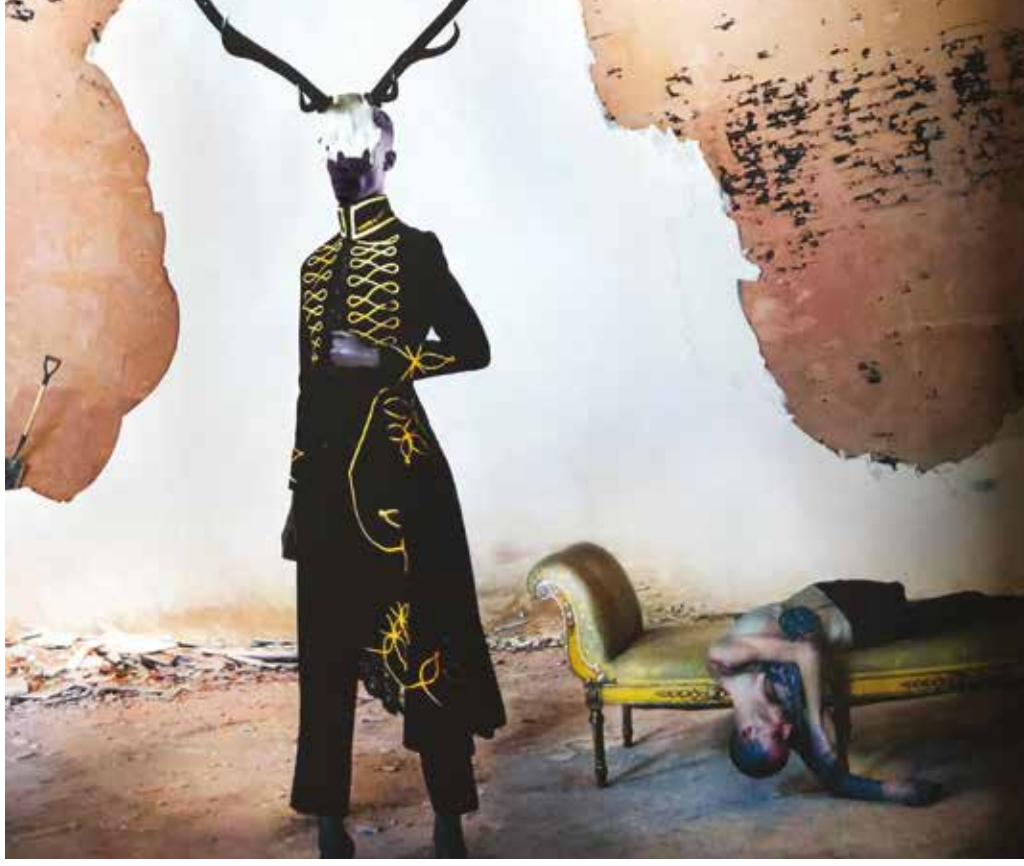
Whips, rods and gloves with dizzying lengths are the iconic accessories of this theme. Menswear, however, opts for lace details on very fine poplins, anatomical patches, impertinent macro embroidery.

AUTUNNO/INVERNO 2020/21 | FALL/WINTER 2020/21

ECOROTIC EDEN

— Chimere, centauri, fauni, piante carnivore e umanoidi metà insetti e metà uomini: l'atmosfera è onirica e sovrannaturale. Nulla a che vedere con il paradiso in senso classico. Qui l'erotismo è dato dalla perfezione di corpi potenti, atletici in perfetta simbiosi con una natura succulenta. I riferimenti spaziano da Steven Spielberg ai fotografi Sølve Sundsbø e Laurent Seroussi fino al cinema d'animazione di Hayao Miyazaki.

Questo è il regno di jacquard organici, di piume, pellicce, di manti dai disegni caleidoscopici, broccati filamentosi, tufting tridimensionali.





— Chimeras, Centaurs, fauns, carnivorous plants and humanoids that are half insects and half men: the atmosphere is dreamlike and supernatural. Nothing to do with paradise in the classic sense. Here eroticism is the perfection of powerful, athletic bodies in perfect symbiosis with a succulent nature. The references range from Steven Spielberg to the photographers Sølve Sundsbø and Laurent Seroussi up to the animated films of Hayao Miyazaki.

This is the realm of organic jacquard, of feathers, of furs, of cloaks with kaleidoscopic patterns, filamentous brocades, three-dimensional tufting.

MU SINTESI

Luglio / July 9.10.11, 2019

MU SINTESI

Le aree MU Sintesi, uno dei progetti a cura di Milano Unica, offrono ai visitatori la possibilità di cogliere con uno sguardo il meglio delle proposte tessili e accessori della manifestazione. I pannelli si distinguono per visual espositivi di grande impatto, catturano l'attenzione e invitano alla scoperta dei prodotti più rappresentativi che ciascuna azienda sceglie di valorizzare. I pannelli sono corredati da touchscreen di supporto, per ulteriori informazioni sulle aziende e i prodotti.











The MU Synthesis Areas, a Milano Unica project, offer visitors a chance to examine an assemblage of the best textiles and accessories proposals of the trade show. The panels feature high impact visuals, capturing viewers' attention and inviting them to discover the most representative products chosen by each company. The panels are equipped with accessory touchscreens, providing more information on companies and products.

MU EXHIBITORS LIST

Luglio / July 9.10.11, 2019

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
3C COMPANY		12	B02

A

A.C.M.		8	E10
A.M.P.		8	DESK 07
A.N.G.E.L.O.		12	STAND 3
ABRAHAM MOON		20	D10
ACHILLE PINTO		12	F12 F14 F16
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI		8	D09 D11
ADALBERTO		12	E25
LANERIE AGNONA		20	C15
AIRILY		8	A01
AIRONTEX		12	C02
ALA CAMPOLMI INDUSTRIE TESSILI		12	E04
ALBANO ANTONIO		8	B05
ALBANO MORGADO		16	F06 F08
ALBERT GUEGAIN BRODERIES		12	F03
ALBIATE 1830		16	C04
ALBINI 1876		16	C06
ALBINI, DONNA		16	D15 D17
ALCANTARA		16	C12
RICAMIFICIO ALDO BIANCHI		12	E05
ALFA-FI MANIFATTURA TESSILE		16	F23
ALFRED BROWN		20	D06
ALIBI		16	G25
ALUMO		16	B01
AMB FACTORY		8	C09 C11 C13
ANBIEVOLUTION INTERNATIONAL		12	D04
ANGELICO		20	B01
NASTRIFICIO ANGELO VALERA		8	D20
ARCHE'		16	F29
SETERIE ARGENTI		12	F11
ARGOMENTI TESSILI		12	E22 E24
ARPATEX - LINEA BISENZIA BY ARPATEX / LINEA ARPATEX		16	G26
ARPEX TEXTILES		8	D10
RICAMIFICIO ASCHEI		8	D06 D08
ASCOLI BOTTONI		8	E21
ASCOLI H.F.D.		8	E21

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand

B

DRAGONI		16	F11 F13
BRITO & MIRANDA		12	B04
LANIFICIO FRATELLI BACCI		20	E07
BOTTONIFICIO B.A.P. - CHIUSURE LAMPO		8	E12 E14 E16
LANIFICIO CARLO BARBERA		20	D02
ALBERTO BARDAZZI		12	C04 C06 C08
BARIG DAL 1973		8	D24 D26
BARONET		8	D02 D04
BARTOLINI 1938		16	F36
BEDINI F.LLI		12	C22 C24
TRAPUNTATURA BELPUNTO		16	C18 C20
BESANI		12	B08
BIANCO TESSUTI		12	C03
LANIFICIO BISENTINO		16	F31 F33
JUAN BOLUDA		12	C28
CARLO BONOMI 1860 DIV. OF DUCA VISCONTI DI MODRONE		20	E18
BONOTTO		20	C11
BOOK VILLAGE		8	DESK 02
BORGHI 1819		20	B04
BOTTO GIUSEPPE		20	A18
CONTI WEJ BOTTONI		8	A15 A17
BOTTONIFICIO B.A.P. - BOMISA		8	E12 E14 E16
BOTTONIFICIO B.A.P.		8	E12 E14 E16
BY MICHELANGELO NUOVI BOTTONI		8	C14
BOTTONIFICIO LARIANO		8	D30
BOTTONIFICIO LENZI 1955		8	E15 E17
LINEA MITIARO		8	A10
MABO		8	C08
BOTTONIFICIO PADANO		8	D14 D16 D18
BOTTONIFICIO PIEMONTESE		8	B03-1
BOTTONIFICIO SILGA		8	A07
BOWER ROEBUCK		20	D09
BRECOTESSILE		12	F24
BRENNET FASHION		16	A06
LANIFICIO BRESCHI		20	E05
BRITISH MILLERAIN		16	G06
BRITO & MIRANDA		12	B04

● MU INFO & STYLE ● MU VINTAGE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
BRUGNOLI GIOVANNI	●	12	D12 D14
BRUNELLO - DIVISIONE TESSUTI	●	20	B03
MORGANTI BRUNETTO	●	16	E28
BUCOL	●	12	F22
BY MICHELANGELO NUOVI BOTTONI	●	8	C14

