

Memoria

Responsabilidad
Social Corporativa

2017

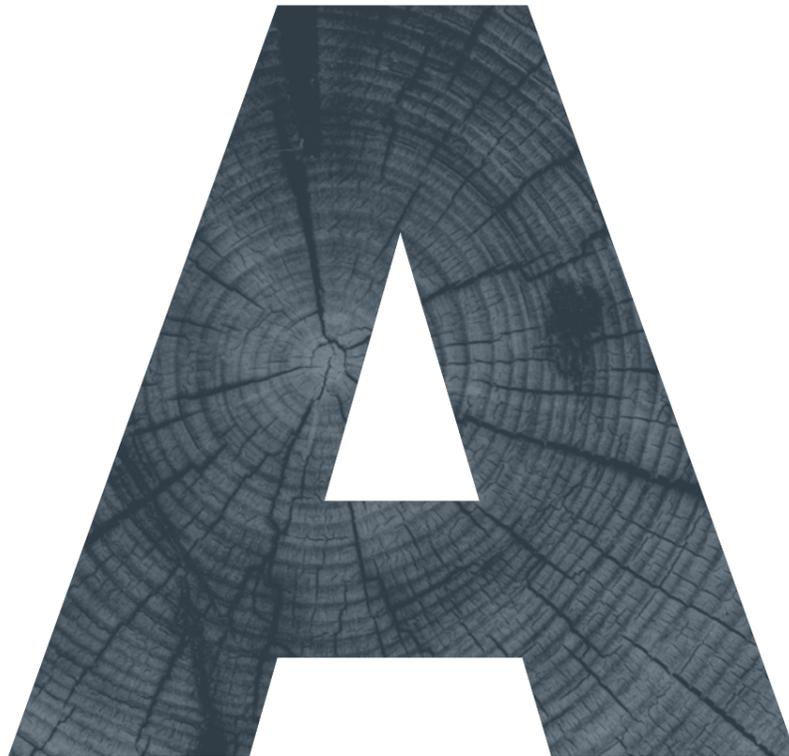
CONTENÜR



Índice

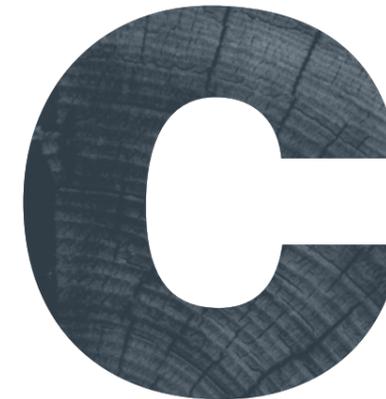


- 6.** Dimensión económica
- Resultados
 - Áreas regionales e influencia
 - Innovación y desarrollo de productos
 - Calidad



Información General

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Carta del Director General | 4. Acerca de CONTENUR |
| 2. Datos relevantes 2017 | 5. Política de Sostenibilidad |
| 3. Hitos 2017 | |



- 7.** Dimensión social
- Empleados
 - Compromiso con la igualdad
 - Formación y desarrollo
 - Prevención de Riesgos Labores



- 8.** Dimensión ambiental
- Compromiso medioambiental
 - Revalorización y reciclado
 - Indicadores impacto ambiental



Carta del Director General



La presente memoria hace un análisis exhaustivo de nuestro desempeño social, laboral y medioambiental.

Os presentamos la sexta edición de la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de CONTENUR correspondiente a 2017. Esta memoria representa y sintetiza el desempeño de nuestra compañía en aspectos ligados a la RSC, especialmente en lo referente al desarrollo sostenible.

Durante 2017, en el ámbito económico, la empresa ha enfocado sus esfuerzos en el crecimiento de mercados ya consolidados, en el desarrollo de nuevos productos y en la mejora de la calidad.

Más allá de lo estrictamente económico, la presente memoria hace un análisis exhaustivo de

nuestro desempeño social, laboral y medioambiental, principalmente enfocado en los grupos de interés a los que aporta valor la compañía (empleados, proveedores, clientes, sociedad, accionistas).

Entre los logros de 2017, destacamos nuevamente el incremento del uso de materia prima reciclada y la reducción de

la huella de carbono, lo que nos convierte en empresa referente en el sector en materia de sostenibilidad.

A lo largo del 2018, seguiremos impulsando el desarrollo de nuestra política de sostenibilidad, con la intención de mejorar nuestro impacto en la sociedad a través de un comportamiento ejemplar.

Iñigo Querejeta
Director General en CONTENUR

“...esta memoria sintetiza el desempeño de la organización, en aspectos ligados a la RSC.”

Más de
30 años
de soluciones
globales
e innovadoras.



Datos relevantes 2017



103

Facturación (en millones de €)



53

Países con operación



708.000

Vendidos



1

Centro de ensamblaje de contenedores soterrados



1.986

Clientes



589

Empleados a tiempo completo



13

Filiales



2

Plantas industriales



Hitos 2017

FEBRERO



CONTENUR abre su filial en República Checa. Lanzamiento contenedor de carga bilateral 2SS®.

ABRIL

CONTENUR es adjudicatario del concurso del municipio de la Universitätsstadt Siegen.

Inicio del suministro de contenedores de carga lateral en Madrid.



MAYO



Primer suministro de contenedores de carga lateral en Palma de Mallorca.

JUNIO

Instalación de las primeras unidades de contenedores de carga lateral en Edimburgo.

CONTENUR presenta los contenedores de carga lateral en la Diputación de Toledo.

JULIO

Sistema Recycla: Córdoba es la primera ciudad española en implantar el sistema Recycla.



AGOSTO

Apertura de nueva filial en Palhoça, Santa Catarina (Brasil) e inicio del suministro de contenedores de 1.100 litros en la ciudad de Florianópolis.



SEPTIEMBRE

Renovación de contratos en el Distrito de Saint-Malo (Francia) e inicio de suministro de contenedores en la Comunidad de Beaujolais.

