GUIDA AI SALONI

#milanounica #MU39 #fw25

Milanounica

39^ EDIZIONE

Autunno / Inverno 2025-26

9, 10, 11 Luglio 2024

milanounica.it

INDICE

p. 03 Benvenuto del Presidente

p. 05 Cerimonia Inaugurale

p. 07 Dove inizia la moda

p. 10 Il panorama espositivo: Moda In, Ideabiella, Shirt Avenue

p. 13 Scopri le aree e i progetti

p. 16 MU Special Areas

p. 30 MU Digital Services

p. 35 International Observatories

p. 38 MU Special Contents

p. 45 MU Italian Taste

p. 48 Milano Unica ringrazia

p. 55 Come raggiungerci

p. 57 Numeri utili

p. 58 Contatti

p. 59 Arrivederci



BENVENUTO DEL PRESIDENTE

In veste ufficiale di neopresidente, non posso non rivolgere un profondo ringraziamento a tutti i Presidenti che mi hanno preceduto, ognuno dei quali ha portato valore, innovazione e grande cura della qualità, rendendo Milano Unica oggi una delle più quotate fiere di riferimento per il nostro settore.

Tengo a sottolineare il merito del successo della nostra manifestazione.

La determinazione e la lungimiranza degli imprenditori nell'alzare il livello di qualità dell'offerta sono state premiate con la crescita esponenziale del percepito della fiera e con un incremento costante di adesioni qualificate, sia di aziende che di visitatori.

Altro merito del successo crescente della nostra manifestazione va al continuo supporto offerto dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **ICE Agenzia per la Promozione all'Estero e per l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane**, per favorire il business internazionale e per lo sviluppo delle attività di comunicazione.

É davvero una grande soddisfazione la fiducia e la partecipazione degli espositori del settore, che vedono il loro impegno ripagato dall'affluenza da parte di voi visitatori e *buyer* internazionali altamente qualificati e sempre più alla ricerca di proposte innovative e d'eccellenza, nel rispetto dei criteri di sostenibilità.

Vi auguro buon lavoro con un sincero grazie alla vostra dedizione e professionalità,

Simone Canclini
Presidente di Milano Unica

CERIMONIA INAUGURALE

39

Martedì, 9 luglio 2024, ore 11.00
Auditorium, Centro Servizi, Rho Fiera Milano

Il futuro della filiera Made in Italy
Creatività, innovazione e scala dimensionale: gli elementi chiave del modello di business vincente

CERIMONIA INAUGURALE

interverranno

Simone Canclini
PRESIDENTE DI MILANO UNICA

Barbara Cimmino
VICEPRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA CON DELEGA ALL'EXPORT E ALL'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI E COFONDATRICE DI YAMAMAY

Antonio De Matteis
PRESIDENTE DI PITTI IMMAGINE E AMMINISTRATORE DELEGATO DI KITON

Caterina Sanson
PARTNER DI OC&C MILANO

Luca Solca
ANALISTA, RESPONSABILE DEL SETTORE DEI BENI DI LUSSO DI BERNSTEIN

Matteo Zoppas
PRESIDENTE DI ICE AGENZIA

Attilio Fontana
PRESIDENTE DELLA REGIONE LOMBARDIA

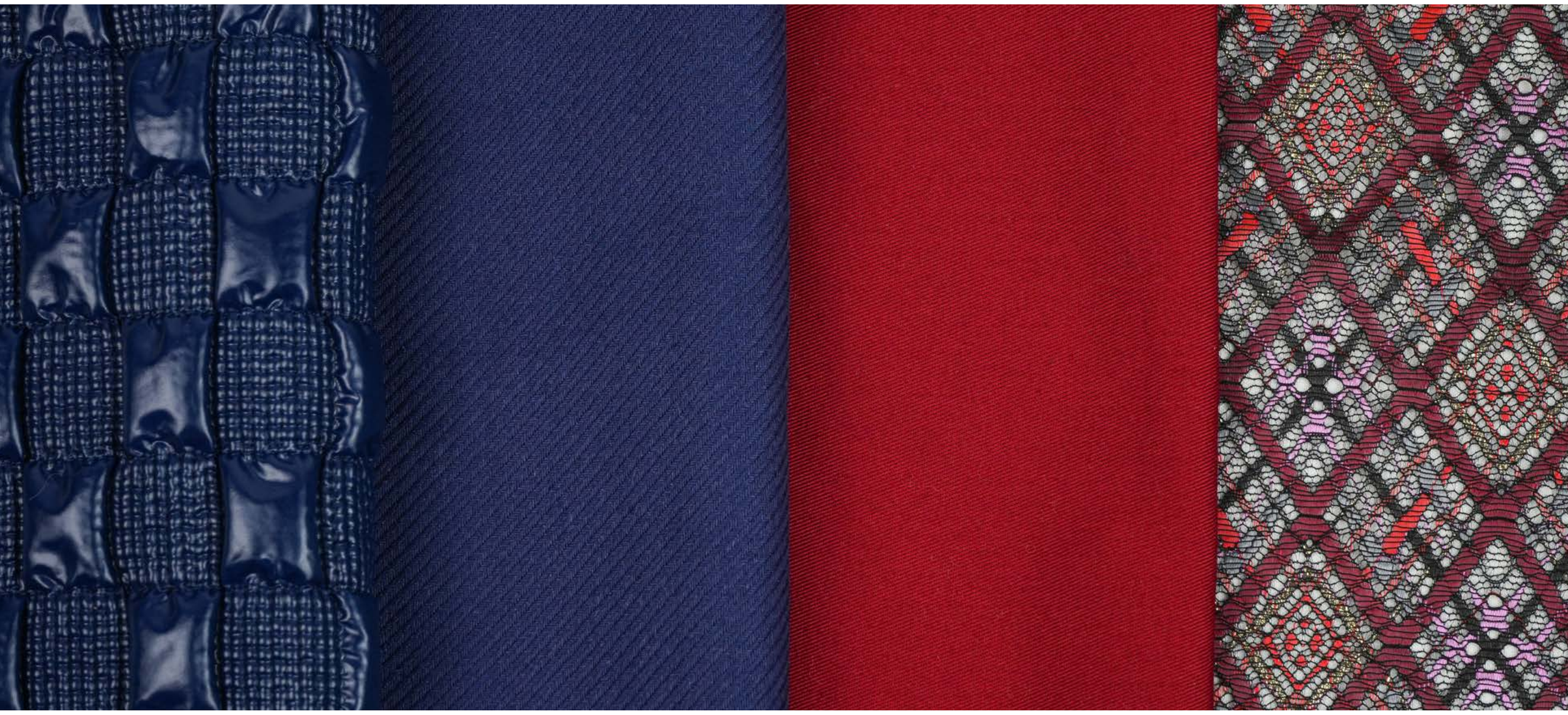
modera

Nicola Porro
GIORNALISTA DI ECONOMIA E FINANZA

Milano Unica

DOVE INIZIA LA MODA

9, 10, 11 luglio 2024



DOVE INIZIA LA MODA

Milano Unica apre il sipario sulle collezioni **Autunno/Inverno 2025-26**: protagoniste le proposte creative di oltre 700 aziende espositrici che rappresentano l'eccellenza e l'avanguardia del settore tessile e accessori per abbigliamento.

