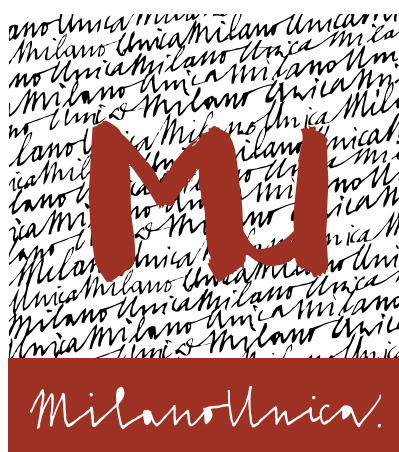


GUIDA AI SALONI | HALLS' GUIDE

TENDENZE & SOSTENIBILITÀ



35[^] EDIZIONE / EDITION

#MUisU #MUisUnique #TheplaceisMU
#MU35 #fw23/24 #ai23/24

Autunno - Inverno / Fall - Winter 2023/24

Luglio / July 12-13-14, 2022

milanounica.it

BENVENUTI DOVE INIZIA LA MODA

Welcome where fashion begins

Luglio / July 12-13-14, 2022



BENVENUTO DEL PRESIDENTE

President's welcome

La 35^a edizione di Milano Unica, si conferma il punto di riferimento per il tessile e l'accessorio d'alta gamma per uomo e donna e, grazie all'incondizionata fiducia degli imprenditori e delle istituzioni, questa stagione ritorna ai tre giorni di fiera, dovuti alla ripresa dei mercati internazionali e al calo delle restrizioni sugli spostamenti, che porta a un incremento significativo di visitatori dall'estero.

Non posso non rivolgere il mio consueto e profondo ringraziamento a tutti gli espositori e ai visitatori che ci aiutano ad avere l'entusiasmo e lo slancio per guardare a un futuro incoraggiante. È e sarà nostro costante impegno, darvi ogni supporto per agevolare il vostro lavoro, offrendovi anche quest'anno il supporto della piattaforma **e-MilanoUnica Connect**, la vostra **Fiera virtuale**, che rimane uno strumento a vostra disposizione per affiancare e amplificare le vostre attività di relazione e di business internazionale anche dopo i giorni di manifestazione.

Milano Unica consolida l'operazione di sistema con il **Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale** e con **ICE Agenzia per la promozione all'estero e per l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, che continuano a offrire il loro prezioso contributo, affiancandoci nelle procedure per incentivare l'incoming dall'estero e per supportare le attività di comunicazione.

È mio desiderio, nel nuovo scenario che vede allentate le restrizioni degli ultimi anni, continuare a dedicare estrema attenzione a ogni norma di sicurezza, a tutela delle nostre attività. Con l'auspicio che il coraggio e la dedizione possano riportarci alla serenità e sostenerci nell'affrontare con fiducia il nuovo scenario, rinnovo, a ognuno di voi, il mio personale ringraziamento, augurandovi un buon lavoro.

The **35th edition of Milano Unica** confirms its role as a reference point for high-end textiles and accessories for menswear and womenswear. This edition of Milano Unica will again extend over three days, thanks to the unfailing trust of entrepreneurs and institutions and the recovery of international markets, along with the easing of travel restrictions that has resulted in a significant increase in the number of visitors from abroad.

I take this opportunity to warmly thank all the exhibitors and visitors who help us keep up the enthusiasm and momentum we need to look forward to an encouraging future.

We are and will remain fully committed to providing the support you need to make your job easier. This year too, we are launching **e-MilanoUnica Connect**, the virtual version of the trade show. This is a tool designed to assist exhibitors in amplifying their international business and relationships after the closing of the event.

Milano Unica has consolidated its collaboration with the **Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and the Italian Trade Agency ICE for the promotion abroad and the internationalization of Italian companies**, which continue to offer their valuable contribution in boosting incoming from abroad and supporting communication activities.

Despite the lifting of restrictions in the past year, I remain convinced of the necessity of implementing all the safety standards required to protect us as we carry out our activities. I hope that our determination and dedication bring us back to a situation of peace of mind and reciprocal support in facing the new scenario with confidence. Therefore, let me thank you again and wish you all great success.

Il Presidente/The President
Alessandro Barberis Canonico

I VALORI DI MILANO UNICA

Milano Unica's values

— *I dettagli fanno la perfezione e la perfezione non è un dettaglio*

Il tessile è l'origine della filiera: ogni creazione di stile parte dalla scelta di un tessuto, di un dettaglio, di una rifinitura e da mani sapienti che sappiano riconoscerne la qualità.

Milano Unica rappresenta ogni stagione, uno degli appuntamenti più importanti per il sistema moda. Un'ampia offerta di eccellenza, che raccoglie gli imprenditori del settore tessile e accessorio, con le loro proposte ricche di qualità, creatività, tradizione e innovazione, sempre più rivolte al rispetto del pianeta.

Ogni edizione Milano Unica rivolge uno sguardo sempre più attento alla **Creatività Sostenibile**, un cardine, ormai imprescindibile da qualunque fare e da ogni stile di vita.

Per dare ampiezza alle proposte della stagione, sarà dato maggior risalto alle numerose aziende che producono **collezioni donna**, con **un focus** sui tessuti e gli accessori concepiti per **l'abbigliamento femminile**.

Ispirato ai tre temi delle Tendenze proposte da Milano Unica per l'Autunno/Inverno 2023/2024, il **focus donna** si sviluppa su tre aree che narrano eloquentemente la fervida creatività rivolta al mondo femminile.

Le tre aree si articolano attraverso un viaggio che attraversa variegate proposte: dall'opulenza dei materiali pregiati, delle lavorazioni sofisticate

— *Details make perfection but perfection is not a detail*

Textiles are the starting point of the supply chain: every style creation starts from the choice of a fabric, a detail, a finishing touch and knowing hands that can recognize quality.

Every season, Milano Unica represents one of the most important dates for the fashion industry, showcasing a wide spectrum of excellence that brings together the entrepreneurs of the textile and manufacturing sector, presenting their proposals in the name of quality, creativity, tradition and innovation increasingly targeting the protection of the environment.

Every season, Milano Unica looks more and more attentively at **Sustainable Creativity**, as a milestone that has become essential both in the industry and in our daily lives.

To give breadth to the season's proposals, more emphasis will be given to the numerous companies producing **women's collections** with a **focus** on fabrics and accessories designed for **womenswear**.

Inspired by the three themes of the Tendenze proposed by Milano Unica for the Autumn/Winter 2023/2024 season, the **women's focus** unfolds through three areas that clearly narrate the fervid creativity targeted to the women's universe.

The three areas develop through a journey that embeds various offerings: from the opulence of fine materials, sophisticated workmanship and hy-

e degli elementi iper-decorativi, come bottoni gioiello e ricami floreali, che raccontano atmosfere orientali e storie al femminile, ai dettagli che traggono ispirazione dalla natura.

I micro organismi diventano stampe o jacquard matelassé, le leggerezze si trasformano in trasparenze, i pizzi sono ricchi di alternanze lucido-opache e gli accessori sono d'ispirazione *animalier*.

I materiali luminosi e cangianti, con i velluti e le lane assumono ampie volumetrie che avvolgono la figura femminile. I jersey, i tessuti stretch e le maglie sono leggere e soffici, per essere iper-performanti e rivolgersi ai mondi polifunzionali della donna contemporanea.

Resta un asset importante di Milano Unica l'eterogeneità delle aziende espositrici che narra eloquentemente la storia e l'unicità di questa manifestazione che non ha mai privilegiato la dimensione dell'azienda, bensì la sua capacità creativa e l'impegno professionale al servizio della qualità, dell'estetica e del rispetto del pianeta.

La Cerimonia Inaugurale, offrirà una dettagliata analisi di Bain & Company, che riguarderà i temi più attuali di mercato per il comparto tessile e accessorio, oltre a una riflessione sulla conseguente trasformazione del costume nel nuovo scenario socio-economico-culturale."

per-decorative elements, such as jewel buttons and floral embroidery, narrating the oriental atmospheres and feminine stories, to details that draw inspiration from nature.

The micro-organisms translate into prints or matelassé jacquards, lightness turns into transparencies, lace is rich in shiny-matte alternations, and accessories feature *animalier*-inspired patterns.

Luminous, iridescent materials, with velvets and wools take on ample volumes that envelop the female body. Jersey, stretch fabrics and knits are lightweight and soft, to be hyper-performing and meet the multifunctional worlds of the contemporary woman.

Another important asset of Milano Unica is the diversity of the exhibiting companies, eloquently reflecting the history and uniqueness of this event that has never privileged the size of the company, but rather its creativity and commitment to the service of quality and aesthetics and respect for the environment.

The **Opening Ceremony** will offer a detailed analysis by Bain & Company covering the most current market issues for the textiles and accessory industry and insights on the consequent transformation of the market as a result of the emerging new socio-economic-cultural scenario.

#MUisU #MUisUnique #TheplaceisMU #MU35 #fw23/24 #ai23/24

MILANO UNICA

ringrazia | thanks



Sella

LAURETANA
L'acqua più leggera d'Europa



INDICE

Index

p. 12	Cerimonia inaugurale / Opening Ceremony
p. 19	App MilanoUnica
p. 24	Scopri le Aree e i Progetti / Discover the Areas and the Projects
p. 45	MU Italian taste
p. 51	MU Tendenze & Sostenibilità
p. 107	e-MilanoUnica Connect

MU EXHIBITORS LIST

p. 143	MU Special Areas
p. 157	Le indicazioni per la vostra visita in tutta sicurezza / Indications for a completely safe visit
p. 163	Come raggiungerci / How to reach us
p. 174	Numeri utili / Useful numbers
p. 175	Regolamento / Regulations

CERIMONIA INAUGURALE

Opening Ceremony

#MUisU #MUisUnique #TheplaceisMU #MU35 #fw23/24 #ai23/24

12 LUGLIO | JULY

Ore 10.30/h. 10.30 am | Auditorium, Centro Servizi, Rho Fiera Milano

LE FUTURE SFIDE DEL TESSILE E ACCESSORI IN UNO SCENARIO ECONOMICO DI RIPRESA / THE FUTURE CHALLENGES OF APPAREL TEXTILES AND ACCESSORIES IN AN ECONOMIC SCENARIO OF RECOVERY

Interverranno / With the participation of:



Alessandro Barberis Canonico

PRESIDENTE DI MILANO UNICA | PRESIDENT OF MILANO UNICA

Claudia D'Arpizio

SENIOR PARTNER DI BAIN & COMPANY | SENIOR PARTNER OF BAIN & COMPANY

Sergio Tamborini

PRESIDENTE DI SISTEMA MODA ITALIA | PRESIDENT OF SISTEMA MODA ITALIA

Carlo Capasa

PRESIDENTE DI CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA | PRESIDENT OF THE ITALIAN NATIONAL CHAMBER OF FASHION

Roberto Luongo

DIRETTORE GENERALE DI ICE AGENZIA | MANAGING DIRECTOR OF THE ITALIAN TRADE AGENCY ICE

Giancarlo Giorgetti

MINISTRO DELLO SVILUPPO ECONOMICO | MINISTER FOR THE ECONOMIC DEVELOPMENT



Il MAECI è l'organo di attuazione della politica estera del Governo e, a seguito della riforma del 2019, ha la competenza sul commercio estero e sull'internazionalizzazione delle imprese. Il sostegno alla crescita del sistema imprenditoriale italiano nei mercati esteri rappresenta, dunque, una priorità di azione del MAECI, che si affianca alle attività tradizionalmente svolte dalla diplomazia a tutela degli interessi nazionali nel mondo e realizzata grazie a una rete di 300 uffici - Ambasciate, Consolati e Istituti di Cultura - che operano quotidianamente per promuovere, in ottica integrata, l'Italia nelle sue componenti economica, culturale e scientifica.

MAECI is the Government body that implements foreign policy. With the 2019 reform, MAECI has acquired competence over foreign trade and the internationalization of businesses. One of MAECI priorities is providing support to Italian businesses to grow in foreign markets along with the traditional diplomatic activities aimed at protecting Italian national interests globally. MAECI carries out these activities thanks to a network of 300 offices, including Embassies, Consulates and Cultural Institutes, that work every day to promote Italy in an economically, culturally and scientifically integrated way.

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri. Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia.

Con una organizzazione dinamica motivata e moderna e una diffusa rete di uffici all'estero, l'ICE svolge attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane. Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, agisce per affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo.

ITA - Italian Trade Agency is the Governmental agency that supports the business development of our companies abroad and promotes the attraction of foreign investment in Italy.

With a motivated and modern organization and a widespread network of overseas offices, ITA provides information, assistance, consulting, promotion and training to Italian small and medium-sized businesses. Using the most modern multi-channel promotion and communication tools, it acts to assert the excellence of Made in Italy in the world.

SEDE ROMA
ROME HEADQUARTERS
Via Liszt, 21 - 00144 Roma
tel. +39 06 59921 - urp@ice.it
Ufficio Beni di Consumo
Consumer Goods
beni.consumo@ice.it

COMUNE DI MILANO

Milano, è la città più europea d'Italia; con una popolazione di circa 1,4 milioni, e un'area metropolitana di oltre 3,2 milioni di abitanti, rappresenta, con il 10% del PIL nazionale, il più importante centro economico d'Italia e uno dei principali hub internazionali del mondo. Capitale mondiale indiscussa della moda, del design e dell'innovazione, è uno dei poli più dinamici per i mercati finanziari in Europa ed è riconosciuta a livello mondiale come modello di riferimento di sviluppo urbano e territoriale. Il Comune di Milano, ente governativo che ha in capo la gestione della città, svolge la funzione di facilitatore nella creazione di valore locale, nella transizione a nuovi paradigmi del vivere e del produrre in città. A tale scopo guida l'innovazione economica e sociale, promuove l'internazionalizzazione, per inserire Milano tra i migliori ecosistemi locali al mondo.

Milan, is the most European city in Italy; with a population of about 1.4 million and a metropolitan area of more than 3.2 million people, it is Italy's economic heart making for 10% of the national GDP and one of the world's major international hubs. Milan is the undisputed capital of fashion, design and innovation, one of the most dynamic financial hubs in Europe recognized worldwide as a reference model of urban and territorial development. The Municipality of Milan, the governmental body in charge of managing the city, acts as a facilitator in the creation of local value as well as in the transition to new paradigms of living and production in the city. To this end, it drives economic and social innovation, and promotes internationalization to elevate Milan among the best local ecosystems in the world.

SISTEMA MODA ITALIA

Federazione Tessile e Moda



Sistema Moda Italia è la più grande Organizzazione di rappresentanza dell'Industria Tessile - Moda del mondo occidentale. Aderisce a Confindustria Moda e a Confindustria, ed è il socio fondatore più rappresentativo di Euratex, organizzazione europea di Settore.

Affianca le imprese nell'affrontare tutte le problematiche d'interesse settoriale, sia da un punto di vista tecnico-normativo che economico-commerciale e accompagna le aziende associate nelle attività legate alla promozione e all'internazionalizzazione.

Sistema Moda Italia, Italian Textile and Fashion Federation, is the western Countries' largest Organizations representing the Textile and Fashion Industry. SMI is a member of Confindustria Moda and Confindustria, and it is the most important founding member of Euratex, the European Association of Textile and Clothing Manufacturers.

SMI helps the Industry to solve problems regarding production, technical and legal aspects, economic and commercial issues and assists associated companies in activities connected to promotion and internationalization.

Affianchiamo, passo dopo passo, famiglie e imprenditori nel realizzare le loro aspirazioni, rispondendo a tutte le esigenze finanziarie

Banca Sella S.p.A. è la banca commerciale del Gruppo.

È riconosciuta nel settore per le sue eccellenze nell'innovazione dei sistemi di pagamento, nel commercio elettronico e nel private banking. Fa della affidabilità delle proprie soluzioni digitali il suo principale punto di forza.

Banca Sella S.p.A. È stata fondata nel 1886 a Biella con la denominazione di Gaudenzio Sella & C.

Oggi è cresciuta riunendo e aggregando sotto un'unica denominazione le banche del gruppo nate per raggiungere capillarmente il territorio nazionale. Conta circa 300 succursali in tutto il Paese. Alla base della sua lunga tradizione di servizio e apertura alle esigenze del cliente c'è capacità di rinnovarsi e innovare costantemente per proporre soluzioni di qualità.

Banca Sella S.p.A. was established in Biella in 1886 as Gaudenzio Sella & C. The bank has grown over time by expanding first at local level and then regionally and nationally.

Today Banca Sella S.p.A. being the commercial bank of the Group, has a national presence of almost 300 branches and it is widely recognized for excelling in activities such as private banking, payment systems, e-commerce and digital solutions.

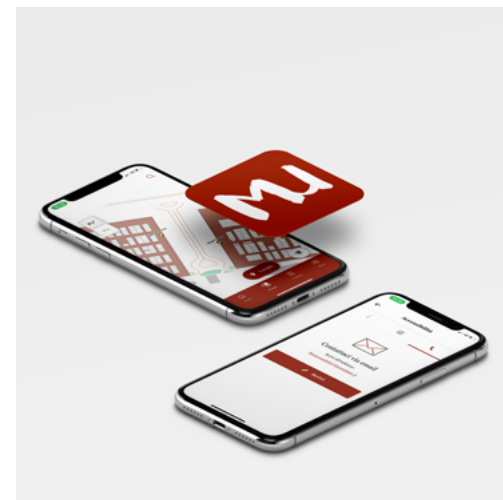
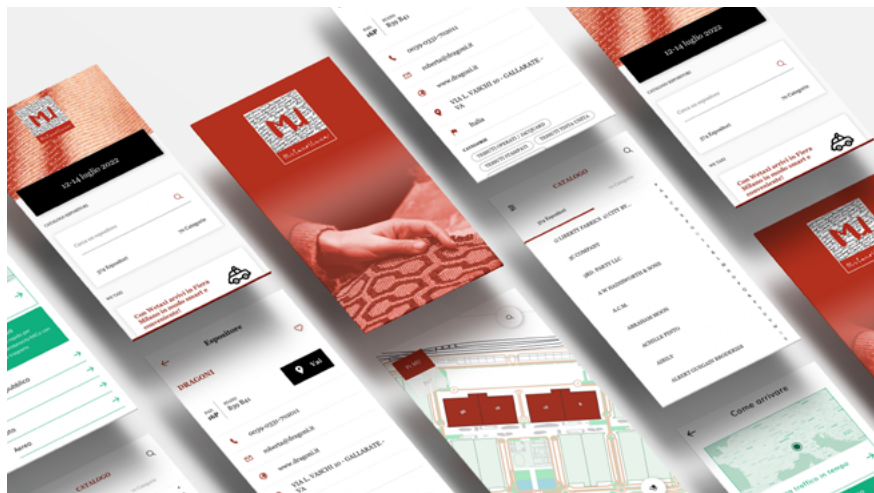
The long tradition of Banca Sella is founded on the ability of a constant self renewal and innovation so that to provide customers with a better service and to propose innovative solutions.

APP MILANO UNICA

LA NUOVA APP DI MILANO UNICA

Milano Unica a portata di click con la nuova release della app ufficiale. Uno strumento digitale sviluppato in partnership con Fiera Milano, che permette di accedere in modo facile e immediato a tutte le informazioni sulla manifestazione e di usufruire dei suoi servizi. Un'esperienza di visita ancora più pratica e piacevole, grazie alle numerose funzionalità rilasciate per la 35^a edizione di Milano Unica:

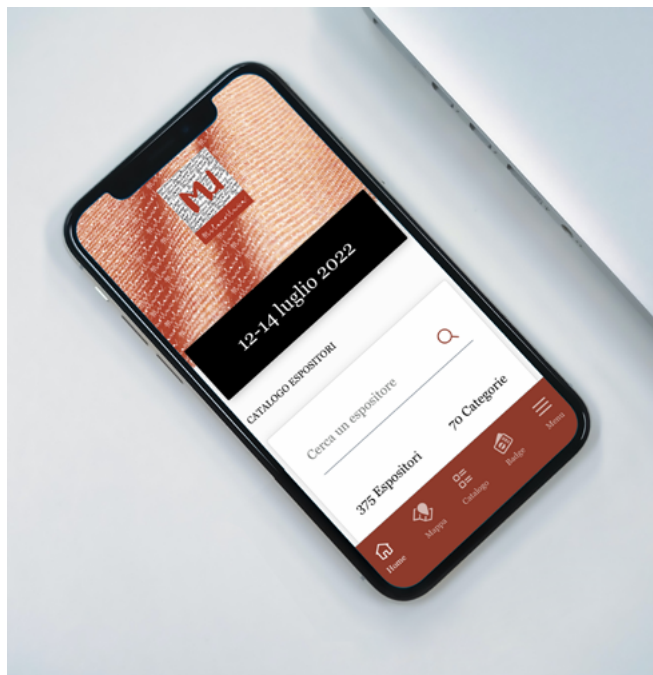
- ▶ **Catalogo espositori**, con possibilità di filtri di ricerca per categoria, padiglione o paese e salvataggio dei preferiti;
- ▶ **Mappa e wayfinding** con servizio di geolocalizzazione per raggiungere più facilmente i punti di interesse all'interno del quartiere fieristico;
- ▶ **Come arrivare**: info traffico in tempo reale, mezzi pubblici e parcheggi, tutti i servizi forniti da Fiera Milano per l'accessibilità;
- ▶ **Informazioni sugli eventi in fiera**;
- ▶ **Possibilità di prenotare un taxi con WeTaxi** ed usufruire di uno sconto del 5% sulla corsa.



THE NEW MILANO UNICA APP

Milano Unica is about to launch the new release of its app. This is a digital tool developed in partnership with Fiera Milano giving easy and immediate access to all the information about the trade show and the services provided. The app is meant to enhance the experience of your visit making it more practical and pleasant thanks to the numerous features introduced concurrently with the 35th edition of Milano Unica:

- ▶ **The Exhibitor catalog** includes search filters by category, hall, or country as well as the favorites save option;
- ▶ **A map and wayfinding** option with geolocation service to facilitate orientation in the exhibition area;
- ▶ **How to get there**: real-time traffic info, public transportation, and parking areas. All the services provided by Fiera Milano for accessibility;
- ▶ **Information about the scheduled events**;
- ▶ **Taxi reservation service through WeTaxi** and a 5% discount on the ride.



In addition, there are two new services exclusively reserved for already registered buyers:

- Login and downloading of the access badge to gain entry to the exhibition area directly from the App;
- Milano Unica restaurant reservation service in Hall 8 and Hall 20 with fast track option for buyers.

Oltre ai due nuovi servizi riservati esclusivamente a buyer già registrati:

- Login e download del badge per accedere in fiera direttamente dalla App
- Servizio di prenotazione del ristorante di Milano Unica ai padiglioni 8 e 20, che permette al buyer di riservare il proprio ingresso per evitare la coda



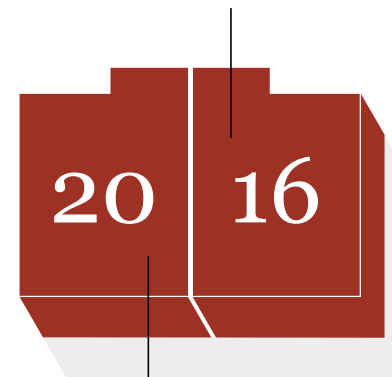
L'app è **gratuita** ed è scaricabile subito sugli app store di **Android** e **Apple**.
The app is **free** and can be downloaded now from the **Android** and **Apple** stores.