OCTUBRE

CONTENUR participa en las ferias sectoriales Poleco System en Poznan (Polonia) y Municipalia en Lleida (España).



NOVIEMBRE

Suministro de contenedores de 1.100 litros para Trienekens (Sarawak) Sdn. Bhd en Malasia.

DICIEMBRE

Primer suministro e instalación de contenedores de carga lateral Modelo F en Singapur.



Acerca de **CONTENUR**

CONTENUR es el líder del mercado ibérico en su área de actividad y tercer actor en Europa. Posee tres centros de producción, dos en Getafe (España) y un tercero en Mielec (Polonia).

CONTENUR desarrolla su actividad de promoción y prestación de servicios a través de filiales comerciales propias en 13 países y distribuidores en más de 43.

Misión y Visión

Misión

“Diseñar, fabricar y comercializar soluciones integrales de contenedores para residuos urbanos, que mejoren la calidad de vida, la sostenibilidad y la estética de las ciudades”.

Visión

“Empresa con implantación global preferida por los clientes y además motivadora para sus empleados”.

Valores

La visión de **CONTENUR** se sustenta en seis valores que representan los firmes compromisos de la compañía.

Voluntad de crecimiento:

“Somos una organización en expansión”.

Fiabilidad:

“Somos una compañía con una línea de actuación clara y homogénea”.

Orientación al cliente:

“El cliente está en el centro de nuestras decisiones”.

Espíritu de servicio:

“Nuestra diferencia radica en un buen servicio”.

Personas:

“Fomentamos el desarrollo de nuestros profesionales”.

Innovación:

“Nuevos enfoques para responder a las necesidades de nuestros clientes”.

Descripción de gama de productos y servicios

CONTENUR es un proveedor líder en soluciones integrales de contenerización de residuos.

- Contenedores de carga lateral.
- Contenedores de carga trasera.
- Contenedores de carga vertical.
- Contenedores soterrados.

- Contenedores para desechos caninos – **Sanecan®**.
- Servicios de dimensionamiento, distribución, mantenimiento y lavado de contenedores.
- **Recycla**: Concepto de gestión de residuos urbanos que se sirve de las nuevas tecnologías aplicadas a los productos destinados a la recogida, para que ayuntamientos, empresas de servicio y ciudadanos se beneficien de un mayor control sobre el reciclaje.

- Servicios de mantenimiento y adaptación de parques infantiles para cumplimiento de la norma.
- **Tecnibox®**.
- **Solución de carga bilateral 2Side System®**.

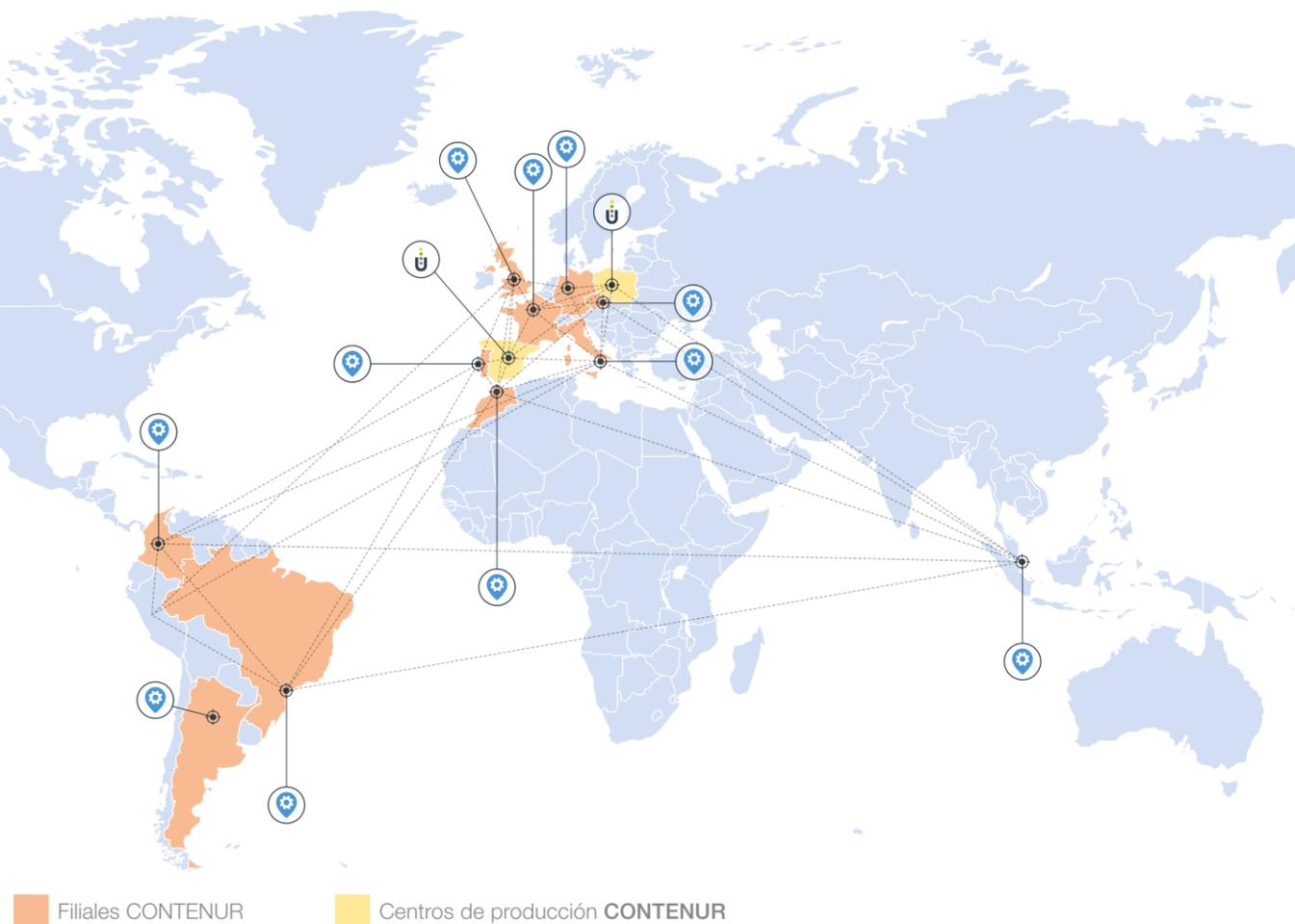


13

Filiales en 13 países

CONTENUR es líder de mercado porque lleva más de 30 años con una clara apuesta por la innovación y la calidad.