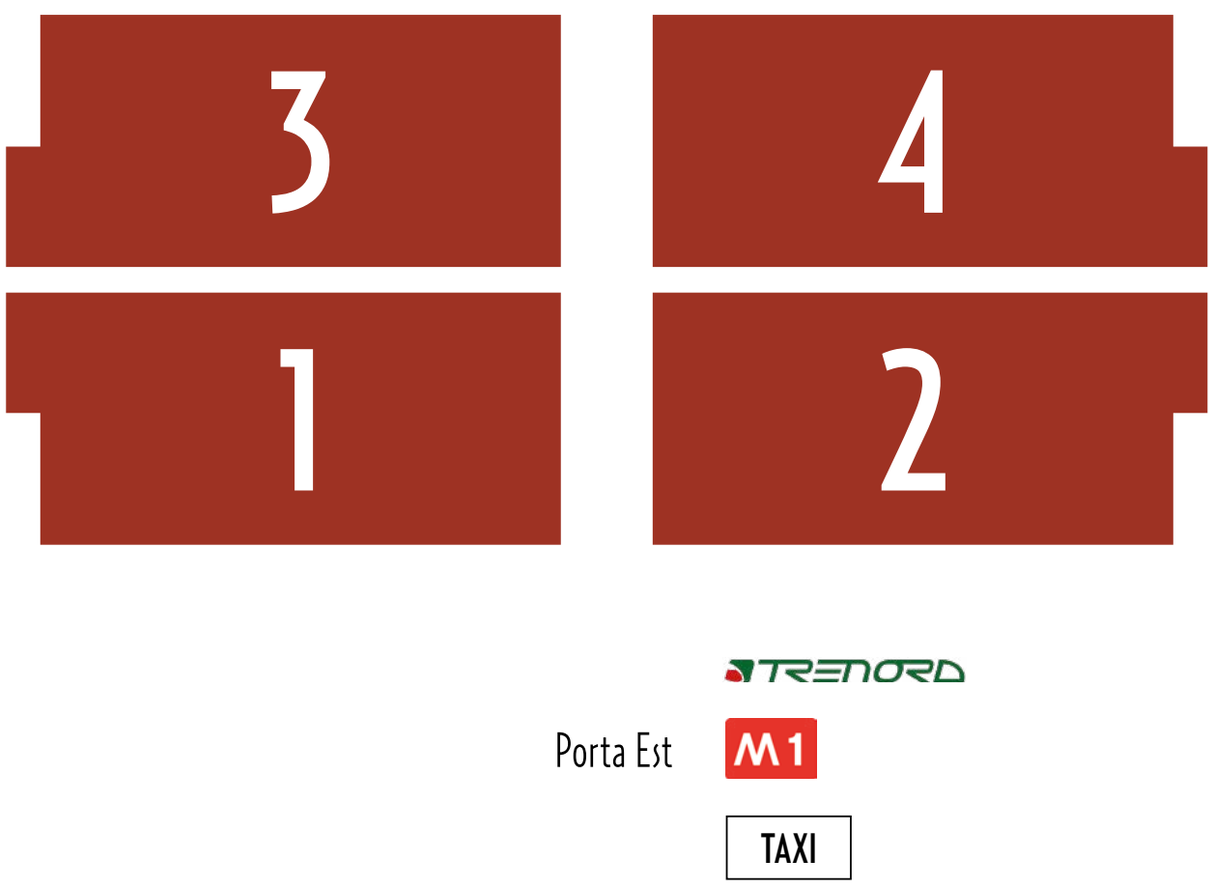
Con la sua 39^ edizione, **Milano Unica torna a occupare i padiglioni 1-3 e 2-4** di Fiera Milano. Una decisione che risponde alla grande adesione degli espositori e alla costante crescita della manifestazione.

Due *reception* saranno accessibili da Porta Est di Fiera Milano e agevolmente raggiungibili dalla fermata della metropolitana Rho Fieramilano.

Orari
9 e 10 luglio dalle 9:00 alle 18:30
11 luglio dalle 9:00 alle 17:00

L'elenco delle aziende espositrici e la mappa dei padiglioni sono disponibili ***online*** e tramite l'***APP*** ufficiale.

PADIGLIONI 1 - 3, 2 - 4



PADIGLIONE 1 Moda In Fabrics: Knit, Silky Print, Lace & Embroidery, MU Sintesi, MU Designers, MU Press Office, Velvet Mi Amor, Japan Observatory

PADIGLIONE 2 Moda In Fabrics: Tecno, Cotton Woolly, MU Sintesi

PADIGLIONE 3 Moda In Accessories, MU Sintesi, MU Tendenze Sostenibilità, Filo Sustainability, Innovation Area, MarediModa, Startup Textile Connection, MU Vintage, MU Info & Style, MU Trade Press

PADIGLIONE 4 Ideabiella, Shirt Avenue, MU Sintesi, Korea Observatory

Milano Unica

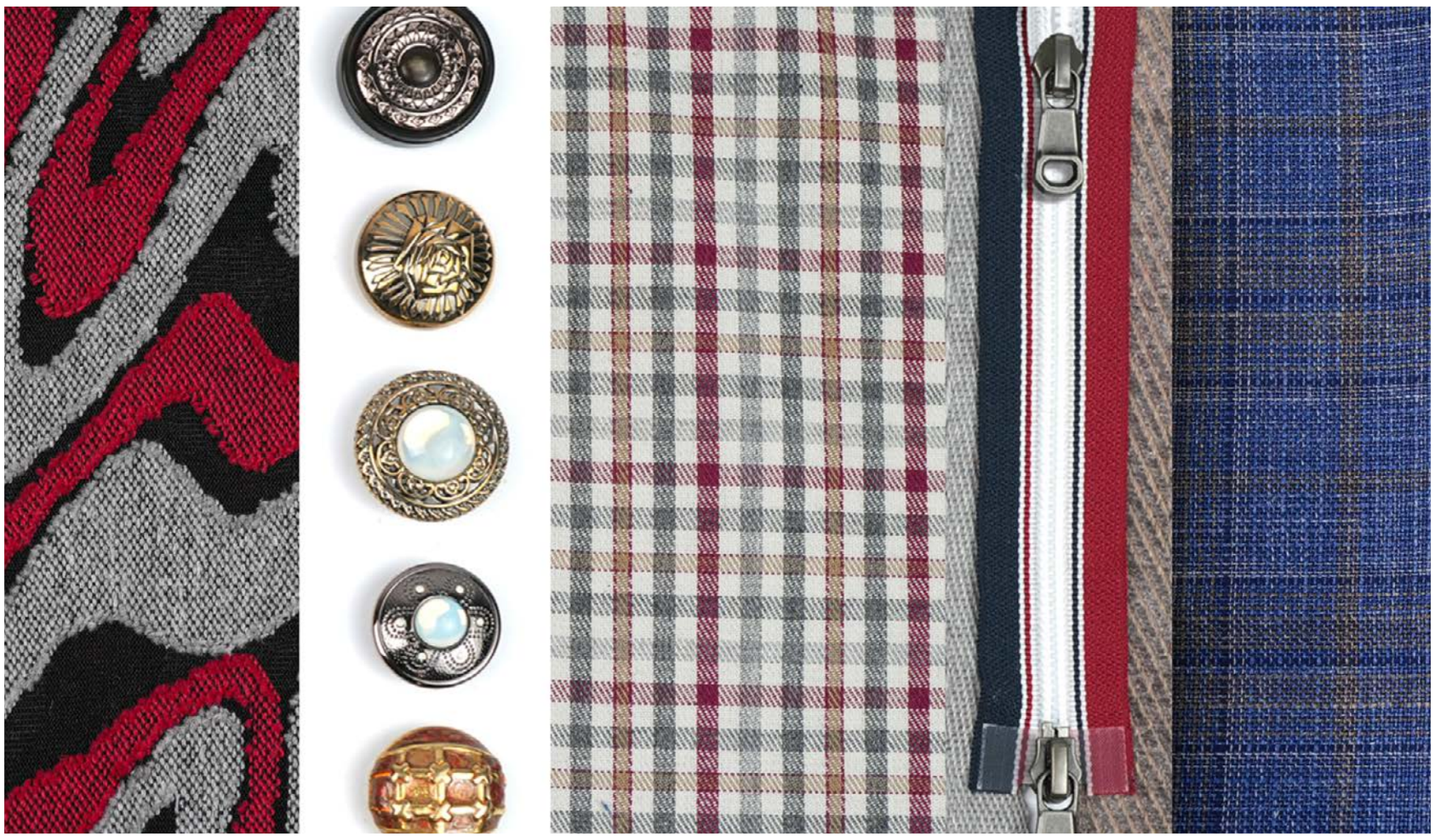
IL PANORAMA ESPOSITIVO

9, 10, 11 luglio 2024



IL PANORAMA ESPOSITIVO

Composta dalle storiche manifestazioni Moda In, Ideabiella e Shirt Avenue, Milano Unica è un *must* per la moda di alta gamma.



Moda In - Padiglione 1, 2, 3

Moda In comprende diversi tipi di prodotto destinati all'abbigliamento uomo e donna:

SILKY PRINT: tessuti serici utilizzati prevalentemente nell'abbigliamento donna.

COTTON WOOLLY: tessuti di cotone e lanieri per un'ampia destinazione d'uso.

TECNO: tessuti tecnici usati prevalentemente nel mondo dello *sportswear*.

KNIT: tessuti a maglia, dal *jersey* per l'intimo alla maglia lavorata per esterno.

LACE & EMBROIDERY: tulle, pizzi e ricami, utilizzati prettamente per *lingerie*, abbigliamento da cerimonia e alta moda.

ACCESSORIES: accessori per abbigliamento, come nastri, bottoni, fibbie, zip, etichette, applicazioni, passamanerie e bordure.