SCOPRI LE AREE E I PROGETTI

Discover the Areas and the Projects

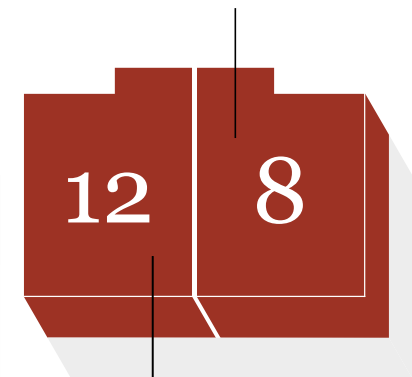
- **MODA IN FABRICS**

- MU Sintesi
- Korea Observatory



- **IDEABIELLA**
- **SHIRT AVENUE**
- MU Sintesi
- Japan Observatory

- MU Tendenze & Sostenibilità
- Innovation Area
- Startup Textile Connection
- Origin Passion and Beliefs
- MU Info & Style
- MU Trade Press
- Filo Sustainability



- **MODA IN FABRICS**
- **MODA IN ACCESSORIES**
- MU Sintesi
- MU Designers

NOVITÀ - A partire da questa edizione saranno fotografabili tutti i campioni esposti nell'Area MU Tendenze & Sostenibilità e nelle Aree MU SINTESI.

NEW - Starting with this edition, it is possible to take pictures of all samples on display in the MU Tendenze & Sostenibilità Area and in the MU SINTESI Areas.

Luglio / July 12-13-14, 2022

SCOPRI LE AREE E I PROGETTI

Discover the Areas and the Projects

MU Tendenze & Sostenibilità (Pad. / Hall 8)

MU Sintesi (Pad. / Hall 12 - 16 - 20)

Filo Sustainability (Pad. / Hall 8)

MU Info & Style (Pad. / Hall 8)

MU Trade Press (Pad. / Hall 8)

MU Designers (Pad. / Hall 12)

MU SPECIAL CONTENTS

Sistema Moda Italia (Pad. / Hall 8)

Retex.green (Pad. / Hall 8)

Area Certificazioni (Pad. / Hall 8)

Innovation Area (Pad. / Hall 8)

CELC/The European Confederation of Flax and Hemp (Pad. / Hall 20)

The Woolmark Company (Pad. / Hall 20)

Banca Sella (Pad. / Hall 12 MU Press Office)

ITS TAM Biella (Pad. / Hall 8)

Startup Textile Connection (Pad. / Hall 8)

Accademia Costume & Moda (Pad. / Hall 8)

C.L.A.S.S. (Pad. / Hall 8)

MU SPECIAL AREAS

Japan Observatory (Pad. / Hall 20)

Korea Observatory (Pad. / Hall 16)

Origin Passion and Beliefs (Pad. / Hall 8)

MU TENDENZE & SOSTENIBILITÀ

Le proposte degli espositori ispirate alle Tendenze A/I 2023/24 e quelle legate al progetto Sostenibilità vengono presentate in un'unica area espositiva: la conferma che la sostenibilità è ormai vista come qualità imprescindibile per ogni prodotto creativo e di alto contenuto estetico.

The proposals of the exhibitors inspired by the F/W 2023/24 Tendenze and the proposals for the Sustainability project are presented in a single exhibition area. This confirms that sustainability is seen as an essential quality for every creative product with high esthetic content.

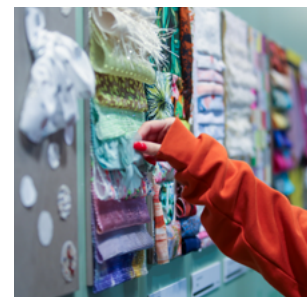
MU SINTESI

Da questa edizione tornano le aree MU Sintesi che offrono ai visitatori la possibilità di cogliere le migliori proposte tessili e accessori di ciascun espositore.

I pannelli, realizzati dalle singole aziende, mostrano i prodotti più rappresentativi e accattivanti che ciascuna di loro sceglie di mostrare al visitatore per invitarlo ad andare al proprio stand.



• PAD. | HALL 8



• PAD. | HALL 12 - 16 - 20

Starting with this edition, Milano Unica offers again access to the MU SINTESI Areas, giving visitors a chance to catch the best of the textile and accessory proposals presented by the exhibitors.

The panels, developed by the individual companies, showcase the most representative and eye-catching products selected to attract visitors to their booths.

FILO SUSTAINABILITY

È un legame stretto, all'insegna dell'eccellenza, quello che unisce Filo (Salone internazionale dei filati e delle fibre) e Milano Unica, dettato dal procedere stesso della filiera. Nell'area che Milano Unica riserva a Filo si trovano infatti le proposte a monte della filiera, con filati e materiali di altissima qualità, che sono alla base dei tessuti di alta gamma esposti a MU. Il legame tra i due Saloni si manifesta in particolare nel segno della sostenibilità: ormai da diverse edizioni Filo porta a Milano Unica FiloFlow, il progetto dedicato ai filati realizzati attraverso processi di lavorazione sostenibili sotto il profilo ambientale e sociale. FiloFlow si propone come un progetto di tracciatura della filiera, dove la sostenibilità si lega immediatamente alla tracciabilità e alle sinergie lungo la catena produttiva.



• PAD. | HALL 8

Filo (The International Exhibition of Yarns and Fibres) and Milano Unica are united in a close relationship, marked by excellence, deriving from the supply chain itself. In the area which Milano Unica dedicates to Filo upstream of the chain proposals are shown, that means very high-quality yarns and materials, at the root of high end fabrics exhibited at MU. The relationship existing between the two Exhibitions especially result in sustainability: for several editions, Filo has been bringing to Milano Unica its FiloFlow project, dedicated to the yarns produced through sustainable processing in relation to environmental and social profile. FiloFlow puts itself as a project of supply chain traceability, where sustainability is immediately linked to traceability and to the synergies existing along the production pipeline.

MU INFO & STYLE

L'area dedicata ai servizi alle imprese, modelli e libri tendenze raccolti in uno spazio riservato alle creazioni innovative per il mondo della moda.

The space dedicated to business services, models and trend books in a space dedicated to innovative creations for the fashion system.



• PAD. | HALL 8

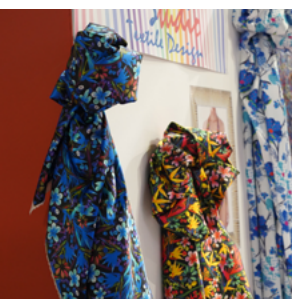


• PAD. | HALL 8

MU TRADE PRESS

Lo spazio dedicato all'informazione tessile e alla moda internazionale con le più importanti riviste di settore e le loro proposte editoriali.

The area dedicated to the international textile and fashion press. The most outstanding trade magazines and their editorial products.



• PAD. | HALL 12

MU DESIGNERS

Lo spazio dedicato ai disegnatori tessili: veri artisti che supportano in modo innovativo il sistema moda alla costante ricerca del bello.

A space dedicated to the most prominent textile designers. Real artists that support with their innovative spirit the fashion system in its constant search of beauty.

- A & B Studio Adriana Sorgi & C.
- Anteprima Disegni
- Blue Studio
- Boggia Disegni
- Ccstudio Textile Design
- Lineastudio

SISTEMA MODA ITALIA

Sistema Moda Italia, la più grande Organizzazione di rappresentanza dell'Industria Tessile e Moda nel mondo occidentale, tutela e promuove gli interessi del settore favorendo i rapporti con istituzioni e organizzazioni economico/politiche e supportando le imprese in iniziative di internazionalizzazione.

Sistema Moda Italia, the largest organization representing the Textile and Fashion Industry in the Western world, protects and promotes the interests of the industry by fostering relations with institutions and economic/political organizations and providing support to companies in implementing international expansion initiatives.

RETEX.GREEN

Il Consorzio, rigorosamente no-profit, di produttori italiani della filiera Moda, patrocinato da SMI – Sistema Moda Italia e da Fondazione del Tessile Italiano, formato esclusivamente da produttori italiani **si pone come acceleratore della moda circolare.**

The strictly non-profit Consortium of Italian producers in the Fashion supply chain, sponsored by SMI - Sistema Moda Italia - and the



• PAD. | HALL 8



• PAD. | HALL 8

*Italian Textile Foundation. RETEX.GREEN is made up exclusively of Italian manufacturers and **acts as an accelerator of circular fashion.***

AREA CERTIFICAZIONI

Saranno presenti 4 enti di certificazione: FSC (Forest Stewardship Council) ITALIA, ECOCERT (organismo di certificazione per il tessile), GOTS (Global Organic Textile Standard), OEKOTEX (tramite Centro COT).

Four certification bodies will be present: FSC (Forest Stewardship Council) ITALY, ECO-CERT (certification body for textiles), GOTS (Global Organic Textile Standard), OEKOTEX (through COT Center).

INNOVATION AREA

TexClubTec, la sezione tessili tecnici di Sistema Moda Italia, sarà presente anche alla prossima edizione di Milano Unica con l'allestimento dell'Innovation Area. L'obiettivo è quello di mostrare come l'innovazione, in un contesto di sostenibilità e basso impatto ambientale, non sia circoscrivibile ad un solo stadio della trasformazione tessile, ma possa realizzarsi lungo tutta la filiera del processo produttivo,

grazie al contributo di una ventina di aziende, di cui nove presenti con proprio stand.

Inoltre, sarà allestito nell'Area anche un forum espositivo di prodotti focalizzato su **Tessili per abbigliamento: Funzionalità e trasferimento tecnologico da settori applicativi avanzati.**

TexClubTec, the technical textile division of Sistema Moda Italia, will also be present at the next edition of Milano Unica with the preparation of the Innovation Area. The aim is to show how innovation, in a context of sustainability and low environmental impact, is not limited to a single stage of textile transformation, but can be realized along the entire chain of the production process, thanks to the contribution of about twenty companies, nine of which are present with their own booths.

*In addition, an exhibition forum of products will also be set up in the Area, focused on **Textiles for clothing: Functionality and technology transfer from advanced application sectors.***



• PAD. | HALL 8



• PAD. | HALL 12

CELC/THE EUROPEAN CONFEDERATION OF FLAX AND HEMP

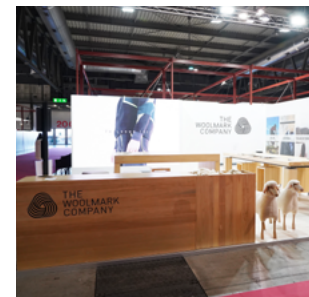
Il Lino, l'unica fibra Europea, verde, creativa, innovativa e i suoi marchi EUROPEAN FLAX® (fibra di origine europea) e MASTERS OF LINEN® (dalla fibra, al filato al tessuto della filiera europea). Un viaggio attraverso le innovazioni in lino. Partner per servizi, marketing e promozione: AMO IL LINO campagna per il retail. Linendreamlab.com piattaforma e showroom per il sourcing BtoB dei filati e tessuti europei.

Linen, the uniquely European, creative and innovative green fibre and its labels EUROPEAN FLAX® (European fibre origin) and MASTERS OF LINEN® (European industry from fibre to yarn to fabric). A journey through linen innovations. Stage for services, marketing & promotion: AMO IL LINO retail partnership. Linendreamlab.com platform and showroom for BtoB sourcing of European Linen yarns and fabrics.

THE WOOLMARK COMPANY

Un'area interamente dedicata ai tessuti più innovativi e performanti in lana Merino svelati attraverso The Wool Lab Autumn/Winter 2023/24. The Woolmark Company è l'autorità globale della lana Merino. Attraverso la sua vasta rete di collaborazioni nel mondo dell'industria tessile e della moda, evidenzia il posizionamento della lana Merino come fibra naturale ed ingrediente fondamentale nell'abbigliamento di lusso. Il logo Woolmark è uno dei marchi più riconosciuti e rispettati al mondo, che fornisce garanzia di altissima qualità, e che rappresenta l'eccellenza e l'innovazione partendo dalle fattorie fino ad arrivare al prodotto finito. The Woolmark Company è una filiale di Australian Wool Innovation, compagnia no-profit di proprietà di più di 60.000 allevatori di pecore Merino che investe in ricerca, sviluppo e marketing a livello mondiale lungo tutta la filiera.

An area entirely dedicated to the most innovative and performing Merino wool fabrics unveiled through The Wool Lab Autumn/Winter 2023/24. The Woolmark Company is the global authority on wool. Through our extensive network of relationships spanning the international textile and fashion industries, we highlight Australian wool's position as the



• PAD. | HALL 20

ultimate natural fibre and premier ingredient in luxury apparel. The Woolmark logo is one of the world's most recognised and respected brands, providing assurance of the highest quality, and representing pioneering excellence and innovation from farm through to finished product. The Woolmark Company is a subsidiary of Australian Wool Innovation, a not-for-profit enterprise owned by more than 60,000 woolgrowers that invests in research, development and marketing along the world-wide supply chain for Australian wool.

BANCA SELLA

Banca Sella da sempre propone soluzioni finanziarie, bancarie e assicurative, innovative e di successo.

Banca Sella has a tradition for offering innovative, successful financial, banking and insurance solutions.



• PAD. | HALL 12 MU PRESS OFFICE

ITS TAM BIELLA

La Fondazione ITS TAM BIELLA (istituto tecnico superiore Tessile Abbigliamento Moda) torna a Milano Unica per presentare il nuovo progetto. Si tratta di una giacca creata dagli studenti biellesi in “Seacell”, tessuto green realizzato con lo speciale filato ottenuto dalle alghe dei Mari del Nord, accoppiato con ovatta di lino. Un capo totalmente sostenibile e compostabile. La scuola post diploma che prepara i futuri tecnici della filiera del T/A, collabora infatti con numerose aziende di settore presenti al salone, modellando i corsi sulle loro esigenze produttive. Le imprese a loro volta ospitano i ragazzi per svolgere stage curricolari e sviluppare piani di ricerca e progetti innovativi.

The ITS TAM BIELLA Foundation (Higher Technical Institute for Textile Clothing Fashion) returns to Milano Unica to present a new project. A jacket created by students from Biella in “Seacell”, a green fabric made of seaweed from the North Seas joint with linen padding. A totally sustainable and compostable garment. The post-secondary school which prepares future technicians in the T/A industry, collaborates with many companies of the sector present at the show, creating courses based on their production needs. The



• PAD. | HALL 8

companies in turn host the students to carry out curricular internships and develop research programs and innovative projects.

STARTUP TEXTILE CONNECTION

9 StartUp copriranno le più vaste aree legate al tessile: dalla produzione di filati sostenibili alla gestione degli scarti, controllo qualità, tracciabilità e soluzioni digital.

Product digitization

- > Twinone (Ita)
- > Yoona (Ger)

Traceability & supply chain evolution

- > ID Factory (Ita)
- > Smartfab (Ita)

Material revolution

- > Fiberlink (Bra)
- > Nazena (Ita)
- > Biofashiontech (Ita)

Quality control

- > Neurality (Ita)

There will be 9 StartUps covering a broad range of areas: from sustainable yarn production to waste management, quality control, traceability and digital solutions.

Product digitization

- > Twinone (Ita)
- > Yoona (De)

Traceability & supply chain evolution

- > ID Factory (Ita)
- > Smartfab (Ita)

Material revolution

- > Fiberlink (Br)
- > Nazena (Ita)
- > Biofashiontech (Ita)

Quality control

- > Neurality (Ita)

ACCADEMIA COSTUME & MODA

Progettato in collaborazione con numerose **aziende manifatturiere** del Made in Italy, il **Master in Fabrics Innovation Design** è finalizzato a plasmare profili professionali legati alla creatività, alla ricerca innovativa e allo sviluppo dei tessuti in grado di collegare gli studi di progettazione con i fornitori nello sviluppo di una collezione. Grazie alla visione di **Marco Mastroianni (Direttore Scientifico del Master)** ed **Erika D'Arcangelo (Direttore del Master)**, questo corso mira a favorire la ricerca e la sperimentazione negli ambiti della tessitura, della stampa, del disegno, delle manipolazioni, delle rifiniture del disegno dei tessuti. L'esplorazione creativa nei tessuti richiede una complessa combinazione di conoscenze e competenze sostenute da un profondo background culturale nei campi specifici della moda e delle arti in gen-



• PAD. | HALL 8



• PAD. | HALL 8

erale. Il Master è principalmente incentrato sull'innovazione con un focus particolare su Sostenibilità e Innovazione Responsabile.

*Designed in collaboration with numerous **manufacturing companies** of Made in Italy, the **Master in Fabrics Innovation Design** is aimed at shaping professional profiles linked to creativity innovative research and fabric development able to connect the design studios with the suppliers in the development of a collection. Thanks to the vision of **Marco Mastroianni (Scientific Director of the Master)** and **Erika D'Arcangelo (Director of the Master)**, this course aimed at fostering research and experimentation in the areas of weave, print, design, manipulations, finishings of fabric design. The creative exploration in fabrics requires a complex combination of knowledge and skills underpinned by a deep cultural background in the specific fields of fashion and the arts in general. The Master is mainly centered on innovation with a particular focus on Sustainability and Responsible Innovation.*

C.L.A.S.S. (CREATIVITY LIFESTYLE AND SUSTAINABLE SYNERGY)

C.L.A.S.S. (Creativity Lifestyle And Sustainable Synergy) è l'eco-hub internazionale - con sede a Milano - che dal 2007 supporta una nuova generazione di moda in cui l'unione di design, innovazione, comunicazione e responsabilità dà forma ad un business consapevole e competitivo, capace di svolgere un ruolo sia economico che sociale.

C.L.A.S.S. supporta l'intera filiera per innescare un CAMBIAMENTO nel sistema attivando VALORI che parlano in modo chiaro e diretto al consumatore contemporaneo.

C.L.A.S.S. (Creativity Lifestyle And Sustainable Synergy) is the international eco-hub – based in Milan - which since 2007 has been advocating for a new generation of fashion where the fusion of design, innovation, communication and responsibility shapes an informed and competitive business, able to play both at an economic and social level.

C.L.A.S.S. supports the whole supply chain to trigger CHANGE in the system while activating VALUES that speak clearly to contemporary consumers.



• PAD. | HALL 8



• PAD. | HALL 20

JAPAN OBSERVATORY

L'area organizzata da JFW & JETRO è dedicata alle produzioni giapponesi di alta gamma. Protagonisti i tessuti di primissima qualità di 15 espositori (*), frutto di un'innovazione all'avanguardia e di un antico spirito artigianale.

(* espositori presenti: 8 aziende / JOB plus: 7 aziende)

The area organized by JFW & JETRO is dedicated to the top-end Japanese productions. Premium-quality fabrics by 15 exhibitors (); the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship.*

(* Physical participation: 8 companies / JOB plus: 7 companies)

KOREA OBSERVATORY

L'area dedicata alle produzioni coreane d'alta gamma. Organizzato da Kotra e KTTA, l'area ospita 16 aziende selezionate che garantiscono l'alta qualità dell'offerta.

The area of the top-end Korean productions. Organized by Kotra and KTTA, the area showcases 16 selected companies that guarantee the high quality of the offer.



• PAD. | HALL 16

ORIGIN PASSION AND BELIEFS

Origin Passion and Beliefs è il salone delle eccellenze Italiane della produzione manifatturiera e dei servizi per la moda, il luogo in cui trovare la miglior selezione di aziende che offrono servizi di subfornitura e nello specifico progettano, sviluppano e producono capi e accessori per i marchi d'alta moda a livello internazionale.

Origin Passion and Beliefs is the show of Italian excellence in manufacturing production and services for fashion, the place to find the best selection of companies that offer subcontracting services and specifically design, develop and produce garments and accessories for the brands of high fashion internationally.

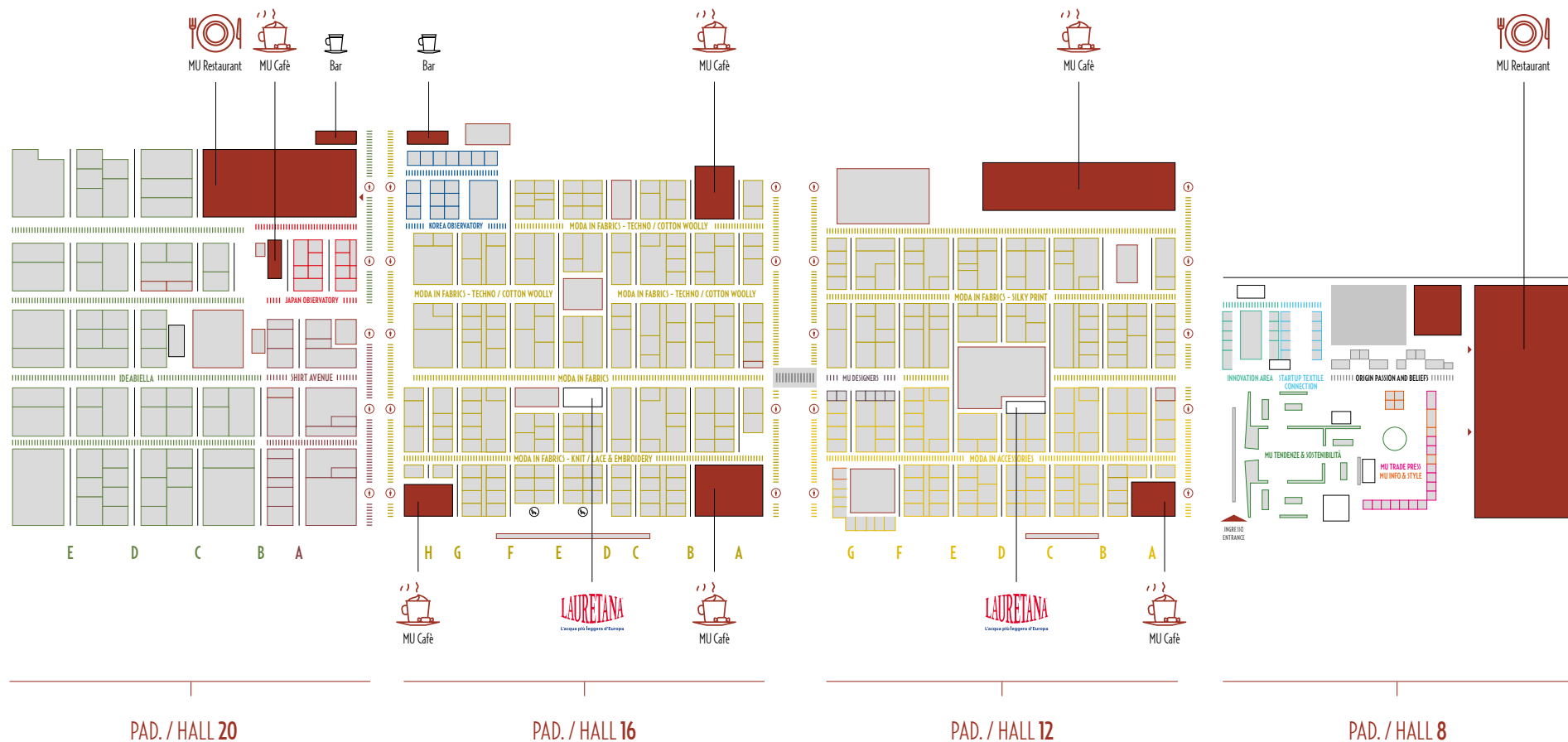


• PAD. | HALL 8

MU ITALIAN TASTE

Luglio / July 12-13-14, 2022

MU ITALIAN TASTE



RISTORAZIONE A MILANO UNICA

Anche in occasione della 35^a edizione, Milano Unica metterà a disposizione dei propri ospiti un servizio di ristorazione gratuita a cura del catering Da Vittorio.