Soluciones en más de 40 países



El proyecto CONTENUR aspira a ser reconocido en el ámbito nacional e internacional como referencia en su sector, en base a las siguientes líneas de actuación:

Un comportamiento ético y ejemplar de sus actuaciones, desarrolladas en un entorno profesional que promueva la transparencia y el diálogo abierto y participativo de todos sus grupos de interés.

El mantenimiento de la confianza de sus clientes en base al desarrollo de productos y servicios de calidad que satisfagan sus expectativas, mejoren el comportamiento sostenible del producto y contribuyan al desarrollo de las ciudades del futuro.

La promoción de un entorno de trabajo respetuoso y participativo, que permita el desarrollo profesional de sus empleados y potencie la diversidad y la igualdad.

La implantación de sistemas eficaces para prevenir y reducir los riesgos laborales en sus instalaciones, centros de trabajo y en el ejercicio de sus actividades de mantenimiento, ayudados por la formación y la sensibilización de sus empleados y proveedores en esta materia.

La reducción del impacto ambiental de sus actuaciones, en base a estrictas políticas de prevención y gestión de residuos, uso responsable de materias y el establecimiento de sistemas de gestión medioambiental normalizados en todas sus actividades.

El desarrollo de proyectos de innovación e investigación científica, que permitan el desarrollo continuo de productos y servicios más eficientes y competitivos y contribuyan a la mejora de la calidad de los municipios y sus ciudadanos.

Política de Sostenibilidad

CONTENUR establece como principios básicos el respeto al medio ambiente y el compromiso con el desarrollo sostenible, para lo que desarrolla la política de Calidad y Medio Ambiente cuyos objetivos y procedimientos deben ser cumplidos por todos los integrantes de la compañía.

La compañía trabaja en la mejora de su entorno de trabajo y en la relación con sus grupos de interés (accionistas, clientes, empleados, proveedores y comunidades), basada en la ética, la ejemplaridad y la transparencia.

CONTENUR promueve la excelencia empresarial, la eficiencia de sus productos y servicios, el desarrollo profesional y personal de sus empleados en igualdad de condiciones, la prevención de su seguridad y salud, el respeto al entorno y al medioambiente, y la integración de los colectivos más desfavorecidos.



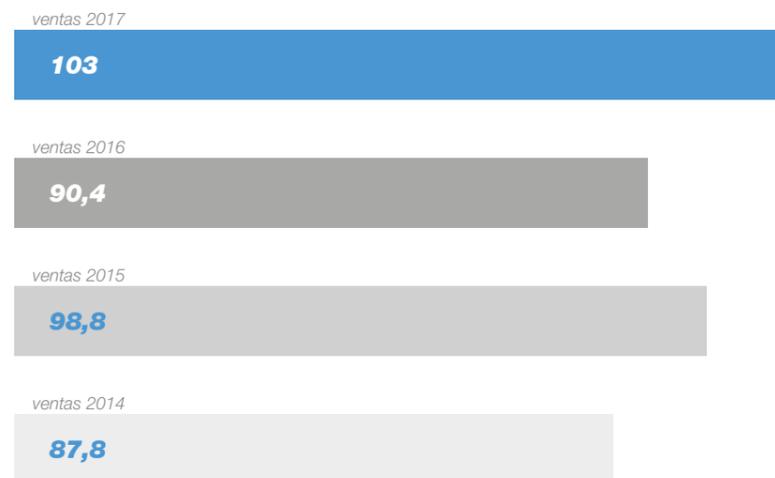
El desarrollo de proyectos y soluciones que permitan la integración de los colectivos más desfavorecidos en el entorno de las ciudades.



Dimensión Económica

Indicadores de rendimiento económico:

en millones de €



En este apartado se analiza la evolución de la compañía en los aspectos económicos de su actividad, fundamentados en:

- Crecimiento de los resultados en términos cuantitativos.
- Incremento de las áreas regionales de influencia.
- Capacidad y recursos dedicados a la innovación como garantía de la supervivencia de la compañía.
- Calidad de sus productos y procesos.

RESULTADOS ECONÓMICOS

Atendiendo a las variables básicas de ventas y resultados, 2017 fue para **CONTENUR** un año de fuerte crecimiento en resultados, propiciado por un magnífico comportamiento del mercado español.

La evolución prevista para el año 2018 está enmarcada en el plan estratégico de 2016 – 2020 que prevé aumentar el nivel de ventas en un 8% respecto al año 2017. Analizando el sector se prevé un crecimiento importante de la actividad en Francia, Centro Europa y América Latina, con la adquisición de una nueva planta de producción en Brasil.

Áreas regionales de influencia



CONTENUR articula su actividad comercial y el contacto con sus clientes a través de su personal comercial y de apoyo en las diferentes delegaciones comerciales. Además de una red propia en 13 países, **CONTENUR** cuenta con distribuidores y socios comerciales que desarrollan su actividad en más de 50 países.

A lo largo del año 2017 se realizaron ventas en 53 países, y se abrió una nueva delegación comercial en República Checa.

En el año 2018 se prevé continuar con la dinámica de expansión internacional con la apertura de una nueva delegación en Argentina.

