



Milano, 15 giugno 2023



LA 37^a EDIZIONE DI MILANO UNICA SARÀ ANCHE NEL METAVERSO: un'esperienza sempre più immersiva nel mondo delle eccellenze del tessile e degli accessori Made in Italy

Dall'11 al 13 luglio aprirà la 37^a edizione di Milano Unica a Fiera Milano Rho.

Il salone del tessile e degli accessori d'alta gamma per abbigliamento, con le sue oltre **560 aziende espositrici** e con i suoi valori fondanti, che da sempre garantiscono qualità, etica, eleganza e autenticità, offre ogni stagione un upgrade di servizi dedicati ai suoi numerosi visitatori.

Dopo il progetto di **e-MilanoUnica Connect**, la piattaforma B2B di marketplace, creata in collaborazione con Pitti Immagine, per aumentare la visibilità delle collezioni e favorire le relazioni internazionali delle aziende e **l'App** concepita per agevolare la visita in fiera, per questa edizione, Milano Unica offrirà un'esperienza ancora più immersiva grazie al **Metaverso**, lo spazio tridimensionale creato ad hoc, all'interno del quale le persone fisiche potranno muoversi, condividere e interagire come nella realtà, ma annullandone i limiti spaziali.

Grazie alla collaborazione con **PwC Italia**, che ha realizzato il progetto, per la prima



volta i visitatori verranno invitati alla manifestazione tramite **realtà aumentata**. **L'avatar** di Milano Unica sarà la voce narrante della 37^a edizione, inviterà al salone, aggiornerà sulle novità presenti e accompagnerà i visitatori a scoprire dove vivere l'esperienza nel Metaverso.

“Abbiamo supportato Milano Unica in questa nuova esperienza, unica nel panorama della filiera a monte, con i nostri specialisti moda di Innovazione e Metaverso. Aver deciso di abbracciare la dimensione virtuale consente a Milano Unica di estendere la portata dell'evento in uno spazio immersivo potenziandone l'accessibilità a livello globale e l'inclusività. Grazie ad un inedito storytelling, siamo stati in grado di creare un viaggio coinvolgente e ingaggiante per gli operatori del settore”, commenta **Erika Andreetta**, Partner PwC Italia, EMEA Fashion & Luxury Leader.

L'hub dedicata a questa nuova opportunità, è stata creata in uno spazio posizionato in prossimità dell'area **Sostenibilità Creativa**, al **padiglione 1**, sarà attiva nei tre giorni di fiera con quattro visori disponibili e personale dedicato e resterà online nella settimana successiva, con accesso da web tramite tastiera e mouse, o da mobile.

Il viaggio nel Metaverso amplificherà l'esperienza del visitatore, che potrà entrare nelle stanze emozionali dei tre temi di **MU Community**, concepiti per offrire gli spunti creativi per l'autunno-inverno 2024/2025, partendo dall'**Hub MU**, che introduce il percorso, attraverso la narrazione dell'heritage valoriale di Milano Unica, da sempre legato all'eccellenza del Made in Italy, ai valori della sostenibilità creativa, della tracciabilità e dell'innovazione costante.

Dopo l'immersione nei contenuti di **Milano Unica**, le tre stanze che seguono rappresentano un vero viaggio all'interno dei processi creativi, delle idee e delle suggestioni che la mente è stata in grado di generare per rappresentare e suggerire i nuovi concept per la prossima stagione.

Entrare nella **Night Community** sarà un tuffo in un'estetica underground, ispirata alla scintillante night life. Passare alla **Family Community** evocherà un'esperienza intima e rilassante. Concludere il viaggio con la **Culture Community** produrrà quell'eccellente e vibrante sollecitazione che conduce alla ricerca continua che nasce dalla tradizione per diventare innovazione.

I pregiati tessuti e gli esclusivi accessori dei tre temi saranno gli indiscussi protagonisti del percorso, le loro trame appariranno come guide alle emozioni del viaggio e la texture sembrerà produrre la traccia musicale degli ambienti che la connotano. Gli utenti verranno coinvolti in maniera ludica e avvolgente e l'esperienza sarà l'amplificatore dei contenuti, fino ad assottigliare le differenze tra realtà e Metaverso.



“Il Metaverso è uno dei nuovi canali di comunicazione e di branding e, sicuramente, rappresenta un’opportunità per Milano Unica di rendere sempre più efficaci i suoi contenuti non solo al suo pubblico di riferimento ma anche alle nuove generazioni. L’obiettivo che ci siamo posti non è ricreare la -realtà nella realtà virtuale-, ma arricchire l’esperienza in fiera e amplificare i valori che la contraddistinguono”, aggiunge **Alessandro Barberis Canonico**, Presidente di Milano Unica.

Vi aspettiamo e il nostro avatar vi ringrazierà della partecipazione.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Milano Unica tel. +39 02 6610 1105

Alessandra Ardenzi mob. +39 335 677 46 20

Daniela Scardi mob. +39 3661964979