Saranno allestite due ampie zone al **padiglione 8** e al **padiglione 20**.

> **Orario di ingresso: 12.00 – 15.00**

È previsto **un tempo di permanenza massima all'interno del ristorante di 20/30 minuti**.

Qualora si dovesse **raggiungere il limite massimo di posti a disposizione**, Milano Unica si vedrà costretta ad **anticipare la chiusura del ristorante**. In tal caso, gli ospiti potranno usufruire del servizio bar a pagamento, predisposto da Fiera Milano all'interno dei padiglioni.

> **Tramite l'app di Milano Unica, i buyer potranno prenotare il loro posto.**



CATERING SERVICE AT MILANO UNICA

Also on the occasion of the 35th edition, Milano Unica will make available to guests a free catering service curated by Da Vittorio restaurant.

Two large areas will be set up in **Hall 8** and **Hall 20**.

> **Opening hours: 12.00 p.m. – 03.00 p.m.**

Guests can stay in the restaurant area for max 20 to 30 minutes.

Should the maximum number of seats available be reached, Milano Unica will anticipate the closing of the restaurant. In the latter case, guests will have access to the paid bar service arranged by Fiera Milano inside the halls.

> **Buyers can make a reservation directly through the Milano Unica app.**



MU TENDENZE & SOSTENIBILITÀ



Luglio / July 12-13-14, 2022

Le proposte presentate dagli espositori della **35^a edizione di Milano Unica** si ispirano a un mondo **SEASONLESS**, capace di definire nuovi ambiti creativi su cui lavorare, per offrire collezioni contemporanee e in linea con il mercato. Lo scopo è quello di valorizzare la manifattura italiana, unica e prestigiosa, cercando di superare la stagionalità convenzionale e proporre una via sperimentale costituita da un mix di fibre, tessuti, pesi, accessori e colori. **MU SEASONLESS** vuole eliminare le classificazioni legate alle stagioni, così da entrare a diretto contatto con una realtà che risente sempre più del cambiamento climatico, delle esigenze diverse di un mercato connesso con ogni angolo della Terra e del forte impatto che i giovani, e la loro influenza, hanno sulla società.



The proposals presented by the exhibitors of the **35th edition of Milano Unica** are inspired by a **SEASONLESS** world capable of defining new creative areas to work on while offering contemporary collections in line with the market. The purpose is to enhance Made-in-Italy production – unique and distinctive – in an attempt to overcome conventional seasonality while concurrently suggesting an experimental way consisting of a mix of fibers, fabrics, weights, accessories, and colors. **MU SEASONLESS** aims at eliminating season-linked classifications in order to reflect more and more the consequences of climate change, the diverse needs of a global market, and the strong impact and influence that young people exercise on society.

Also, the new edition of **Milano Unica** emphasizes the mission of the trade show in promoting and enhancing sustainability through the participating companies operating in the fashion industry, which have confirmed their commitment to the protection of the environment. This approach has become essential to protecting the planet and has translated into **Sustainable Creativity** for the supply chain.



Con la nuova edizione di **Milano Unica** si enfatizza la mission di promuovere e valorizzare il progetto di sostenibilità attuato dalle aziende del settore moda, che hanno deciso di sposare la causa di profonda attenzione all'ambiente. Un approccio divenuto imprescindibile per la tutela del pianeta, che per l'intera filiera si trasforma in una soluzione di **Creatività Sostenibile**. Per questo motivo **Milano Unica** include e valorizza nell'ampia area **Tendenze & Sostenibilità** quelle realtà, che meglio rappresentano l'eccellenza nel tessile e accessori, seguendo produzioni a basso impatto ambientale. Uno spazio dove i visitatori potranno scoprire le novità della stagione **A/I 2023-2024**, toccare con mano la selezione di tessuti e accessori e, a partire da questa edizione, fotografare i campioni esposti con il fine rendere l'esperienza sempre più condivisibile. Come di consueto tutti i materiali esposti saranno accompagnati da tag informativi con le caratteristiche del prodotto, sottolineandone i criteri di sostenibilità.

For this reason, in the dedicated Tendenze & Sostenibilità area, **Milano Unica** will include and highlight all the companies that best represent excellence in textiles and accessories with production processes that have a low environmental impact. In this area, visitors will discover the new proposals for the **F/W 2023-2024** season, touch the selection of fabrics and accessories, and, starting from this edition, take pictures of the samples on display with a view to making the experience more and more shareable. As usual, all materials on display will be accompanied by informative tags with product features with an emphasis on the sustainability criteria. In addition, the **Tendenze & Sostenibilità area** features a special focus on womenswear developed in three areas, one for each theme of the Tendenze.



Il percorso espositivo **Tendenze & Sostenibilità** si arricchisce, inoltre, di un focus speciale pensato per l'abbigliamento femminile sviluppato su tre aree, una per ogni tema di tendenza.

FOCUS-OPULENCE: FOLKLAND. I materiali selezionati raccontano atmosfere orientali arricchite da elementi iper-decorativi in grado di esaltare la femminilità delle creazioni.

FOCUS-NATURE: ZOOLAND. I disegni della natura diventano motivi grafici che suggeriscono stampe, ricami e jacquard declinati su differenti pesi e consistenze.

FOCUS-FLEXIBILITY: METALAND. La luce è reinterpretata su molteplici superfici materiche con effetti cangianti, trattamenti lucidi e volumi preziosi.

L'area espositiva **Tendenze & Sostenibilità** e l'intera manifestazione sono state progettate per garantire a tutti i partecipanti e ai visitatori condizioni di massimo comfort e sicurezza.



FOCUS-OPULENCE: FOLKLAND. The selected materials narrate oriental atmospheres enriched by hyper-decorative elements capable of enhancing the femininity of the proposals.

FOCUS-NATURE: ZOOLAND. The designs of nature become graphic motifs that suggest prints, embroideries, and jacquards in different weights and textures.

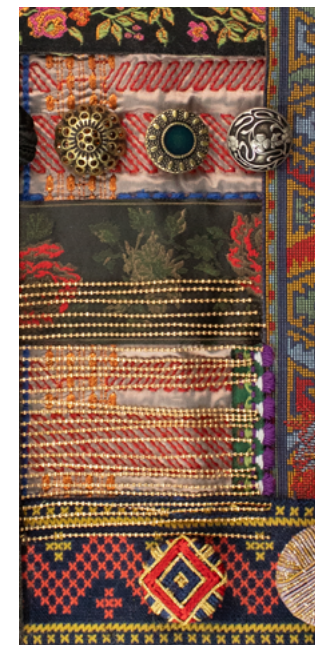
FOCUS-FLEXIBILITY: METALAND. Light is reinterpreted on multiple material surfaces with iridescent effects, glossy treatments, and precious volumes.

The **Tendenze & Sostenibilità** area and the entire event have been designed to guarantee all participants and visitors conditions of maximum comfort and safety.

MU SEASONLESS

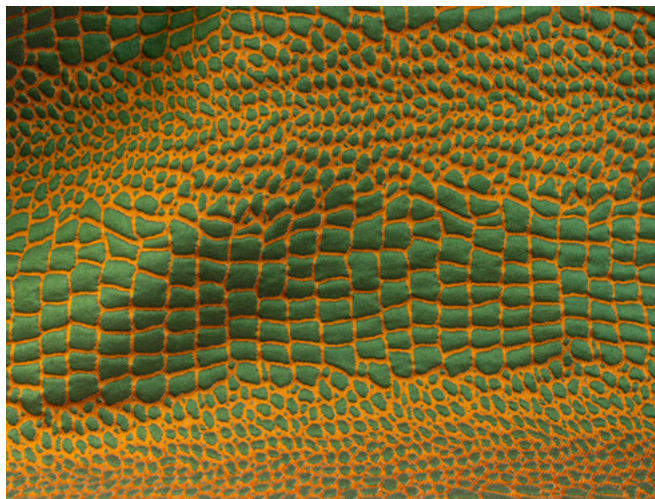
UN VIAGGIO LENTO ATTRAVERSO LA MANIFATTURA ITALIANA

Milano Unica riconsidera le prossime tendenze partendo da un innovativo concetto di “**SEASONLESS**”, cioè di un inedito superamento del classico susseguirsi delle stagioni per quanto riguarda la proposta e l'utilizzo di tessuti e accessori. Ovvero, supera la stagionalità convenzionale di cotone, mussole, rasi, lini, lane per abbracciare una visione più globalizzata, attraverso un viaggio lungo la ricca filiera della manifattura italiana.



A SLOW JOURNEY THROUGH ITALIAN MANUFACTURING

Milano Unica reconsiders the next trends starting from an innovative concept of “**SEASONLESS**”, that is, an unprecedented departure from the classic cycle of seasons in terms of the proposal and use of fabrics and accessories. In other words, **Milano Unica** breaks out of the conventional seasonal use of cottons, muslins, satins, linens and wools to embrace a more global vision, through a journey along the rich tradition of Italian manufacturing.



In an increasingly broader and more international market, inspirations intertwine, influences multiply and needs mingle, leading to a steady search for new solutions that can appeal consumers of all latitudes, with proposals that satisfy polar opposites: so wools become very light for use in summer and, conversely, heavy cottons will be perfect for winter, in an ongoing research into the potential of fibres.

Milano Unica therefore embarks on a journey through the excellence of Italian manufacturing to inspire a new creative mix expressed through three trends: **Seasonless Opulence**, **Seasonless Nature** and **Seasonless Flexibility**.

In un mercato sempre più vasto e sempre più internazionale, le ispirazioni si intrecciano, gli input si moltiplicano e le esigenze si mixano, dando vita a una costante ricerca di nuove soluzioni in grado di accontentare consumatori di ogni latitudine, con proposte che soddisfino gli antipodi: così le lane diventano leggerissime per utilizzi anche d'estate e viceversa i cotone pesanti saranno perfetti per l'inverno, in un continuo studio delle potenzialità delle fibre.

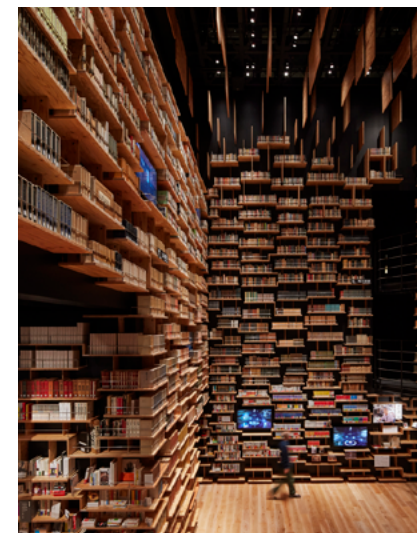
Milano Unica quindi intraprende un viaggio tra le eccellenze della manifattura italiana per ispirare un nuovo mix creativo declinato attraverso tre tendenze: **Seasonless Opulence**, **Seasonless Nature** e **Seasonless Flexibility**.



OPULENCE

La rielaborazione del passato come premessa per costruire il nostro avvenire attraverso la rilettura rassicurante dei classici: questa l'idea su cui si basa il tema di **Seasonless Opulence**. Si tratta, in definitiva, di stabilire un'interazione culturale tra le estetiche, le civiltà e i manufatti del mondo per poter guardare al futuro in una chiave positiva.

Monumenti, sculture, oggetti di uso quotidiano, tradizioni, riti contribuiscono ad ispirare un'estetica opulenta, folk, arricchente, universale e senza tempo.



Revisiting the past as a basis for building our future through a reassuring new interpretation of the classics: this is the idea behind the theme of **Seasonless Opulence**. Ultimately, it is a matter of establishing cultural synergy between the world's aesthetics, civilisations and manufacturing in order to look towards the future from a positive perspective.

Monuments, sculptures, everyday objects, traditions and rituals all contribute to inspire an opulent, folk-like, enriching, universal and timeless aesthetic.



Il viaggio si compone di spunti tratti dalle stampe orientali, passa attraverso le leggerezze dei tessuti anni '30, si ferma ai patchwork cravatta anni '70 per proseguire con le sperimentazioni di tessuti dagli spessori talmente giganti da evocare imponenti monumenti.

Gli accessori esprimono ricchezza attraverso chiusure gioiello in diverse cromature, applicazioni folk dal grande carattere e bordature over per dimensioni, oppure esagerate in quanto sfarzose.

L'atmosfera è molto sofisticata, colta e moderna, tipica di chi viaggia con cognizione di causa, perfetta per chi sa mixare le raffinatezze orientali con quelle occidentali, le suggestioni che arrivano dall'architettura e dall'arte con le esperienze contemporanee.

The journey incorporates references to oriental prints, to then explore the lightweight fabrics of the 1930s, pausing at the patchwork cravats of the 1970s, to continue on to experiment with fabrics so thick that they conjure up images of majestic monuments.

The accessories are richly embellished with jewel clasps in various chromed finishes, bold folk appliqués and oversized or exaggeratedly lavish edging.

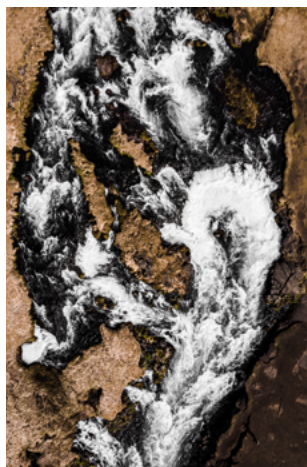
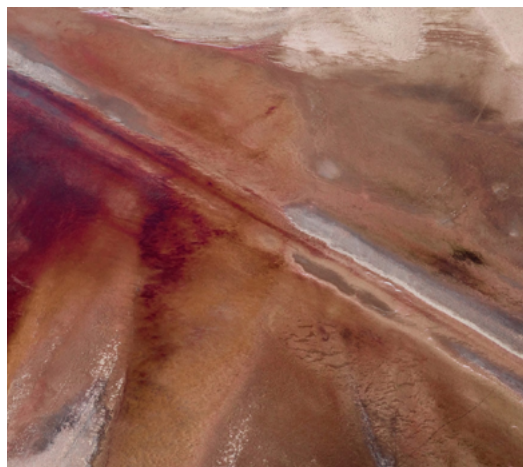
The atmosphere is very sophisticated, refined and modern, characteristic of travellers in the know, perfect for those who are capable of blending oriental refinements with western ones, and inspirations from architecture and art with contemporary experiences.



NATURE

Qui l'immersione è totale. Non un semplice contatto con la natura ma una profonda riconnessione con essa. È il mondo naturale con la sua potente creatività a ispirare nuove forme di resilienza: l'ecosistema sta subendo danni da diverso tempo, ma sicuramente la natura avrà una forza di adattamento e di evoluzione tale da generare nuove specie e nuovi ecosistemi. L'umanità deve riflettere su tale capacità e deve essere in grado di usare la creatività per adattarsi ai cambiamenti del mondo.

Il tema **Seasonless Nature** indaga proprio sulla potente carica creativa che i cambiamenti o meglio le evoluzioni possono provocare. In questo caso sono le mutazioni naturali, la vegetazione proliferante nelle sue nuove forme, prive di stagionalità, a ispirare decori e soprattutto inedite composizioni di tessuti, dove trame e orditi inglobano muffe, funghi e vari tipi di materiale organico.



Here the experience is total immersion. Not just a mere contact with nature but a deep reconnection with it. It is the powerful creativity of the natural world that inspires new types of resilience: the ecosystem has been suffering from damage for some time, but surely, nature will have the power to adapt and evolve to generate new species and new ecosystems. Humankind must ponder this possibility and be able to use creativity to adapt to changes in the world.

The theme **Seasonless Nature** explores the powerful creative power that can trigger changes, or rather evolutions. In this case, the changes in nature, the proliferating vegetation in its new, unseasonal forms, inspire decorative and, above all, unusual compositions of fabrics, where wefts and warps incorporate mildew, fungi and various types of organic material.

Gli accessori sono ricami floreali doppiati, applicazioni in goffrato, bottoni dall'aspetto organico e chiusure ricavate dal riutilizzo di materiale di scarto.

Siamo nell'ambito di un mondo futuro, dove lo stile non è legato al passaggio delle stagioni ma alla protezione del corpo nel rispetto totale della natura attraverso la scelta di materiali sostenibili e biodegradabili. I tessuti partono dalle ruvidezze virili d'antan per raggiungere camouflage animali e vegetali di vera poesia.



Accessories include layered floral embroidery, embossed appliqués, natural-looking buttons and fastenings made from reused discarded material.

We are in the realm of the future, where style is not tied to the passing of the seasons but to shielding the body, with total reverence for nature through the choice of sustainable and biodegradable materials. Fabrics depart from the rugged, masculine textures of yesteryear to achieve truly poetic animal-inspired and botanical camouflage prints.

FLEXIBILITY

Senza stagioni ma soprattutto senza frontiere: la flessibilità viene intesa come fluidità di passaggio in vari mondi paralleli, tra quelli reali e quelli virtuali, tra elementi estranei e familiari.

La vita online imposta dai nuovi modelli lavorativi ha alienato le vecchie abitudini, ciò che un tempo ci sembrava normale come, ad esempio, trascorrere parecchio tempo nel traffico per recarsi in ufficio, oggi ci sembrano estranee.



Seasonless but above all borderless: flexibility is portrayed as a fluid transition into various parallel worlds, whether real or virtual, whether foreign or familiar.

The e-lifestyle imposed by new working models has displaced old habits, what once seemed normal to us, such as sitting in traffic for a long time on the way to the office, now seem foreign to us.

Our approach to time, space and even work has changed, and this has led to a shift in our habits towards less rigidity and more flexibility, fostering creativity and positivity.



È cambiata la relazione con il tempo e con lo spazio e perfino con il lavoro e tutto questo ha comportato una ridefinizione delle nostre abitudini improntate a una minore rigidità e a una maggiore flessibilità che favorisce creatività e positività.

Scioltezza, spontaneità, improvvisazione, glamour, piacevolezza sono solo alcuni termini per definire il mood del tema **Seasonless Flexibility**. Tante le fibre e gli accessori in grado di sintetizzare lo stile del comfort ricercato, ideale per coniugare la urban life con la vita all'aria aperta. Si va dai tessuti tecnici alle lane sottili elasticizzate, dai cotonei ritorti agli imbottiti super leggeri.

Per gli accessori si opta per chiusure tecno mutate dallo sport alle rigature imbottite, fino agli effetti ologramma 3D cangianti.

Effortlessness, spontaneity, improvisation, glamour and charm are just a few words to describe the mood of the **Seasonless Flexibility** theme. A variety of fibres and accessories encapsulate the style of refined comfort, ideal for fusing urban life with the great outdoors. They range from technical fabrics to fine stretch wools, from denim to super-light padding.

Accessories range from techno fasteners inspired by sport to padded ribbing and iridescent 3D hologram details.



TESSUTI ED ACCESSORI CREATIVI E SOSTENIBILI

La creatività sostenibile per la valorizzazione dell'eccellenza del tessile e accessori, nel rispetto del pianeta

Immergersi nel viaggio di **MU Tendenze & Sostenibilità**, significa farsi dare il benvenuto da un'unica e suggestiva area, fitta di percorsi visivi, tattili e sensoriali, che creano nuovi pretesti creativi che superano la stagionalità e sempre più si orientano al rispetto del pianeta e di chi lo abita, valorizzando la variegata offerta sempre più tesa verso l'impegno a una **Creatività Sostenibile**.

Da questa edizione, per dare ampiezza alle proposte della stagione, sarà dato maggior risalto alle numerose aziende che producono **collezioni donna**, con un focus sui tessuti e gli accessori concepiti per l'**abbigliamento femminile**.



CREATIVE AND SUSTAINABLE TEXTILES AND ACCESSORIES

Sustainable creativity to increase the visibility of the excellence of the textile and apparel accessories in respect of the planet

Diving into the **MU Tendenze & Sostenibilità** journey means opening up to one single and suggestive area, enriched by visual, tactile and sensory pathways that generate new creative pretexts that go beyond seasonality and increasingly focus on respect for the planet and its inhabitants, adding value to the vast offer which is more and more committed to **Sustainable Creativity**.

To give breadth to the season's offering, this edition will spotlight the companies producing **women's collections** with a focus on textiles and accessories specifically designed for **womenswear**.



La creatività sostenibile in numeri

I campioni di tessuti e accessori presentati nell'edizione di luglio 2022 che rispettano i criteri stabiliti dalla Commissione Tecnica Sostenibilità di Milano Unica sono 1.234 di 177 espositori.

Per questa edizione il sistema di valutazione e classificazione dei campioni è stato aggiornato per tenere in considerazione dell'evoluzione del mercato ed in particolare la crescita di interesse riguardo ai temi dell'economia circolare e della gestione responsabile dei rifiuti. A questo fine è stata introdotta una nuova categoria di performance di sostenibilità.

I campioni e gli espositori per tipo di innovazione sostenibile

L'impegno per una filiera libera da sostanze chimiche pericolose è il tema più presente nei campioni presentati, (grafico 1), l'87% è realizzato con processi conformi alle principali certificazioni, standard o protocolli in materia di assenza di sostanze chimiche pericolose. Quelli che utilizzano materiali da riciclo sono il 48%, in crescita rispetto alle scorse edizioni, e quelli che utilizzano materiali da agricoltura biologica sono il 17%. Nel 22% dei campioni sono utilizzati materiali tradizionali, ma prodotti con tecniche che garantiscono un basso impatto ambientale; l'11% dei campioni usa materiali a base di cellulosa proveniente da foreste gestite responsabilmente, l'8% fibre animali cruelty free e il 6% fibre chimiche innovative bio-based.

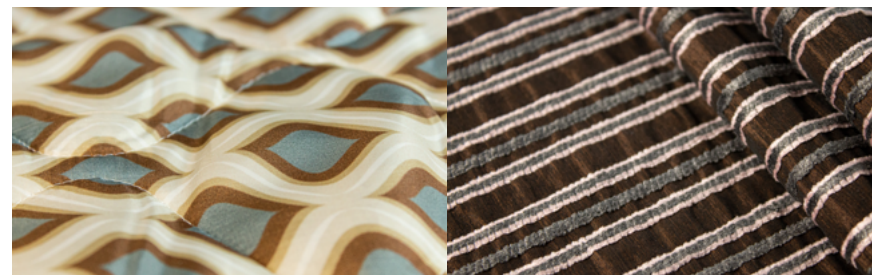
Sustainable creativity in figures

1,234 samples of fabrics and accessories produced by 177 exhibitors that meet the criteria established by the Milano Unica Sustainability Technical Committee will be showcased in the July 2022 edition.

In this edition, the evaluation and classification criteria of the samples have been updated to take into account the evolution of the market and, in particular, the increasing interest around circular economy and responsible waste management. To this end, a new sustainability performance category has been introduced.