C

C. PAULI	●	16	G10
CADICAGROUP	●	8	A18 A20 A22
CAFISSI	●	16	E19 E21
LANIFICIO CAMPORE	●	20	B05
CANCLINI 1925 - HAUSAMMANN+MOOS 1811 - BLUE 1925	●	16	B08
CANEPA	●	12	E21 E23
CANGIOLI 1859 SUSHI SHIRT VALLOMBROSA	●	16	G19 G21 G23
CARLO POZZI & C	●	12	E12
CARNET - RATTI	●	20	A12
BORGOTEXTILE ** CASDIT GROUP ** LA LINEA STAMPATI	●	12	D23
CASENTINO 1848 - RICCIARINI COLLECTION	●	20	E09
CAVALLERI & C.	●	12	F13
CEITEX ITALIA	●	8	A05
LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881	●	20	C18
CERVOTESSILE	●	12	B14 B16 B18
CIATTI E BARONCELLI	●	16	G28
CIM ITALY	●	8	D22
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	●	12	A21
CK FUR CREATIONS COHEN ITZHAK	●	8	C32
CLERICI TESSUTO & C.	●	12	E14
CLERICI TESSUTO DIV. TEX HOMME	●	20	E10
CLERICI TESSUTO & C - CLERICI TESSUTO INDUSTRY	●	12	E14
CNC TESSUTI	●	12	A25 A27
INFINITY	●	16	F01
COLLEZIONI - INTERNATIONAL FASHION MAGAZINES	●	8	DESK 06
LANIFICIO LUIGI COLOMBO	●	20	B06
COM.I.STRA	●	16	G29
LANIFICIO COMERO	●	20	A03
CARPINI - TUSKANIA COMPAGNIA TESSILE	●	16	G24
CONCORDE BUSINESS	●	12	A06
CONTI WEJ BOTTONI	●	8	A15 A17
COROZITE	●	8	E12 E14 E16

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
TESSITURA CORTI	●	16	B18
COTTON TREND	●	12	B10
COVER ITALIA BY VIGNOLPLAST	●	8	A12
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	●	12	C09

D

FLASH - DA.RI.FUR	●	8	B01
DAISEN	●	8	DESK 07
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	●	12	D01
DAVARIS TEXTILES	●	12	A01 A03
DBS MODE	●	8	C10
DBS TESSUTI	●	12	D02
DE BALL	●	16	C31
DEB	●	8	C26
DELFI	●	16	B12
DENHOLME VELVETS	●	16	C32
DENIERTEX	●	12	C26
DENIS & FILS	●	12	E13
DEUTSCHER FACHVERLAG	●	8	DESK 12
DEVEAUX	●	12	D19
DIENPI	●	8	A06
DINAMO CONTEMPORARY FABRICS	●	16	G20
DIVERCHILDREN	●	12	C25
GRUPPO DONDI	●	20	C16
DORMEUIL	●	20	E03
DOUMAS BROS - IFANSI	●	12	A04
DRAGO	●	20	C20
DRAGONI	●	16	F11 F13
D.V.M. DIV. OF DUCA VISCONTI DI MODRONE	●	20	E14
DUEMILAGORI	●	20	D04
DUESSE	●	8	A03
DUTEL CREATION	●	12	D11

E

ECOPEL EUROPE ATMOSFUR	●	16	D19 D21 D23
EDIZIONE LIMITATA COMO COLLECTION BY STYLEM ITALIA	●	12	E11
EDIZIONI ECOMARKET	●	8	DESK 12
EGO / PECCI	●	16	A24
JOSHUA ELLIS	●	20	E13

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

● MU INFO & STYLE ● MU VINTAGE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
MANIFATTURA EMMETEX	●	20	D03
ERCO PIZZI	●	12	F07 F09
COMPAGNIA DELLA SETA / ERICA	●	12	E15
ERICA / COMPAGNIA DELLA SETA	●	12	E17
ESCHLER	●	16	E17
ESTETHIA G.B. CONTE - MARZOTTO GROUP	●	16	A11
ESTRO	●	8	C28
ETICHETTIFICIO PUGLIESE	●	8	C12
ETIQUE	●	12	E20
ETON TEXTILE/MATTIA RIVELLI/ANDREA ROLDI/LUCA MAZZOTTA/DEI PARDI/PANAMA	●	16	A23 A25 A27
EUGSTER + HUBER	●	16	A06
EUROJERSEY	●	16	C15 C17
EUSEBIO	●	12	A15 A17
EZIO GHIRINGHELLI	●	12	A24

F

F.A.C.O.M.	●	8	A09
TG DI FABIO	●	20	E12
FABRICA TESSUTI	●	12	C10 C12
FADA TESSUTI ITALIA	●	12	D09
FAISA LANIFICIO	●	16	G27
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	●	16	G16
FAMILITEX	●	12	A11
FANTASIE TRICOT	●	12	D16
FASHION MAGAZINE	●	8	DESK 12
FEBA - ACCESSORI MODA	●	8	C02
FEDERAZIONE TESSILIVARI	●	8	B06-1
FELT	●	12	B07
FENILI	●	8	B20
LANIFICIO FERLA	●	20	A05
FIDLOCK	●	8	E05
FLASH - DA.RI.FUR	●	8	B01
ETICHETTIFICIO PUGLIESE	●	8	C12
FORTEX - KNIT - COTTON LAB	●	16	G15 G17
FORZA GIOVANE ART	●	8	D27
PASSAMANI	●	8	D27
JOHN FOSTER 1819	●	20	E11
FOX BROTHERS	●	20	E15
FRAMIS ITALIA	●	8	E19

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
FREE STYLE	●	12	D08
FREE TIME ZOEPPRITEX	●	16	G30
FREUDENBERG PERFORMANCE MATERIALS APPAREL	●	8	C07
FRIZZA	●	16	E12 E14
FURPILE IDEA	●	16	C28 C30
FVL	●	8	D29 D31

G

GAFFORELLI	●	8	D01
GALLUS	●	12	D27
GETZNER TEXTIL	●	16	B03
GI.TESSIL FODERAMI	●	12	A19
GIANNI CRESPI FODERAMI	●	12	A22
GIELLE SOFTWARE	●	8	DESK 03
GIERLINGS VELPOR	●	16	G31
GIPITEX	●	12	C30
GOUTAREL	●	12	F05
GRAF & CO	●	8	E09
GRATACOS	●	12	C27
GRITTI 1924	●	8	B12 B14
GRITTI GEMS	●	8	B12 B14
GRUPPO UNIESSE	●	8	A14 A16
GRUPPOCINQUE	●	16	B14
GUABELLO - MARZOTTO GROUP	●	20	A13

H

A W HAINSWORTH & SONS	●	16	F35
HALLEY STEVENSONS	●	16	A28
WILLIAM HALSTEAD	●	20	E13
HARTEK	●	12	DESK DESIGN 04
HEMMERS ITEX TEXTIL	●	12	A10
HENITEX INTERNATIONAL	●	12	A08

I

IL PANDA - ETRUSKA BY LADY V	●	12	A02
ILUNA GROUP	●	12	D03
IMPRESA TESSILE	●	12	C21
IN.TES.PRA.	●	16	G33 G35
INCOMO	●	12	F26

● MU INFO & STYLE ● MU VINTAGE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
INDUO®	●	12	A06
INFINITY	●	16	F01
INSETA	●	16	G22
INTESA C	●	12	E26 E28
INTIMA MEDIA GROUP	●	8	DESK 10
INWOOL JERSEY	●	12	C14 C16
IOAKIMIDIS TEXTILES	●	12	A12 A14 A16 A18
IPET BY RIFINIZIONE SAN GIOVANNI	●	12	C01
IRONFIVE. BCN	●	8	C04
ITALMOD	●	12	F27
ITHITEX - TITANUS	●	16	G03 G05
ITTTAI	●	16	C18 C20
J			
J.L. DE BALL	●	16	C31
JACKYTEX	●	20	D05
JOSEPH H CLISSOLD & SON	●	16	A26
JOZWIAK	●	16	D25
JUNIOR ARTE RICAMI BY ADELE ZIBETTI	●	12	E07
J-VAL	●	8	C25 C27
K			
KALÒS, PAOLO GILLI	●	16	C22
KEQUCO	●	16	B24
KYNOCH 1788	●	20	E11
L			
L.INKS BY LEGGIUNO	●	16	C08
LA LINEA	●	16	C03
LA SPOLA	●	8	DESK 14
LA TORRE	●	16	F03
LABEL-STORE INDUSTRIES	●	8	E06 E08
LABELTEX GROUP	●	8	C29
LAMINTESS	●	16	C14 C16
LAMPA	●	8	E18 E20
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	●	8	C19 C21 C23
LANIFICIO EUROPA	●	16	F32 F34
LANDINI	●	16	E25
LANE BOTTOLI	●	20	C07

