

Comprometidos  
con el futuro.



# Circle es 100% Economía Circular. Impulsamos el comportamiento responsable.

## Circle

Supone una nueva visión de la compañía, resultado de nuestro propósito de superación continua. Va mucho más allá de un catálogo de productos y servicios. Circle es 100% economía circular.



## Medioambiente

Somos conscientes del impacto de la industria en el medioambiente. Impulsamos el compromiso de las empresas y la adopción de políticas responsables, comenzando por dar ejemplo con nuestra propia actividad.



## Economía

Hemos revisado en profundidad nuestra estrategia empresarial, garantizando la viabilidad económica de Circle, a pesar del esfuerzo económico que supone. Eso permite su permanencia en el tiempo.



## Impulso social

Trabajamos para crear alianzas estratégicas que posibiliten el cambio, concienciando a la sociedad, disminuyendo la generación de residuos y fomentando el reciclaje.



# La reinención definitiva. Segunda vida real a los productos.

Circle se lleva a la práctica a través de productos como el nuevo contenedor **OVAL**



## CONTENUR

Torneros 3

Pol. In. Los Ángeles

28906 Getafe Madrid. España

contenur@contenur.es

[www.contenur.com](http://www.contenur.com)

## Nuestro manifiesto

Personas, empresas e instituciones cada vez estamos más concienciados del daño irreparable que se le está causando al Planeta. Así, en los últimos años se ha producido un cambio notable en los patrones de consumo y producción.

En un mercado que acepta y demanda productos y servicios medioambientalmente responsables, los ciudadanos exigimos cada vez más, que las marcas defiendan activamente sus valores y sean coherentes con los mismos, en un intento de frenar el impacto negativo de tantos años de irresponsabilidad.

Como respuesta a esta tendencia, en CONTENUR nos apoyamos en una tecnología cambiante, que avanza, permitiendo trazar nuevos procesos y medir el impacto de nuestros actos, sin que el esfuerzo económico que supone sea una barrera.

En CONTENUR, basamos nuestro compromiso en 3 ejes:

- Aumento de consumo de materiales reciclados que den a los productos una segunda vida real
- Eficiencia en la utilización de recursos
- Aplicación de las recomendaciones del programa OCS (Operation Clean Sweep)

Nuestra participación no es opcional, ha llegado el momento de prestar atención a lo importante. Las empresas líderes debemos unirnos y dar ejemplo.

**No es un camino fácil. Es el único posible.**

Este folleto está impreso en papel Olin Regular AW, con certificación FSC. Por favor, tenga en consideración el medio ambiente y, en caso de no querer conservarlo, reciclelo al finalizar su lectura.

Para más información, por favor visite:

[www.contenur.com](http://www.contenur.com)



100% Sostenible  
100% Reciclado  
100% Recicable