The samples and the exhibitors by type of sustainable innovation

Commitment to a supply chain free of hazardous chemicals is the most prominent theme in the samples submitted, (Chart 1). 87% of the samples are made with processes that comply with the main certifications, standards or protocols regarding the absence of hazardous chemicals. 48% are made with recycled materials, up from previous editions, and 17% with materials derived from organic farming. Traditional materials account for 22% of the total, but produced with techniques that ensure a low environmental impact; 11% of the samples are cellulose-based with materials from responsibly managed forests, 8% from cruelty-free animal fibers and 6% from innovative bio-based chemical fibers.





Per quanto riguarda le **aziende espositrici** che rispettano i criteri stabiliti dalla Commissione Tecnica Sostenibilità di Milano Unica (grafico 2), il 94% ha presentato campioni che soddisfano i requisiti di certificazioni, standard o protocolli in materia di assenza di sostanze chimiche pericolose. Il 76% delle utilizza materiali da riciclo e il 42% materiali da agricoltura biologica; il 44% degli espositori utilizza materiali tradizionali, ma prodotti con tecniche che garantiscono un basso impatto ambientale e il 31% materiali a base di cellulosa proveniente da foreste gestite responsabilmente. Le aziende espositrici dotate di sistemi di gestione che prevedono monitoraggio, reporting e processi di rimedio a eventuali non conformità sono il 26%, il 30% è invece dotato di sistemi integrati di risparmio energetico, idrico o ha in corso progetti di riduzione delle emissioni di CO₂ in atmosfera. Infine, il 77% degli espositori adotta sistemi e procedure che garantiscono la gestione responsabile dei rifiuti.

As for the **exhibitors** that meet the criteria established by the Milano Unica Technical Sustainability Committee (Chart 2), 94% submitted samples that satisfy the requirements of certifications, standards or protocols regarding the absence of hazardous chemicals. 76% use recycled materials and 42% materials from organic farming; 44% use traditional materials but produced with techniques that ensure a low environmental impact, and 31% use cellulose-based materials from responsibly managed forests. Exhibitors that implement management systems that include monitoring, reporting and remediation processes for any nonconformities account for 26%, while 30% have integrated energy and water saving systems or have ongoing projects to reduce CO₂ emissions. Last but not least, 77% adopt systems and procedures that ensure responsible waste management.





— I principali standard, protocolli e certificazioni di conformità

Certificazioni, Standard e protocolli possono essere relativi al singolo prodotto o all'intera attività dell'azienda.

Tra quelli relativi al prodotto (grafico 3) i più presenti tra i campioni del progetto sostenibilità sono relativi alla sicurezza chimica e al riciclo. Il 46% dei campioni è certificato Oeko-tex standard 100 e il 35% è certificato GRS. I campioni con certificazione GOTS sono il 13% e quelli con certificazione FSC sono il 10%. Seguono con percentuali inferiori al 10%: Better Cotton, Bluesign, Responsible Wool Standard, OCS e DIN Biobased.

Tra quelli relativi all'intera azienda (grafico 4) al primo posto c'è uno standard focalizzato sulla sicurezza chimica, le imprese conformi allo standard ZDHC sono infatti il 30% di quelle che espongono nell'ambito del progetto sostenibilità, seguono le imprese certificate ISO 14001 (il 16% delle imprese), quelle certificate Oeko-Tex Step sono 13% e quelle che hanno aderito alla campagna DETOX il 10%. Tra quelle non riportate nel grafico sono da segnalare il 2% di imprese certificate EMAS e l'ingresso di un'impresa con certificazione BCorp.

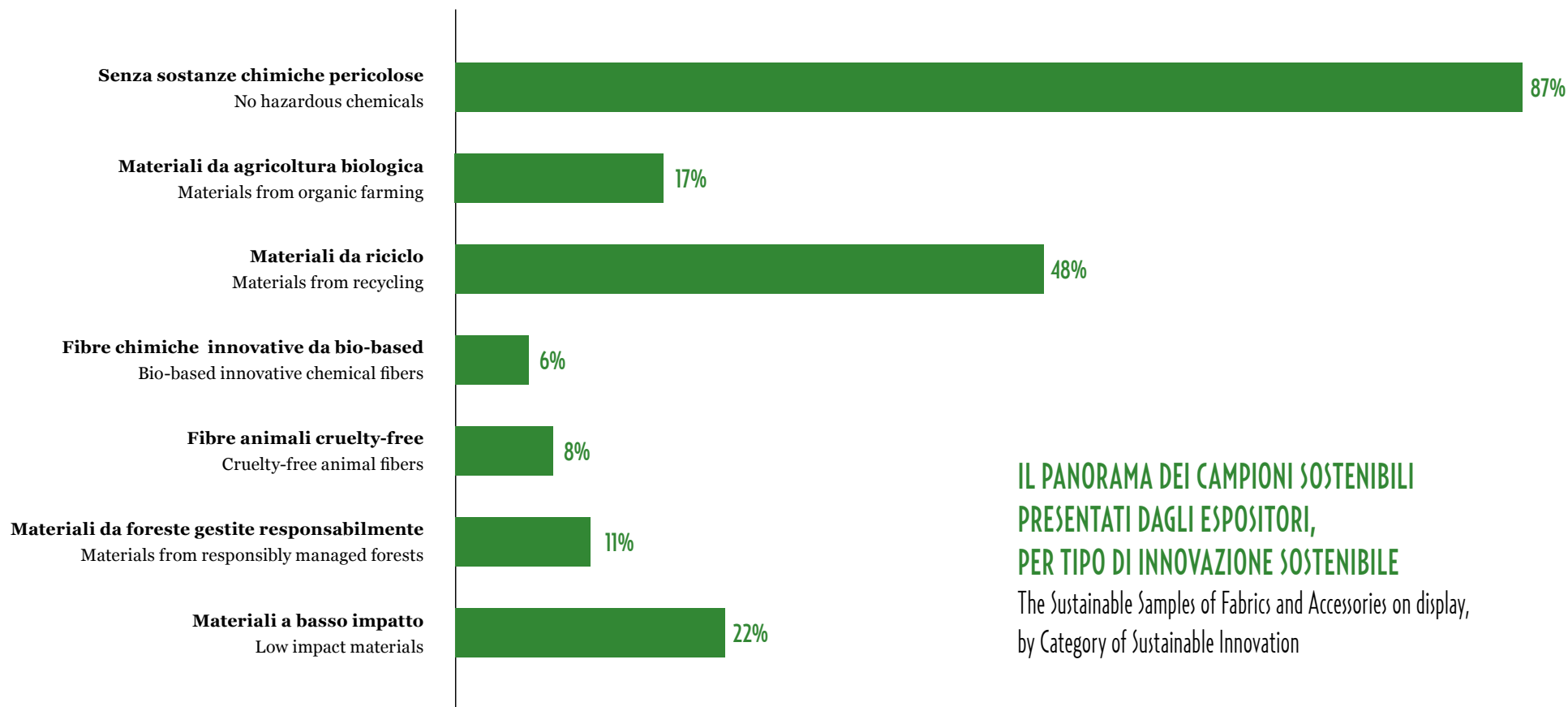
— The main standards, protocols and certifications

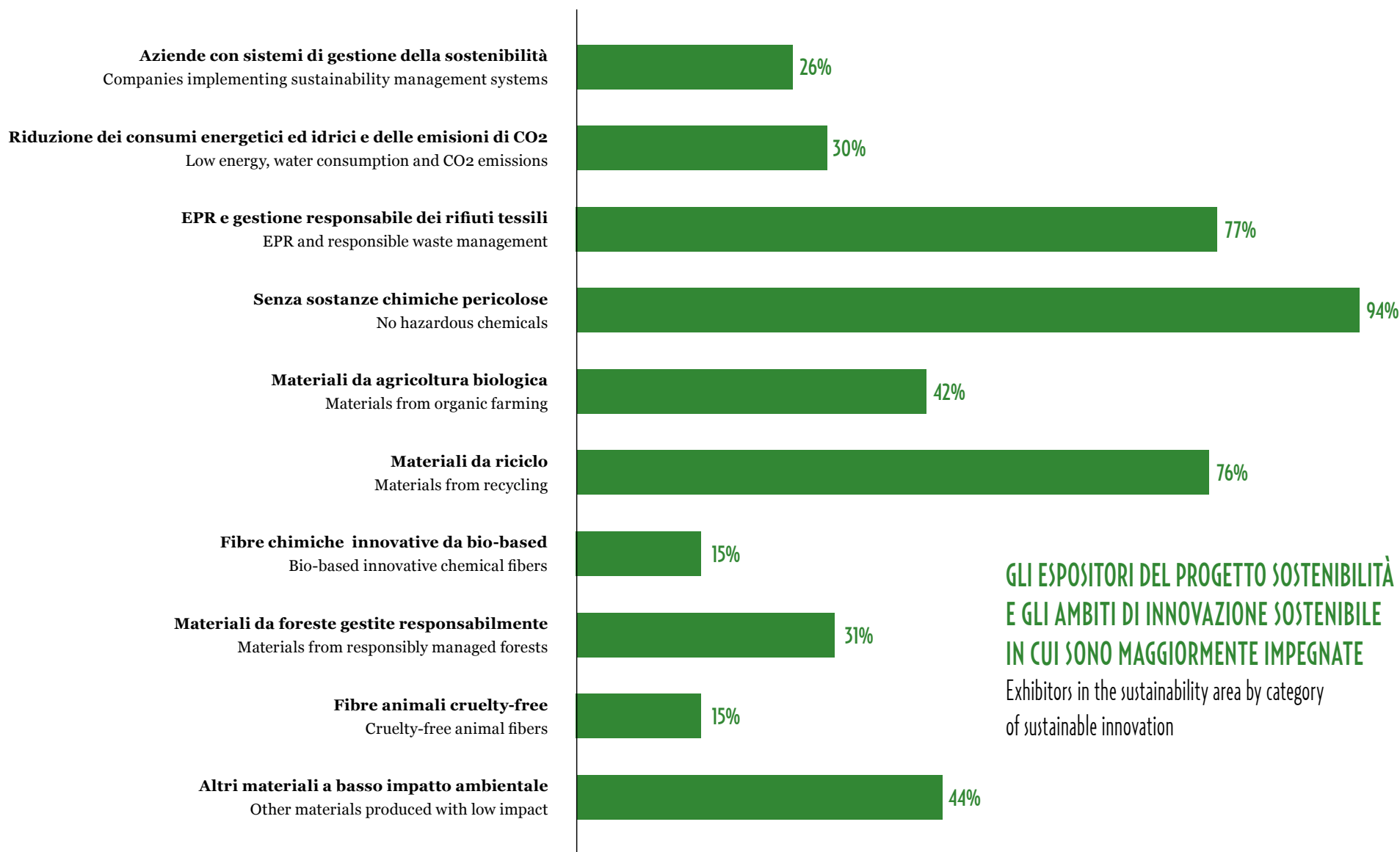
Certifications, standards and protocols can refer to the single product or the entire process.

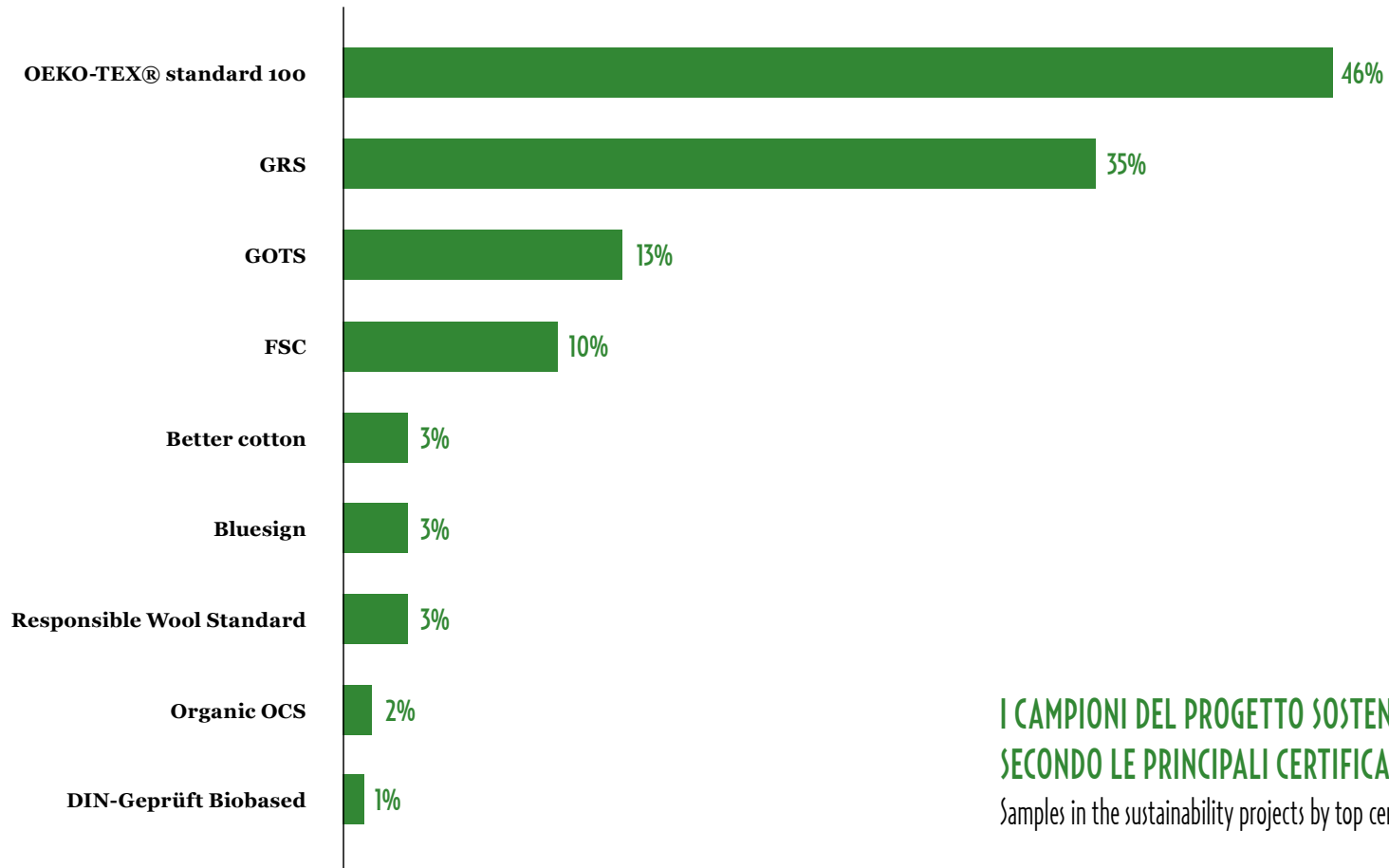
The most important product-related ones connected to sustainability (Chart 3) refer to chemical safety and recycling. 46% of the samples are Oeko-tex 100 certified and 35% are GRS certified. GOTS certified samples account for 13% and FSC certified products 10%. With percentages below 10% are: Better Cotton, Bluesign, Responsible Wool Standard, OCS and DIN Biobased.

Process-related certifications (Chart 4) include, first and foremost, chemical safety. ZDHC certified companies total 30% of the participants in the sustainability project, followed by ISO 14001 certified companies (16%), Oeko-Tex Step 13% and companies adhering to the DETOX campaign made for 10%. It should be noted that the chart does not include EMAS certified companies (2%) and a company that has obtained the BCorp certification.

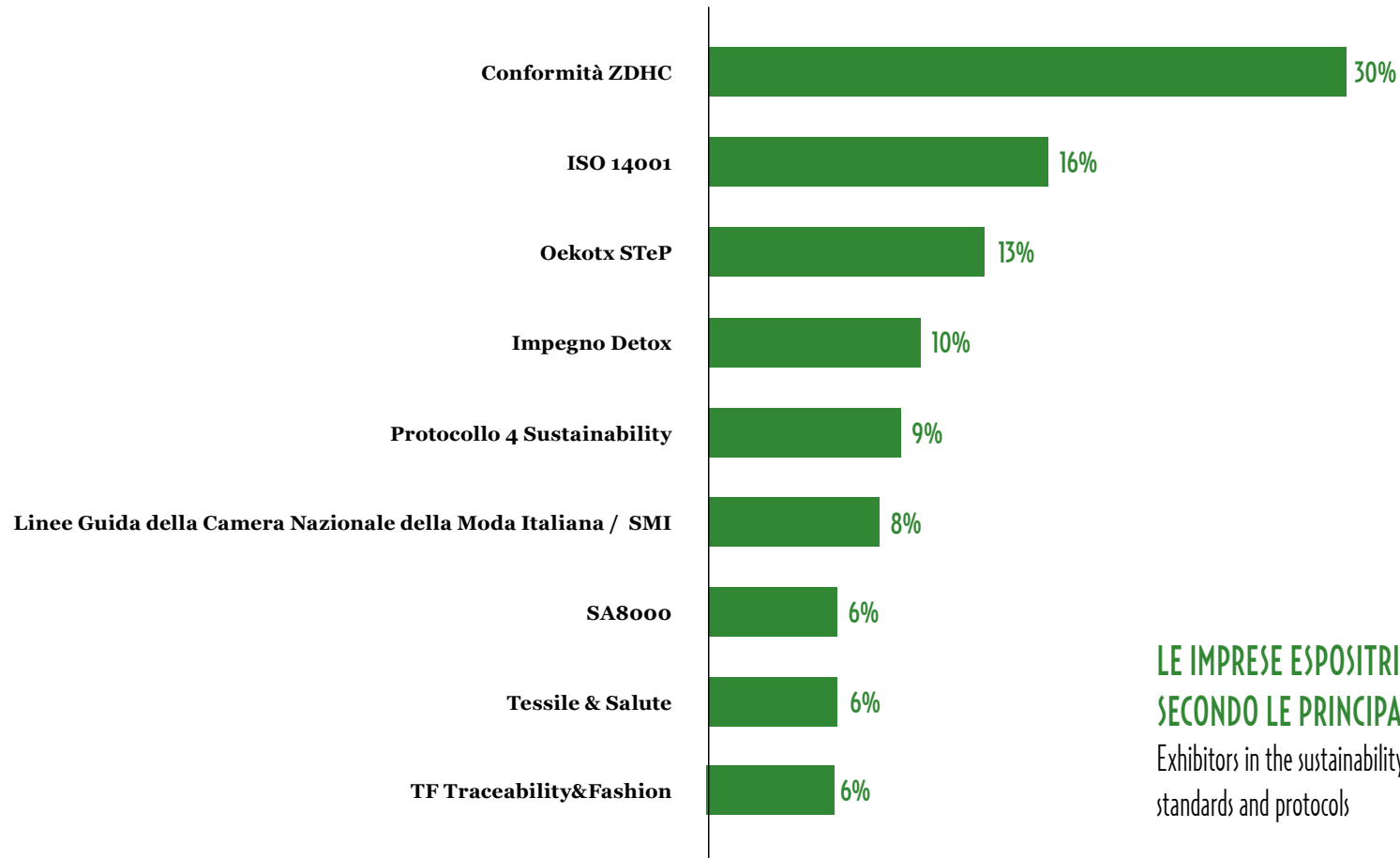








**I CAMPIONI DEL PROGETTO SOSTENIBILITÀ
SECONDO LE PRINCIPALI CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO**
Samples in the sustainability projects by top certifications



LE IMPRESE ESPOSITRICI DEL PROGETTO SOSTENIBILITÀ SECONDO LE PRINCIPALI CERTIFICAZIONI AZIENDALI

Exhibitors in the sustainability project by company level certifications, standards and protocols

— Le aziende

Le performance di sostenibilità dei campioni e delle imprese sono rappresentate da icone, suddivise in base alla classificazione di sostenibilità di prodotto e sostenibilità di processo, che accompagnano i visitatori nell'area espositiva. Ogni azienda è valorizzata attraverso l'esposizione di uno o più campioni di tessuti e/o accessori rappresentativi, corredati da un cartellino che ne identifica le principali caratteristiche.

— The companies

The sustainability performance of the samples and companies is indicated by icons, divided according to a classification of product and process sustainability, that accompany visitors throughout the exhibition area. Each company highlights one or more samples of fabrics and/or accessories with a tag specifying their main characteristics.