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	●	8	C19 C21 C23
LANIFICIO BECAGLI	●	16	E29 E31
LANIFICIO CORRADO BY ACHILLE PINTO	●	20	C14
LANIFICIO CORTI MARCELLO	●	16	F05
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	●	16	G16
FORTEX - KNIT - COTTON LAB	●	16	G15 G17
RAFANELLI - LANIFICIO FRATELLI BALLI	●	16	D32 D34
LANIFICIO GIANNETTI PIERO	●	16	D27
LANIFICIO GUASTI	●	12	E01
LANIFICIO LAMBERTO	●	16	F27
LANIFICIO LUIGI ZANIERI	●	16	E30 E32
PICCHI	●	16	D11
LANIFICIO ROMA	●	16	E16 E18
LARTIGIANABOTTONI	●	8	C01
LARUSMIANI - DIVISIONE DI CLERICI TESSUTO	●	20	E08
LAURENT GARIGUE	●	12	D18
LE GIOIE	●	8	A02
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	●	12	D01
LEATHER & LUXURY	●	8	DESK 11
LEDATEX	●	12	C07
LEGGIUNO	●	16	C08
LEICHTFRIED LODEN	●	16	E08
LEMAR	●	16	B13
LEOMASTER - CAPRITEX TESS	●	20	A06
LIBERTY FABRICS	●	16	A20 A22
LIMONTA PROJECT	●	16	D29 D31
LIMONTA	●	16	D29 D31
LINEA EPICA	●	16	G07 G09
LINEA MITIARO	●	8	A10
LINEAESSE GROUP - LINEAESSE - LDS - GLARE	●	16	G18
LINEASTUDIO	●	12	DESK DESIGN 01
LODEN STEINER	●	16	C33
LOGOS PUBLISHING	●	8	DESK 06
LORO PIANA	●	20	E04
LOUROPEL -TECNOZETA LOUROPEL ITALIA - TECHNOVA	●	8	E02 E04
LANIFICIO PAOLETTI DAL 1795 - MTF	●	16	D13
M			
M.T.T. MANIFATTURA TESSILE TOSCANA	●	16	F24

● MU INFO & STYLE ● MU VINTAGE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
MA.AL.BI.1947 MANIFATTURE ALTO BIELLESE	●	16	E36
MABO	●	8	C08
MAGAZZINI MERCERIE	●	8	B02
MAGEE WEAVING	●	20	D11
MAGLIFICIO ALTO MILANESE	●	12	B05
MAGLIFICIO MAGGIA	●	20	D01
MAIBOM	●	16	C26
MAINETTI	●	8	C20 C22 C24 D19 D21 D23
MAJOCCHI, NT	●	16	B22
MALHIA KENT	●	12	C17
MALLALIEU'S OF DELPH	●	16	B26
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	●	12	A21
MANIFATTURA PACINI NELLO	●	12	B09
MANIFATTURA PEZZETTI	●	12	B20 B22
PANTEX, MANIFATTURA TESSUTI	●	16	F30
MANIFATTURE ITALIANE SCUDIERI - MECTEX	●	16	G08
MANIFATTURE TESSILI BIANCHI	●	12	C13 C15
MANTECO	●	16	F14 F16 F18
MAPEL	●	16	D33 D35
MARINI INDUSTRIE	●	16	F19 F21
MARIO BELLUCCI	●	12	B13 B15
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	●	12	C09
MARLANE - MARZOTTO GROUP	●	20	A11
MARLING & EVANS	●	20	B02
GMF MARZOTTO FABRICS - MARZOTTO GROUP	●	20	A15
MAS 2003 - MYZIP	●	8	C31
MATCH POINT	●	16	F04
MAURI ANGELO	●	8	A04
TESSITURA MAURI	●	12	C23
MANIFATTURE ITALIANE SCUDIERI - MECTEX	●	16	G08
MEKKITESS	●	12	A07
MET MANIFATTURA ETICHETTE TESSUTE	●	8	A08
METALBOTTONI	●	8	C03
MICROTEX - BE.MOOD	●	16	G14
MILIOR	●	20	A04
E.MIROGLIO EAD	●	16	F07 F09
MODIMEX ACCESSORI	●	8	A21
LANIFICIO MOESSMER	●	20	A08
MOKUBA BY RIBBON LINE	●	8	D03 D05

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
MONTEOLIVETO	●	12	B21
MONTORFANO	●	12	E06
MORGANTI BRUNETTO	●	16	E28
MORITO IT	●	8	E12 E14 E16
MPA_STYLE	●	8	DESK 04
MAS 2003 - MYZIP	●	8	C31

N

NASTRIFICIO ANGELO VALERA	●	8	D20
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	●	8	D09 D11
NASTRIFICIO ALBERT BONATI	●	8	D12
NASTRIFICIO DE BERNARDI	●	8	B19
NASTRITESSUTI	●	8	D28
NASTROTEX - CUFRA	●	8	A23 A25
NESATEX TESSUTI A MAGLIA DI FIBRE NATURALI	●	12	A05
NEW CONCEPTS	●	12	D13
NEW STOFFALL	●	12	C31
NEWTESS - DIVISION OF CLERICI TESSUTO	●	12	E16
NIGGELER & KUPFER / ALGITEX - P.ATTIVO - LA PANAMA	●	16	F26
NINO	●	16	G04
ROSSOFORTE	●	16	F22
NOVALANSA - PREMIERTEX	●	12	F02
MAJOCCHI, NT	●	16	B22
NUOVA LIBRA EDITRICE	●	8	DESK 16
NUOVA TESSILBRENTA - MARZOTTO GROUP	●	16	A18
NYTRO & KIVANC	●	16	F25

O

OCEAN	●	8	B12 B14
O'JERSEY	●	12	C11
OLIMPIAS GROUP DIV. PROGETTO UNO	●	16	C19 C21
OLIMPIAS TESSUTI PORDENONE	●	16	C23 C25 C27
PAULO DE OLIVEIRA	●	20	C04
OLMETEX	●	16	C11 C13
OLTOLINA 1888 - BORGOMANERI 1862	●	16	A04

P

PALMIOTTI CLAUDIO 1985	●	8	C06
PANAMA TRIMMINGS	●	8	D25

● MU INFO & STYLE ● MU VINTAGE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
IL PANDA - ETRUSKA BY LADY V	●	12	A02
PANTEX, MANIFATTURA TESSUTI	●	16	F30
LANIFICIO PAOLETTI DAL 1795 - MTF	●	16	D13
PAOLETTI TESSUTI	●	12	D25
KALÒS, PAOLO GILLI	●	16	C22
FORZA GIOVANE ART	●	8	D27
PASSAMANI	●	8	D27
TESSITURA MARCO PASTORELLI	●	12	B17
PENTEADORA	●	20	C03
LES TISSAGES PERRIN	●	12	F15
MANIFATTURA PEZZETTI	●	12	B20 B22
PHILEA - TISSAGE DE CHAUMES	●	12	D22
PIACENZA 1733	●	20	E06
PIAVE MAITEX	●	12	A20
PICCHI	●	16	D11
ACHILLE PINTO	●	12	F12 F14 F16
PIZVAL	●	12	E09
PONGEES SPECIALISTI IN SETA	●	12	D24
PONTETORTO	●	16	E11 E13
PONTOGLIO 1883	●	20	C08
CARLO POZZI & C	●	12	E12
PRATOFABRICS BY PRATOFINISH	●	16	E27
LANIFICIO DI PRAY	●	20	A10
NOVALANSA - PREMIERTEX	●	12	F02
PREPPY	●	8	B12 B14
PRINA TESSUTI	●	12	E18
PRINTEX	●	8	E03
PROFILO TESSILE	●	16	B10
PROGETTIFORME	●	8	B05-1
PRYM FASHION ITALIA	●	8	E11 E13
PYRAMIDE	●	12	B11

Q

QUORUM	●	12	F25

R

R COLLECTION / RATTI	●	16	A16
RAFANELLI - LANIFICIO FRATELLI BALLI	●	16	D32 D34
RAMPONI® - ASTARTE	●	8	C16 C18
LANIFICIO RAPHAEL	●	16	G01
R UOMO / RATTI	●	16	A14
RDD TEXTILES	●	12	B06
TEJIDOS REBES	●	12	D28
RECA GROUP	●	8	C20 C22 C24 D19 D21 D23
REDA	●	20	A01
REDAELLI VELLUTI / NIEDIECK DIVISION OF MARZOTTO	●	16	A19 A21
REDMARK	●	8	A11 A13
REGGIANI	●	20	A02
REMMERT	●	8	C15 C17
RICAMIFICIO ASCHEI	●	8	D06 D08
RICAMIFICIO BRAGA DI SETTI G. & C.	●	12	E08
CARLO CANZIANI	●	12	D07
RICAMIFICIO LEVI	●	8	B06
RICAMIFICIO LUSI	●	12	D05
RICAMIFICIO VANONI	●	12	E10
THE BOX ENTERTEX MICHELANGELO RICCIARINI TESSILE	●	16	F15 F17
SOPHIE HALLETTE-RIECHERS MARESCOT	●	12	F08 F10
RIFRA NASTRI	●	8	B16 B18
RIOPELE TEXTEIS	●	16	B09 B11
ROBERT NOBLE	●	20	D11
RONCARI PASSAMANERIE	●	8	A06-1
ROSSI LORENZO E FIGLI "RUGGERO ROSSI"	●	20	D07
ROSSOFORTE	●	16	F22