Indicadores de Actividad

	2017	2016	2015	2014	Acciones 2017	Plan 2018
Países con actividad	53	52	43	39	Consolidación de la posición actual en Latinoamérica (Colombia). Incremento de la actividad comercial en las filiales de reciente creación (Asia y República Checa). Comienzo de operaciones en Singapur, Hong-Kong y República Checa.	Comienzo de actividad comercial en Argentina y consolidación de nuestra posición en LATAM gracias a la adquisición de un centro de producción en Brasil. Incremento de la cuota de mercado en los países del norte de Europa.
Número de filiales	13	13	11	10	Apertura de la filial en República Checa y cierre de la delegación peruana por desarrollo insuficiente de nuestro mercado.	Apertura de filial en Argentina.
Participación en ferias	4	4	2	4	Participación en Waste in Progress y Municipalia (España), Poleco en Poznan (Polonia). Participación en el IV Encuentro de los Municipios con el Desarrollo Sostenible en Brasilia.	Participación en las principales ferias del sector: ECOWASTE (Abu-Dhabi), IFAT (Alemania), TECMA (España), y POLLUTEC (Francia).
Nº personas en área comercial	77	69	67	66	Mejora del servicio en España con la incorporación de una asistente comercial y un jefe de producto para el lanzamiento de 2SS®. Incorporación de 1 persona para atender el incremento de la actividad comercial en la filial en Colombia. Incorporación de una asistente comercial en UK, y de una técnica en el área de Comunicación y Marketing.	Incorporación de una asistente comercial en la filial de República Checa. Nuevo delegado comercial en la sede Colombiana. Dos nuevas incorporaciones en Brasil. Nueva incorporación en Argentina.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

CONTENUR basa su actividad de innovación en soluciones y desarrollos técnicos con el fin de:

- Adaptar su portafolio de productos a las necesidades cambiantes de los clientes y los mercados en los que tiene actividad.
- Desarrollar productos más respetuosos con el medioambiente desde su fabricación hasta su puesta a disposición del cliente y reutilización al final de su ciclo de vida.
- Desarrollar productos que ayuden a sus clientes a mejorar las tasas de reciclaje y la calidad del material reciclable.
- Desarrollar nuevas tecnologías de captación y gestión de datos que permitan la adaptación de los productos CONTENUR al concepto de "Smart cities".

Para ello CONTENUR cuenta con un departamento de I+D+i y de un Comité permanente de desarrollo de productos e innovación.

CONTENUR colabora con diseñadores de prestigio y centros de desarrollo tecnológico, con el objetivo de incorporar el conocimiento de última generación a sus proyectos de innovación.

Comprometida con el desarrollo competitivo en materia de contenerización, CONTENUR participa activamente en asociaciones e instituciones sectoriales nacionales e internacionales entre las que destacan:



^ Sistema carga bilateral.

Indicadores de innovación:

	2017	2016	2015	2014
Personal dedicado a I+D	4	4	3	3
Desarrollos iniciados	7	6	9	8
Patentes, diseños y modelos de utilidad	177	170	167	165

Acciones 2017

- Industrialización y lanzamiento de nuevos accesorios y versiones para el contenedor de carga bilateral 2Side System®.
- Integración de nuevas cerraduras electrónicas en los contenedores con diferentes tecnologías de transmisión de datos.
- Diseño y desarrollo de un nuevo contenedor de 1.100 litros más eficiente.
- Desarrollo de nuevas bocas de altura reducida para personas



^ Sobretapa con cerradura manual para contenedores de carga lateral, Serie D 2.400 L.



^ Bocas de altura reducida para contenedores de carga lateral Serie D, 2.400 y 3.200 L.

con capacidades diferentes en los modelos de carga lateral 2.400D y 3.200D.

- Realización de un concurso para definir el diseño del nuevo contenedor de carga vertical para el mercado francés.
- Diseño y desarrollo de un separador y doble tapa para los contenedores de carga trasera de 180 litros y 240 litros para el mercado del norte de Europa.



^ Contenedor de carga trasera de 240L con doble tapa.



^ Identificación de residuo para carga lateral, Modelos D y F.

Plan 2018

- Industrialización y lanzamiento del contenedor de 1.100 litros para el mercado de Europa del Este.
- Industrialización de un nuevo modelo de contenedor de carga vertical para el mercado francés.
- Compromiso en la reducción del nivel sonoro en los contenedores de dos ruedas.



^ Tapa abatible y cerradura manual para contenedor de carga bilateral 2.800 L.



^ Pedal desarrollado para contenedores de carga bilateral, 2.000 L y 2.800 L.



^ Cerradura electrónica Modelo F, carga lateral.

CALIDAD DE PRODUCTOS Y PROCESOS

CONTENUR se esfuerza en implantar la cultura de mejora continua en la gestión de todos los procesos y actividades de la Compañía, a través de los más altos estándares de calidad. El objetivo es incrementar así la competitividad y la creación de valor a clientes y usuarios.

La política de calidad se fundamenta en los siguientes principios:

1. Entender las **EXPECTATIVAS** de los clientes, internos y externos para que los productos y servicios proporcionen su entera satisfacción.

2. Desarrollar las actividades de **INNOVACIÓN** para satisfacer o incluso superar las expectativas de los clientes.

3. Potenciar la **MEJORA CONTINUA** en los productos y la gestión de los procesos del Grupo.

4. **IMPULSAR** la cultura de respeto al medio ambiente, de prevención de riesgos para las personas y de desarrollo sostenible.

La calidad de todos los productos y servicios es un elemento clave en **CONTENUR**, y todas sus ramas de actividad y procesos están certificados conforme a la norma ISO 9001.

Los centros de fabricación de **CONTENUR** en Getafe (España) y Mielec (Polonia) cuentan con los certificados ISO 9001 para los procesos de diseño, fabricación y comercialización de contenedores de plástico y soterrados (ER-0634/2014).

Los centros de servicio de mantenimiento de **CONTENUR** en España cuentan con los certificados ISO 9001 para los procesos de

mantenimiento de contenedores, elementos de mobiliario urbano y parques infantiles (ER-0634/2014).