SOSTENIBILITÀ DI PROCESSO | SUSTAINABLE PROCESSES MANAGEMENT SYSTEMS



Riduzione dei consumi energetici ed idrici e delle emissioni di CO₂
Low energy, water consumption and CO₂ emissions



Sistemi di gestione aziendale della sostenibilità
Corporate sustainability management systems



EPR e gestione responsabile dei rifiuti tessili
EPR and responsible waste management

SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO | SUSTAINABLE PRODUCTS



Materiali senza sostanze chimiche pericolose
Materials with no use of hazardous chemicals



Materiali provenienti da agricoltura biologica
Materials deriving from organic agriculture



Materiali provenienti da riciclo
Materials deriving from recycling



Fibre chimiche innovative bio-based
Innovative bio-based chemical fibers



Materiali provenienti da foreste gestite responsabilmente
Materials deriving from responsibly managed forests



Fibre e Materiali da allevamenti che non impiegano tecniche crudeli verso gli animali
Fibers and materials deriving from farming processes that do not implement cruel animal techniques



Altri materiali a basso impatto ambientale
Other materials produced with low impact

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



3C COMPANY	Pad. / Hall 16	E13				●	●	●				
A.C.M.	Pad. / Hall 12	C11		●	●	●		●	●			●
AB INDUSTRIES	Pad. / Hall 16	KOB B09			●	●		●				
ABRAHAM MOON	Pad. / Hall 20	D13			●						●	●
ADALBERTO	Pad. / Hall 12	G32			●	●	●			●		●
ALBERTO BARDAZZI	Pad. / Hall 16	B16 B18				●	●	●		●		
ALBIATE 1830	Pad. / Hall 20	A01	●		●	●	●	●				
ALBINI 1876	Pad. / Hall 20	A03	●		●	●	●	●				●
ALBINI DONNA	Pad. / Hall 20	A01	●		●	●	●					
ANGELO VASINO	Pad. / Hall 16	G10		●	●	●		●		●		
ARPEX TEXTILES	Pad. / Hall 12	A09				●		●				
ATELIER LISA	Pad. / Hall 12	G23 G25				●				●		●
BAP GROUP	Pad. / Hall 12	D11 D13			●	●		●	●			
BARIG NASTRI DAL 1973	Pad. / Hall 12	B01			●	●	●	●				
BATM CO., LTD	Pad. / Hall 16	KOB B11				●	●	●				
BEDINI F.LLI	Pad. / Hall 12	A17			●	●		●				●
BESANI	Pad. / Hall 16	D14	●		●	●						●
BESTE	Pad. / Hall 20	E12			●	●	●		●		●	
BIOJERSEY - ELLEA	Pad. / Hall 16	B10 B12		●	●	●	●	●		●		
BORGINI JERSEY	Pad. / Hall 16	D06				●		●				
BOTTO GIUSEPPE	Pad. / Hall 20	B08		●	●	●		●			●	●
BOTTONIFICIO LENZI 1955	Pad. / Hall 12	B15 B17		●	●	●		●	●	●		●
BOTTONIFICIO PIEMONTESE	Pad. / Hall 12	G01						●				
BOTTONIFICIO SILGA	Pad. / Hall 12	C08			●	●			●			●
BRUGNOLI	Pad. / Hall 16	F19 F21 F23		●	●	●		●	●			●
BRUNELLO	Pad. / Hall 12	C17 C19 C21 C23 C25			●	●	●	●		●		●

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



BUMS IND	Pad. / Hall 16	KOB A07			●	●		●				
BY MICHELANGELO	Pad. / Hall 12	E07		●	●	●		●	●			●
C. PAULI	Pad. / Hall 16	E37			●	●	●			●		●
CADICAGROUP	Pad. / Hall 12	F11 F13 F15 F17 F19			●	●		●		●		●
CANCLINI1925 - BLUE1925 - HAUSAMMANN+MOOS1811	Pad. / Hall 20	A11		●	●	●	●	●				●
CANEPA	Pad. / Hall 12	E14 E16 E18				●	●	●				●
CEITEX ITALIA CEITEX ASIA	Pad. / Hall 12	E06				●	●	●				
CHARGEURS PCC - NATIVA	Pad. / Hall 12	B03	●			●	●	●	●			●
CIFRA	Pad. / Hall 16	C09	●	●		●		●	●	●		●
CORTI GIUSEPPE TESSITURA JACQUARD	Pad. / Hall 12	E35		●	●	●		●		●		
CREPIN-PETIT	Pad. / Hall 12	A07			●	●						
DBS TESSUTI	Pad. / Hall 16	B08			●	●	●	●				
DE BALL	Pad. / Hall 16	F28				●		●				●
DEB	Pad. / Hall 12	C07		●								●
DRAGONI	Pad. / Hall 16	E23 E25	●	●	●	●	●	●		●		●
DUCA VISCONTI DI MODRONE	Pad. / Hall 20	E21			●	●	●	●				
DUESSE	Pad. / Hall 12	E08			●	●		●	●	●		●
ECOPEL EUROPE	Pad. / Hall 16	E19 E21 E20 E22			●	●		●				
EGO / PECCI	Pad. / Hall 16	H15 H17				●	●	●			●	
ERICA INDUSTRIA TESSILE	Pad. / Hall 12	F20 F22				●	●	●		●		●
ESTETHIA G.B. CONTE - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 16	G19 G21	●		●	●		●			●	
ETICHETTIFICIO PUGLIESE	Pad. / Hall 12	B07			●	●	●	●				
EUROJERSEY	Pad. / Hall 16	D20 D22 D24 D26	●	●	●	●						
EUSEBIO	Pad. / Hall 16	D10 D12		●	●	●	●	●		●		●
EZIO GHIRINGHELLI	Pad. / Hall 12	D35			●	●		●		●		●
F.LLI TALLIA DI DELFINO - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	D19	●		●	●		●			●	

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



FEBA - ACCESSORI MODA	Pad. / Hall 12	C06		●	●	●						●
FOX BROTHERS	Pad. / Hall 20	D15			●	●		●			●	●
FRAMIS ITALIA	Pad. / Hall 12	C09		●	●	●						
FREUDENBERG PERFORMANCE MATERIALS APPAREL	Pad. / Hall 16	F33 F35	●		●	●		●		●		●
FURPILE IDEA	Pad. / Hall 16	C27 C29		●	●	●		●			●	
GI.TESSIL FODERAMI	Pad. / Hall 12	D36		●	●	●	●					●
GIALI FASHION	Pad. / Hall 12	C03			●	●	●	●				
GIPITEX	Pad. / Hall 12	B18				●		●	●			
GIRANI	Pad. / Hall 12	E27			●							
GRUPPO UNIESSE	Pad. / Hall 12	D06	●		●	●						●
GUABELLO - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	D16	●		●	●						
ILUNA GROUP	Pad. / Hall 16	F07	●		●	●	●	●	●	●		
IN.TES.PRA. LINEA BALLI S.	Pad. / Hall 16	A35 A37			●	●		●			●	
JACKYTEX	Pad. / Hall 20	D08			●	●	●	●		●		
JUNIOR ARTE RICAMI BY ADELE ZIBETTI	Pad. / Hall 16	G13		●	●	●		●				
LABELTEX GROUP	Pad. / Hall 12	A08			●	●	●	●	●			●
LANDINI	Pad. / Hall 16	B30				●	●	●		●	●	
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	Pad. / Hall 12	A16 A18	●		●	●		●				
LANIFICIO BOTTOLI	Pad. / Hall 20	C14		●	●	●					●	●
LANIFICIO CAMPORE	Pad. / Hall 20	D17			●	●		●				
LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881	Pad. / Hall 20	E10			●	●						●
LANIFICIO GUASTI	Pad. / Hall 16	B25			●		●	●				
LANIFICIO LUIGI ZANIERI	Pad. / Hall 16	C15			●			●			●	
LANIFICIO MOESSMER	Pad. / Hall 20	E07									●	
LANIFICIO NELLO GORI	Pad. / Hall 16	C17 C19	●		●	●	●	●				
LANIFICIO NOVA FIDES	Pad. / Hall 16	B31		●	●	●	●	●				

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



LANIFICIO ROMA	Pad. / Hall 16	B24		●	●	●		●			●	●
LANIFICIO ZIGNONE	Pad. / Hall 20	C02		●	●	●	●					
LEATHERTEX - UMBERTO LENZI	Pad. / Hall 16	G29 G31			●	●		●	●			●
LEGOPLAST PACKAGING	Pad. / Hall 12	F02		●	●			●	●			●
LEMAR	Pad. / Hall 16	F26			●	●		●		●		●
LENZI BOTTONI	Pad. / Hall 12	B15 B17		●	●	●			●			●
LEOMASTER - CAPRITEX TESS	Pad. / Hall 20	C04			●	●		●				
LIBERTY FABRICS - CITY BY LIBERTY FABRICS	Pad. / Hall 20	A19-A21								●		●
LINEAESSE GROUP	Pad. / Hall 16	A30			●	●	●	●		●	●	●
LUXURY JERSEY	Pad. / Hall 16	E12		●		●	●	●				
M.I.T.I.	Pad. / Hall 16	D42	●	●	●	●		●				
M.T.T. MANIFATTURA TESSILE TOSCANA	Pad. / Hall 16	B04		●	●	●		●			●	●
MABO	Pad. / Hall 12	A10		●	●	●			●			●
MADEIRA GARNFABRIK	Pad. / Hall 12	D01		●	●	●		●		●		●
MAGLIFICIO ALTO MILANESE	Pad. / Hall 16	E11	●		●	●	●	●	●			
MAGLIFICIO RIPA - ILUNA GROUP	Pad. / Hall 16	E08	●		●	●		●		●		●
MAINETTI RECA	Pad. / Hall 12	D10 D12 E11 E13		●	●	●	●	●	●	●		●
MANIFATTURA PEZZETTI	Pad. / Hall 12	C27 C29				●	●	●		●		
MARINI INDUSTRIE	Pad. / Hall 16	B28	●	●	●	●		●		●	●	●
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	Pad. / Hall 16	E09	●	●	●	●	●	●			●	
MARLANE - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 20	D23	●		●	●					●	●
METAL P	Pad. / Hall 12	C01		●	●	●						
MI.GRA. SINCE 1988	Pad. / Hall 16	C04			●	●		●				
MILIOR	Pad. / Hall 16	E24 E26				●	●	●		●		
E. MIROGLIO EAD - BRAND MIROGLIO LANA	Pad. / Hall 16	A11	●	●	●	●		●		●		●
MODELMAHAS	Pad. / Hall 16	F04			●	●	●			●		●

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



MOKUBA BY RIBBON LINE	Pad. / Hall 12	D05 D07				●		●				●
MYZIP	Pad. / Hall 12	E04			●	●	●	●				
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	Pad. / Hall 12	A11				●			●	●		
NASTRIFICIO ANGELO VALERA	Pad. / Hall 12	G16			●	●	●	●				
NASTRITESSUTI	Pad. / Hall 12	C05		●	●	●	●	●				
NASTROTEx CUFRA	Pad. / Hall 12	F07	●	●	●	●		●				
NESATEX	Pad. / Hall 16	F02				●	●	●				
O'JERSEY	Pad. / Hall 16	B14	●			●	●	●		●		
OLIMPIAS FABRICS	Pad. / Hall 16	E30 E32 E34 E36	●			●	●	●				●
PAULO DE OLIVEIRA	Pad. / Hall 20	D03	●	●	●	●		●			●	
PENN ITALIA/PENN TEXTILE SOLUTIONS	8	INNOV.02	●	●	●	●		●				●
PENTEADORA - TESSIMAX LANIFICIO	Pad. / Hall 20	D01	●		●	●		●			●	
PIAVE MAITEX	Pad. / Hall 16	E14			●	●		●				
PIROLA PASSAMANERIE	Pad. / Hall 12	F04	●		●	●	●					●
PONTETORTO	Pad. / Hall 16	B20 B22			●	●	●	●		●		●
PONTOGLIO 1883	Pad. / Hall 20	E05			●	●						
PYRAMIDE	Pad. / Hall 16	C07		●	●	●		●		●		●
RAPHAEL	Pad. / Hall 16	H14			●	●		●		●	●	
REDA	Pad. / Hall 20	C01	●	●	●	●		●	●		●	●
REDMARK	Pad. / Hall 12	C12 C14	●	●	●	●		●	●	●		●
REGGIANI	Pad. / Hall 20	E09	●		●	●	●	●				
RICAMIFICIO ASCHEI	Pad. / Hall 12	F14 F16		●		●		●				
RIFRA NASTRI	Pad. / Hall 12	B06				●		●				
RIOPELE TEXTEIS	Pad. / Hall 16	F25 F27	●		●	●	●	●		●		●
SERIDE	Pad. / Hall 12	F30 F32			●	●		●		●		●
SETERIE ARGENTI	Pad. / Hall 12	A15	●		●	●		●				

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



SHINDO TEXTILE EUROPE	Pad. / Hall 12	G11 G13	●			●	●	●				
SICTESS	Pad. / Hall 20	A15			●	●	●					●
SILKOMO	Pad. / Hall 12	B25	●		●	●		●				
SITIP	8	INNOV.01	●	●	●	●		●				
SOJITZ FASHION CO.	Pad. / Hall 20	JOB B02	●		●	●		●				
SOLSTISS	Pad. / Hall 16	G17			●	●	●					
SOMELOS TECIDOS	Pad. / Hall 20	A07			●	●	●	●	●	●		●
SOPHIE HALLETTE	Pad. / Hall 16	F18				●	●	●		●		
STEIFF SCHULTE WEBMANUFAKTUR	Pad. / Hall 16	G01				●	●			●	●	
STUDIO ELLE	Pad. / Hall 12	G34			●	●		●				
STYLEM TAKISADA-OSAKA CO.,LTD.	Pad. / Hall 20	JOB B04			●	●	●	●		●	●	●
SUNWELL CO.,LTD.	Pad. / Hall 20	JOB A04			●	●		●				
TAKISADA-NAGOYA CO., LTD.	Pad. / Hall 20	JOB A06			●	●		●		●		●
TARGET TESSUTI A MAGLIA	Pad. / Hall 16	E05			●	●		●				
TESEO - TESSITURA SERICA DI OLMEDA	Pad. / Hall 12	D29		●	●	●	●			●	●	
TESSILE FIORENTINA COMPANY	Pad. / Hall 16	D08				●		●		●		●
TESSILGODI	Pad. / Hall 16	A15 A17			●	●		●		●		
TESSILIDEA	Pad. / Hall 16	C13			●	●	●	●		●		●
TESSITURA CARLO BASSETTI	Pad. / Hall 20	A05		●		●	●	●				
TESSITURA CORTI	Pad. / Hall 16	E31			●	●		●				
TESSITURA MARCO PASTORELLI	Pad. / Hall 12	B22			●	●		●		●		●
TESSITURA MAURI	Pad. / Hall 12	C31			●	●		●		●		●
TESSITURA MONTI	Pad. / Hall 20	A15			●	●	●			●		●
TESSUTI & TESSUTI	Pad. / Hall 16	C05		●		●	●			●		●
TESSUTI DI SONDRIO - MARZOTTO GROUP	Pad. / Hall 16	G20 G22 G24	●	●	●	●	●					●
TEXCART	Pad. / Hall 12	B09 B11 B13				●		●		●		

EVIDENZIATE IN VERDE LE AZIENDE CON SISTEMI DI GESTIONE DEI PROCESSI SOSTENIBILI

Companies with sustainable processes management systems are highlighted in green



TEXEVER PLUS CO., LTD.	Pad. / Hall 16	KOB B01			●	●						
TEXTLABEL	Pad. / Hall 12	C04				●		●				●
TEXLINE	Pad. / Hall 16	KOB B03		●	●	●	●	●				
TFM - BORGHI 1819	Pad. / Hall 20	E03				●	●	●				
TG DI FABIO	Pad. / Hall 20	C03				●						
THERMORE - GRUPPO FISI	Pad. / Hall 16	E28			●	●						
THINDOWN - NIPI ITALIA	Pad. / Hall 16	F41			●	●		●	●		●	
THOMAS MASON	Pad. / Hall 20	A03	●		●	●	●					
TIS GROUP	Pad. / Hall 16	D05			●	●	●					
TMG TEXTILES(MGL)	Pad. / Hall 16	G26	●		●	●	●	●		●		●
TOPP ITALIA	Pad. / Hall 12	D08			●	●		●				
TORAY INDUSTRIES, INC. ULTRASUEDE DEPT.	Pad. / Hall 20	JOB A08	●		●			●	●			
TOYOSHIMA & CO., LTD.	Pad. / Hall 20	JOB A01		●		●		●		●		●
TRAPUNTATURA BEL PUNTO	Pad. / Hall 16	F29 F31		●	●	●		●				
UNI TEXTILE CO., LTD.	Pad. / Hall 20	JOB A05	●		●	●	●	●				●
UNIZIP	Pad. / Hall 12	B08			●	●		●				
VELCOREX SINCE 1828 - PHILEA TEXTILE	Pad. / Hall 16	B06			●	●	●			●		●
VITALE BARBERIS CANONICO	Pad. / Hall 20	E20	●	●	●	●		●				●
VUEFFE STUDIO	Pad. / Hall 12	F12			●	●	●	●	●			
YKK ITALIA	Pad. / Hall 12	E05	●	●	●	●	●	●				
ZIP GOFFREDO I ZIP GFD	Pad. / Hall 12	E12	●	●	●	●	●	●				

E-MILANOUNICA CONNECT



Luglio / July 12-13-14, 2022

IL MARKETPLACE DI MILANO UNICA

e-MilanoUnica Connect è il marketplace tessile e accessori per abbigliamento di Milano Unica nel quale sono presenti, già da fine giugno, la maggior parte degli espositori della fiera fisica. Il marketplace di Milano Unica dà la possibilità ad espositori e buyer di dialogare anche online, integrando e potenziando le opportunità offerte dalla manifestazione e favorendo la continuità di relazioni, senza limitazioni di tempo e di luogo.

Per questa edizione, e-MilanoUnica Connect è stato lanciato per la prima volta in anticipo rispetto alla manifestazione, per consentire a buyer e clienti presenti in fiera di visualizzare in anteprima le proposte per l'Autunno/Inverno 23-24 e continuerà fino al prossimo evento, garantendo la possibilità di proseguire il dialogo in modo rapido e funzionale.



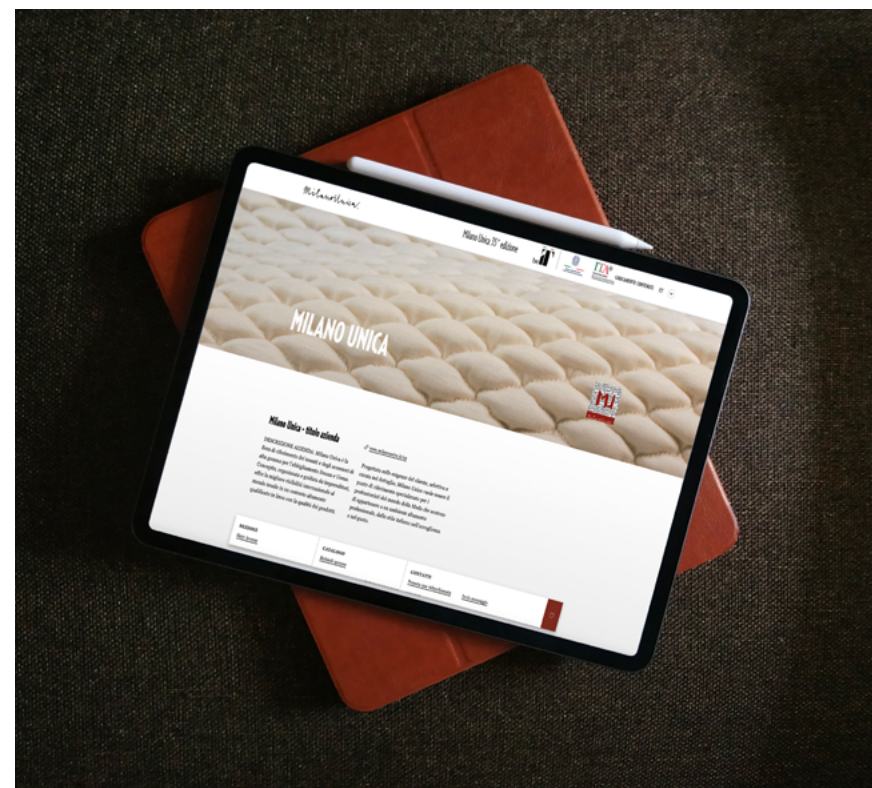
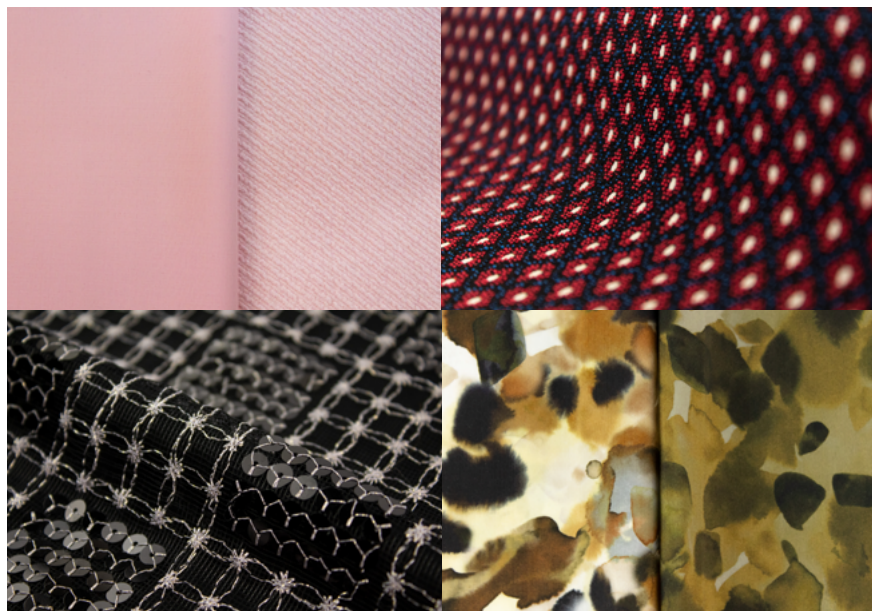
MILANO UNICA MARKETPLACE

e-MilanoUnica Connect is Milano Unica's marketplace of apparel textiles and accessories. Most of the exhibitors participating in the physical trade show in June are also present online. e-MilanoUnica Connect gives exhibitors and buyers an opportunity to extend contacts also online, complementing and enhancing the opportunities offered by the physical event, without restrictions in terms of place and time.

For this edition, e-MilanoUnica Connect will go online before the beginning of the physical trade show. This is meant to allow buyers and customers visiting the trade show to have a preview of the Fall/Winter 23-24 proposals. e-MilanoUnica Connect will remain accessible until the next edition ensuring immediate and effective communication and interaction.

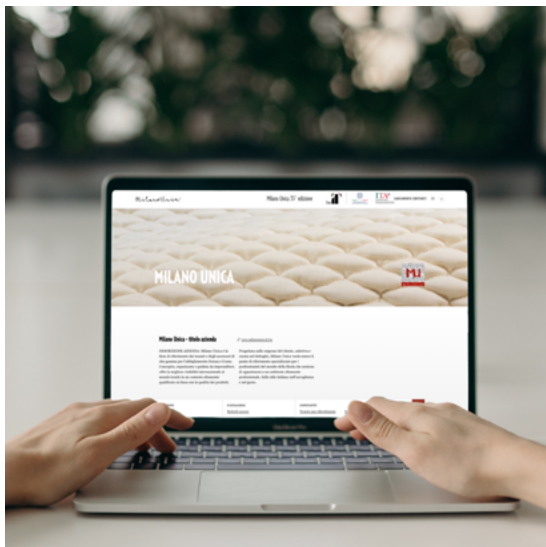
L'accesso alla piattaforma è riservato alle aziende espositrici della 35^a edizione di Milano Unica e ai buyer selezionati, oltre che ai rappresentanti dei media e agli ospiti della fiera.

Il catalogo può essere visualizzato dagli utenti loggati solo dopo un'ulteriore richiesta, per la quale arriva all'espositore una mail con tutti i riferimenti di coloro che hanno richiesto l'accesso. In questo modo tutte le aziende mantengono riservate le informazioni più sensibili sulla collezione, mantenendo la libertà di scelta nel dare o meno accesso al catalogo completo.



Access to the platform is reserved for the exhibitors of the 35th edition of Milano Unica, selected buyers, media representatives and guests of the trade show.

The exhibitors' catalogs are available for logged users only after submitting request. The exhibitor receives the request by email with all the contact details of the applicant. In this way, companies can keep all the sensitive information regarding their collections confidential and can confirm or reject access to the complete catalog at their discretion.



LE FUNZIONALITÀ E I VANTAGGI DI E-MILANOUNICA CONNECT PER GLI ESPOSITORI:

- **Massima visibilità per le aziende:** le aree virtuali dedicate, come la Pagina Aziendale e il Catalogo Digitale, permettono agli espositori di presentare al meglio le nuove collezioni, attraverso video, immagini e schede tecniche di dettaglio.
- **Valorizzazione delle aziende partecipanti** attraverso una serie di iniziative di comunicazione sulle properties digitali e social ufficiali di Milano Unica.
- **Creatività continua e aggiornamento costante:** le aziende possono aggiornare il proprio catalogo online in maniera continuativa, dando così ancora più visibilità a nuovi prodotti e soluzioni, anche al di fuori dell'abituale logica stagionale.