S

S.I.C. TESS.	●	16	B04
SAMA	●	8	D07
SAMOFIL TEXTEIS	●	12	D06
SANDRA B	●	8	B23
SANMARTIN - SOC.TEXTIL	●	12	F01
SAVILE CLIFFORD	●	20	D09
SC PRINT	●	8	B08
SCHENCK	●	12	DESK DESIGN 02
SCHOELLER TEXTIL	●	16	E17
SCOPEL	●	12	A23
SECONDO STEFANO PAVESE	●	8	A19
E.MIROGLIO EAD	●	16	F07 F09
SERATES	●	16	B15

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

● MU INFO & STYLE ● MU VINTAGE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
SERIDE	●	12	F18 F20
SERIKOS 1984	●	12	E19
SET SOCIETA' EUROPA TESSILE	●	12	D30 D32
SETERIA BIANCHI	●	16	A08
SETERIE ARGENTI	●	12	F11
SFT SAMPIETRO GROUP	●	12	C18 C20
BOTTONIFICIO SILGA	●	8	A07
SILKOMO	●	12	F19
SIMONA B. COLLECTION'S	●	8	A04-1
SMI TESSUTI	●	12	A13
SOLBIATI	●	20	E02
SOLSTISS	●	12	F04
SOMELOS TECIDOS	●	16	B02
SONORA	●	8	DESK 10
SOPHIE HALLETTE-RIECHERS MARESCOT	●	12	F08 F10
SPM-UNISTO	●	8	A27
SPRING 85	●	8	B13
ST - MILANO DI SERGIO TOSANA	●	8	B04
STAFF	●	8	E07
STAFF JERSEY	●	20	C09
STAMPA TEXTYL	●	12	D26
STEIFF SCHULTE WEBMANUFAKTUR	●	16	G02
LODEN STEINER	●	16	C33
STEPHEN WALTERS	●	20	C12
NEW STOFFALL	●	12	C31
STREET DOING VINTAGE	●	12	STAND 1
STUDIO ELLE	●	12	C29
STYLEM ITALIA - LE TINTE	●	16	E10
SUBALPINO	●	20	C05
SUPERSTUDIO	●	12	DESK DESIGN 03
SUSHI SHIRT	●	16	G19 G21 G23
SWING BY GRUPPOCINQUE	●	16	B16

T

T.B.M. GROUP - TFM	●	16	G11 G13
T.F.T. TINTORIA FINISSAGGIO TULLI	●	12	F06
T.T. TESSUTI TOSCANI BY TRAPUNTIFICIO TOSCANO	●	16	B17
TAIANA	●	16	A10
F.LLI TALLIA DI DELFINO - MARZOTTO GROUP	●	20	A09
TARGET TESSUTI A MAGLIA	●	12	A09
TAYLOR & LODGE	●	20	D08
TCS PRINTS	●	16	A05
TECHNOFASHION	●	8	DESK 09
TEJIDOS REBES	●	12	D28
TEKSTINA	●	16	C02
TESEO	●	12	F17
TESEO	●	16	A09
TESJ DIV. OF DUCA VISCONTI DI MODRONE	●	20	E16
TESSILBIELLA	●	20	C06
NUOVA TESSILBRENTA - MARZOTTO GROUP	●	16	A18
TESSILE	●	12	C19
TESSILGODI	●	16	G07 G09
TESSILGRAF CORPORATION	●	8	A24 A26
TESSILIDEA	●	16	F10
TESSILMAGLIA	●	12	B03
TESSIL - NOVEX	●	12	E03
TESSILSTRONA LANIFICIO	●	20	A16
TESSIMAX LANIFICIO	●	20	C02
TESSITURA ATTILIO IMPERIALI	●	12	E19
TESSITURA CARLO BASSETTI	●	16	A02
TESSITURA CARLO VALLI	●	12	D15 D17
TESSITURA CLARA	●	12	F23
TESSITURA CORTI	●	16	B18
TESSITURA DI ALBIZZATE - T.B.M. GROUP	●	16	F12
TESSITURA DI CREVACUORE	●	16	G12
TESSITURA DI NOVARA	●	20	C15
TESSITURA DI QUAREGNA - GHIONE	●	20	A14
TESSITURA DUEBI	●	16	F20
TESSITURA GRANDI & RUBINELLI	●	16	A01
TESSITURA MARCO PASTORELLI	●	12	B17
TESSITURA MAURI	●	12	C23
TESSITURA MONTI	●	16	B06
TESSITURA ROSSI	●	16	F02
TESSITURA SIDOTI	●	12	D10
TESSUTI & TESSUTI	●	12	C05
TESSUTI DI SONDRIO - MARZOTTO GROUP	●	16	A13 A15 A17
TEX INNOVATION - TEXCLUBTEC	●	8	DESK 07
TEXCART	●	8	B07 B09

● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

● MU INFO & STYLE ● MU VINTAGE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
TEXCO	●	20	C01
TEXLABEL	●	8	DESK 03
TEXLOVER	●	16	G32
TEXTA	●	16	C01
TEXTIL DUNYASI YAYINCILIK	●	8	DESK 08
TEXTILE VIEW MAGAZINE	●	8	DESK 15
TEXTURES	●	8	DESK 13
TFM	●	20	B04
TGM INTERNATIONAL	●	12	D21
THERMORE - GRUPPO FISI	●	16	C29
THINDOWN - NIPI ITALIA	●	16	E34
E. THOMAS	●	20	C10
THOMAS MASON	●	16	C06
TIARE'	●	12	C32
TISS ET TEINT	●	12	A26
PHILEA - TISSAGE DE CHAUMES	●	12	D22
LES TISSAGES PERRIN	●	12	F15
ITHITEX - TITANUS	●	16	G03 G05
TMG - FABRICS	●	16	A07
TMR CEDERNA FODERE	●	12	B19
TOLLEGNO 1900	●	20	B07
TOMASI MASTER BY TM INDUSTRIES	●	8	B25
TOPP ITALIA	●	8	B15 B17
LA TORRE	●	16	F03
TRABALDO TOGNA 1840	●	20	E01
ITTTAI	●	16	C18 C20
3C COMPANY	●	12	B02
TRENDLAB FASHION PUBLISHING PVT	●	8	DESK 07
TROUILLET / STOCK UNION	●	12	D20

U

UNION KNOPF MENSWEAR	●	8	E01
UNIZIP	●	8	B21

V

CANGIOLI 1859 - FABBRICA - VALLOMBROSA	●	16	G19 G21 G23
VARCOTEX	●	8	E23 E25
ANGELO VASINO	●	16	B20
VELCOREX SINCE 1828	●	16	E20
VENTURINO ARCHIVI	●	12	STAND 2
COVER ITALIA BY VIGNOLPLAST	●	8	A12
VINTAGE DELIRIUM DI FRANCO JACASSI	●	12	STAND 4
VISCOTEX	●	16	F28
VISMA - ACCESSORI MODA & MILITARE	●	8	B03
VITALE BARBERIS CANONICO	●	20	A17
VIVOLO	●	8	D13 D15 D17
VUEFFE STUDIO	●	8	C30

W

WALTEX TRICOT MANUFACTURE	●	12	B12
WEBA WEBEREI APPENZELL	●	16	A03
WEFT	●	12	F21

Y

YORKSHIRE FUR FABRICS	●	16	C24

Z

LANIFICIO LUIGI ZANIERI	●	16	E30 E32
ERMENEGILDO ZEGNA	●	20	C13
ZIGNONE	●	20	A07
ZIP GFD	●	8	B10
ZIP GOFFREDO	●	8	B10
ZOOM ON FASHION TRENDS - NUOVA LIBRA EDITRICE	●	8	DESK 16

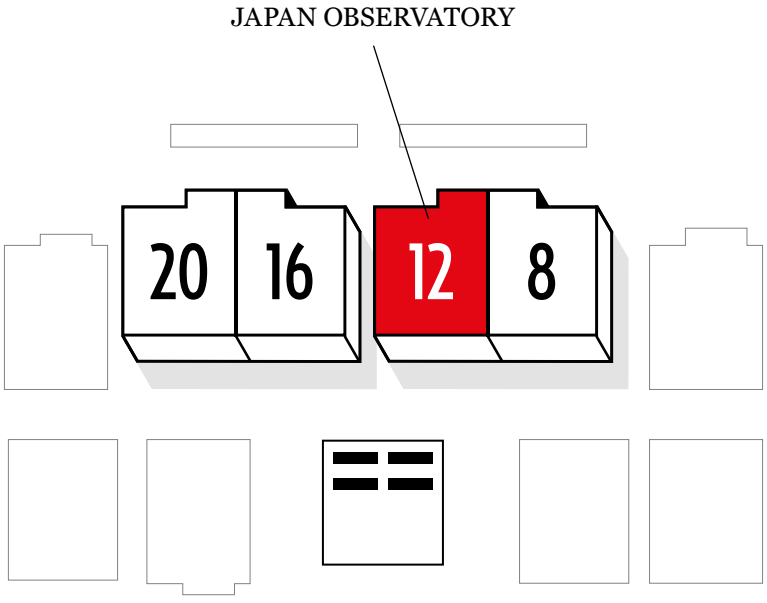
● IDEABIELLA ● MODA IN ACCESSORIES ● MODA IN FABRICS ● SHIRT AVENUE

● MU INFO & STYLE ● MU VINTAGE ● MU TRADE PRESS ● MU DESIGNERS

MU SPECIAL AREAS

Luglio / July 9.10.11, 2019

JAPAN
Observatory



L'Osservatorio Giappone è composto dagli stand di 30 aziende e gruppi giapponesi selezionati e da uno stand di Pubbliche Relazioni del Giappone che presenta tendenze e indici di una selezione di prodotti dei nostri espositori. Siamo orgogliosi di presentare tessuti di alta gamma, frutto di un'innovazione di alta qualità e di un antico spirito artigianale. Il marchio "ECO" caratterizzerà i tessuti corrispondenti all'interno dell'area JAPAN TREND & INDEX per promuovere al meglio le produzioni del nostro paese.