CONTENUR preocupada por el respeto al medio ambiente y el correcto comportamiento ambiental, ha implantado y certificado un sistema de gestión ambiental de acuerdo con la norma ISO 14001 (GA-2014/0276) y se ha inscrito en el Registro de Huella de Carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente para su fábrica de Getafe y la división de servicios.

Las instalaciones de **CONTENUR** disponen de zonas de ensayos homologadas por los principales laboratorios europeos, donde se realizan los ensayos correspondientes a las normas UNE-EN 840, UNE-EN12574, UNE-EN 13071 y RAL-GZ 951/1 y ensayos de protocolo interno.

Además, forma parte del Comité Europeo de Normalización, y está representada en el grupo de trabajo WG1 "Waste containers" y los subgrupos relacionados con cada uno de los tipos de contenedores que diseña, fabrica, comercializa y mantiene. La compañía participa también activamente en la elaboración de nuevas normas y la revisión de las existentes.

Actividad certificadora en 2017

En 2017, **CONTENUR** realizó las siguientes auditorías de calidad y procesos de certificación de producto:

1. Renovación de certificación ISO 9001 e ISO 14001 (2015) en todos los centros certificados en calidad.

2. Auditoría de seguimiento de las certificaciones RAL GZ 951 en los

centros de producción de Mielec y Getafe.

3. Renovación de certificación en los productos 2.400 D y 3.200 D de carga lateral según la UNE – EN – 12574 (2007).

4. Certificación RAL GZ 951 de los productos, C660 y C770 fabricados en el centro de Getafe.

En 2018 se realizarán:

1. Auditoría de seguimiento de la certificación de calidad.

2. Renovación de certificación EN-840-5 en todos los contenedores de carga trasera de dos ruedas y contenedor de 1.000/1.100 litros fabricados en Getafe.

3. Auditoría de seguimiento de certificado de conformidad RAL GZ 951/1 para la gama de productos fabricada en Mielec y Getafe.

Indicadores principales

Se han reducido las reclamaciones de calidad en un 5,2% respecto al año 2016 gracias a un incremento del control externo, de calidad a pie de máquina, y gracias a un proceso de inspección volante con el que se consigue una detección temprana de errores que frena las posteriores reclamaciones de calidad.


5,2%

Reducción de las reclamaciones de calidad

Indicadores de calidad

	2017	2016	2015	2014
Reclamaciones de calidad	73	77	96	116
Tiempo medio de resolución (días)	9,6	15	14	18
Reclamaciones respecto al total de pedidos	0,33%	0,37%	0,54%	0,61%

Acciones 2017

- Renovación de equipos de ensayos de Carga lateral.
- Explotación del laboratorio de calidad para la realización de ensayos mecánicos de materiales y producto (flexibilidad, tracción e impacto).
- Seguimiento de las 5S's en las plantas de producción de Getafe y Mielec.

- Plan de ensayos de materiales y producto terminado para incrementar el % de material reciclado en la gama de productos.
- Mejora en los procesos de homologación de pigmentos, materias primas y materiales.
- Reducción en un 5,2% de las reclamaciones de calidad vs 6,5% objetivo real en el año 2017.

Plan 2018

- **Reducción en un 4,3% el número de reclamaciones de calidad** respecto al año 2017.
- Establecimiento de planes de control en las diferentes etapas de los procesos productivos en función de los productos certificados.
- Normalización en las especificaciones técnicas de suministro para proveedores de diferentes materiales.
- Adquisición de un nuevo equipo en el laboratorio de calidad para verificar el comportamiento del producto a lo largo de su vida útil (envejecimiento).



La calidad de sus productos y servicios es clave en CONTENUR y todas sus ramas de actividad y procesos están certificados, conforme a la norma ISO 9001.



Política de Calidad y Medio Ambiente **CONTENUR**

La Dirección de CONTENUR S.L., consciente de la importancia de la Calidad y el Medio Ambiente, establece un Sistema de Gestión basado en los requisitos que establecen las normas UNE-EN-ISO 9001 y UNE-EN-ISO 14001 y se compromete a implantar los mecanismos adecuados para que la organización conozca, entienda y lleve a la práctica esta Política, así como para que ésta sea revisada y esté disponible públicamente.

Nos comprometemos a:



“Objetivos y revisión”

Establecer objetivos anuales acordes con esta Política, la cual es revisada cada año por la Dirección.



“Compromiso con clientes y con la Normativa”

Satisfacer los requisitos de los clientes, realizando un esfuerzo por exceder sus expectativas, así como los requisitos legales y otros requisitos.



“Mejora continua”

Planificar la actividad para prevenir y mejorar la Calidad y la Protección del Medio Ambiente. Impulsar la mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión, fomentando las relaciones con nuestros clientes y su satisfacción, aumentando la competitividad de nuestros productos, servicios, así como el prestigio en el mercado.



“Minimización del impacto ambiental”

Asegurar la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación aplicando las mejores técnicas disponibles en nuestras instalaciones.



“Comunicación y formación”

Fomentar la formación, comunicación y sensibilización de nuestros empleados, informando sobre los compromisos adquiridos, el uso de herramientas de gestión, con el fin de que sean parte implicada y participativa del Sistema. Así mismo, mantener una comunicación fluida con clientes y partes interesadas.



“Implicación del personal”

Crear el ambiente de trabajo apropiado para que el personal se involucre en la consecución de los Objetivos y Metas de la organización.

Fdo. Vilgo Querejeta
Director General
Getafe, 2 de Junio de 2017



Calidad de servicio e índice de satisfacción de clientes

La calidad de servicio se define en **CONTENUR** en términos de porcentaje de pedidos servidos fuera de fecha y la minimización de días de retraso respecto a fecha prevista.

La evolución de los indicadores fundamentales fue la siguiente:



Calidad de servicio

	2017	2016	2015	2014
Retraso en fecha comprometida de entrega	1,27	0,75	0,73	0,88
Pedidos entregados con retraso (%)	4,36	3,3	2,9	3,5

En el año 2018 **CONTENUR** ha fijado como objetivo permanecer con un índice de retraso inferior a 1 día y con un porcentaje de pedidos servidos con retraso inferior al 3%.