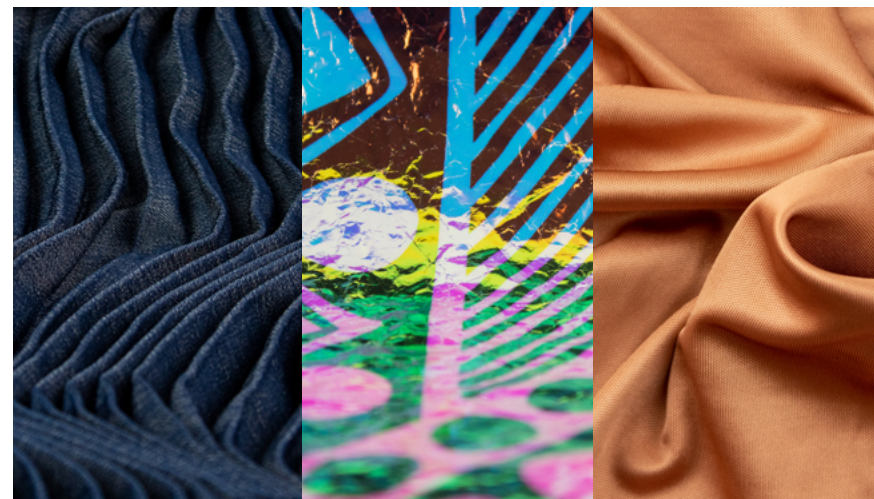
THE FEATURES AND BENEFITS OF E-MILANOUNICA CONNECT FOR EXHIBITORS:

- **Maximum visibility for companies:** the dedicated virtual areas, like the Company Page and the Digital Catalog, enable exhibitors to better present their new collections, through videos, images and detailed technical information.
- **Increased visibility of the participating companies** through communication initiatives on Milano Unica's official digital and social properties.
- **Ongoing creativity and steady updating:** companies can update their online catalog on an ongoing basis, increasing the visibility of their new products and solutions beyond the traditional seasons.



**LE FUNZIONALITÀ E I VANTAGGI
DI E-MILANOUNICA CONNECT PER I BUYER:**

- Possibilità di visualizzare le pagine aziendali della maggior parte degli espositori presenti in fiera, contenenti descrizione dell'azienda, descrizione della collezione, video e foto di approfondimento;
- Possibilità di effettuare ricerche mirate in base alle proprie esigenze, scoprire nuove aziende, analizzare nel dettaglio prodotti di interesse;
- Possibilità di richiedere schede di approfondimento e invio di campionature;
- Possibilità di richiedere l'accesso al catalogo della collezione ed entrare in contatto diretto con l'espositore.



**THE FEATURES AND BENEFITS
OF E-MILANOUNICA CONNECT FOR BUYERS:**

- Access to the company pages of the majority of the exhibitors, containing the description of the company, the collection, videos and images;
- Targeted searches based on the specific needs, scouting of new companies, analysis of interesting products in detail;
- Availability of detailed fact sheets and receipt of samples;
- Possibility to request the access to the collection catalog and get in direct contact with the exhibitor.

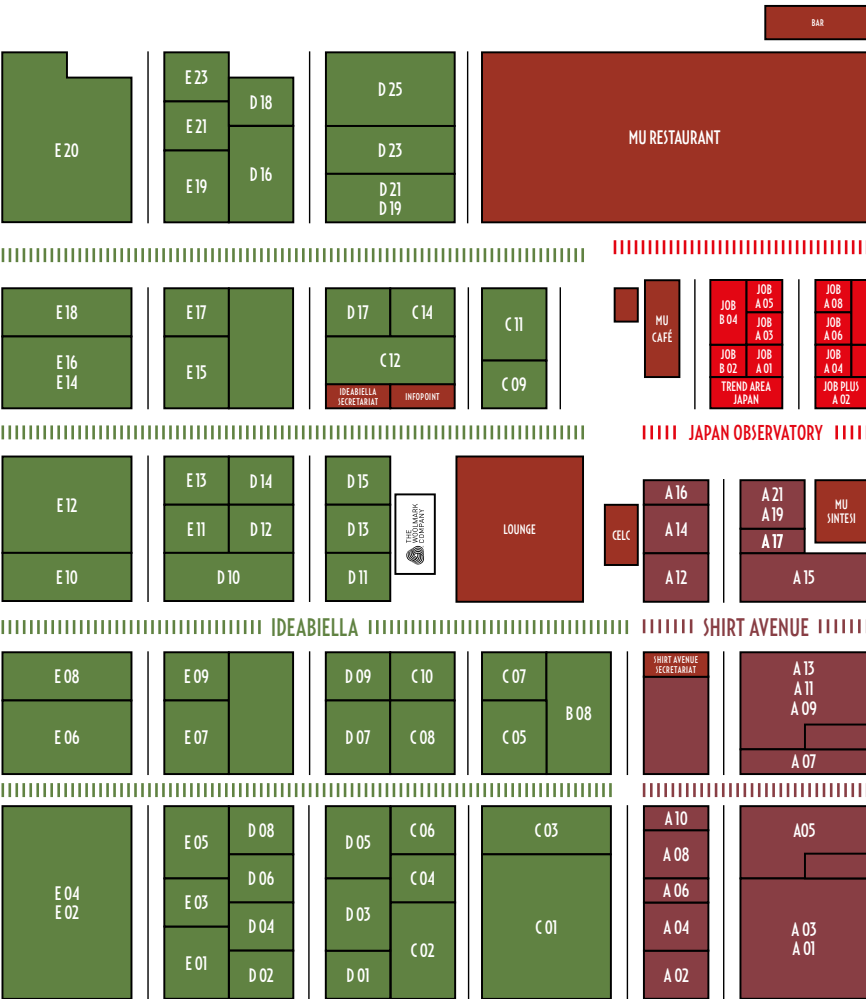
MU EXHIBITORS LIST

Luglio / July 12-13-14, 2022

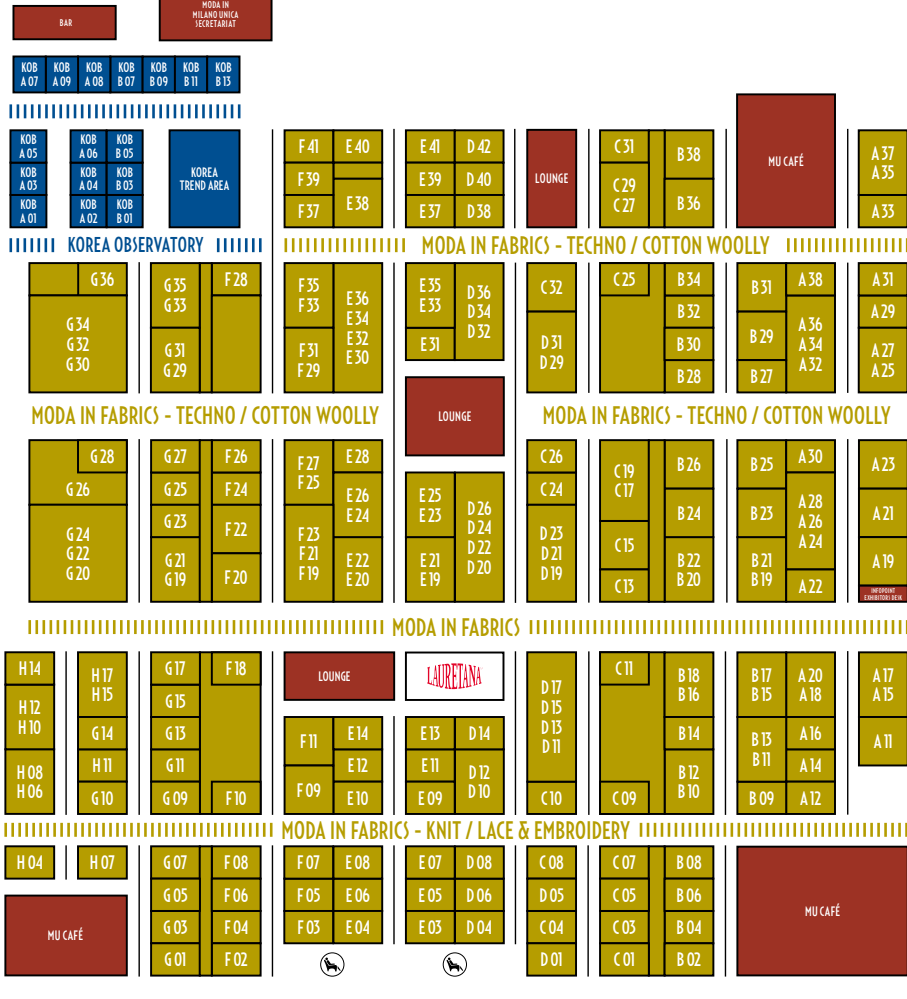
PIANTA DEGLI ESPOSITORI

Map of exhibitors

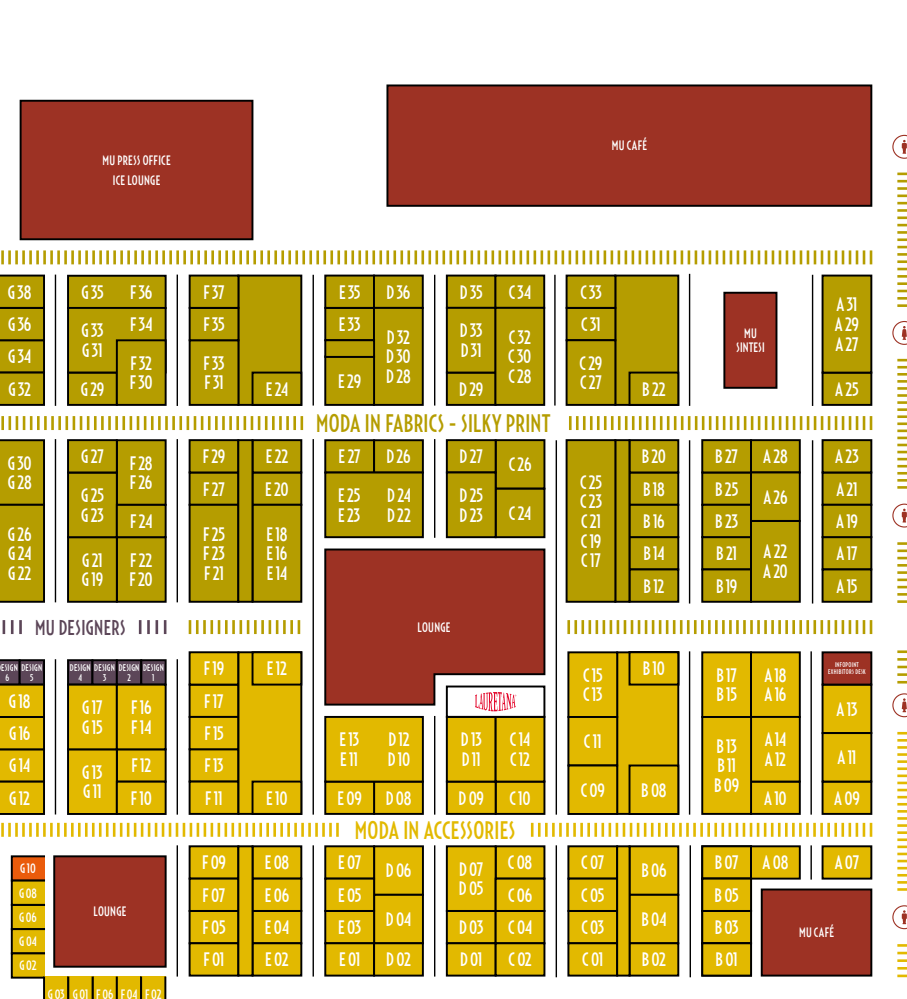
Pad. Hall 20



Pad. Hall 16



Pad. Hall 12



Pad. Hall 8



Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
BIOFASHIONTECH	●	8	STARTUP08
ECO-SHOPPER	●	12	B10
3C COMPANY	●	16	E13

A

A&B STUDIO DESIGN ADRIANA SORGI	●	12	DESIGN 6
A.C.M.	●	12	C11
A.M.P.	●	8	DESK07
ABRAHAM MOON	●	20	D13
ACHILLE PINTO	●	12	F21 F23 F25
ACHILLE VALERA LISSONI	●	12	A11
ADALBERTO	●	12	G32
AIRILY	●	12	G14
ALA CAMPOLMI	●	16	A33
ALBANO ANTONIO	●	12	G08
ALBANO MORGADO	●	16	H06 H08
ALBERT BONATI NASTRIFICIO	●	12	F10
ALBERT GUEGAIN BRODERIES	●	12	B20
ALBERTO BARDAZZI	●	16	B16 B18
ALBIATE 1830	●	20	A01
ALBINI 1876	●	20	A03
ALBINI DONNA	●	20	A01
ALBIZZATE	●	16	A16
ALFRED BROWN WORSTED MILLS	●	20	C07
ALIBI	●	16	A29
ALUMO	●	20	A02

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
ANBIEVOLUTION INTERNATIONAL	●	16	F06
ANGELICO	●	20	D02
NASTRIFICIO ANGELO VALERA	●	12	G16
ANTEPRIMA DISEGNI	●	12	DESIGN 2
ARCHE' 'SB	●	16	B27
ARGENTI SETERIE	●	12	A15
ARGOMENTI TESSILI	●	12	A20 A22
ARGOPEL	●	12	B02
ARPATEX	●	16	A22
ARPEX TEXTILES	●	12	A09
ASCHEI RICAMI	●	12	F14 F16
ASCOLI BOTTONI	●	12	D04
ASCOLI H.F.D.	●	12	D04
ASPESE FEDERICO	●	12	G06
ATELIER LISA	●	12	G23 G25
TESSITURA ATTILIO IMPERIALI - SERIKOS 1984	●	12	D26
AZIENDA FODERAMI DRAGONI	●	16	E23 E25

B

LANIFICIO FRATELLI BACCI	●	20	E13
DE BALL	●	16	F28
LANIFICIO CARLO BARBERA	●	20	D04
ALBERTO BARDAZZI	●	16	B16 B18
BARIG NASTRI DAL 1973	●	12	B01
BARONCELLI GIULIA	●	16	B34
BARTOLINI 1938	●	16	C32

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
TESSITURA CARLO BASSETTI	●	20	A05
BE.MOOD	●	16	B32
BEDINI F.LLI	●	12	A17
BESANI	●	16	D14
BESTE	●	20	E12
BIOJERSEY - ELLEA	●	16	B10 B12
BISENTINO	●	16	A25 A27
BLUE ON BLUES fashion fabrics	●	12	E33
BLUE STUDIO	●	12	DESIGN 1
BLUEITALY	●	8	OPB104
BOGGIA DISEGNI	●	12	DESIGN 3
JUAN BOLUDA	●	12	G29
BONOTTO	●	20	E17
BOOK VILLAGE	●	8	DESK12
BORGHI 1819	●	20	E03
BORGINI JERSEY	●	16	D06
BORGOTEXTILE ** CASDIT GROUP ** LA LINEA STAMPATI	●	12	E24
BOTTO GIUSEPPE	●	20	B08
BOTTONI CONTI WEJ	●	12	G12
BAP GROUP	●	12	D11 D13
BOTTONIFICIO BY MICHELANGELO	●	12	E07
BOTTONIFICIO LARIANO	●	12	E01
BOTTONIFICIO LENZI 1955®	●	12	B15 B17
BOTTONIFICIO PADANO	●	12	G15 G17
BOTTONIFICIO PIEMONTESE	●	12	G01
BOTTONIFICIO SILGA	●	12	C08

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
BRECOTESILE	●	12	B27
LANIFICIO BRESCHI	●	20	E11
BRITISH MILLERAIN	●	16	G05
BRITO KNITTING	●	16	F05
BRUGNOLI	●	16	F19 F21 F23
BRUNELLO FABRICS	●	12	C17 C19 C21 C23 C25
BRUNELLO LININGS	●	12	C17 C19 C21 C23 C25
BRUNETTO MORGANTI	●	16	A14
BY MICHELANGELO	●	12	E07

C

C.PAULI	●	16	E37
CADICAGROUP	●	12	F11 F13 F15 F17 F19
CAFISSI	●	16	D32 D34 D36
ALA CAMPOLMI	●	16	A33
LANIFICIO CAMPORE	●	20	D17
CANCLINI 1925 - HAUSAMMANN+MOOS 1811 - BLUE 1925	●	20	A11
CANEPA	●	12	E14 E16 E18
CANGIOLI 1859	●	16	A24 A26 A28
CARNET - RATTI	●	20	D18
BORGOTEXTILE ** CASDIT GROUP ** LA LINEA STAMPATI	●	12	E24
CAVALLERI & C.	●	12	E20
CCSTUDIO TEXTILE DESIGN	●	12	DESIGN 5
CEITEX ITALIA	●	12	E06
CENTROCOT	●	8	INNOV.08
LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881	●	20	E10

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
CERVOTESSILE	●	12	D28 D30 D32
CFM - CONSCIOUS FABRIC MAKERS	●	16	G03
CHARGEURS PCC - NATIVA	●	12	B03
CIATTI E BARONCELLI	●	16	E40
CIFRA	●	16	C09
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	●	12	C33
CITY BY LIBERTY FABRICS	●	20	A21
CLERICI TESSUTO/CLERICI TESSUTO DIV. INDUSTRY	●	12	G19 G21
CLERICI TESSUTO DIV. TEX HOMME	●	20	C11
CNC TESSUTI	●	12	C28 C30 C32
LANIFICIO LUIGI COLOMBO	●	20	E06
COLOMBO INDUSTRIE TESSILI	●	12	D22 D24 E23 E25
COMISTRA	●	16	A31
CONTI WEJ BOTTONI	●	12	G12
CORTI GIUSEPPE TESSITURA JACQUARD	●	12	E35
TESSITURA CORTI	●	16	E31
COTTON TREND	●	16	C11
CREA-SI	●	8	OPB106
CREPIN - PETIT	●	12	A07
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	●	16	E09

D

DA.RI.FUR	●	12	E10
DGL GROUP	●	16	D38
DAISEN	●	8	DESK07
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	●	16	G09

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
DAVARIS TEXTILES	●	12	D23 D25
DBS TESSUTI	●	16	B08
DE BALL	●	16	F28
DEB	●	12	C07
DELFI	●	16	F20
DESTRO FABRICS	●	16	C25
DIENPI	●	8	OPB102
DINAMO CONTEMPORARY FABRICS	●	16	A21
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	●	12	A16 A18
FASAC - DIVISIONE TESSILE	●	12	G22 G24 G26
GRUPPO DONDI	●	20	E18
DRAGO LANIFICIO IN BIELLA	●	20	C09
DRAGONI	●	16	E23 E25
DUCA VISCONTI DI MODRONE	●	20	E21
DUCA VISCONTI DI MODRONE	●	16	H11
DUEMILAGORI - MUST	●	16	D04
DUESSE	●	12	E08
DUTEL CREATION	●	12	B19

E

E.MIROGLIO EAD - BRAND SEM	●	12	F36 G35
E.MIROGLIO EAD - BRAND MIROGLIO LANA	●	16	A11
EBTEX BERTINI	●	16	G36
ECOCERT Greenlife	●	8	DESK20
ECOPEL EUROPE	●	16	E19 E21 E20 E22
ECO-SHOPPER	●	12	B10

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
EDIZIONI ECOMARKET	●	8	DESK01
EGO / PECCI	●	16	H15 H17
JOSHUA ELLIS	●	20	D09
MANIFATTURA EMMETEX	●	20	D06
COMPAGNIA DELLA SETA	●	12	F24
ERICA INDUSTRIA TESSILE	●	12	F20 F22
ESTETHIA G.B. CONTE - MARZOTTO GROUP	●	16	G19 G21
E-STYLE	●	16	G07
ETICHETTIFICIO PUGLIESE	●	12	B07
ETON TEXTILE/MATTIA RIVELLI/ANDREA ROLDI/LUCA MAZZOTTA	●	16	G30 G32 G34
EUROJERSEY	●	16	D20 D22 D24 D26
EUSEBIO	●	16	D10 D12
EXTREME	●	8	INNOV.07
EZIO GHIRINGHELLI	●	12	D35

F

TG DI FABIO	●	20	C03
FABRICA TESSUTI	●	16	B11 B13
FADA TESSUTI ITALIA	●	16	F08
FAISA LANIFICIO	●	16	B26
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	●	16	A19
FANCYROSES BY RODILOSIO	●	12	F37
FANTASIE TRICOT	●	16	E07
FASAC - DIVISIONE TESSILE	●	12	G22 G24 G26
FASHION NETWORK	●	8	DESK17
FEBA - ACCESSORI MODA	●	12	C06

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
FEDERAZIONE TESSILIVARI	●	12	G10
FEDERICO ASPESI	●	12	G06
FENILI	●	12	C10
LANIFICIO FERLA	●	20	E08
FIBERLINK	●	8	STARTUP02
FINITURA FELICE	●	16	E38
FITECOM	●	16	E41
FLASH - DA.RI.FUR	●	12	E10
FORMEIDEE	●	12	B07
FORTEX / COTTON LAB / KNIT	●	16	B23
LANIFICIO FORTEX	●	16	B23
JOHN FOSTER 1819	●	20	C10
FOX BROTHERS	●	20	D15
FRAMIS ITALIA	●	12	C09
FREUDENBERG PERFORMANCE MATERIALS APPAREL	●	16	F33 F35
FRIZZA	●	16	E33 E35
FSC® ITALIA	●	8	DESK19
FURPILE IDEA	●	16	C27 C29

G

GALLUS	●	12	G28 G30
GETZNER TEXTIL	●	20	A08
EZIO GHIRINGHELLI	●	12	D35
GI.TESSIL FODERAMI	●	12	D36
GIALI FASHION	●	12	C03
GIELLE SOFTWARE	●	12	C04

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
GIPITEX	●	12	B18
GIRANI	●	12	E27
GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD	●	8	DESK18
GOUTAREL	●	16	G15
GRAF & CO	●	12	B04
GRATACOS	●	12	G36
GRITTI 1924	●	12	A13
GRITTI GEMS	●	12	A13
GRUPPO TESSILE IMPARATO	●	16	H10 H12
GRUPPO UNIESSE	●	12	D06
GRUPPO CINQUE	●	16	F22
GUABELLO - MARZOTTO GROUP	●	20	D16

H

A W HAINSWORTH & SONS	●	16	H04
WILLIAM HALSTEAD	●	20	D09

I

IFANSI	●	16	E06
IL PANDA - ETRUSKA BY LADY V	●	16	F09
ILUNA GROUP	●	16	F07
IMBOTEX	●	8	INNOV.05
GRUPPO TESSILE IMPARATO	●	16	H10 H12
IMPRESA TESSILE	●	12	A26
IN.TES.PRA. LINEA BALLI S.	●	16	A35 A37
INGROACCESSORI	●	12	C03

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
INNOTEX	●	12	A28
INSETA	●	16	A23
INTESA C	●	12	F31 F33
INTIMAMEDIAGROUP	●	8	DESK06
INVENIO	●	16	D40
INWOOL JERSEY	●	16	B15 B17
IOAKIMIDIS TEXTILES	●	16	D11 D13 D15 D17
IT.TECH	●	8	INNOV.06
ITTTAI	●	16	F29 F31

