

MILANO UNICA E INTERNATIONAL LAB OF MITTELMODA - THE FASHION AWARD

Dove nascono le tendenze brillano i talenti

In occasione della presentazione delle **tendenze di Milano Unica** per la **Primavera-Estate 2027**, lo scorso 16 ottobre a Garage 21, il **Fashion Award** di **International Lab of Mittelmoda**, ha accompagnato l'evento semestrale, che precede ogni edizione della fiera, rivolto a espositori, buyer e stampa internazionali del settore. A seguito del talk dedicato ai temi di tendenza, **MU COSMETIC: Sensazioni Tessili**, a cura della **Commissione Stile** di **Milano Unica**, approfonditi dagli interventi di **Simone Marchetti**, European Editorial Director, Vanity Fair e di **Antonio Mancinelli**, Editorialista di moda e costume, Gruppo QN, il palcoscenico è passato ai nuovi talenti creativi selezionati da **International Lab of Mittelmoda**, giunta alla sua **31a edizione**. La sfilata dei 26 finalisti e la premiazione dei vincitori ha rappresentato un dialogo tra industria tessile e formazione, nel segno della condivisione di valori comuni, come **qualità, sostenibilità e cultura del progetto**, principi che da sempre guidano Milano Unica nella promozione di un futuro creativo, più responsabile e consapevole, anche nel concetto di continuità del sistema moda e della sua intera filiera.

La giornata è stata infatti un vero punto d'incontro tra due realtà complementari: **Milano Unica**, la fiera di riferimento per l'industria tessile e accessori d'alta gamma e luogo dove

nascono le tendenze, con i nuovi spunti creativi che **MU Cosmetic** indaga attraverso la connessione tra corpo e materia, con un approccio sensoriale, responsabile e innovativo e **International Lab of Mittelmoda**, vetrina internazionale di scouting che, da oltre trent'anni, promuove e supporta la creatività emergente delle scuole di moda di tutto il mondo.

"Come Presidente di Milano Unica, credo fortemente nella responsabilità del nostro salone di continuare a essere un punto di riferimento per l'evoluzione del sistema tessile e accessori della moda italiano. Con progetti come MU Cosmetic*, vogliamo ampliare i confini della ricerca creativa, favorendo contaminazioni tra mondi diversi, come quello della cosmesi e quello del tessile, che condividono la stessa tensione verso innovazione, bellezza e sostenibilità. La collaborazione con International Lab of Mittelmoda, sostenuta dalla Fondazione del Tessile Italiano, che collabora anche all'organizzazione della fiera, va in questa direzione: unire formazione, ricerca e industria per costruire un futuro fondato sulla qualità e sulla creatività delle nuove generazioni. Solo attraverso questo dialogo continuo il sistema moda può rigenerarsi e mantenere viva l'eccellenza del Made in Italy, in uno scenario globale in costante trasformazione. Un doveroso ringraziamento va sempre a* ***Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale*** *e* ***Agenzia ICE****, che, da lunga data supportano il successo delle nostre attività"*, ha dichiarato **Simone Canclini**, Presidente di Milano Unica e della Fondazione del Tessile Italiano.

"Gli asset del nostro sistema sono volontà, visione, innovazione, determinazione a investire e, non ultimo, un approccio responsabile. La qualità rappresenta una conditio sine qua non, un valore fondante che il Made in Italy ha sempre saputo esprimere. La sostenibilità non è una parola di tendenza, ma un percorso concreto, fatto di processi, responsabilità e complessità che la filiera ha saputo affrontare in modo serio e strutturato. In questo contesto, la sinergia con Milano Unica assume un significato ancora più profondo. Unire esperienza industriale e talento emergente significa costruire insieme un futuro più consapevole e competitivo per la moda italiana", ha aggiunto **Matteo Marzotto**, Presidente di International Lab of Mittelmoda.

Con questo evento, **Milano Unica** conferma la propria identità di piattaforma culturale e di sistema, capace di integrare ricerca, formazione e creatività, offrendo ai professionisti e alle nuove generazioni strumenti e opportunità per immaginare il futuro del Made in Italy.