The Japan Observatory - a convergence of specially selected Japanese companies in business booths; totaling 30 companies and groups, alongside PR and Trend booths to showcase trends and an index presenting highlighted fabrics from exhibitors. We proudly introduce premium-quality fabrics; the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship. 'ECO' marks will be included on fabrics at the JAPAN TREND & INDEX booth to further promote Japan fabrics to visitors.

Japan Fashion Week TOKYO

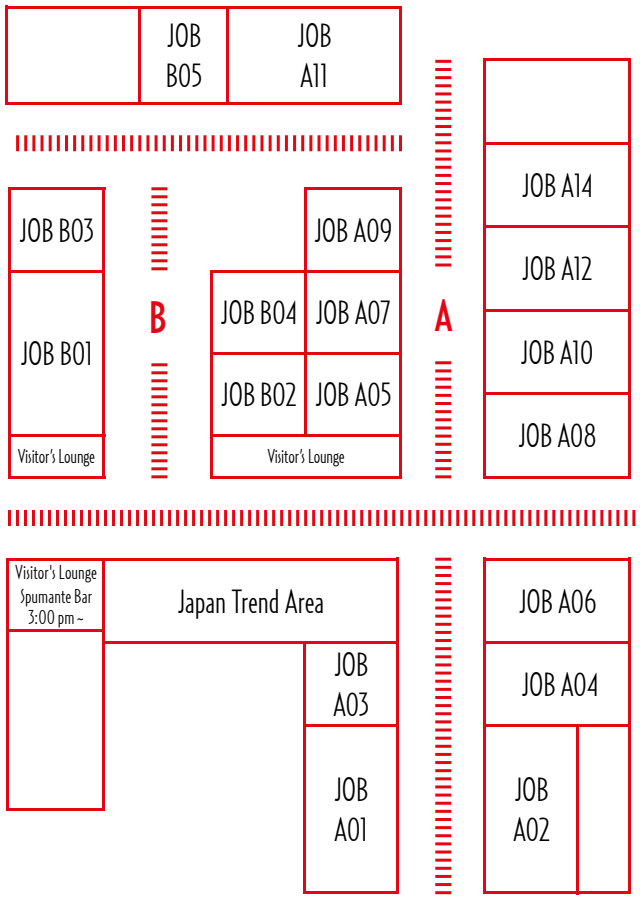
JETRO
Japan External Trade Organization

JAPAN
Observatory

ELENCO DEGLI ESPOSITORI

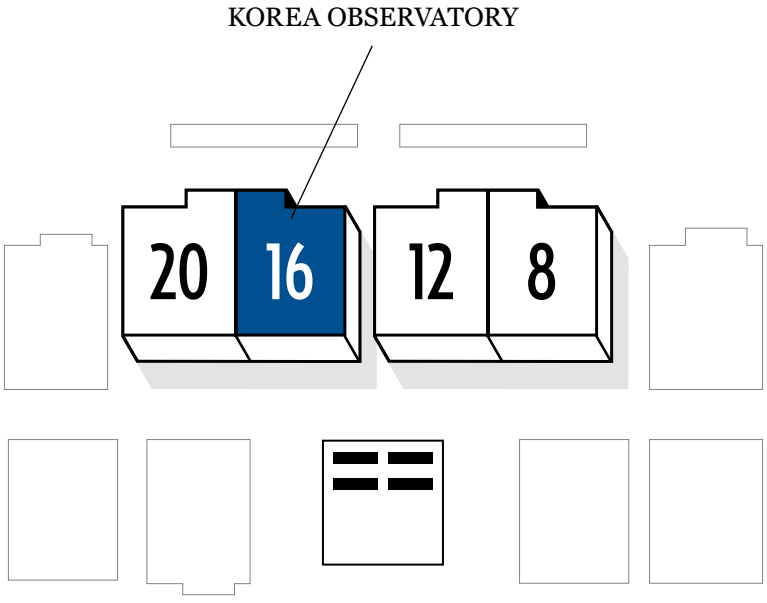
Exhibitors' List

Pad. / Hall 12



JOB A01	FUKUI NUNONOEKI / FURUHASHI WEAVING CO., LTD. / NAKADEN KEORI CO., LTD. TOBAN TEXTILE CO., LTD.
JOB A02	HATAOKA COMPANY - ASUWA KOGYOSHO COMPANY / KOBATOU TEXTILE CO., LTD. MAEDA CO., LTD. / SAIEI ORIMONO CO., LTD.
JOB A03	UNI TEXTILE CO., LTD.
JOB A04	YAGI TSUSHO LIMITED
JOB A05	Blue LOOM
JOB A06	SUNWELL CO., LTD.
JOB A07	YAMANASHI TEXTILE ASSOCIATION (WATANUI ORIMONO CO., LTD. / YAMANASHI HATAORI TRAVEL)
JOB A08	STYLETEX CO., LTD.
JOB A09	SHOWA CO., LTD.
JOB A10	SEIREN CO., LTD.
JOB A11	BISHU WOOL COLLECTION (FDC) (CHODAI CO., LTD. / CHUGAI KUNISHIMA CORPORATION / MIZUHO KOGYO CO., LTD. / Team GIFU)
JOB A12	STYLEM CO., LTD.
JOB A14	TAKISADA-NAGOYA CO., LTD.
JOB B01	WAKAYAMA INDUSTRY PROMOTION FOUNDATION (KANEMASA KNITTING CO., LTD. / MORISHITA KNITTING FACTORY CO., LTD. / YOSHIDA SENKO CO., LTD.)
JOB B02	TOYOSHIMA & CO., LTD.
JOB B03	HOKKOH CO., LTD.
JOB B04	A-GIRL'S CO., LTD.
JOB B05	TORAY INDUSTRIES, INC. Ultrasuede Dept.

KOREA
Observatory



Per soddisfare le esigenze di un mercato fluido e in continuo cambiamento, l'industria tessile coreana promuove materiali sempre più orientati al futuro. L'Osservatorio Corea presenta in questa edizione una varietà di prodotti basati su tecnologie innovative e idee creative, con una specializzazione in tessuti misti di qualità premium: una panoramica su tessuti funzionali naturali, tessuti tecnici e accoppiamento di materiali con procedimento bonding. Kotra e KTTA vi invitano a scoprire l'Osservatorio, i cui tessuti incarnano la forte sensibilità coreana per le tendenze e la tecnologia, ispirando nuove idee creative e infinite possibilità per il futuro.

With a view to meeting the needs of a fluid and increasingly evolving market, the Korean textile industry promotes future-oriented materials. The Korea Observatory presents a broad collection of fabrics combining creative design and innovative technology, featuring specialized premium mixture fabrics: a preview of natural functional textiles, technical knits and different bonding materials. Kotra and KTTA invite you to visit the Observatory, whose fabrics exemplify the pronounced Korean sensitivity for trends and technology, drawing inspiration for new creative solutions and infinite possibilities for the future.