El aumento de pedidos entregados con retraso durante 2017 se debe al incremento de las unidades producidas para atender la demanda.





Dimensión Social



En este apartado se analizan las prácticas desarrolladas por **CONTENUR** en relación con las personas, el objetivo es conseguir:

- El fomento de la igualdad de oportunidades.
- Fomento de un clima de satisfacción y sentido de pertenencia a la organización por parte de los empleados.
- La integración de personas con capacidades diferentes.
- Formación y desarrollo profesional de los empleados.
- El fomento de condiciones adecuadas de salud e higiene en el puesto de trabajo.

EMPLEADOS CONTENUR

La plantilla media en 2017 fue de 589 personas ubicadas en 33 centros de trabajo de 13 países diferentes.

Los principales indicadores muestran una elevada antigüedad media de la plantilla, un índice bajo de rotación y un porcentaje elevado de contratación con carácter indefinido.

Compromiso con la igualdad

CONTENUR declara su compromiso con el establecimiento y desarrollo de políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir una igualdad real en el seno de su organización.

Existe un **Comité de Igualdad**, integrado por trabajadores y representantes sindicales, que se reúnen trimestralmente y realizan un estrecho seguimiento de la política establecida.



Caracterización plantilla CONTENUR

	2017	2016	2015	2014
Nº de empleados	589	535	547	532
Empleados por categorías	221 E / 368 o*	215 E / 320 o*	214 E / 333 o*	208 E / 324 o*
Nº de centros de trabajo	33	34	32	31
% de mujeres	20%	20%	20%	19%
% de personal contratado con carácter indefinido	81%	82%	80%	80%
Antigüedad media de la plantilla	11,80 años	11,70 años	11,60 años	11,40 años
Edad media de la plantilla	43 años	44,5 años	44	43
Rotación media de la plantilla	1,98%	1,28%	1,92%	1,68%

* E - Empleado | O - Operario


76%

De cumplimiento en Reuniones de Colaboradores

Contenedores accesibles para todos instalados en Ponferrada (León), Modelo 3.200 litros



FOMENTO DE CLIMA DE SATISFACCIÓN Y SENTIDO DE PERTENENCIA

Los canales fundamentales de fomento de la participación y escucha a las personas dentro de la organización son:

- La encuesta bianual de satisfacción de empleados.
- Las reuniones de colaboradores: reuniones mensuales departamentales donde se despliega la información relativa a la situación de la compañía, y las cuestiones relativas a cada área.
- Las entrevistas de desempeño: entrevista anual de cada responsable de área con sus colaboradores para identificar las áreas de mejora de cada persona en su desempeño laboral y necesidades de formación.

- Plan de acogida: destinado a las personas que se incorporan a la organización para que conozcan el funcionamiento de los diferentes servicios de la compañía y a las personas que los conforman.
- Presentación semestral de resultados por parte de la Dirección General a todos los empleados y empleadas de la compañía.

- Reunión anual de información: se realiza en enero de cada año en el colectivo de las personas con influencia directa en cuentas de resultados.

Clima laboral	2017	2016	2015	2014
Índice de satisfacción general	79	bianual	82	bianual
Reuniones de colaboradores	76%	98%	73%	77%



589

Número de empleados en 2017



LA INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES

CONTENUR ha apostado desde sus inicios por la integración laboral de colectivos con discapacidad o en riesgo de exclusión social, adaptando el trabajo al perfil de sus trabajadores, y promoviendo acuerdos para la integración laboral y la incorporación al mercado laboral de personas con discapacidad.

El grupo trabaja para que las oportunidades de empleo sean una realidad para todos y entiende que la mejor forma de promover la integración laboral es a través de la contratación directa, donde el empleado puede desarrollarse tanto personal como profesionalmente, atendiendo siempre a los valores de la compañía.

En este contexto, **CONTENUR** cumple con la Ley de Integración Social de los Minusválidos (LISMI), al mantener en su plantilla directa un porcentaje superior al 3%.

Además, desde 2009, trabaja con la **Fundación Adecco** en la integración laboral y la incorporación al mercado laboral de personas con discapacidad.

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS EMPLEADOS

Formación	2017	2016	2015	2014
Gasto global en formación	89.800 €	105.100 €	125.300 €	75.200 €
Gasto en formación por empleado	153 €	197 €	229 €	141 €
Horas de formación por empleado	14,5	18	11	10
Número de horas de formación	8.500	9.900	5.700	5.300

CONTENUR considera vital para el cumplimiento de sus objetivos de crecimiento y excelencia, contar con una plantilla de colaboradores con la capacitación técnica y profesional requerida para el desarrollo de su puesto de trabajo.

El plan anual de formación de **CONTENUR** se elabora de acuerdo a las necesidades detectadas en las entrevistas de desarrollo anual.

Acciones 2017

- Realización de encuesta de clima laboral con consultora de primer nivel.
- Implantación de un nuevo programa de gestión del desempeño y el potencial (gestión del talento).
- Implantación de una Política "Anti-slavery and Human Trafficking Policy" en todo el Grupo **CONTENUR**.

Plan 2018

- Para fomentar y mejorar la comunicación interna, **CONTENUR** ha fijado como objetivo para el año 2018, el cumplimiento del 80% de las reuniones de colaboradores.
- Para incrementar el índice de satisfacción general, **CONTENUR** ha fijado como objetivo mejorar la herramienta de desempeño y gestión del talento, para trabajar en una "Cultura de reconocimiento".
- Actualización del Plan de Igualdad.
- Plan anual de integración del personal de la fábrica de Brasil.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, SEGURIDAD Y SALUD

La prevención de riesgos laborales es un objetivo permanente y prioritario en **CONTENUR**, tanto por su contenido social y carácter humano, como por su contribución a la eficiencia empresarial.