Ideabiella - Padiglione 4

Ideabiella racchiude le migliori creazioni per l'abbigliamento maschile *high-end* e un numero sempre più elevato di sofisticate proposte al femminile.

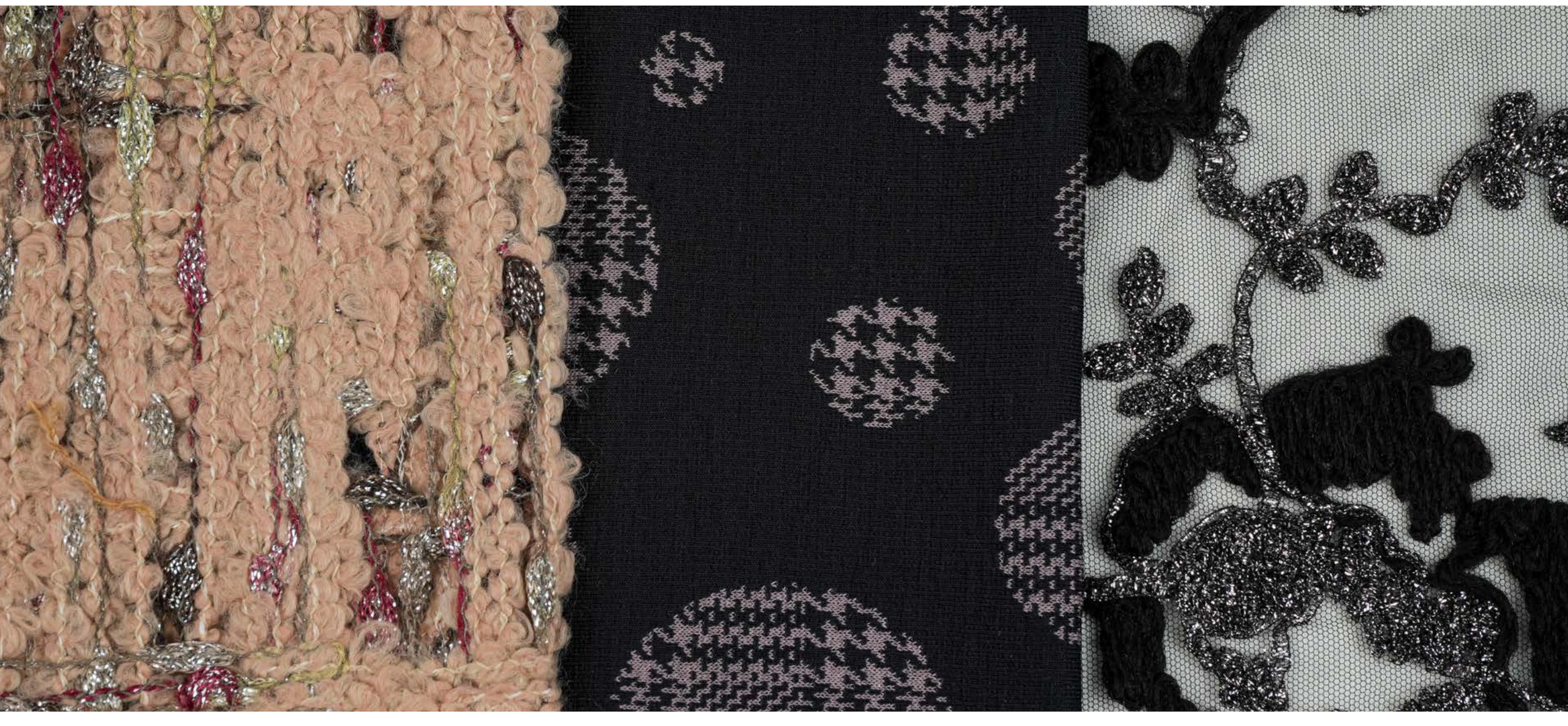
Shirt Avenue - Padiglione 4

Shirt Avenue propone tessuti raffinati per camiceria uomo e donna.

Milano Unica

SCOPRI LE AREE E I PROGETTI

9, 10, 11 luglio 2024



SCOPRI LE AREE E I PROGETTI

Il variegato panorama espositivo della fiera è arricchito, come sempre, da numerose aree speciali e progetti mirati a incentivare le relazioni commerciali e l'ispirazione creativa.

MU SPECIAL AREAS

MU Tendenze Sostenibilità (Pad. 3)
MU Sintesi (Pad. 1, 2, 3 e 4)
Innovation Area (Pad. 3)
MarediModa (Pad. 3)
Startup Textile Connection (Pad. 3)
MU Designers (Pad. 1)
MU Vintage (Pad. 3)
MU Info & Style (Pad. 3)
MU Trade Press (Pad. 3)
Filo Sustainability (Pad. 3)
Mostra "Velvet Mi Amor" (Pad. 1)

MU DIGITAL SERVICES

e-MilanoUnica Connect

App Milano Unica

INTERNATIONAL OBSERVATORIES

Japan Observatory (Pad. 1)

Korea Observatory (Pad. 4)

MU SPECIAL CONTENTS

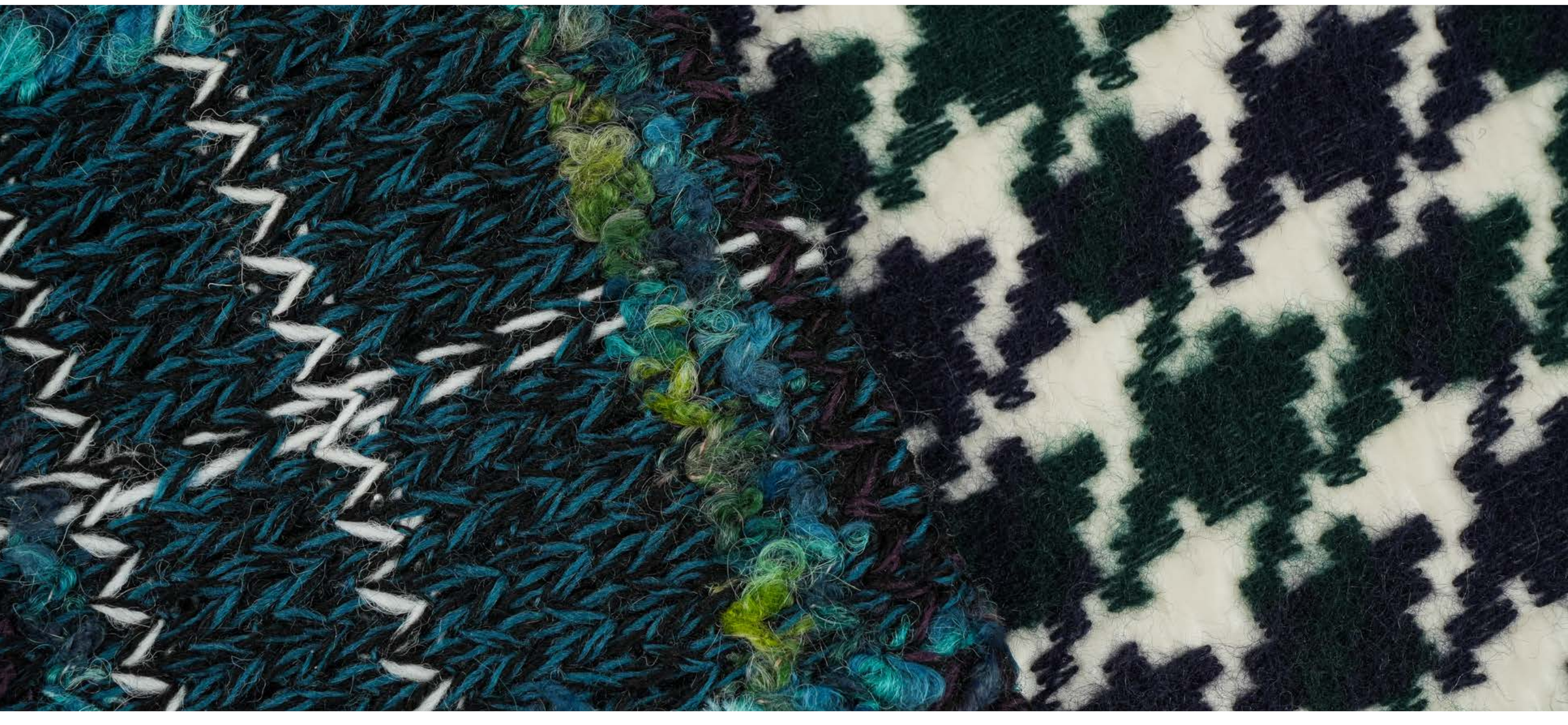
The Woolmark Company (Pad. 4)
UK Fashion & Textile Association (UKFT) (Pad. 4)
Alliance for European Flax-Linen & Hemp (Pad. 4)
Sistema Moda Italia (Pad. 3)
ITS TAM Biella (Pad. 4)
Accademia Costume & Moda (Pad. 1)