Ministry of Trade, Industry and Energy

kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency

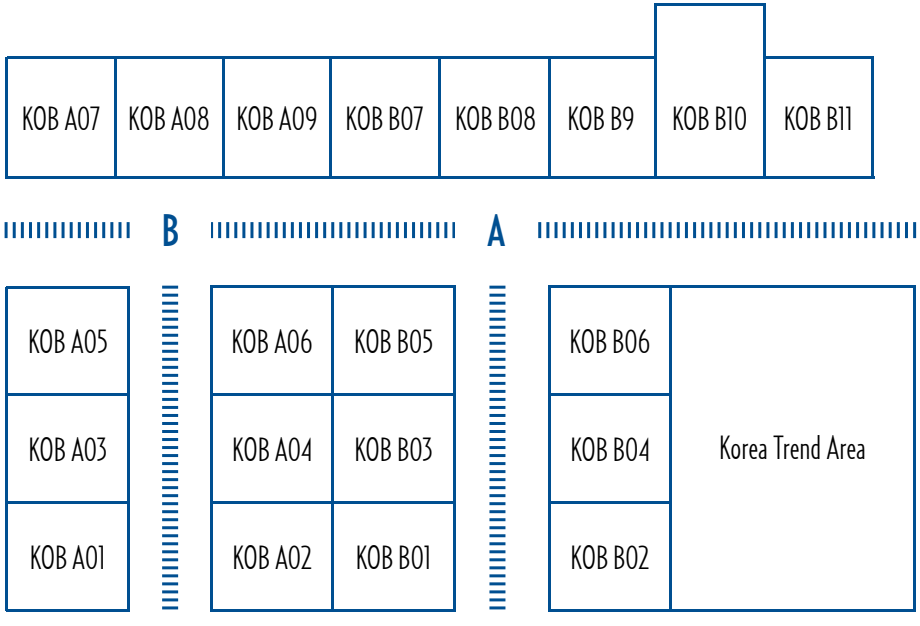
KTTA
Korea Textile Trade Association

KOREA Observatory

ELENCO DEGLI ESPOSITORI

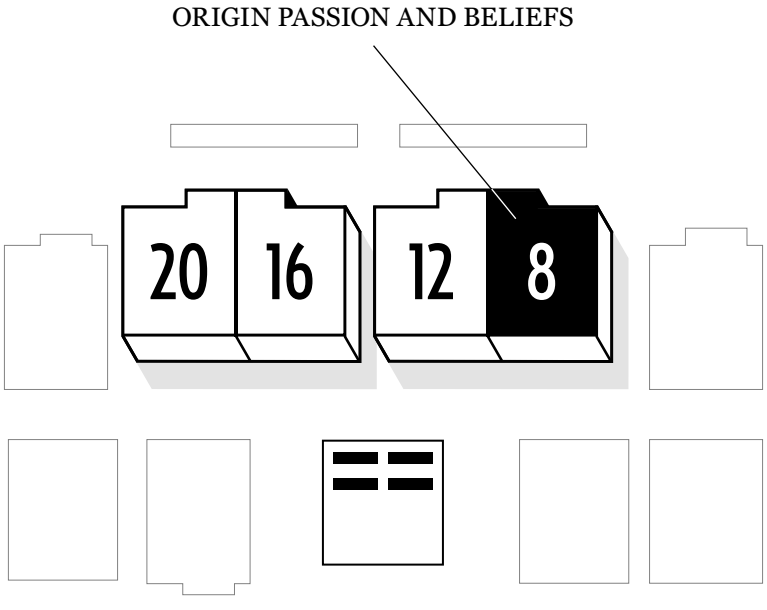
Exhibitors' List

Pad. / Hall **16**



KOB B01	AB INDUSTRIES
KOB B10	BATM CO., LTD.
KOB B06	BECO INTERNATIONAL LTD.
KOB A04	BUMS IND
KOB A05	DAEKWANG TEXTILE INC.
KOB B07	DK&D CO.,LTD(DOORIM)
KOB B08	HANA TEXTILE CO.,LTD.
KOB B03	HEYONE CORPORATION
KOB B04	HI-TOP & ZENTEX CO. LTD.
KOB A02	SEOJIN TEXTILE CO.,LTD.
KOB A01	SHIN HEUNG CORPORATION
KOB B09	SLTEXTILE CO.,LTD
KOB B02	TAIPYUNG TEXTILE CO.
KOB A08	TAK TEXTILES KOREA INC.
KOB A09	TEXEVER PLUS CO., LTD
KOB B05	TEXLINE CO., LTD
KOB A07	WOOJOO GLOBAL INC.
KOB B11	YES, TEXTILE CONSULTING LAB CO., LTD.
KOB A06	YH TRADING CO., LTD
KOB A03	YOUNGPOONG FILLTEX

ORIGIN
PASSION AND BELIEFS



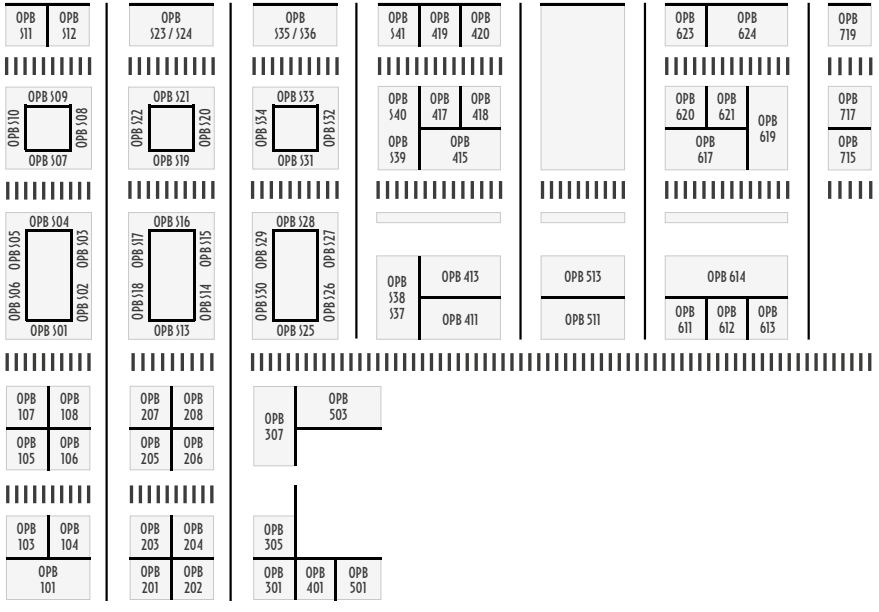
ORIGIN PASSION AND BELIEFS è il Salone della manifattura italiana del comparto moda e accessorio, pensato per far incontrare le competenze della filiera produttiva italiana con i decision maker – operatori di ufficio prodotto, produzione e stile – dei brand della moda internazionale dell'alto di gamma e lusso. ORIGIN PASSION AND BELIEFS è la prima piattaforma di offerta integrata di competenze di altissimo livello della manifattura Made in Italy, al servizio della filiera della moda.

ORIGIN PASSION AND BELIEFS is the Italian fashion and accessory manufacturing Show, designed to bring into contact the quality skills of the Italian production chain and the decision makers - those in charge of product, production and style - of international, high range and luxury fashion brands. ORIGIN PASSION AND BELIEFS is the first integrated offer platform for the highest level of manufacture at the service of the fashion supply chain.

ELENCO DEGLI ESPOSITORI

Exhibitors' List

Pad. / Hall **8**



LEATHER

OPB S07	3C SRL
OPB S10	ANTICO CALZATURIFICIO SRL
OPB S22	ANTONIO DEL GAUDIO
OPB S20	ARGIA PELLETTERIA SOC. COOP.
OPB 207	ARTI E MESTIERI 1975 SNC DI VISMARA MORENO
OPB S03	CALZATURIFICIO FLORENCE SAS
OPB 107	CALZATURIFICIO LANCIO
OPB S04	CHARL'S DI LIOTTI CARLO SRL
OPB S06	CORIUM SRL
OPB S19	D & D GROUP SRL
OPB 307	FERRO FASHION SRL
OPB S05	GASPCOM S.R.L.
OPB S09	LOREN'S PELLETTERIA SOC. COOP
OPB S12	MI.FA SRL
OPB 503	MOSOLO PELLETTERIE
OPB 617	PELLEMODA SRL
OPB S08	RINALDI GROUP SRL
OPB 717	STUDIO B+ARS SNC DI STURARO BRUNO E C.

TEXTILE

OPB S40	ALTEREGO LAB SRL
OPB S37	AMETLAB SRL
OPB S14	APRILE CONFEZIONI SRL
OPB 413	ATELIER STIMAMIGLIO SRL
OPB 418	BARBERO E FERRARI & C. SNC
OPB S33	BELISARIO SRL
OPB S38	CALCEVIVA
OPB 206	CASHMEREVILLE SRL
OPB S36	CONFEZIONI DONNA RIGANTI FRANCESCO

OPB 202	CREA-SI SAS DI TREVISANI MARIA E C.
OPB 503	CRISTINA DIANTI
OPB 528	DE SANTIS UOMO SRL
OPB 530	DECORES SRL
OPB 523	DENI SERVICE DI DONATO CIRELLA
OPB 539	DESIGN STUDIO DI MICHELE SPAGNOLO
OPB 613	DOLCEVITA DI BRACALENTI FRANCESCA
OPB 208	E.GI SRL
OPB 105	ELTI SRL
OPB 204	FANNY SRL
OPB 532	FASHION SERVICE DI LARSSON ROBERTO
OPB 513	FBS SRL
OPB 205	GI&DI S.R.L.
OPB 617	HOSTAGE
OPB 101	I SARTISTI SRL
OPB 524	INNOVAZIONE ITALIANA SRLS
OPB 527	LA MORANDI S.R.L.
OPB 541	MACOM SAS
OPB 526	MANIFATTURE MEDITERRANEO SRL
OPB 516	MANUEL MARTINES SRL
OPB 521	MARIA GRECO
OPB 301	MARIBERT SRL
OPB 525	MELANTO CONFEZIONI SRL UNIPERSONALE
OPB 535	MORRIS DI MARIA PAOLA BUTTIGLIONE & C. SAS
OPB 529	NEW FASHION JEANS
OPB 502	ODETTE DI GIOVANNA MONTE
OPB 534	PAOLO SEMERARO SRL
OPB 503	PICOGNA EMILIO TIZIANO
OPB 203	REBBY CLOTHING SERVICE SNC
OPB 614	RICAMI LAURA SRL
OPB 201	ROBERTA NERI SRL
OPB 513	SAN LORENZO GROUP
OPB 518	SCOTT & CRABB DI VITO MANSUETO
OPB 106	SESA SRL
OPB 531	STELMAR SRL
OPB 104	TESSITURA GRISOTTO SRL
OPB 411	TESSITURA LA COLOMBINA - NICKI COLOMBO "FILANDA & TESSITURA DAL 1895"
OPB 515	URU SRLS
OPB 503	VERA SARTORIA