La Alta Dirección de la compañía establece en su Política de Prevención que todos los niveles de la organización deben actuar de acuerdo a los siguientes principios:

- Comunicación y participación.

- Compromiso visible y permanente de la línea de mando con la Seguridad y Salud en el trabajo
- Gestión integrada de la prevención.
- Prevención de los incidentes.
- Compromiso con la normativa.
- Planificación.
- Formación.
- Compromiso de mejora continua.

CONTENUR cuenta desde el año 2010 con la certificación específica OHSAS 18001 que describe los requisitos para un sistema de

gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), destinados a permitir que una organización controle sus riesgos y mejore su desempeño.

El certificado OHSAS reconoce y evidencia la conformidad del Sistema de gestión de **CONTENUR** con la norma OHSAS 18001:2007.

"En el año 2015 **CONTENUR** obtiene el certificado IQNet OHSAS 18001 que reconoce la certificación de ámbito internacional".

Principales indicadores

Seguridad y Salud	2017	2016	2015	2014
Número de centros en España	21	21	20	17
Número de centros con certificación OHSAS	21	21	20	17
Número de accidentes*	74	56	67	69
Tasa de absentismo	5,24	4,03	3,1	4,9

* (totales, con baja y sin baja)

Política de

prevención de **Riesgos laborales**

CONTENUR

CONTENUR es una compañía dedicada al diseño, producción, comercialización y mantenimiento de sistemas de contenerización para la recogida mecánica de residuos, papeleras, parques infantiles y áreas de ocio y polideportivas.

La Prevención es un objetivo permanente y prioritario, tanto por su contenido social y carácter humano, como por su contribución a la eficiencia empresarial, por este motivo, la Dirección establece que todos los niveles de la organización actuarán de acuerdo con los siguientes principios y compromisos:

- 

Compromiso visible y permanente de la línea de mando ¹⁾
La Dirección mantiene un compromiso visible y personal para la prevención de los daños y el deterioro de la Salud del personal de la Organización y de otros grupos de interés afectados.
- 

Comunicación y participación ²⁾
Los trabajadores recibirán información de los riesgos derivados de su actividad laboral y de las medidas de protección y prevención a adoptar. Todas las personas participarán en el desarrollo de la actividad preventiva.
- 

Gestión integrada de la prevención ³⁾
La Prevención es una responsabilidad más de la línea jerárquica, siendo cada mando el responsable de la seguridad de su área, y cada trabajador responderá, ante su mando de las acciones que afectan a su seguridad.
- 

Prevención de los incidentes ⁴⁾
Todos los incidentes se pueden evitar. Para ello se identificarán y evaluarán los riesgos derivados de las actividades de trabajo, realizándose un control adecuado de las instalaciones y operaciones.
- 

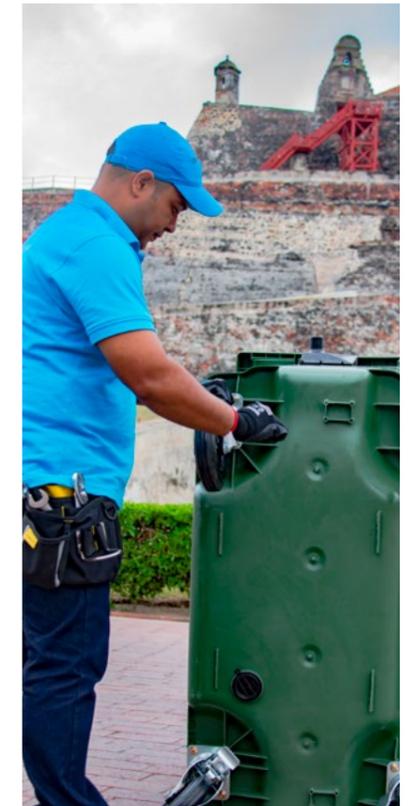
Compromiso con la normativa ⁵⁾
Se exigirá un respeto y cumplimiento estricto de toda la normativa relacionada con la prevención, verificando periódicamente su cumplimiento, mediante revisiones y auditorías.
- 

Planificación ⁶⁾
Se establecerán objetivos alcanzables y adecuados a la organización, integrados en los objetivos generales de la empresa, planificándose su realización y evaluándose periódicamente su cumplimiento.
- 

Formación ⁷⁾
Se desarrollarán planes periódicos de formación continua para prevenir los riesgos para la seguridad y la salud de los trabajadores y la actuación ante situaciones de emergencia.
- 

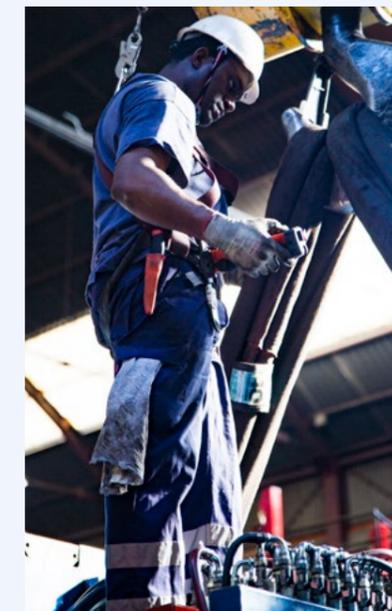
Compromiso de mejora continua y desempeño ⁸⁾
Se establecerán, perseguirán, revisarán y mantendrán los objetivos y requisitos del Sistema para asegurar la correcta gestión y mejora del desempeño, realizando de forma periódica auditorías para verificar su cumplimiento.

Fdo. Xigo Querejeta
Director General
Getafe, 18 de noviembre de 2014



Acciones 2017

- Se ha implementado el sistema de gestión de Prevención de Riesgos Laborales en la filial de Portugal.
- Implantación dinámica de las 5'Ss en las áreas de producción y expediciones en las fábricas de Mielec (Polonia) y Getafe (España).
- Renovación de la certificación OHSAS 18001 en todos los centros de España, Francia y Polonia.
- Implantación satisfactoria de protocolo de acceso a camiones en la fábrica de Polonia.