MU Press Office (Pad. 1)

Milano Unica

MU SPECIAL AREAS

9, 10, 11 luglio 2024



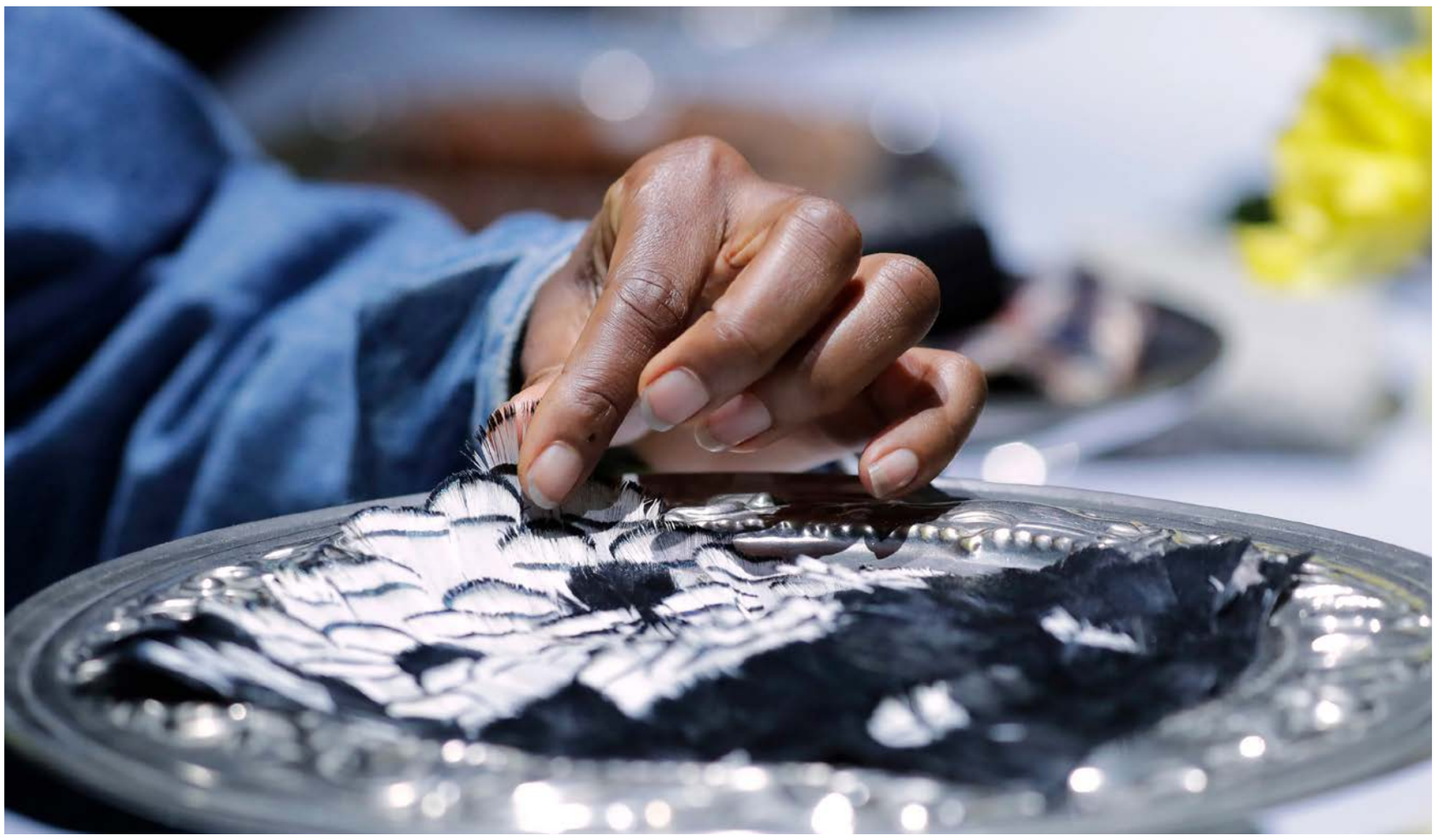


MU TENDENZE SOSTENIBILITÀ – Padiglione 3

L' **area MU Tendenze Sostenibilità** rappresenta il punto di partenza della manifestazione: un ambiente suggestivo, dove trarre ispirazione per le **collezioni A/I 2025-26** e scoprire **l'impegno per la sostenibilità** delle aziende espositrici.

LA SOSTENIBILITÀ

Grazie a un ***QR code*** presente sul cartellino di ogni prodotto è possibile ottenere **informazioni dettagliate** sulla composizione, le certificazioni di processo o di prodotto e i *Sustainability Value Pillar* assegnati dalla Commissione Tecnica di Milano Unica. Inoltre, sul cartellino digitale, una rappresentazione grafica mostra intuitivamente gli impegni ambientali e sociali dell'azienda espositrice.



Per un massimo supporto al *sourcing* sostenibile, Milano Unica mette a disposizione il ***Desk Sostenibilità***, dove poter fare specifiche ricerche di prodotti con *performance* di sostenibilità.

Scopri i *Sustainability Value Pillars* leggendo l'articolo.

LE TENDENZE MU FAMILY

Con un forte messaggio di inclusione e di celebrazione della diversità, l'area MU Tendenze Sostenibilità della 39^ edizione vuole ispirare un guardaroba intergenerazionale, multietnico, vario e aperto a nuove sperimentazioni.



All’origine del processo creativo è, infatti, il complesso concetto di famiglia del nostro tempo.

All’interno dell’area saranno disponibili i nuovi *podcast* di Milano Unica, che illustrano le tendenze ***MU Family*** per le collezioni Autunno/Inverno 2025-26.

Visita il sito dedicato per approfondire le tendenze *MU Family*.

Inoltre, un focus sugli accessori consentirà a *buyer* e *designer* di esplorare come i dettagli siano essenziali per comunicare il proprio marchio e le tendenze del momento.



MU SINTESI – Padiglioni 1, 2, 3 e 4

Le aree MU Sintesi, presenti in ogni padiglione, rappresentano un catalogo tattile delle aziende espositrici, suddiviso per tipologie di prodotto:

- Moda In Fabrics Knit (Pad. 1)
- Moda In Fabrics Silky Print (Pad. 1)
- Moda In Fabrics Lace&Embroidery (Pad. 1)
- Moda In Fabrics Tecno (Pad. 2)
- Moda In Fabrics Cotton Woolly (Pad. 2)
- Moda In Accessories (Pad. 3)
- Shirt Avenue (Pad. 4)



INNOVATION AREA - Padiglione 3

Organizzata da *TexClubTec*, Sezione Tessili Tecnici di SMI, *Innovation Area* è finalizzata a evidenziare per un settore applicativo tradizionale, quale quello dei tessuti per abbigliamento, oltre agli aspetti *fashion*, anche il ruolo fondamentale svolto da innovazione e trasferimento tecnologico. In particolare, in quest'area si intende valorizzare soluzioni e processi innovativi e l'importanza dell'interazione tra aziende lungo l'intera *supply chain*, testimoniandola con prodotti e produttori di articoli intermedi quali filati, membrane, film, imbottiture, ecc. All'interno del forum espositivo verranno, inoltre, presentati materiali tessili avanzati per il settore dell'abbigliamento funzionale e sportivo, oltre a tecnologie *AI* applicabili al tessile.



MAREDIMODA - Padiglione 3

MarediModa, il *trade show* dedicato ai tessuti e agli accessori per mare, intimo e *athleisure* di origine controllata, coinvolge una selezione di aziende del proprio circuito in un'area dedicata, dove poter scoprire l'alta specializzazione e la creatività dei tessuti *Made in Europe* e accedere a un'anteprima assoluta delle collezioni per l'estate 2026.



STARTUP TEXTILE CONNECTION – Padiglione 3

Un'area che propone i progetti di ricerca più interessanti: dalle nuove materie prime alla digitalizzazione dei processi produttivi, dall'economia circolare all'Industria 4.0.



MU DESIGNERS – Padiglione 1

Le proposte artistiche presentate dai migliori studi di *design* offrono agli operatori del settore nuovi spunti creativi per la prossima stagione.