INTERNATIONAL LAB OF MITTELMODA

VINCITORI 31° EDIZIONE DI INTERNATIONAL LAB OF MITTELMODA - THE FASHION AWARD

PREMIO ASSOLUTO INNOVAZIONE
offerto da **FONDAZIONE DEL TESSILE ITALIANO** e **INTERNATIONAL LAB OF MITTELMODA**

INBAL HEFFER
Israele - Shenkar. Ingegneria. Design. Arte.

PREMIO ASSOLUTO CREATIVITÀ
offerto da **CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA**

ÁSA BRÍET BRATTABERG
Islanda – Institut Français de la Mode

PREMIO SPECIALE STAMPA: un'iniziativa nata per sottolineare il valore del dialogo tra **industria e comunicazione** e per riconoscere nella stampa un osservatorio privilegiato sulla creatività contemporanea

offerto da **FONDAZIONE DEL TESSILE ITALIANO** e **INTERNATIONAL LAB OF MITTELMODA**

conferito da: **Laura Asnaghi**, *Editor La Repubblica*, **Gianluca Bauzano**, *Editor Il Corriere della Sera*, **Giulia Crivelli**, *Editor Il Sole 24 Ore*, **Elisabetta Falciola**, *Editor Tg5 – Canale 5*, **Cinzia Malvini**, *Editor La7*, **Tobias Bayer**, *Editor in chief Fashion*, **Antonio Mancinelli**, *Editor Gruppo QN* e **Simone Marchetti**, *European Editorial Director, Vanity Fair*

ALEXIA POPA
Romania - AMFI - Istituto della moda di Amsterdam

PREMIO ABBIGLIAMENTO UOMO - ABBIGLIAMENTO DONNA
offerto da **CONFINDUSTRIA MODA - Federazione Tessile e Moda**

VALENTINA RINALDI
Italia - Istituto Marangoni

INTERNATIONAL LAB OF MITTELMODA

PREMIO SCARPE
offerto da **MICAM**

DILARA ÓVET
Turchia - NABA - Nuova Accademia di Belle Arti

PREMIO BORSA
offerto da **MIPEL**

SARA JACQUELINE MORANDINI
Italia – Accademia di Costume e Moda

IL PREMIO ONE SEASONLESS
offerto da **TheOneMilano**

INBAL HEFFER
Israele - Shenkar. Ingegneria. Design. Arte.

PREMIO PELLE ITALIANA: UN MONDO DI CREATIVITÀ E SOSTENIBILITÀ
offerto da **LINEAPELLE**

ARIEL BERKA
Israele - Shenkar. Ingegneria. Design. Arte.

PREMIO ACCESSORI [OCCHIALI]
offerto da **MIDO**

DANIELE DE SIMONE
Italia - ITS Cosmo Fashion Academy

PREMIO TESSILE E MATERIALI
offerto da **MilanoUnica**

LUCA DI GIACOMANTONIO
Italia - Accademia Costume e Moda

INTERNATIONAL LAB OF MITTELMODA

PREMIO PRATO CIRCULAR & SUSTAINABILITY
offerto da **CONFINDUSTRIA TOSCANA NORD**

ÁSA BRÍET BRATTABERG
Islanda – Institut Français de la Mode

PREMIO COMO
offerto da **CONFINDUSTRIA COMO**

PAULINA ROMERO
USA - Accademia Costume e Moda

PREMIO IDEABIELLA YOUNG CREATIVENESS
offerto da **IDEABIELLA**

PEIAN JACK ZHAN
Italia - Parsons Parigi

PREMIO LINO
offerto da **CONFINDUSTRIA MODA - Federazione Tessile e Moda - Sezione Lino**

DORKA SZABO
Ungheria - ArtEZ University of the Arts

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Milano Unica tel. +39 02 6610 1105
Alessandra Ardenzi mob. +39 335 677 46 20
Daniela Scardi mob. +39 3661964979

CERTIFIED
ISO 20121
BUREAU VERITAS

OpportunItaly
Il programma di accelerazione dell'export italiano.
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
ITA ITALIAN TRADE AGENCY