



madeinitaly.gov.it

in collaborazione con

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione InternazionaleITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
意大利对外贸易委员会

MILANO UNICA SHANGHAI

DAL 27 AL 29 AGOSTO 2024, ICE AGENZIA ORGANIZZA LA PARTECIPAZIONE COLLETTIVA DELLE ECCELLENZE DEL TESSILE MADE IN ITALY

Grazie alla consolidata collaborazione di Milano Unica con ICE Agenzia, **dal 27 al 29 agosto 2024**, la fiera di Shanghai, Intertextile Apparel Fabrics, accoglierà la partecipazione collettiva di **45** tra le migliori aziende italiane del tessile e degli accessori d'alta gamma. Gli espositori presenteranno le loro collezioni per il l'autunno-inverno 2025/2026, al mercato cinese, che mantiene il terzo posto nelle esportazioni, dopo Francia e Spagna, con un +7,4%

L'area espositiva di oltre 800 mq sarà il palcoscenico per la più profilata clientela del mercato locale e internazionale, sempre più orientato verso l'eccellenza manifatturiera italiana, l'evoluzione tecnologica e i contenuti sostenibili del prodotto.

L'organizzazione dell'evento da parte di ICE Agenzia rappresenta un asset fondamentale per l'internazionalizzazione del Made in Italy e per la divulgazione del contenuto di ciò che, oggi, nel panorama fieristico più qualificato, può essere definito un brand: Milano Unica.



madeinitaly.gov.it

in collaborazione con

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione InternazionaleITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
意大利对外贸易委员会

*“Ancora una volta il ritorno di Milano Unica a Shanghai nell'edizione di agosto 2024 rappresenta un appuntamento estremamente importante per il comparto tessile italiano in un momento in cui, finalmente, si iniziano a vedere alcuni segnali promettenti di una graduale ripresa dei consumi cinesi. Le vendite al dettaglio nel primo trimestre hanno registrato un aumento del 4,7%, seguito da un aumento del 3,7% in aprile e maggio. Il consumatore cinese, in questa delicata fase del mercato, per spendere vuole innovazione, qualità, ricerca e storytelling tutte caratteristiche che le migliori aziende italiane del tessile e degli accessori d'alta gamma sono in grado di offrire presentando a Shanghai le loro collezioni per l'autunno-inverno 2025/2026”, commenta **Augusto Di Giacinto**, Direttore ICE Agenzia Shanghai.*

*“Si è appena conclusa la 39^a edizione di Milano Unica a Fiera Milano Rho, con la presenza di **569** aziende espositrici, oltre alle numerose aree di ricerca e contenuto, per un totale di **700** espositori, pari al **+18%** su luglio 2023 e al **+22%** sull'edizione pre-covid di luglio 2019. L'affluenza dei buyer provenienti dalla Cina, oltre che dagli altri principali mercati di riferimento, ha registrato un incremento del **55%** rispetto all'edizione di luglio 2023. Sono certo che tale crescita vada attribuita alla qualità e alla completezza dell'offerta presente a Milano Unica. E' un gioco di squadra che si rafforza mantenendo un rigore strategico sulla selezione delle aziende e sui contenuti creativi della proposta.”, interviene **Simone Canclini**, Presidente di Milano Unica.*

L'ingresso al Padiglione di Milano Unica, all'interno di Intertextile Apparel Fabrics è riservato ai soli visitatori accreditati che potranno entrare in contatto con gli espositori italiani e scoprire le loro creazioni che rappresentano l'origine della filiera e guidano le scelte dei grandi brand del lusso.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Milano Unica tel. +39 02 6610 1105

Alessandra Ardenzi mob. +39 335 677 46 20

Daniela Scardi mob. +39 3661964979