MU VINTAGE – Padiglione 3

Un'area dedicata ai capi "senza tempo", dove è possibile acquistare pezzi unici come abiti d'epoca, borse, passamanerie, bottoni, *bijoux*, *foulard*, tessuti antichi e accessori di vario genere. Riscoprire e riutilizzare capi d'abbigliamento del passato, non solo conferisce uno stile unico, ma contribuisce a preservare il patrimonio culturale della moda e a ridurre concretamente l'impatto sull'ambiente.



MU INFO & STYLE - Padiglione 3

L'area dedicata ai servizi per le imprese, che offre modelli e libri tendenze raccolti in uno spazio riservato alle creazioni innovative per i professionisti del settore tessile e moda.



MU TRADE PRESS – Padiglione 3

Uno spazio per l'informazione del settore tessile moda, con le più importanti riviste di settore a livello internazionale e le loro proposte editoriali.



FILO SUSTAINABILITY – Padiglione 3

È un legame stretto, all'insegna dell'eccellenza, quello che unisce Filo - il salone internazionale dei filati e delle fibre - e Milano Unica. Nell'area si trovano le proposte a monte della filiera, con filati e materiali di altissima qualità, che sono alla base dei tessuti di alta gamma esposti a Milano Unica.
La sinergia tra i due saloni è dettata dalle esigenze della filiera produttiva e dalla visione comune sulle sfide che il tessile si trova ad affrontare, in particolare nell'ambito della sostenibilità. Da diverse edizioni, Filo porta a Milano Unica i filati delle sue aziende espositrici che aderiscono al progetto di sostenibilità *FiloFlow* e proietta una visione stilistico-creativa ricca di ispirazioni, contenute nei "Dialoghi Creativi" realizzati da Gianni Bologna.



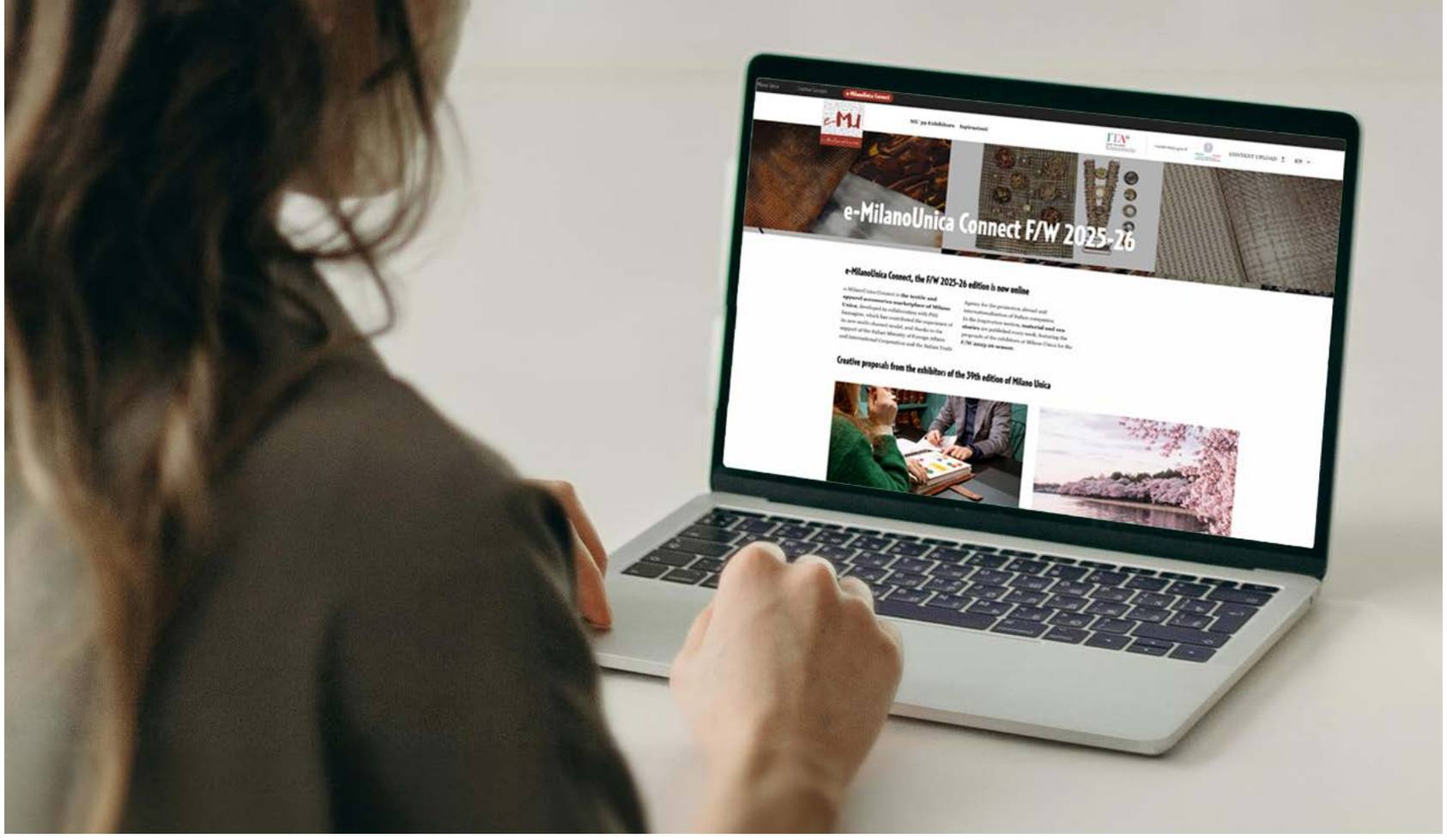
MOSTRA VELVET MI AMOR – Padiglione 1

L'istallazione "Velvet Mi Amor"- a cura di Stefano e Corinna Chiassai - trasporta in un'atmosfera surreale, dove figure dalle forme aliene, avvolte in enigmatiche illusioni di velluto, testimoniano l'eccellenza della moda italiana, che combina artigianato tradizionale e innovazione tecnologica. Il velluto, protagonista versatile di questa collezione, viene reinterpretato attraverso materiali come seta, cotone e *nylon*. Le tecniche di stampa fotografica e l'uso creativo della luce esaltano la tridimensionalità del tessuto, mentre audaci abbinamenti cromatici e tagli sperimentali rivelano il potenziale artistico del velluto futuristico.

MU DIGITAL SERVICES

9, 10, 11 luglio 2024





E-MILANOUNICA CONNECT

Il *marketplace* tessile e accessori per abbigliamento.

È online la nuova edizione di ***e-MilanoUnica Connect***, il *marketplace* digitale realizzato in collaborazione con Pitti Immagine e con il sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di Agenzia ICE per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

L'innovativo portale è pensato per connettere le aziende tessili e dell'accessorio e i *buyer* in un ambiente virtuale che facilita la scoperta di nuove collezioni, la creazione di relazioni commerciali e l'ispirazione creativa.

e-MilanoUnica Connect si compone di due sezioni, per soddisfare tutte le necessità.








La **sezione Espositori**, con le pagine aziendali e l'anteprima delle collezioni, permette di scoprire nuovi possibili fornitori e mettersi direttamente in contatto con loro.

La **sezione Ispirazioni**, in collaborazione con la rivista *Zoom on Fashion Trends*, propone settimanalmente racconti materici e ispirazioni dal mondo del tessile e dell'accessorio partendo dai prodotti delle aziende partecipanti.



APP MILANO UNICA

L'App Milano Unica per dispositivi mobili è disponibile *online*, con un *design* grafico rinnovato.
La versione aggiornata, sviluppata in *partnership* con Fiera Milano, consente di accedere rapidamente a tutte le **informazioni** sulla manifestazione e di usufruire di utili **servizi**.

Per i *buyer* registrati che effettuano il *login* sono disponibili esclusive funzionalità:
• ***Download* del *badge*** per accedere in fiera direttamente tramite *App*;
• **Prenotazione del ristorante** di Milano Unica nei padiglioni 1, 2, 3 e 4, per riservare il proprio posto, evitando la coda.



I contenuti accessibili anche senza *login*:

- **Catalogo espositori**, con ricerche filtrate per categoria, padiglione o paese e salvataggio dei preferiti;
- **Guida ai Saloni digitale**;
- **Mappa**;
- Informazioni sugli **eventi in fiera**;
- **Come arrivare**: informazioni su mezzi pubblici, parcheggi e tutti i servizi forniti da Fiera Milano per l'accessibilità;
- **Orari *Shuttle Bus***, messi a disposizione gratuitamente da Milano Unica da e per gli aeroporti di Malpensa e Linate;
- **Milano Unica *City Guide***, con tutti i nostri consigli su ristoranti, *cocktail bar*, luoghi da visitare, spa e molto altro ancora.