Plan 2018

- Objetivo 2018: Reducción de los accidentes laborales en un 15% respecto a 2017.
- Adecuación del sistema de Prevención de Riesgos Laborales en la fábrica de Brasil.
- Incorporación de un ingeniero de procesos que ayude a mejorar el control operacional y los procesos de trabajo en todos los puestos.
- Disminución en un 2% la tasa de absentismo en el año 2018.



Dimensión Ambiental

La actividad de **CONTENUR** está firmemente ligada al medioambiente como fabricante y suministrador de equipos destinados a incentivar y mejorar el reciclaje en las ciudades.

El compromiso de **CONTENUR** es el de trabajar en el diseño de procesos y productos que minimicen el impacto ambiental de su actividad industrial y de prestación de servicios.

Los ejes de actividad más importante son:

- Diseño destinado a asegurar la reciclabilidad de todos los componentes de los productos **CONTENUR**.
- Garantizar fuentes de suministro con una calidad que permita la creciente introducción de material reciclado en la fabricación de los productos.
- Utilización de moldes de inyección de nueva generación que optimizan el uso de materia prima y el consumo energético por unidad producida.
- Diseño de los productos para optimizar su apilado y garantía de reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera durante el proceso de distribución.
- Adaptación paulatina de la maquinaria de inyección para optimizar su consumo energético.
- Transformación progresiva de nuestra flota de mantenimiento a vehículos eléctricos o híbridos.

Emisiones de CO₂

Se está llevando a cabo una auditoría interna para conocer los niveles de emisiones de CO₂ equivalente por tonelada transformada durante el año 2017.

Revalorización y reciclado

CONTENUR trabaja en el incremento de la tasa de utilización de polietileno de alta densidad reciclado en su producción.

- Total % de material reciclado 2017: 30,7% (25,3% más que en el año 2016).
Objetivo 2018: 37%.



Disminución del consumo de combustible en un 3% respecto a 2016.

Acciones 2017

- Seguimiento y revisión anual de los objetivos marcados por la auditoría energética.
- Cambio de la iluminación actual (fluorescente) por tecnología LED en el centro de producción de Getafe, que ha supuesto un ahorro energético del 50% por cada punto de luz.

Plan 2018

- Objetivo fijado para el año 2018, disminuir un 2% el consumo de electricidad respecto al valor medio de los últimos 3 años.
- Objetivo de ahorro energético por máquina de un 30%.
- Implantación de sistema de gestión energético conforme a la norma UNE EN ISO 50001, para conseguir un entorno más eficiente.
- Sustitución de pequeña maquinaria por un parque de herramientas más eficiente.

Emisiones CO₂ Consumo energético



El consumo de electricidad por tonelada producida ha disminuido en un 0,9% respecto a 2016.

0,9%
Disminución del consumo de electricidad

30,7%
Total material reciclado

0,91%
Se mantiene el consumo de agua respecto a 2016



Emisiones CO₂

Consumo combustible



Acciones 2017

- Implantación y certificación del sistema de gestión medioambiental ISO 14001 (2015) en la planta de producción de Mielec y centro de servicios de Vigo.
- Renovación de certificaciones medioambientales en el resto de centros de la compañía conforme a la norma ISO 14001:2015.
- Realización de verificación de inventario de GEI (Gases Efecto Invernadero) en la planta de producción de Getafe y en los centros de servicios.

Plan 2018

- Objetivo 2018: Disminuir el consumo de combustible un 2% respecto al valor medio de los últimos 3 años.
- Inclusión de nuevos vehículos de gas o eléctricos para participar en los concursos públicos que surjan a lo largo del año.
- Planes de formación y concienciación en el uso adecuado de la flota de vehículos disponibles.
- Auditoría de seguimiento norma ISO 9001 - 14001



Consumo de Agua



Revalorización del reciclado



Generación de residuos (kg/Tn fabricada)

Huella de carbono Año 2015/16


Huella de carbono en actividad industrial (TON CO₂) / toneladas producidas:

2015	2016
0,406 Tn CO _{2e}	0,014 Tn CO _{2e}

Acciones 2017

- Instalación de contadores para controlar el consumo de agua en el resto de delegaciones.
- Implantación de un programa de concienciación en el resto de filiales de **CONTENUR**.

- Aumento del consumo de materiales reciclado en un 25% respecto a 2016.
- Elaboración y seguimiento de un programa de control de calidad de materiales.
- Mejora de las propiedades del material reciclado igualándolo a las propiedades de la materia virgen.
- Seguimiento de los consumos de reciclado mediante control de calidad.

- Se ha disminuido el ratio de generación de residuos en un 26% respecto a 2016.



Huella de carbono en servicios (TON CO₂) / 1000€ facturación:

2015	2016
0,056 Tn CO _{2e}	0,051 Tn CO _{2e}

Plan 2018

- Objetivo 2018: disminuir el consumo en un 3% respecto al valor medio de los últimos 3 años.
- Instalación de contadores para controlar el consumo de agua en delegaciones y centros de servicios de nueva creación.
- Programa de concienciación en filiales de nueva creación.
- Homologación de nuevos colores de material reciclado en los productos.
- Estudios de envejecimiento y compartamiento U.V de materiales y producto terminado.
- Implantación de 5'Ss en los centros de producción de Getafe y Mielec para garantizar el correcto consumo y flujo de material reciclado.
- El objetivo fijado para el año 2018 en cuanto a generación de residuos es reducir en un 3% la cantidad generada en 2017 (0,54).

- Adquisición de prensas, en el centro de producción de Getafe, que permitan la separación, reducción y valorización del residuo generado por los embalajes.



[www.
contenur.
com](http://www.contenur.com)



Torneros, 3 Pol. In. Los Ángeles
28906 Getafe. Madrid. Spain
MK18CORP.MEM.ESP.V1