J

JABOULEY DENTELLE	●	16	D01
JACKYTEX	●	20	D08
JUNIOR ARTE RICAMI BY ADELE ZIBETTI	●	16	G13
J-VAL	●	12	A12 A14

K

KALEIDOS MODA	●	16	B02
KIT SERVICE	●	8	OPB109
KYNOCH	●	20	C10

L

LA LINEA	●	20	A06
LA SPOLA	●	8	DESK02
LA TORRE	●	16	C26
LAB 74 BY LADY V	●	16	F09

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
LABEL - STORE INDUSTRIES	●	12	E03
LABELTEX GROUP	●	12	A08
LAMINTESS	●	16	D29 D31
LANFRANCHI LAMPO ZIPPERS	●	12	A16 A18
LAMPOON MAGAZINE	●	8	DESK08
LANDINI	●	16	B30
BISENTINO	●	16	A25 A27
LANIFICIO BOTTOLI	●	20	C14
LANIFICIO CORRADO	●	20	E23
LANIFICIO F.LLI BALLI - RAFANELLI - 1948 REBIRTH	●	16	A32 A34 A36
LANIFICIO GUASTI	●	16	B25
LANIFICIO LUIGI ZANIERI	●	16	C15
LANIFICIO NELLO GORI	●	16	C17 C19
LANIFICIO NOVA FIDES	●	16	B31
LANIFICIO ROMA	●	16	B24
LARUSMIANI DIV. DELLA CLERICI TESSUTO	●	20	C11
LAURENT GARIGUE PARTNERSHIP	●	12	B12
LEADFORD & LOGAN BY D'ANGELO	●	16	G09
LEATHER & LUXURY	●	8	DESK05
LEATHERTEX - UMBERTO LENZI	●	16	G29 G31
LEGOPLAST PACKAGING	●	12	F02
LEMAR	●	16	F26
LENZI BOTTONI	●	12	B15 B17
LEOMASTER - CAPRITEX TESS	●	20	C04
LIBERTY FABRICS	●	20	A19
LINEA EPICA	●	16	A15 A17

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
LINEAESSE GROUP	●	16	A30
LINEASTUDIO	●	12	DESIGN 4
LIOLIOS	●	12	D27
ATELIER LISA	●	12	G23 G25
LORO PIANA	●	20	E04
LUXURY JERSEY	●	16	E12

M

M.I.T.I.	●	16	D42
M.T.T. MANIFATTURA TESSILE TOSCANA	●	16	B04
MA.AL.BI.1947 MANIFATTURE ALTO BIELLESE	●	16	G27
MABO	●	12	A10
MADEIRA GARNFABRIK	●	12	D01
MAGLIFICIO ALTO MILANESE	●	16	E11
MAGLIFICIO MAGGIA	●	20	E19
MAGLIFICIO RIPA - ILUNA GROUP	●	16	E08
MAINETTI RECA	●	12	D10 D12 E11 E13
MALHIA KENT / LA FILLE	●	12	B14
MANIFATTURA FODERAMI CIMMINO	●	12	C33
MANIFATTURA MODENESE	●	12	D03
MANIFATTURA PACINI NELLO	●	16	C08
MANIFATTURA PEZZETTI	●	12	C27 C29
MANIFATTURA TESSILE PIEROZZI	●	16	E39
MANTECO	●	16	D19 D21 D23
MARINI INDUSTRIE	●	16	B28
MARIO BELLUCCI	●	16	C10

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
MARIO CUCCHETTI TESSUTI	●	16	E09
MARKAL LASER WORKSHOP	●	8	OPB103
MARLANE - MARZOTTO GROUP	●	20	D23
GMF MARZOTTO FABRICS - MARZOTTO GROUP	●	20	D25
MATCH POINT	●	16	G28
MATCH-LE EUROPE	●	12	A25
TESSITURA MAURI	●	12	C31
MEKKITESS	●	16	E04
MENCHI TESSUTI	●	20	D14
MET MANIFATTURA ETICHETTE TESSUTE	●	12	D09
METAL P	●	12	C01
METALBOTTONI	●	12	F09
METROPOLITAN PUBLISHING	●	8	DESK14
MFC 1979 - VIA DEL COTONE	●	16	C31
TMG TEXTILES(MGL)	●	16	G26
MI.GRA. SINCE 1988	●	16	C04
MICROTEX - BE.MOOD	●	16	B32
MIGRA SINCE 1988	●	16	C04
MILETA	●	20	A17
MILIOR	●	16	E24 E26
MODELMALHAS	●	16	F04
LANIFICIO MOESSMER	●	20	E07
MOKUBA BY RIBBON LINE	●	12	D05 D07
TESSITURA MONTI	●	20	A15
ABRAHAM MOON	●	20	D13
MORGANTI BRUNETTO	●	16	A14

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
MPA STYLE	●	8	DESK13
MYZIP	●	12	E04
N			
NALYA	●	16	B29
NASTRI BARIQ	●	12	B01
NASTRIFICIO ANGELO VALERA	●	12	G16
NASTRIFICIO ACHILLE VALERA LISSONI	●	12	A11
NASTRIFICIO ALBERT BONATI	●	12	F10
NASTRIFICIO DE BERNARDI	●	12	E09
NASTRITESSUTI	●	12	C05
NASTROTEX CUFRA	●	12	F07
NAZENA	●	8	STARTUP05
LANIFICIO NELLO GORI	●	16	C17 C19
NE5ATEX	●	16	F02
NEURALITY	●	8	STARTUP07
NOVALANSA - PREMIERTEX - NEW JUNIOR	●	16	F03
NUOVA TESSILBRENDA - MARZOTTO GROUP	●	16	G23
O			
OCEAN	●	12	A13
OEKO-TEX®	●	8	DESK21
OFFICINA	●	12	C26
OFFICINE TECNOSERVICE	●	8	DESK16
O'JERSEY	●	16	B14
OLIMPIAS FABRICS	●	16	E30 E32 E34 E36

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
PAULO DE OLIVEIRA	●	20	D03
OLMETEX	●	16	G33 G35
OMNIAPIEGA	●	12	F27
OPERA PIEMONTESE - MARZOTTO GROUP	●	20	D21

P

MANIFATTURA PACINI NELLO	●	16	C08
IL PANDA - ETRUSKA BY LADY V	●	16	F09
PAOLETTI TESSUTI	●	16	A12
TESSITURA MARCO PASTORELLI	●	12	B22
PAVESE BOTTONI	●	12	G18
EGO / PECCI	●	16	H15 H17
PECLERS	●	8	DESK15
PENN ITALIA / PENN TEXTILE SOLUTIONS	●	8	INNOV.02
PENTEADORA	●	20	D01
LES TISSAGES PERRIN	●	12	B21
MANIFATTURA PEZZETTI	●	12	C27 C29
PIACENZA 1733	●	20	D10
PIAVE MAITEX	●	16	E14
PIEMME BOUTONS	●	12	F06
LANIFICIO PIEMONTESE	●	20	D11
ACHILLE PINTO	●	12	F21 F23 F25
PIOVESE FASHION	●	12	E02
PIROLA PASSAMANERIE	●	12	F04
PIZVAL	●	16	F11
PONGEES SPECIALISTI IN SETA	●	12	B16

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
PONTETORTO	●	16	B20 B22
PONTOGLIO 1883	●	20	E05
POZZI ELECTA	●	8	INNOV.04
PRATOFABRICS BY PRATOFINISH	●	16	A38
LANIFICIO DI PRAY	●	20	C05
NOVALANSA - PREMIERTEX - NEW JUNIOR	●	16	F03
PREPPY	●	12	A13
PRINA TESSUTI	●	12	A19
PRINTEX	●	12	F01
PRINTEXTYL	●	12	G38
PROFILO TESSILE	●	20	A13
PYRAMIDE	●	16	C07

Q

QUALITY TEXTILES	●	16	B36
QUAREGNA - LA TELA DI PENELOPE	●	20	E23
QUORUM	●	12	C34

R

RAINBOW	●	12	F26 F28
RAPHAEL	●	16	H14
TEJIDOS REBES	●	12	A23
RECA MAINETTI	●	12	D10 D12 E11 E13
REDA	●	20	C01
REDAELLI VELLUTI / NIEDIECK DIVISION OF MARZOTTO	●	16	G25
REDMARK	●	12	C12 C14

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
REGGIANI	●	20	E09
REMMERT	●	12	C13 C15
RIAD STAMPE E RICAMI	●	12	D02
MOKUBA BY RIBBON LINE	●	12	D05 D07
RICAMI LAURA	●	8	OPB101
RICAMIFICIO ASCHEI	●	12	F14 F16
RICAMIFICIO BRAGA DI SETTI G. & C.	●	12	G04
CARLO CANZIANI	●	16	F10
RICAMIFICIO PAOLO ITALY	●	16	G11
LUIGI RICCERI	●	20	D05
RIFRA NASTRI	●	12	B06
RIOPELE TEXTEIS	●	16	F25 F27
MAGLIFICIO RIPA - ILUNA GROUP	●	16	E08
FANCYROSES BY RODILOSSO	●	12	F37
ROSSI LORENZO E FIGLI "RUGGERO ROSSI"	●	20	C06
ROTARY TEXTILE	●	12	F35
RTWMAG.COM	●	8	DESK07

S

SAGAL	●	16	F39
SAMA	●	12	F05
LANIFICIO FALIERO SARTI & FIGLI	●	16	A19
SAVIANO CREATIONS	●	12	A27 A29 A31
SECONDO STEFANO PAVESE	●	12	G18
SERATES	●	16	F37
SERIDE	●	12	F30 F32

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
SERIKOS 1984 - TESSITURA ATTILIO IMPERIALI	●	12	D26
SESA	●	8	OPB108
SET SOCIETA' EUROPA TESSILE	●	12	G27
SETERIE ARGENTI	●	12	A15
SFT - SAMPIETRO GROUP	●	12	C24
SHINDO TEXTILE EUROPE	●	12	G11 G13
SICTESS	●	20	A15
BOTTONIFICIO SILGA	●	12	C08
SILKOMO	●	12	B25
SIMONA B. COLLECTION'S	●	12	G02
SISTEMA MODA ITALIA - PROGETTO TRICK	●	8	INNOV.09
SITIP	●	8	INNOV.01
SMARTFAB	●	8	STARTUP04
SMI TESSUTI	●	16	B09
SOLBIATI	●	20	E02
SOLSTISS	●	16	G17
SOMELOS TECIDOS	●	20	A07
SOPHIE HALLETTE	●	16	F18
ST - MILANO SEMPLICEMENTE TULLE	●	16	E03
STAFF JERSEY	●	20	D12
STAM ART GROUP	●	12	F34 G31 G33
STAMPERIA TOSCANA	●	12	E22
STEIFF SCHULTE WEBMANUFATUR	●	16	G01
LODEN STEINER	●	16	H07
STEINER 1888	●	16	H07
STOFFALL 2.0	●	16	C01

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
STUDIO ELLE	●	12	G34
SUBALPINO	●	20	D07
SWING BY GRUPPOCINQUE	●	16	F24

T

T.B.M. GROUP - TFM	●	16	A18 A20
F.LLI TALLIA DI DELFINO - MARZOTTO GROUP	●	20	D19
TARDUCCI MASSIMO	●	12	B05
TARGET TESSUTI A MAGLIA	●	16	E05
TCS PRINTS	●	20	A12
TECHNOFASHION	●	8	DESK10
TEJIDOS REBES	●	12	A23
TEKSTINA	●	20	A10
TESEO - TESSITURA SERICA DI OLMEDA	●	12	D29
TESJ	●	16	G14
TESSILBIELLA	●	20	C08
TESSILE FIORENTINA COMPANY	●	16	D08
TESSILE	●	12	B23
TESSILGODI	●	16	A15 A17
TESSILIDEA	●	16	C13
TESSIMAX LANIFICIO	●	20	D01
TESSITURA ATTILIO BOTTINELLI	●	20	A16
TESSITURA ATTILIO IMPERIALI - SERIKOS 1984	●	12	D26
TESSITURA CARLO BASSETTI	●	20	A05
TESSITURA CARLO VALLI	●	12	A21
TESSITURA CORTI	●	16	E31

TESSITURA DI ALBIZZATE - T.B.M. GROUP	●	16	A16
TESSITURA DI CREVACUORE	●	16	B19 B21
TESSITURA DI NOVARA	●	20	E16
TESSITURA GRANDI & RUBINELLI	●	20	A09
TESSITURA LA COLOMBINA	●	8	OPB110
TESSITURA MARCO PASTORELLI	●	12	B22
TESSITURA MAURI	●	12	C31
TESSITURA MONTI	●	20	A15
TESSITURA UBOLDI LUIGI	●	12	F29
TESSUTI & TESSUTI	●	16	C05
TESSUTI DI SONDRIO - MARZOTTO GROUP	●	16	G20 G22 G24
TEXCART	●	12	B09 B11 B13
TEXCO	●	20	E12
TEXTLABEL	●	12	C04
TEXLOVER	●	16	C24
TEXTA	●	20	A14
TEXTILWIRTSCHAFT	●	8	DESK09
TEXTURES	●	8	DESK04
TFM	●	20	E03
THE ID FACTORY	●	8	STARTUP01
THE TSL GAZETTE - SAFRAN	●	8	DESK03
THERMORE - GRUPPO FISI	●	16	E28
THINDOWN - NIPI ITALIA	●	16	F41
E. THOMAS	●	20	C12
THOMAS MASON	●	20	A03
TIS GROUP	●	16	D05

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
LES TISSAGES PERRIN	●	12	B21
TITANUS	●	16	B38
TM INDUSTRIES	●	12	C02
TMG TEXTILES(MGL)	●	16	G26
TMR CEDERNA	●	12	E29
LANIFICIO DI TOLLEGNO	●	20	E15
TOMASI MASTER BY TM INDUSTRIES	●	12	C02
TOPP ITALIA	●	12	D08
LA TORRE	●	16	C26
TRABALDO TOGNA 1840	●	20	E01
TRAPUNTATURA BEL PUNTO	●	16	F29 F31
3C COMPANY	●	16	E13
TWINONE	●	8	STARTUP03

U

UNIZIP	●	12	B08
--------	---	----	-----

V

ANGELO VASINO	●	16	G10
VELCOREX SINCE 1828 - PHILEA TEXTILE	●	16	B06
VERHEES TEXTILES	●	16	C03
VISMA - ACCESSORI MODA & MILITARE	●	12	G03
VITALE BARBERIS CANONICO	●	20	E20
VUEFFE STUDIO	●	12	F12

Espositori / Exhibitors	Manifestazione Exhibition	Pad Hall	Stand
WALTEX TRICOT MANUFACTURE	●	16	E10
WEFT	●	12	D31 D33
WINDTEX VAGOTEX	●	8	INNOV.03

Y

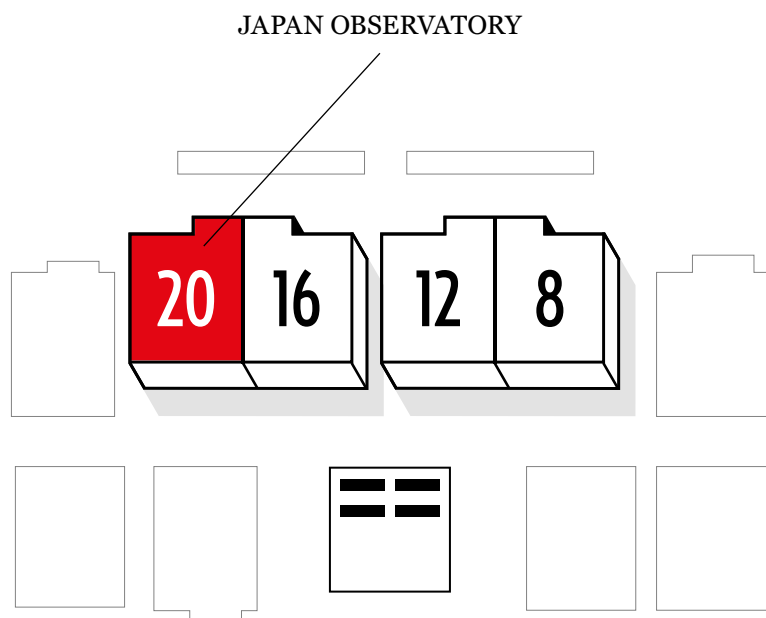
YKK	●	12	E05
YMPACT	●	8	STARTUP09
YOONA VENTURES	●	8	STARTUP06

Z

LANIFICIO LUIGI ZANIERI	●	16	C15
ERMENEGILDO ZEGNA	●	20	E14
ZIGNONE	●	20	C02
ZIP GOFFREDO ZIP GFD	●	12	E12
ZOOM ON FASHION TRENDS - NUOVA LIBRA EDITRICE	●	8	DESK11

MU SPECIAL AREAS

Luglio / July 12-13-14, 2022



L'Osservatorio Giappone è composto dagli stand di 8 selezionate aziende giapponesi, oltre che da uno stand di Pubbliche Relazioni denominato "JOB Plus", un corner espositivo che presenta e valorizza una selezione di campioni delle 7 aziende che hanno partecipato all'Osservatorio nelle precedenti edizioni di Milano Unica. All'interno dell'Osservatorio sarà inoltre presente un'area di con le tendenze e le sintesi dei prodotti dei nostri espositori. Siamo orgogliosi di presentare tessuti di alta gamma, frutto di un'innovazione senza precedenti e di un antico spirito artigianale. Vi aspettiamo!

The Japan Observatory - a convergence of specially selected Japanese companies in business booths; totaling 8 companies and a fabric display corner; 'JOB plus', presenting selected and highlighted fabric samples by 7 companies who have previously participated in the JOB at Milano Unica. Within the JOB, there will also be a Japan PR & Trend area to showcase trends and an index presenting highlighted fabrics from exhibitors. We proudly introduce premium-quality fabrics; the product of unprecedented innovation and the spirit of craftsmanship. We sincerely look forward to your visit.

ELENCO DEGLI ESPOSITORI

Exhibitors' List

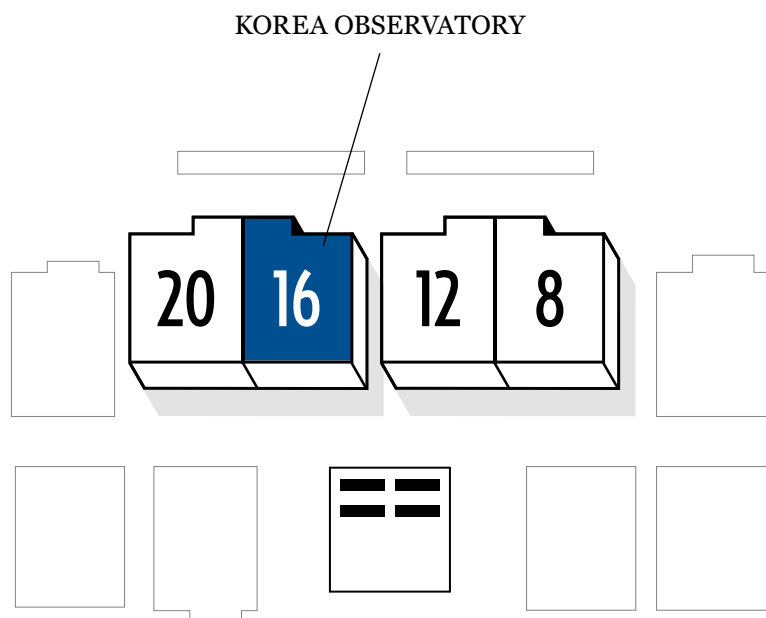
Pad. / Hall **20**



JOB B 04	JOB A 05	JOB A 08	
	JOB A 03		
JOB B 02	JOB A 01	JOB A 04	
TREND AREA JAPAN		JOB PLUS A 02	



JOB A01	TOYOSHIMA & CO.,LTD.
JOB A02	Japan Observatory plus (JFW/JETRO) ASAHI SENSHOKU CO., LTD. Sol Levante 1918 / FURUHASHI WEAVING CO., LTD. / GEN MAEDA & CO., LTD. HATAOKA COMPANY - ASUWA KOGYOSHO COMPANY / HOKKOH CO., LTD. / NAKADEN KEORI CO., LTD. WATANUI ORIMONO CO., LTD.
JOB A03	3rd Party LLC
JOB A04	SUNWELL CO., LTD.
JOB A05	UNI TEXTILE CO., LTD.
JOB A06	TAKISADA-NAGOYA CO., LTD.
JOB A08	TORAY INDUSTRIES, INC. ULTRASUEDE DEPT.
JOB B02	SOJITZ FASHION CO., LTD.
JOB B04	STYLEM TAKISADA-OSAKA CO., LTD



Per soddisfare le esigenze di un mercato fluido e in continuo cambiamento, l'industria tessile coreana promuove materiali sempre più orientati al futuro. Il Korea Observatory presenta in questa edizione una varietà di prodotti basati su tecnologie innovative e idee creative, con una specializzazione in tessuti misti di qualità premium: una panoramica su tessuti funzionali naturali, tessuti tecnici e accoppiamento di materiali con procedimento bonding. Kotra e KTTA vi invitano a scoprire l'Osservatorio, i cui tessuti incarnano la forte sensibilità coreana per le tendenze e la tecnologia, ispirando nuove idee creative e infinite possibilità per il futuro.

With a view to meeting the needs of a fluid and increasingly evolving market, the Korean textile industry promotes future-oriented materials. The Korea Observatory presents a broad collection of fabrics combining creative design and innovative technology, featuring specialized premium mixture fabrics: a preview of natural functional textiles, technical knits and different bonding materials. Kotra and KTTA invite you to visit the Observatory, whose fabrics exemplify the pronounced Korean sensitivity for trends and technology, drawing inspiration for new creative solutions and infinite possibilities for the future.

ELENCO DEGLI ESPOSITORI

Exhibitors' List

Pad. / Hall **16**

KOB A07	KOB A09	KOB A08	KOB B07	KOB B09	KOB B11	KOB B13
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

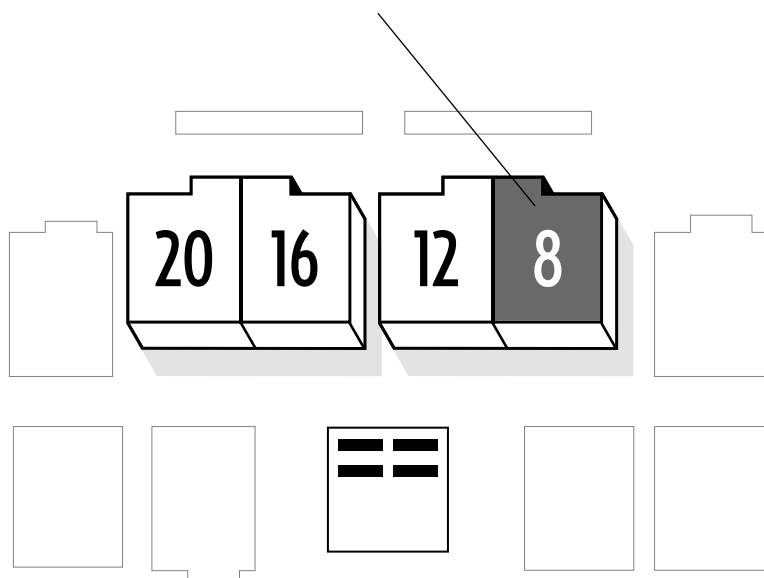


KOB A05	KOB A06	KOB B05	KOREA TREND AREA
KOB A03	KOB A04	KOB B03	
KOB A01	KOB A02	KOB B01	

KOB A01 **SEOJIN TEXTILE CO., LTD.**
 KOB A02 **DAEWONG F.N.T**
 KOB A03 **JAIN CO., LTD.**
 KOB A04 **HEYONE CO., LTD.**
 KOB A05 **YESUNG TEXTILE**
 KOB A06 **TAEON CORPORATION**
 KOB A07 **BUMS IND**
 KOB A08 **BECO INTERNATIONAL LTD.**
 KOB A09 **FROG CO., LTD.**

KOB B01 **TEXEVER PLUS CO., LTD.**
 KOB B03 **TEXLINE CO., LTD.**
 KOB B05 **YOUNGPOONG FILLTEX**
 KOB B07 **WOOJOOGLOBAL CO., LTD.**
 KOB B09 **AB INDUSTRIES**
 KOB B11 **BATM CO., LTD.**
 KOB B13 **KOOJOO FABRIC CO., LTD.**

ORIGIN PASSION AND BELIEFS



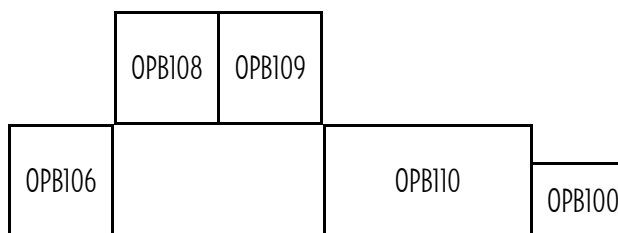
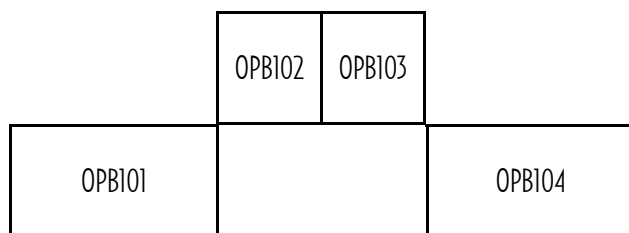
L'evento dove gli uffici stile, prodotto e produzione della moda scoprono le aziende italiane altamente specializzate nella produzione manifatturiera per abbigliamento donna, uomo, bambino e i migliori servizi di ricamo, applicazione accessori, tintoria, lavaggi, finissaggi, confezione e logistica.