INTERNATIONAL OBSERVATORIES

9, 10, 11 luglio 2024





JAPAN OBSERVATORY – Padiglione 1

Innovazione all'avanguardia e un antico spirito artigianale si fondono nelle produzioni giapponesi di alta gamma. L'osservatorio, organizzato da *JFW & JETRO*, si compone di 41 aziende giapponesi selezionate, di cui 12 nuovi espositori. La presenza commerciale delle aziende sarà valorizzata da un'area di nuova creazione, *"JOB Next di JETRO"*, che presenterà alle aziende una ricca varietà di tessuti, accanto a un'area di tendenze, sintesi dei migliori prodotti degli espositori presenti.



KOREA OBSERVATORY – Padiglione 4

Le 30 eccellenze tessili *Made in Korea* completano l'offerta di Milano Unica. Grazie a una consolidata storia e alla continua innovazione, la produzione coreana propone tessuti altamente performanti le cui applicazioni spaziano dai capispalla, all' abbigliamento *outdoor*, ai *tailleur*. La qualità dei prodotti coreani è garantita dalla ricerca e sviluppo delle più avanzate materie prime e filati, in grado di offrire funzionalità e massimo *comfort*.

MU SPECIAL CONTENTS

9, 10, 11 luglio 2024





THE WOOLMARK COMPANY – Padiglione 4

Woolmark presenta la nuova edizione di *The Wool Lab Autunno Inverno 2025/26*, una guida ai tessuti e filati in lana Merino più innovativi e performanti, disponibile anche in versione digitale attraverso la piattaforma *The Wool Lab Digital*.

Woolmark è l'autorità mondiale della lana Merino e attraverso la sua vasta rete di collaborazioni nell'industria tessile e della moda, sottolinea il posizionamento della lana Merino come fibra naturale e ingrediente chiave dell'abbigliamento.



UK FASHION & TEXTILE ASSOCIATION (UKFT) – Padiglione 4

La *UK Fashion & Textile Association* (UKFT) rappresenta gli imprenditori del tessile di Oltremanica, valorizzandone la creatività, l'*heritage* e l'innovazione tipici dell'industria tessile britannica. L'obbiettivo è collaborare con i *buyer* internazionali per creare sinergie tra i migliori lanifici, produttori e *designer* del Regno Unito. Il Regno Unito ha, infatti, una particolare competenza nello sviluppo e produzione di tessuti di lusso per abiti e giacche in lana, *cashmere* e fibre speciali, ed è all'avanguardia anche nelle costruzioni più leggere e nella proposizione di disegni che seguono le tendenze più stagionali. Il tutto è accompagnato da una forte dedizione allo sviluppo di filiere etiche e sostenibili.



ALLIANCE FOR EUROPEAN FLAX-LINEN & HEMP – Padiglione 4

L'*Alliance for European Flax-Linen & Hemp* (nuovo nome della CELC, associazione fondata nel 1951) è l'unica organizzazione europea agroindustriale di riferimento su scala mondiale a unire tutti i principali attori europei della catena del valore del Lino e della Canapa.
L'Europa occidentale è il primo produttore mondiale di fibre di Lino (Francia, Belgio e Paesi Bassi rappresentano i 3/4 della produzione totale).
L'*Alliance* mira ad aumentare la visibilità, su scala globale, del Lino e della Canapa europei, fibre vegetali le cui qualità tecniche e ambientali ispirano creatività e offrono nuove prospettive di innovazione industriale.
La tracciabilità delle fibre è garantita dalle certificazioni *EUROPEAN FLAX™* e *MASTERS OF LINEN™*.



SISTEMA MODA ITALIA – Padiglione 3

Sistema Moda Italia, la più grande Organizzazione di rappresentanza dell'Industria Tessile e Moda nel mondo occidentale, tutela e promuove gli interessi del settore favorendo i rapporti con istituzioni e organizzazioni economico/politiche e supportando le imprese in iniziative di internazionalizzazione.



ITS TAM BIELLA – Padiglione 4

“Trame vissute” è il titolo del lavoro svolto dagli allievi di Confezione dell’ITS Tam Biella, ispirato alla tecnica dell’*upcycling* che dà una seconda vita agli abiti che hanno già vissuto.
Il progetto, promosso dalla Fondazione Venezia e coordinato da *Upskill* Venezia, è stato sviluppato con l’*atelier* Ramosalso di Demis Marin, con la collaborazione degli insegnanti Andrea De Marco e Gigliola Vinci. Un capo della collezione sarà in esposizione nello stand dell’Istituto tecnologico superiore, nell’area di Ideabiella, le cui imprese, in buona parte e stabilmente, collaborano con la scuola.



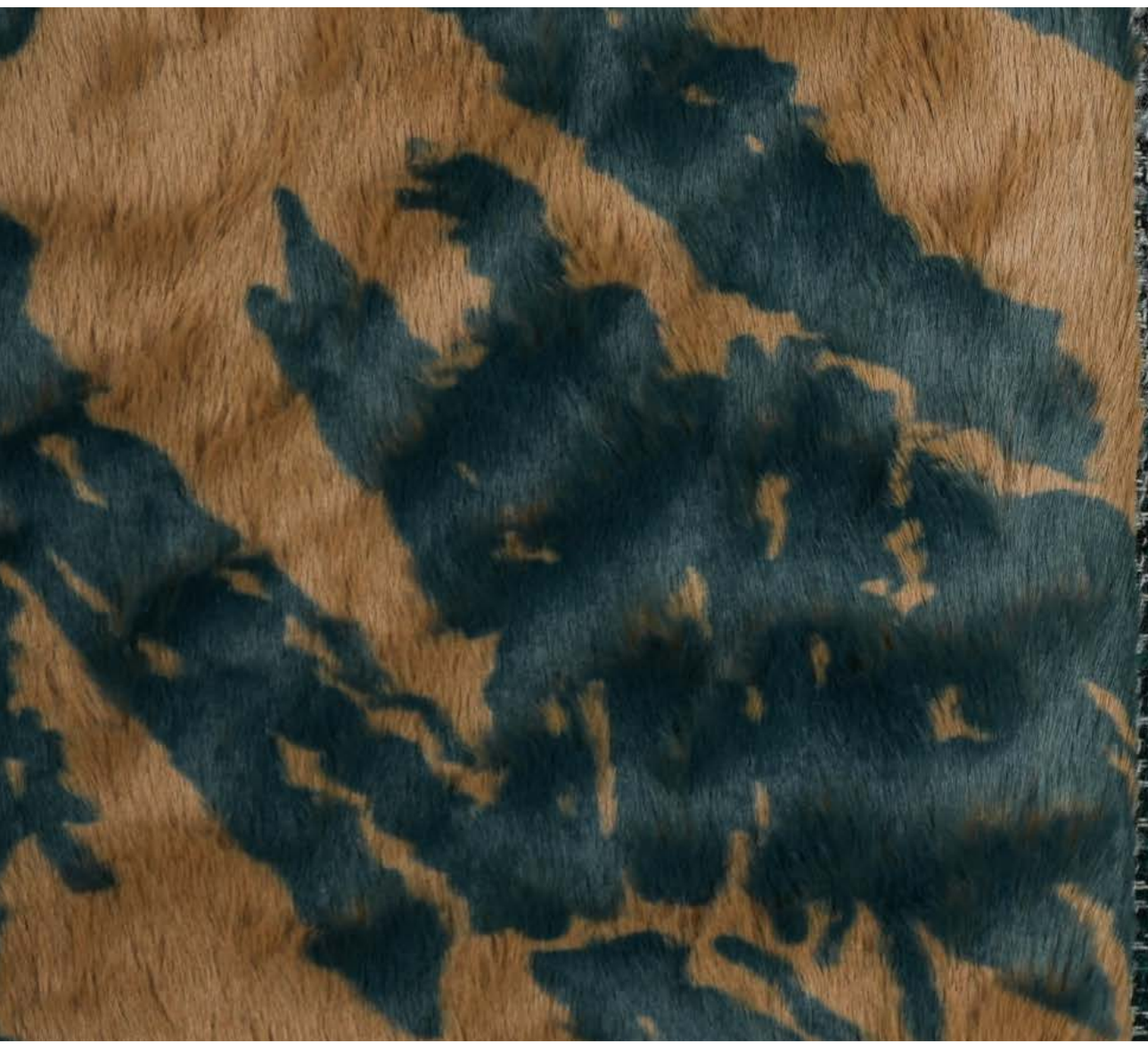
ACCADEMIA COSTUME & MODA – Padiglione 1

Accademia Costume & Moda porta a Milano Unica il *Master in Fabrics Innovation Design*, progettato in collaborazione con numerose aziende manifatturiere del *Made in Italy* e ormai arrivato alla sua quinta edizione. Grazie alla visione di Marco Mastroianni, Direttore Scientifico del Master, Erika D'Arcangelo, Direttore del Master, e di tutti i professionisti parte del progetto, il corso forma profili professionali legati alla creatività e alla ricerca innovativa, preparando gli esperti del domani nello sviluppo di una collezione e sensibilizzandoli al tema della sostenibilità. Il Master fornisce, infatti, competenze negli ambiti della tessitura manuale a telaio, della progettazione *jacquard*, della stampa, del disegno; sino alle manipolazioni e ai finissaggi.