TECHNOLOGY

OPB 501	BATTISTA ACCESSORI SRL
OPB 415	BLUE ITALY INDUSTRY SRL
OPB 619	KIT SERVICE SRL
OPB 612	KRONO DG SRLS
OPB 611	LIDEIMMAGINE DI FONGARO ALESSANDRO
OPB 501	LINEA FASHION - LF SNC
OPB 511	NASTRIFICIO DI SIGNORESSA
OPB 108	P.M.P. SPA
OPB 103	VALPLASTICK SRL

INSTITUTION

OPB 420	CNA FEDERMODA
OPB 623	CONFARTIGIANATO IMPRESE
OPB 305	CONSORZIO EXPO MODENA - CARPI FASHION SYSTEM
OPB 511	AGENZIA ICE

STONE

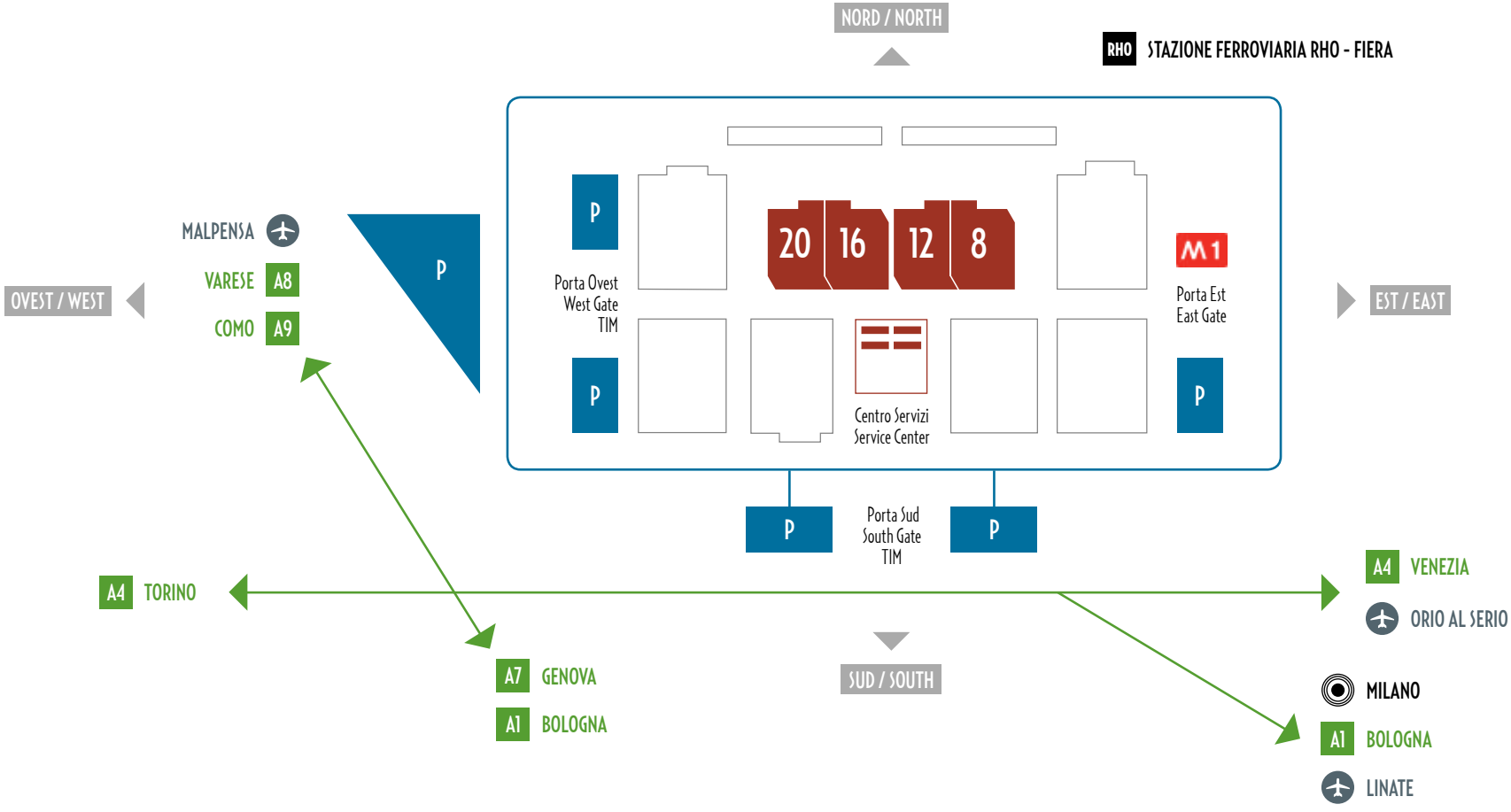
OPB 401	CREAZIONI BEPPE & SANDRA SRL
OPB 417	ESSE EMME SRL
OPB 715	FULGIERI SRL
OPB 517	MARGO' DI FRASCA' MARCO
OPB 419	P.M.P. FIRENZE SRL

ORGANISER OFFICE

OPB 624	ORGANISER OFFICE

COME RAGGIUNGERCI

How to reach us



LEGENDA

- M1 METROPOLITANA / SUBWAY
- P PARCHEGGIO / PARKING
- AEREOPORTO / AIRPORT
- RHO STAZIONE FERROVIARIA / TRAIN STATION

IN AEREO

Per i visitatori che arriveranno in aereo, Milano Unica ha predisposto un servizio complimentary di Shuttle Bus da Linate e Malpensa:

AEROPORTO DI LINATE - Orari Shuttle Bus

9 LUGLIO

- Da LINATE a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.00 / 12.00
- Da MU a LINATE: 16.30 / 17.30

10 LUGLIO

- Da LINATE a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.00
- Da MU a LINATE: 16.00 / 17.00 / 18.00

11 LUGLIO

- Da LINATE a MU: 9.00
- Da MU a LINATE: 14.00 / 15.00 / 16.00 / 17.00

Punti di salita

- Linate: Zona arrivi - Area shuttle bus
- Milano Unica: presso PORTA SUD TIM

Con i mezzi pubblici: Autobus 73 fino a fermata V.le Campania V.le Corsica. Si prosegue con la linea S5 (Treviglio - Varese) oppure la linea S6 (Pioltello Limito - Novara Nord) per otto fermate.

BY PLANE

For those arriving by plane, Milano Unica has set up a complimentary Shuttle Bus service from Linate and Malpensa:

LINATE AIRPORT - Shuttle Bus schedule

JULY 9

- From LINATE to MU: 8.30 a.m. / 9 a.m. / 10 a.m. / 11 a.m. / 12 a.m.
- From MU to LINATE: 4.30 p.m. / 5.30 p.m.

JULY 10

- From LINATE to MU: 8.30 a.m. / 9 a.m. / 10 a.m. / 11 a.m.
- From MU to LINATE: 4 p.m. / 5 p.m. / 6 p.m.

JULY 11

- From LINATE to MU: 9 a.m.
- From MU to LINATE: 2 p.m. / 3 p.m. / 4 p.m. / 5 p.m.

Pick up points

- Linate Arrivals - Shuttle Bus Area
- Milano Unica: presso PORTA SUD TIM

Public transport: Bus 73 to the bus stop Viale Campania-Via Corsica. Proceed with S5 line (Treviglio – Varese) or with S6 line (Pioltello Limito – Novara Nord) for 8 stops.

AEROPORTO DI MALPENSA - Orari Shuttle Bus

9 LUGLIO

- Da MALPENSA a MU: 9.00 / 10.00 / 11.00 / 12.30
  Fermate T2: 9.10 / 10.10 / 11.10 / 12.40
- Da MU a MALPENSA: 16.00 / 17.00 / 18.00
  prima dell'arrivo stop al TERMINAL 2

10 LUGLIO

- Da MALPENSA a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.30
  Fermate T2: 8.40 / 9.10 / 10.10 / 11.40
- Da MU a MALPENSA: 14.00 / 15.00 / 16.00 / 17.00 / 18.00 / 19.00
  Prima dell'arrivo stop al TERMINAL 2

11 LUGLIO

- Da MALPENSA a MU: 9.00 / 10.00
  Fermate T2: 9.10 / 10.10
- Da MU a MALPENSA: 12.00 / 13.00 / 14.00 / 15.00 / 16.00 / 17.00 / 18.00
  Prima dell'arrivo stop al TERMINAL 2

Punti di salita

- Malpensa: Terminal 1, fronte uscita 7; Terminal 2, Arrivi Area Shuttle Bus – Parcheggio n.6
- Milano Unica: presso PORTA SUD TIM

MALPENSA AIRPORT - Shuttle Bus schedule

JULY 9

- From MALPENSA to MU: 9 a.m. / 10 a.m. / 11 a.m. / 12.30 a.m.
  T2 stops: 9.10 a.m. / 10.10 a.m. / 11.10 a.m. / 12.40 a.m.
- From MU to MALPENSA: 4 p.m. / 5 p.m. / 6 p.m.
  Before arrival stop at TERMINAL 2

JULY 10

- From MALPENSA to MU: 8.30 a.m. / 9 a.m. / 10 a.m. / 11.30 a.m.
  T2 stops: 8.40 a.m. / 9.10 a.m. / 10.10 a.m. / 11.40 a.m.
- From MU to MALPENSA: 2 p.m. / 3 p.m. / 4 p.m. / 5 p.m. / 6pm / 7 p.m.
  Before arrival stop at TERMINAL 2