The event where the style, product and fashion development offices discover Italian companies highly specialized in manufacturing production for women's, men's and children's clothing and the best services in embroidery, accessories application, dyeing, washing, finishing, clothing manufacturing and logistics.

ELENCO DEGLI ESPOSITORI

Exhibitors' List

Pad. / Hall **8**



OPB101	RICAMI LAURA
OPB102	SESA
OPB103	MARKAL LASER WORKSHOP
OPB104	BLUEITALY
OPB106	CREA-SI
OPB108	DIENPI
OPB109	KIT SERVICE
OPB110	TESSITURA LA COLOMBINA

LE INDICAZIONI PER LA VOSTRA VISITA IN TUTTA SICUREZZA

Indications for a completely safe visit

Luglio / July 12-13-14, 2022

LE INDICAZIONI PER LA VOSTRA VISITA IN TUTTA SICUREZZA

Milano Unica, in ottemperanza alle disposizioni nazionali, garantirà il suo impegno per la sicurezza della 35^a edizione della fiera, che torna in presenza i giorni **12, 13 e 14 luglio 2022**, dalle ore 9.00 alle 18.30, pad. 8, 12, 16 e 20, Rho Fiera Milano.

Di seguito sono riportate le **indicazioni per accedere alla manifestazione, elaborate in linea con le ultime raccomandazioni delle autorità sanitarie**, aggiornate al 16 giugno 2022. **Per l'accesso in fiera non è necessario il Green pass. L'utilizzo delle mascherine è raccomandato, negli spazi al chiuso e, all'esterno, in presenza di situazioni di assembramento.** Sarà cura di Milano Unica integrare e rendere note ulteriori e diverse indicazioni che potranno essere emanate successivamente.

Badge

Per partecipare alla manifestazione in qualità di nuovo visitatore è necessario preregistrarsi. Il badge di accesso viene inviato in forma digitale ai clienti abituali prima dell'inizio della manifestazione. Non è necessario richiedere l'accredito. I badge avranno validità per i tre giorni di manifestazione. **L'accesso alla manifestazione è consentito solo ai possessori di badge in formato digitale.**

Ingresso a Milano Unica

Per snellire le procedure di ingresso sarà preziosa la vostra collaborazione. Per questo raccomandiamo di avere a portata di mano il proprio badge mostrato su supporto digitale (smartphone, tablet).

Accesso agli stand

Come sempre, i visitatori avranno l'opportunità di visitare gli stand degli espositori, per visionare di persona le nuove collezioni. Le visite saranno effettuabili disinfettando preventivamente le mani.

INDICATIONS FOR A COMPLETELY SAFE VISIT

In compliance with national regulations, Milano Unica is committed to applying all the applicable safety rules to the 35th edition of the event scheduled for **July 12 - 13 - 14, 2022** at Fiera Milano Rho, from 9.00 am to 6.30 pm, in Halls 8, 12, 16 and 20.

Below are **the instructions to access the event, developed in line with the latest recommendations of the health authorities**, updated to June 16th, 2022. **To access the trade show it is not necessary to show the Green Pass. The use of face masks is recommended indoors and outdoors, whenever there is a situation of people's gathering.** Milano Unica will integrate and publish any further and different indications that may be issued at a later date.

Badge

To attend the event for the first time, it is necessary to pre-register. The access badge is sent in digital format to regular customers before the opening of the trade show. It is not necessary to request accreditation. Badges are valid for the three days of the event. **Access to the event is restricted to digital badge holders.**

Access to Milano Unica

To streamline entrance procedures, we need your collaboration. For this reason, we recommend that you keep your badge in easy reach and show it on a digital device (smartphone, tablet).

Access to the booths

As usual, visitors will have an opportunity to visit the exhibitors' booths and see the new collections in person. Visitors must sanitize their hands before entering a booth.

Servizi

Saranno garantiti tutti i servizi necessari per il normale funzionamento della manifestazione. I guardaroba saranno normalmente operativi.

I materiali informativi potranno essere resi disponibili in formato digitale o, in caso di materiali stampati, saranno fruibili da parte dei visitatori in modalità self-service.

Hub tamponi

A Milano Unica sarà presente un HUB TAMPONI

Il servizio sarà attivo dalle ore 08:00 alle ore 13:00 e dalle 14:00 alle ore 16:00 nei giorni 12-13-14 luglio 2022, presso Ingresso Porta Sud, Fiera Milano Rho.

Costo dei tamponi:

Tampone antigenico rapido: € 25,00

Tampone PCR: € 85,00 (esito nelle 48h)

Tampone PCR FAST: € 140,00 (prelievo entro le ore 09.00 ed esito in 12h)

Modalità di pagamento:

Contanti / Bancomat / Carta di Credito

Pulizia e Igiene

In collaborazione con Fiera Milano sarà intensificata l'attività di pulizia.

Vi invitiamo a consultare le ultime misure adottate dal governo per chi entra in Italia:

> salute.gov.it

> app.euplf.eu

> viaggiare Sicuri.it

Services

All services necessary for the normal operation of the event are guaranteed. The checkrooms will be operational as usual.

Information materials may be made available in digital format or, in the case of printed materials, will be available to visitors in self-service mode.

Covid-19 test hub

A COVID-19 TEST HUB will be present at Milano Unica.

The service will be available from 8 a.m. to 1 p.m. and from 2 p.m. to 4 p.m. on July 12-13-14, 2022, at South Gate Entrance, Fiera Milano Rho.

Cost of tests:

Rapid Antigen Test: € 25.00

PCR Test: € 85.00 (results within 48h)

PCR FAST Test: € 140.00 (collection by 09.00 a.m. and results in 12h)

Methods of payment:

Cash / Bancomat / Credit Card

Cleaning and Hygiene

In collaboration with Fiera Milano, cleaning activities will be intensified.

Please check the latest measures adopted by the government for travellers entering Italy

> salute.gov.it

> app.euplf.eu

> viaggiare Sicuri.it

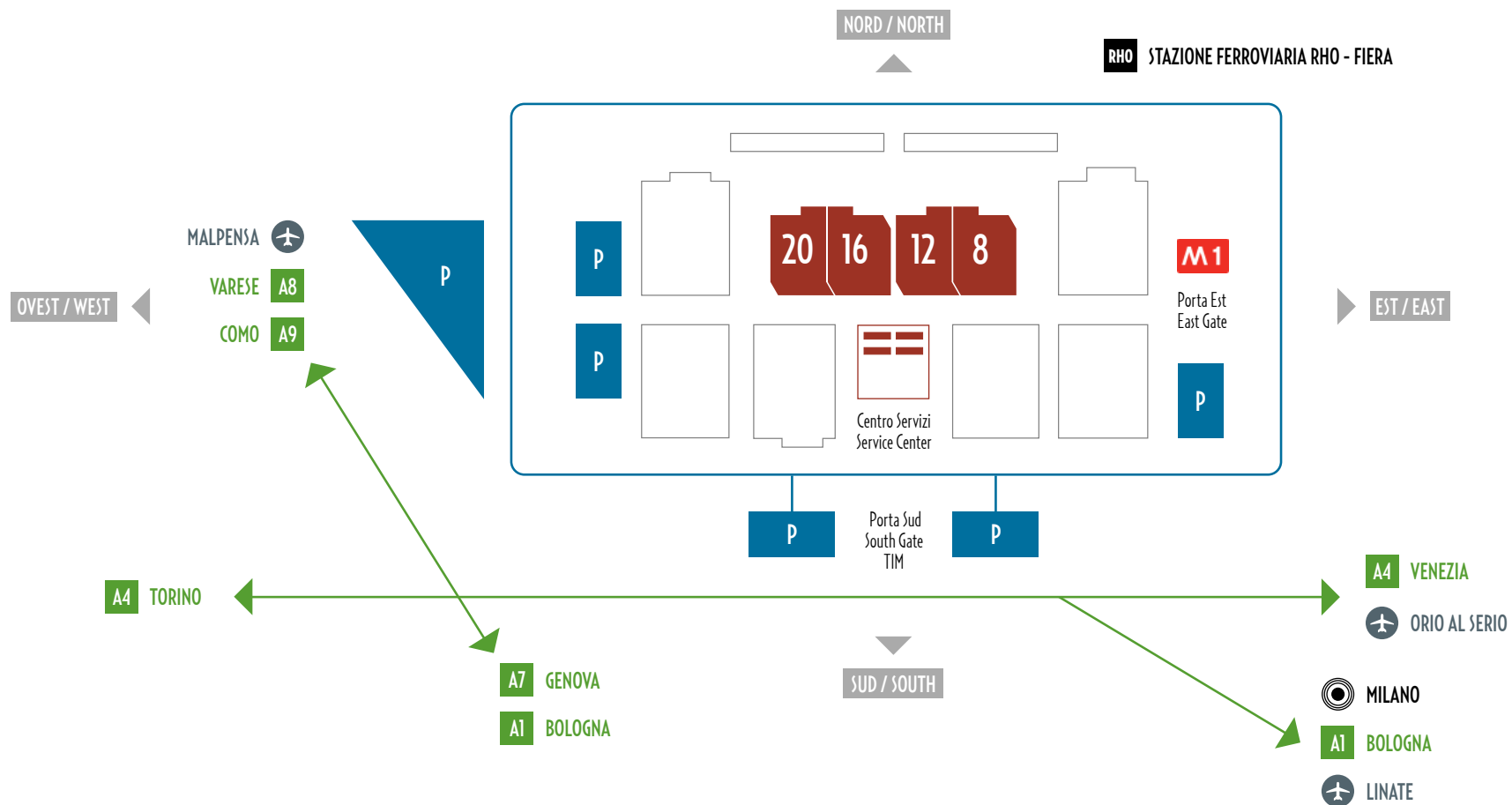
COME RAGGIUNGERCI

How to reach us

Luglio / July 12-13-14, 2022

COME RAGGIUNGERCI

How to reach us



LEGENDA

M1 METROPOLITANA / SUBWAY

P PARCHEGGIO / PARKING

A AEREOPORTO / AIRPORT

RHO STAZIONE FERROVIARIA / TRAIN STATION

Vuoi raggiungere **Milano Unica**?

Qui trovi tutte le informazioni utili.

Do you want to reach **Milano Unica**?

Here is all the information you need.

IN AEREO

Per i visitatori che arriveranno in aereo, Milano Unica ha predisposto un servizio gratuito di **Shuttle Bus** da Malpensa, Linate e Orio al Serio.

Shuttle Bus AEROPORTI Malpensa, Linate e Orio al Serio:

MALPENSA - 12 LUGLIO

- Da MALPENSA a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.00
- Da MU a MALPENSA: 16.30 / 17.30 / 18.30

MALPENSA - 13 LUGLIO

- Da MALPENSA a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.00
- Da MU a MALPENSA: 15.30 / 16.30 / 17.30 / 17.45 / 18.30

MALPENSA - 14 LUGLIO

- Da MALPENSA a MU: 9.00 / 10.00
- Da MU a MALPENSA: 13.30 / 14.30 / 15.30 / 16.30 / 17.30 / 18.30

FERMATA MALPENSA: Terminal 1, fronte uscita 7

BY PLANE

For those arriving by plane, Milano Unica has set up a **free Shuttle Bus service** from Malpensa, Linate and Orio al Serio.

Malpensa, Linate and Orio al Serio airports | Shuttle Bus schedule

MALPENSA - JULY 12

- From MALPENSA to MU: 8.30 a.m. / 9.30 a.m. / 10.00 a.m. / 11.00 a.m.
- From MU to MALPENSA: 4.30 p.m. / 5.30 p.m. / 6.30 p.m.

MALPENSA - JULY 13

- From MALPENSA to MU: 8.30 a.m. / 9.30 a.m. / 10.00 a.m. / 11.00 a.m.
- From MU to MALPENSA: 3.30 p.m. / 4.30 p.m. / 5.30 p.m. / 5.45 p.m. / 6.30 p.m.

MALPENSA - JULY 14

- From MALPENSA to MU: 9.00 a.m. / 10.00 a.m.
- From MU to MALPENSA: 1.30 p.m. / 2.30 p.m. / 3.30 p.m. / 4.30 p.m. / 5.30 p.m. / 6.30 p.m.

MALPENSA stop: Terminal 1, gate 7

LINATE - 12 LUGLIO

- Da LINATE a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.00
- Da MU a LINATE: 16.30 / 17.30 / 18.30

LINATE - 13 LUGLIO

- Da LINATE a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.00
- Da MU a LINATE: 16.30 / 17.30 / 18.30

LINATE - 14 LUGLIO

- Da LINATE a MU: 9.00
- Da MU a LINATE: 14.30 / 15.30 / 16.30 / 17.30 / 18.30

FERMATA LINATE: uscita ARRIVI - area bus privati

ORIO AL SERIO - 12 LUGLIO

- Da ORIO AL SERIO a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.00
- Da MU a ORIO AL SERIO: 16.30 / 17.30 / 18.30

ORIO AL SERIO - 13 LUGLIO

- Da ORIO AL SERIO a MU: 8.30 / 9.00 / 10.00 / 11.00
- Da MU a ORIO AL SERIO: 15.30 / 16.30 / 17.30 / 17.45 / 18.30

ORIO AL SERIO - 14 LUGLIO

- Da ORIO AL SERIO a MU: 9.00 / 10.00
- Da MU a ORIO AL SERIO: 13.30 / 14.30 / 15.30 / 16.30 / 17.30 / 18.30

FERMATA ORIO AL SERIO: Area bus pensilina n. 1

LINATE - JULY 12

- From LINATE to MU: 8.30 a.m. / 9.00 a.m. / 10.00 a.m. / 11.00 a.m.
- From MU to LINATE: 4.30 p.m. / 5.30 p.m. / 6.30 p.m.

LINATE - JULY 13

- From LINATE to MU: 8.30 a.m. / 9.00 a.m. / 10.00 a.m. / 11.00 a.m.
- From MU to LINATE: 4.30 p.m. / 5.30 p.m. / 6.30 p.m.

LINATE - JULY 14

- From LINATE to MU: 9.00 a.m.
- From MU to LINATE: 2.30 p.m. / 3.30 p.m. / 4.30 p.m. / 5.30 p.m. / 6.30 p.m.

LINATE stop: Gate Arrivals - private bus area

ORIO AL SERIO - JULY 12

- From ORIO AL SERIO to MU: 8.30 a.m. / 9.00 a.m. / 10.00 a.m. / 11.00 a.m.
- From MU to ORIO AL SERIO: 4.30 p.m. / 5.30 p.m. / 6.30 p.m.

ORIO AL SERIO - JULY 13

- From ORIO AL SERIO to MU: 8.30 a.m. / 9.00 a.m. / 10.00 a.m. / 11.00 a.m.
- From MU to ORIO AL SERIO: 3.30 p.m. / 4.30 p.m. / 5.30 p.m. / 5.45 p.m. / 6.30 p.m.

ORIO AL SERIO - JULY 14

- From ORIO AL SERIO to MU: 9.00 a.m. / 10.00 a.m.
- From MU to ORIO AL SERIO: 1.30 p.m. / 2.30 p.m. / 3.30 p.m. / 4.30 p.m. / 5.30 p.m. / 6.30 p.m.

ORIO AL SERIO stop: bus stand n. 1 in the bus parking area

I punti salita da Milano Unica sono presso **PORTA SUD TIM**.

> **Vige l'obbligo della mascherina FFP2.**

MALPENSA - Con i mezzi pubblici: Treno Malpensa Express ogni mezz'ora per Milano Nord Cadorna e M1 Metropolitana Rossa direzione/fermata Rho Fiera Milano. Per orari e costi

www.malpensaexpress.it e www.trenord.it

LINATE - Con i mezzi pubblici: L'autobus N 73 per San Babila (Centro) e da San Babila la metropolitana linea MM1 per Rho Fiera Milano.

Per maggiori informazioni consultare il sito **www.atm.it**

ORIO AL SERIO - Con i mezzi pubblici: Varie disponibilità con partenze frequenti, con fermata Stazione Centrale. Tempo di percorrenza 50 minuti. Per orari e costi **www.orioshuttle.com**

Access points from Milano Unica are located at **PORTA SUD TIM**.

> **It is compulsory to wear a FFP2 face mask.**

MALPENSA - Public transport: The Malpensa Express train every half an hour to Milano Nord Cadorna and M1 Red Underground direction/stop Rho Fiera Milano. Operating hours and costs at

www.malpensaexpress.it and www.trenord.it

LINATE - Public transport: Take the N 73 bus to Piazza San Babila (Center) and then change to the Line 1 (red one) of the underground to Rho Fiera Milano (last stop). Further information are available on **www.atm.it**

ORIO AL SERIO - Public transport: Various options with frequent journeys, stop at the Milan Central Railway Station. Traveling time: 50 minutes. For timetable and costs visit **www.orioshuttle.com**

IN AUTO

A50 Tangenziale Ovest/A4 Venezia, A8 Varese, A9 Como (uscite Fiera Milano, Pero-Fiera Milano). Oltre 10.000 posti auto a disposizione dei visitatori. Per costi e prenotazioni consultare il sito di Fiera Milano:

visitors.fieramilano.it

IN METRO

Linea Rossa M1 – Fermata Rho-Fiera Milano.

Per maggiori informazioni consultare il sito: **www.atm.it**

BY CAR

A50 Tangenziale Ovest/A4 Venezia, A8 Varese, A9 Como (exits Fiera Milano, Pero-Fiera Milano). Over 10,000 car spaces available for visitors. For costs and reservations visit Fiera Milano website:

visitors.fieramilano.it

BY UNDERGROUND

Red Line M1 – Stop Rho-Fiera Milano.

For more information visit: **www.atm.it**

IN TAXI

È possibile prenotare un taxi chiamando uno dei seguenti numeri telefonici: (+39) 02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

IN TRENO

Alta velocità/Regionali/Regionali Veloci/ Trenord S5/S6/S11 – Fermata Rho Fiera.

Treni ad alta velocità con fermata Rho Fiera Milano: **Frecce Trenitalia**

Per maggiori informazioni consultare i seguenti siti:

Trenord **www.trenord.it**

Trenitalia **www.trenitalia.com**

Italo **www.italotreno.it**

ACCESSIBILITÀ IN FIERA

Per i servizi dedicati ai visitatori con disabilità, consultare il sito di Fiera Milano: **visitors.fieramilano.it**

BY TAXI

It is possible to book a taxi by calling one of the following numbers: (+39) 02 8585 - 02 6969 - 02 4040 - 02 4000 - 02 5353.

BY TRAIN

High speed /Regional/Fast Regional trains/ Trenord S5/S6/S11 – Stop Rho Fiera.

High speed train stop at Rho Fiera Milano: **Frecce Trenitalia**

For more information visit the following websites:

Trenord **www.trenord.it**

Trenitalia **www.trenitalia.com**

Italo **www.italotreno.it**

ACCESS TO THE TRADE SHOW

For services dedicated to visitors with disabilities visit Fiera Milano website: **visitors.fieramilano.it**

NUMERI UTILI

Useful Numbers

RADIO TAXI

tel./ph. +39 024040 / +39 028585 / +39 026969

MEZZI PUBBLICI | PUBLIC TRANSPORTATION (ATM)

Ufficio informazioni/Information Center

tel./ph. +39 0248 607607 (dalle 7.30 alle 19.30/from 7.30 a.m. to 7.30 p.m.)

www.atm.it

FERROVIE DELLO STATO

Ufficio informazioni/Information Center

tel./ph. +39 892021 (attivo 24 ore/24h)

FERROVIE NORD MILANO

Ufficio informazioni/Information Center

tel./ph. +39 0272 494949 (dalle 5.00 all'1.00/from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.)

MALPENSA EXPRESS

tel./ph. +39 0272 494949 (dalle 5.00 all'1.00/from 5.00 a.m. to 01.00 a.m.)

www.malpensaexpress.it

AEROPORTI | AIRPORTS

Informazioni generali/General information

Linate e/and Malpensa tel./ph. +39 02232323

(dalle 6.00 alle 23.00/from 6.00 a.m. to 11.00 p.m.)

AMBULANZA E POLIZIA | AMBULANCE AND POLICE

118/113/112

REGOLAMENTO

Regulations

• NOVITÀ | NEW

A partire da questa edizione saranno fotografabili tutti i campioni esposti nell'Area MU Tendenze & Sostenibilità e nelle Aree MU SINTESI.

Starting with this edition, it is possible to take pictures of all samples on display in the MU Tendenze & Sostenibilità Area and in the MU SINTESI Areas.

- Le fotografie della fiera e dei prodotti saranno a disposizione sul sito:

www.milanounica.it - sezione "Media".

Official Milano Unica images are available on the website:

www.milanounica.it - "Media" section.

ARRIVEDERCI ALLA PROSSIMA EDIZIONE

See you next edition

31 gennaio/January - 1.2 febbraio/February 2023

Visitaci su / Visit us on



milanounica.it

CONTATTI

Contacts

SEGRETERIA MILANO UNICA

Via Alberto Riva Villasanta, 3
20145 Milano, Italy
Tel. +39 02 66101105
E-mail: info@milanounica.it
www.milanounica.it

SEGRETERIA IDEABIELLA

Tel. +39 015 8483242
E-mail: info@ideabiella.it

SEGRETERIA MODA IN

Tel. +39 02 66103820
E-mail: info@modain.it

SEGRETERIA SHIRT AVENUE

Tel. +39 02 66103838
E-mail: shirtavenue@ascontex.com