Milano Unica

MU ITALIAN TASTE

9, 10, 11 luglio 2024





MU ITALIAN TASTE



MU RESTAURANT

Il servizio di ristorazione di Milano Unica, a cura del servizio *gourmet* e stellato "Da Vittorio" offre un *light lunch* a espositori e clienti.

Espositori e agenti possono accedere al ristorante tramite i *coupon* caricati sulla domanda *online* alla voce "*Coupon* Ristorante".

I *buyer* hanno accesso al servizio tramite *badge* di ingresso e possono prenotare il proprio posto tramite l'*App* Milano Unica.

MU ITALIAN TASTE



I quattro punti di ristorazione, uno per ogni padiglione, saranno in servizio dalle 12.00 alle 15.00

LAURETANA A MILANO UNICA

Continua, anche per la 39^ edizione, l'ormai consolidata ***partnership* con Lauretana**. L'acqua più leggera d'Europa si conferma l'acqua ufficiale di Milano Unica, portando con sé **qualità, innovazione e una forte dedizione ai principi dello sviluppo sostenibile**. Lauretana sarà presente a Milano Unica con due punti di distribuzione, nei padiglioni 1 e 4.

MILANO UNICA RINGRAZIA

9, 10, 11 luglio 2024



MILANO UNICA RINGRAZIA

madeinitaly.gov.it

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

PATROCINIO
Comune di Milano

SISTEMA MODA ITALIA
smi
FEDERAZIONE TESSILE E MODA

Sella

LAURETANA
L'acqua più leggera d'Europa

FIERA MILANO

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Il MAECI è l'organo di attuazione della politica estera del Governo e, a seguito della riforma del 2019, ha la competenza sul commercio estero e sull'internazionalizzazione delle imprese.

Il sostegno alla crescita del sistema imprenditoriale italiano nei mercati esteri rappresenta, dunque, una priorità di azione del MAECI, che si affianca alle attività tradizionalmente svolte dalla diplomazia a tutela degli interessi nazionali nel mondo e realizzata grazie a una rete di 300 uffici - Ambasciate, Consolati e Istituti di Cultura - che operano quotidianamente per promuovere, in ottica integrata, l'Italia nelle sue componenti economica, culturale e scientifica.

ITALIAN TRADE AGENCY

TRADE AND INVESTMENT

OPEN DOORS TO A WORLD OF OPPORTUNITIES

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri. Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia.

Con una organizzazione dinamica motivata e moderna e una diffusa rete di uffici all'estero, l'ICE svolge attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane.

Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, agisce per affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo.

SEDE ROMA
Via Liszt, 21 - 00144 Roma
tel. +39 06 59921 - urp@ice.it
Ufficio Beni di Consumo
beni.consumo@ice.it

Italian Trade Agency

@ITAtradeagency

ITA - Italian Trade Agency

@itatradeagency

PATROCINIO
Comune di Milano

COMUNE DI MILANO

Milano è la città più europea d'Italia; con una popolazione di circa 1,4 milioni, e un'area metropolitana di oltre 3,2 milioni di abitanti, rappresenta, con il 10% del PIL nazionale, il più importante centro economico d'Italia e uno dei principali hub internazionali del mondo. Capitale mondiale indiscussa della moda, del design e dell'innovazione, è uno dei poli più dinamici per i mercati finanziari in Europa ed è riconosciuta a livello mondiale come modello di riferimento di sviluppo urbano e territoriale.
Il Comune di Milano, ente governativo che ha in capo la gestione della città, svolge la funzione di facilitatore nella creazione di valore locale, nella transizione a nuovi paradigmi del vivere e del produrre in città. A tale scopo guida l'innovazione economica e sociale, promuove l'internazionalizzazione, per inserire Milano tra i migliori ecosistemi locali al mondo.

SISTEMA MODA ITALIA

FEDERAZIONE TESSILE E MODA

SISTEMA MODA ITALIA

Federazione Tessile e Moda

Sistema Moda Italia è la più grande Organizzazione di rappresentanza dell'Industria Tessile - Moda del mondo occidentale. Aderisce a Confindustria ed è il socio fondatore più rappresentativo di Euratex, organizzazione europea di Settore.
Affianca le imprese nell'affrontare tutte le problematiche d'interesse settoriale, sia da un punto di vista tecnico-normativo che economico-commerciale e accompagna le aziende associate nelle attività legate alla promozione e all'internazionalizzazione.

Sella

Affianchiamo, passo dopo passo, famiglie e imprenditori nel realizzare le loro aspirazioni, rispondendo a tutte le esigenze finanziarie.

Banca Sella S.p.A. è la banca commerciale del Gruppo.
È riconosciuta nel settore per le sue eccellenze nell'innovazione dei sistemi di pagamento, nel commercio elettronico e nel private banking.
Fa dell'affidabilità delle proprie soluzioni digitali il suo principale punto di forza.

Banca Sella S.p.A. è stata fondata nel 1886 a Biella con la denominazione di Gaudenzio Sella & C.
Oggi è cresciuta riunendo e aggregando sotto un'unica denominazione le banche del gruppo nate per raggiungere capillarmente il territorio nazionale.
Conta circa 300 succursali in tutto il Paese. Alla base della sua lunga tradizione di servizio e apertura alle esigenze del Cliente c'è capacità di rinnovarsi e innovare costantemente per proporre soluzioni di qualità.