JULY 11

- From MALPENSA to MU: 9 a.m. / 10 a.m.
  T2 stops: 9.10 a.m. / 10.10 a.m.
- Da MU a MALPENSA: 12 a.m. / 1 p.m. / 2 p.m. / 3 p.m. / 4 p.m. / 5 p.m. / 6 p.m.
  Before arrival stop at TERMINAL 2

Pick up points

- Malpensa: Terminal 1, in front of exit N.7; Terminal 2, Arrivals, Shuttle Bus Area - Parking N. 6
- Milano Unica: PORTA SUD TIM

Con i mezzi pubblici: Treno Malpensa Express ogni mezz'ora per Milano Nord Cadorna e M1 Metropolitana Rossa direzione/fermata Rho Fiera Milano. Per orari e costi **www.malpensaexpress.it** e **www.trenord.it**

Public transport: The Malpensa Express train every half an hour to Milano Nord Cadorna and M1 Red Underground direction/stop Rho Fiera Milano. Operating hours and costs at **www.malpensaexpress.it** and **www.trenord.it**

AEROPORTO DI ORIO AL SERIO - SERVIZIO PUBBLICO

Varie disponibilità con partenze frequenti, fermata stazione Centrale. Tempo di percorrenza: 50 minuti.

IN AUTO

Dalle **autostrade**:

- A7 Genova, A1 Bologna e A4 Torino: tangenziale ovest direzione nord, uscita Fiera Milano;
- A4 Venezia: uscita Pero-Fiera Milano;
- A8 Varese e A9 Como: dalla barriera di Milano nord direzione A4 - Venezia, uscita Fiera Milano.

Da **Milano**:

- Autostrada A8 direzione Varese – Como, uscita Fiera Milano;
- Autostrada A4 direzione Torino, Pero, uscita Fiera Milano.

ORIO AL SERIO AIRPORT - PUBLIC SERVICE

Various options with frequent journeys, stop at the Milan Central Railway Station. Traveling time: 50 minutes.

BY CAR

From the:

- A7 Genova, A1 Bologna and A4 Torino highways: West beltway - direction North, exit: Fiera Milano;
- A4 Venezia highway: exit Pero-Fiera Milano;
- A8 Varese and A9 Como highway: from the Milan barrier gate, direction A4- Venezia, exit Fiera Milano.

From **Milan**:

- A8 highway. Direction Varese-Como, exit Fiera Milano;
- A4 highway, direction Turin, Pero, exit Fiera Milano.

IN METRO

M1 Metropolitana Rossa, direzione / fermata RHO-FIERA MILANO

- Ordinario Rho-Fiera € 2,50. Valido per un viaggio da Milano alla stazione di Rho Fiera o viceversa sulla Linea M1 della Metropolitana Rossa, per una validità di 105 minuti, con un solo passaggio;

- Andata e Ritorno/Milano Rho-Fiera € 5,00. Valido per due viaggi da Milano fino alla stazione di Rho Fiera sulla Linea M1 della Metropolitana Rossa e viceversa, per una durata massima di 105 minuti ciascuno;

- Giornaliero Fiera € 7,00 valido per l'intera giornata della convalida senza limiti al numero di viaggi da Milano fino alla stazione di Rho Fiera Milano sulla Linea M1 della Metropolitana Rossa e viceversa.

- Tutti i biglietti sono validi anche per gli spostamenti nel Comune di Milano sui mezzi ATM, sulle tratte gestite da Trenord, compreso il Passante Ferroviario, fino alla stazione di Milano Certosa. Nelle tratte gestite da Trenord, Passante compreso, è possibile effettuare solo un viaggio entro la validità del biglietto. Per maggiori informazioni **www.atm-mi.it.**

IN TAXI

È possibile prenotare un taxi chiamando uno dei seguenti numeri telefonici: 02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

BY UNDERGROUND

M1 Red Underground, direction / stop RHO-FIERA MILANO

- Ordinary ticket: Rho-Fiera € 2.50. Valid for a journey from Milan to the Rho Fiera station or viceversa on the M1 Red Underground; duration of validity: 105 minutes, one single use;

- Return ticket/Milano Rho-Fiera € 5.00. Valid for two journeys from Milan to the Rho Fiera station on the M1 Red Underground and viceversa for a maximum duration of 105 minutes each;

- Day Ticket Fiera € 7.00 valid for the entire day from the stamping without limitations of the number of journeys from Milan to the Rho Fiera Milan station on the M1 Red Underground and viceversa.

- All tickets are also valid for journeys in the Municipality of Milan on ATM transportation means, on the stretches managed by Trenord, including the "Passante Ferroviario" (Railway Link" up to the Milano Certosa station. In the stretches managed by Trenord, "Passante Ferroviario" (Railway Link) included, one ticket is valid only for a single journey. For more information **www.atm-mi.it.**

BY TAXI

It is possible to book a taxi by calling one of the following numbers: 02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

IN TRENO

Stazione ferroviaria Rho-fiera passante ferroviario

È possibile raggiungere la stazione di Rho Fiera Milano in treno partendo da nove stazioni cittadine del Passante Ferroviario: Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi Passante, Porta Venezia, Repubblica, Dateo, Porta Vittoria e Rogoredo.

Linee del Passante interessate:
- Linea S5 Varese-Gallarate-Pioltello, fermata Rho Fiera Milano;
- Linea S6 Novara-Magenta-Milano-Treviglio, fermata Rho-Fiera Milano.

Per maggiori informazioni **www.trenord.it**

Fermano alla stazione di Rho Fiera Milano anche alcuni treni interregionali delle tratte Torino-Novara-Milano con partenza da Milano Centrale, Milano Porta Garibaldi e Torino Porta Nuova.
Per maggiori informazioni sui treni diretti a Milano
www.trenitalia.com

BY TRAIN

Railway station: Rho-Fiera Passante Ferroviario.

It is possible to reach the Rho Fiera Milan railway station by train from nine city stations connected with the Passante Ferroviario (Railway Link): Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi Passante, Porta Venezia, Repubblica, Dateo, Porta Vittoria and Rogoredo.

Passante Ferroviario (Railway Link) lines:
- Line S5 Varese-Gallarate-Pioltello, stop: Rho Fiera Milano;
- Line S6 Novara-Magenta-Milano-Treviglio, stop: Rho-Fiera Milano.

For more information: **www.trenord.it**

Also, a few interregional trains operated on the Turin-Novara-Milan line and leaving from Milano Centrale, Milano Porta Garibaldi and Torino Porta Nuova, stop at the Rho Fiera Milano station.
For more information on the trains to Milan
www.trenitalia.com

NUMERI UTILI
Useful Numbers

RADIO TAXI
tel./ph. +39 024040 / +39 028585 / +39 026969

MEZZI PUBBLICI | PUBLIC TRANSPORTATION (ATM)
Ufficio informazioni/Information Center
tel./ph. +39 0248 607607 (dalle 7.30 alle 19.30/from 7.30 a.m. to 7.30 p.m.)
www.atm-mi.it

FERROVIE DELLO STATO
Ufficio informazioni/Information Center
tel./ph. +39 892021 (attivo 24 ore/24h)

FERROVIE NORD MILANO
Ufficio informazioni/Information Center
tel./ph. +39 0272 494949 (dalle 5.00 all'1.00/from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.)

MALPENSA EXPRESS
tel./ph. +39 0272 494949 (dalle 5.00 all'1.00/from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.)
www.malpensaexpress.it

AEROPORTI | AIRPORTS
Informazioni generali/General information
Linate e/and Malpensa tel./ph. +39 02232323 (dalle 6.00 alle 23.00/from 6.00 a.m. to 11.00 p.m.)

AMBULANZA E POLIZIA | AMBULANCE AND POLICE
118/113/112

REGOLAMENTO
Regulations

- All'interno di Milano Unica è rigorosamente vietato fare fotografie e riprese video / It is strictly prohibited to take photographs or shoot videos inside the Milano Unica fairgrounds

- Quanti saranno colti nell'atto di fotografare non autorizzati verranno accompagnati all'esterno previo sequestro delle immagini / Any individual caught taking non authorized photographs will have the photographs confiscated and will be escorted outside the fair area

- Le fotografie della fiera e dei prodotti saranno a disposizione sul sito:
  www.milanounica.it - sezione media
  Official Milano Unica images are available on the website:
  www.milanounica.it - media section

NOTES

ARRIVEDERCI ALLA PROSSIMA EDIZIONE

See you next edition

Febbraio/February 4.5.6, 2020

Visitaci su / Visit us on

milanounica.it

CONTATTI
Contacts

SEGRETERIA MILANO UNICA
Via Alberto Riva Villasanta, 3
20145 Milano, Italy
Tel. +39 02 66101105
E-mail info@milanounica.it
www.milanounica.it

SEGRETERIA IDEABIELLA
Tel. +39 015 8483242
E-mail info@ideabiella.it

SEGRETERIA MODA IN
Tel. +39 02 66103820
E-mail: info@modain.it

SEGRETERIA SHIRT AVENUE
Tel. +39 02 66103838
E-mail: shirtavenue@ascontex.com