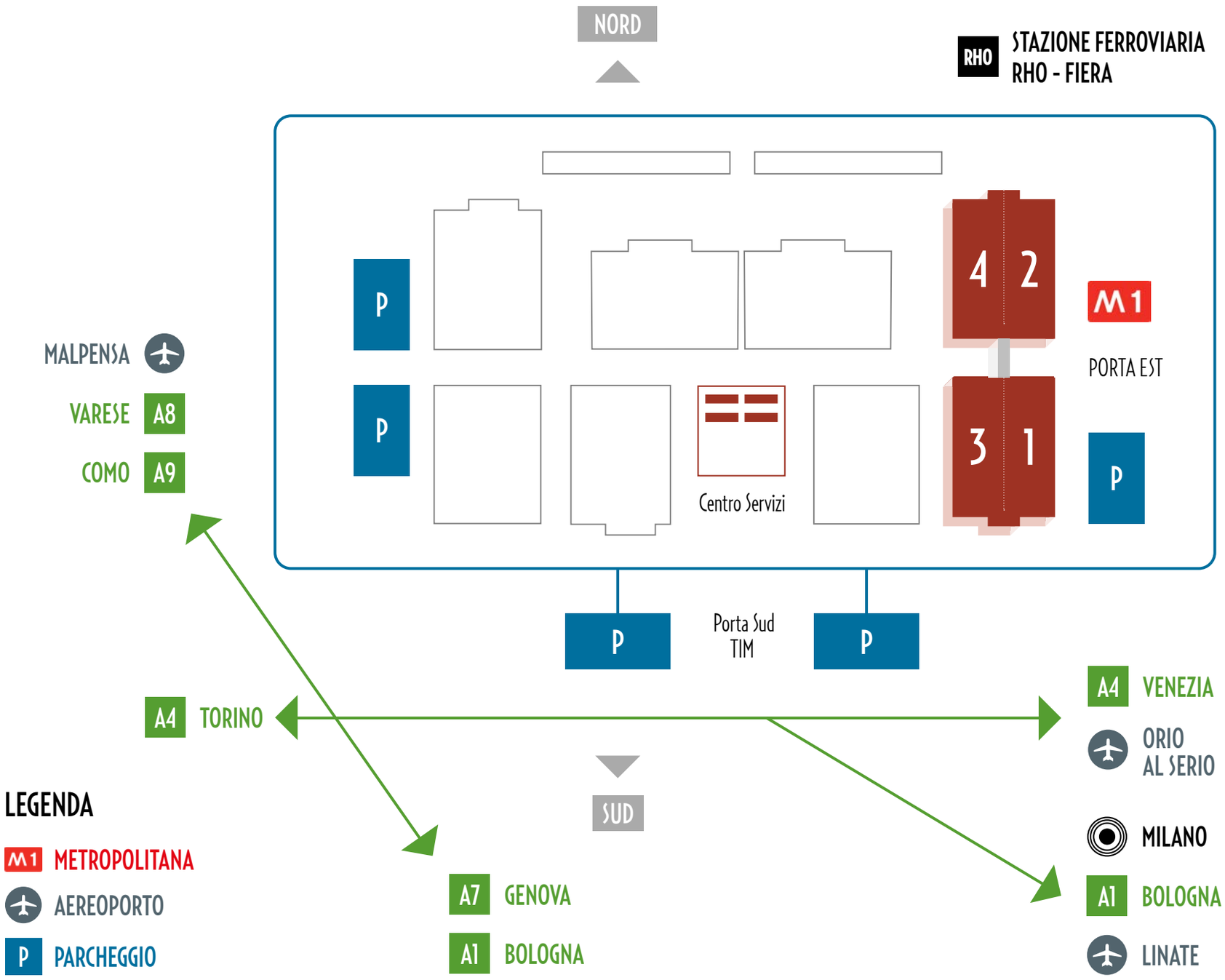
sella.it

COME RAGGIUNGERCI

9, 10, 11 luglio 2024



COME RAGGIUNGERCI



Tutte le informazioni utili per raggiungere Milano Unica con i principali mezzi di trasporto sono disponibili **qui**.
Milano Unica si svolge presso **Fiera Milano**, Strada Statale del Sempione, 28 - 20017 Rho (Milano).
Il quartiere fieristico è ben collegato e facilmente raggiungibile.
Per i visitatori che arrivano in aereo, Milano Unica ha predisposto un servizio gratuito di *Shuttle Bus* da e per Malpensa e Linate.

NUMERI UTILI

TAXI

tel. +39 028585 /+39 024040 / +39 026969

MEZZI PUBBLICI (ATM)

Ufficio informazioni

tel. +39 0248 607607

www.atm.it

TRENITALIA

Ufficio informazioni

tel. +39 892021

www.trenitalia.com

ITALO TRENO

Ufficio informazioni

tel. +39 892020

www.italotreno.com

MALPENSA EXPRESS

tel. +39 0272 494949

www.malpensaexpress.it

AEROPORTI

Informazioni generali

Linate e Malpensa tel. +39 02232323

www.milanairports.com

EMERGENZE

112

CONTATTI

SEGRETERIA MILANO UNICA

Via Alberto Riva Villasanta, 3
20145 Milano, Italy
Tel. +39 02 66101105
E-mail: info@milanounica.it
www.milanounica.it

SEGRETERIA IDEABIELLA

Tel. +39 015 8483242
E-mail: info@ideabiella.it

SEGRETERIA MODA IN

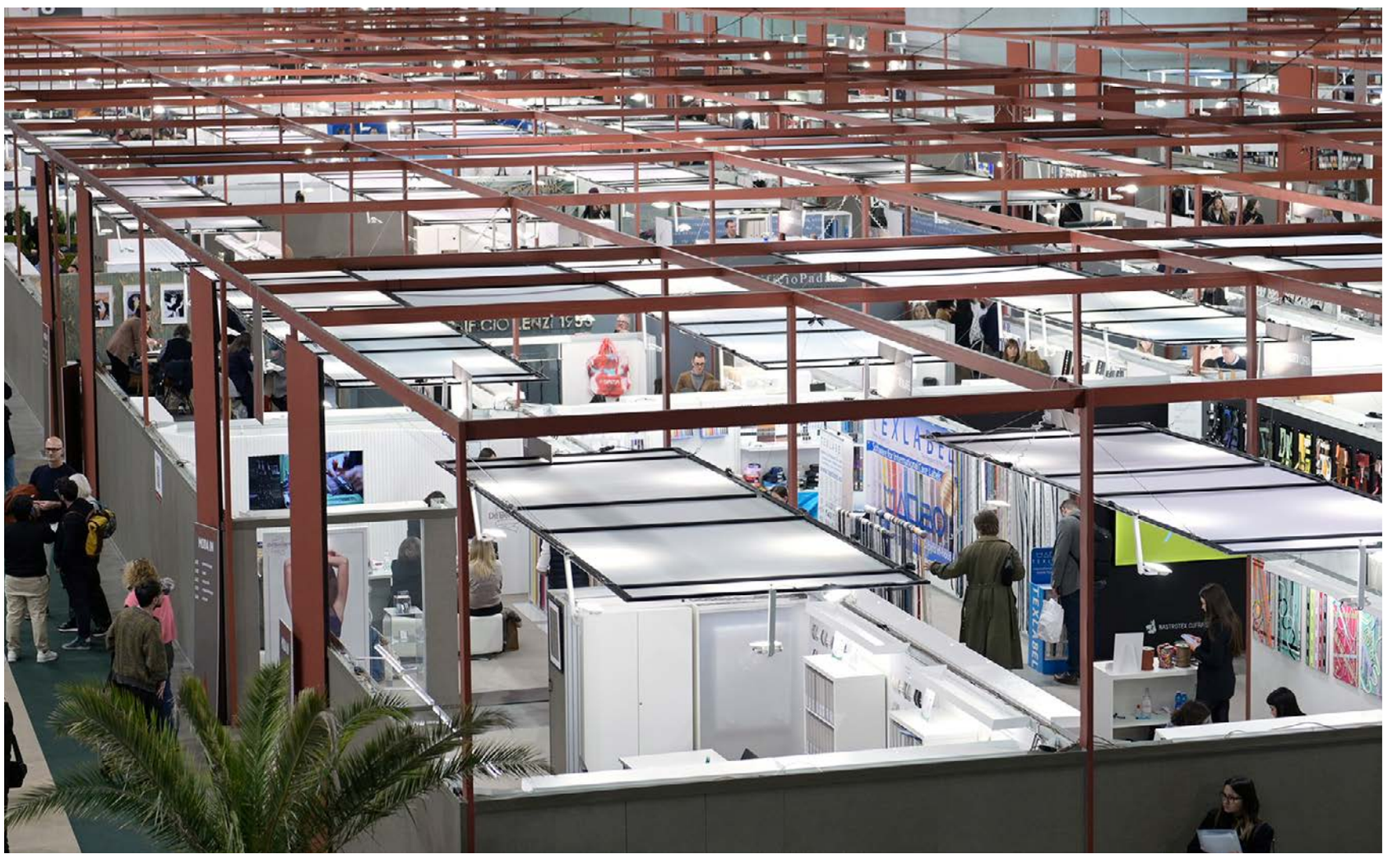
Tel. +39 02 66103820
E-mail: info@modain.it

SEGRETERIA SHIRT AVENUE

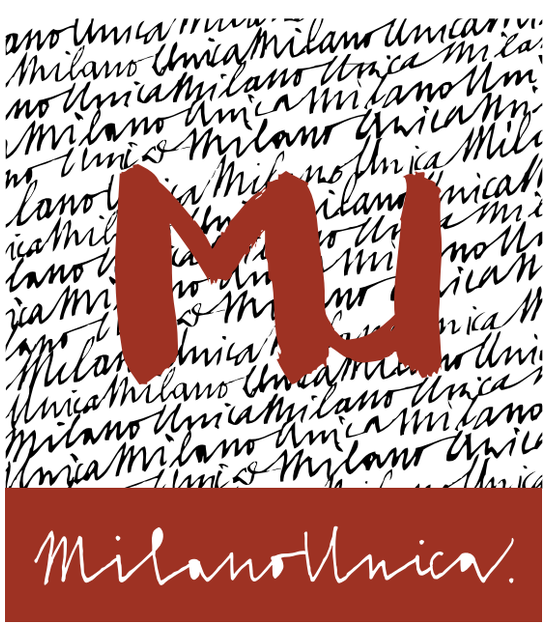
Tel. +39 02 66103838
E-mail: shirtavenue@ascontex.com

ARRIVEDERCI ALLA PROSSIMA EDIZIONE

4, 5 e 6 febbraio, 2025



Seguici su


Milano Unica