

memoria
de sostenibilidad

CO

FO

NO

NS

CONTENÜR



Índice



Información General

1. Carta del Director General
 2. Datos relevantes 2016
 3. Hitos 2016
 4. Acerca de **CONTENUR**
 5. Política de sostenibilidad
-



6. Dimensión económica

- Resultados
- Áreas regionales e influencia
- Innovación y desarrollo de productos
- Calidad



7. Dimensión social

- Empleados
- Compromiso con la igualdad
- Formación y desarrollo
- Prevención de riesgos laborales



8. Dimensión ambiental

- Compromiso medioambiental
- Revalorización y reciclado
- Indicadores impacto ambiental



carta del **director general**



La presente memoria hace un análisis exhaustivo de nuestro desempeño social, laboral y medioambiental.

Tengo el placer de presentaros la quinta edición de la Memoria de responsabilidad social empresarial de CONTENUR correspondiente a 2016.

Esta memoria representa y sintetiza el desempeño de la organización en aspectos ligados a la **RSE**, de

acuerdo con el firme compromiso de nuestra compañía con la transparencia.

CONTENUR, en 2016, consolida su posición de compromiso con todo lo relacionado con la responsabilidad social de la empresa, y en su crecimiento internacional, se ha apostado por adaptar a cada país y contexto, de forma práctica, todas las medidas e iniciativas, adoptadas en éste área.

Más allá de lo estrictamente económico, la presente memoria hace un análisis exhaustivo de nuestro

desempeño social, laboral y medioambiental, principalmente enfocado en los grupos que aportan valor a la compañía (empleados, proveedores, clientes, sociedad, etc.).

Durante 2016 en el ámbito económico, la empresa ha enfocado sus esfuerzos en el crecimiento internacional, en el desarrollo de nuevos productos y la mejora de la calidad.

En esta memoria 2016 destacamos el incremento del uso de materia prima reciclada y la implantación progresiva del sistema de Lean Manufacturing que nos ayudará a ser más eficientes en toda la cadena de valor.

A lo largo del 2017, seguiremos impulsando el desarrollo de nuestra política de sostenibilidad, con la intención de mejorar nuestro impacto en la sociedad a través de un comportamiento ejemplar con la comunidad, nuestros clientes y trabajadores.



Iñigo Querejeta
Director General en **CONTENUR**

“...esta memoria sintetiza el desempeño de la organización, en aspectos ligados a la RSE.”



*Más de
30 años
de soluciones
globales
e innovadoras.*

datos relevantes 2016



90,36€

Facturación (en millones de €)



52

Países con operación



815.000

Vendidos



1

Centro de ensamblaje
de contenedores soterrados



2500

Clientes



12

Filiales



535

Empleados
a tiempo completo



2

Plantas
industriales





hitos
2016

FEBRERO

Instalación de los primeros contenedores soterrados en Edimburgo (Escocia).

Suministro e instalación de contenedores de carga trasera en Lucas do Rio Verde (Brasil).



MARZO

CONTENUR gestiona los servicios de lavado y mantenimiento en Cartagena de Indias (Colombia).

Contratos de Mantenimiento de JJI en San Fernando de Henares y Córdoba.

ABRIL

Apertura de la nueva filial en Perú.

Suministro de contenedores de carga lateral en Basaksehir (Turquía).

MAYO

CONTENUR presenta su nuevo stand en la Feria IFAT (Alemania).



JUNIO

CONTENUR participa en la feria TECMA (España).

Presentación prototipo nuevo contenedor de carga bilateral (2SS).



JULIO

Nuevos contenedores de carga trasera Serie H, de 120 y 240 litros.



AGOSTO

CONTENUR inicia su actividad comercial en Hong-Kong.



Instalación de contenedores soterrados y contrato de mantenimiento en Ilha Bela (Brasil)



OCTUBRE

CONTENUR participa en la feria Poleco System en Poznan (Polonia).



SEPTIEMBRE

Diseño de un contenedor de carga vertical para el interior de un mupi junto a Clear Channel.



NOVIEMBRE

Primer suministro, Veolia ES Singapore Pte. Ltd, en Singapur.



DICIEMBRE

Participación de **CONTENUR** en la feria Pollutec (Francia).



acerca de **CONTENUR**

CONTENUR es el líder del mercado ibérico en su área de actividad y tercer actor en Europa. Posee tres centros de producción, dos en Getafe (España) y un tercero en Mielec (Polonia). **CONTENUR** desarrolla su actividad de promoción y prestación de servicios a través de filiales comerciales propias en 12 países y distribuidores en más de 40.

Misión y Visión

Misión

“Diseñar, fabricar y comercializar soluciones integrales de contenedores para residuos urbanos, que mejoren la calidad de vida, la sostenibilidad y la estética de las ciudades”.

Visión

“Empresa con implantación global preferida por los clientes y además motivadora para sus empleados”.

Valores

La visión de **CONTENUR** se sustenta en seis valores que representan los firmes compromisos de la compañía.

Voluntad de crecimiento: “Somos una organización en expansión”.

Fiabilidad: “Somos una compañía con una línea de actuación clara y homogénea”.

Orientación al cliente: “El cliente está en el centro de nuestras decisiones”.

Espíritu de servicio: “Nuestra diferencia radica en un buen servicio”.

Personas: “Fomentamos el desarrollo de nuestros profesionales”.

Inovación: “Nuevos enfoques para responder a las necesidades de nuestros clientes”.

Descripción de gama de productos y servicios

CONTENUR es un proveedor líder en soluciones integrales de contenerización de residuos.

- Contenedores de carga lateral.
- Contenedores de carga trasera.
- Contenedores de carga vertical.
- Contenedores soterrados.

acerta de CONTENUR

- Contenedores para desechos caninos – **Sanecan**[®].
- Servicios de dimensionamiento, distribución, mantenimiento y lavado de contenedores.
- **Recycla**[®]: Concepto de gestión de residuos urbanos que se sirve de las nuevas tecnologías aplicadas a los productos destinados a la recogida, para que ayuntamientos, empresas de servicio y ciudadanos se beneficien de un mayor control sobre el reciclaje.
- Servicios de mantenimiento y adaptación de parques infantiles para cumplimiento de la norma.
- **Tecnibox**[®].
- **Solución de carga bilateral 2Side System**[®].

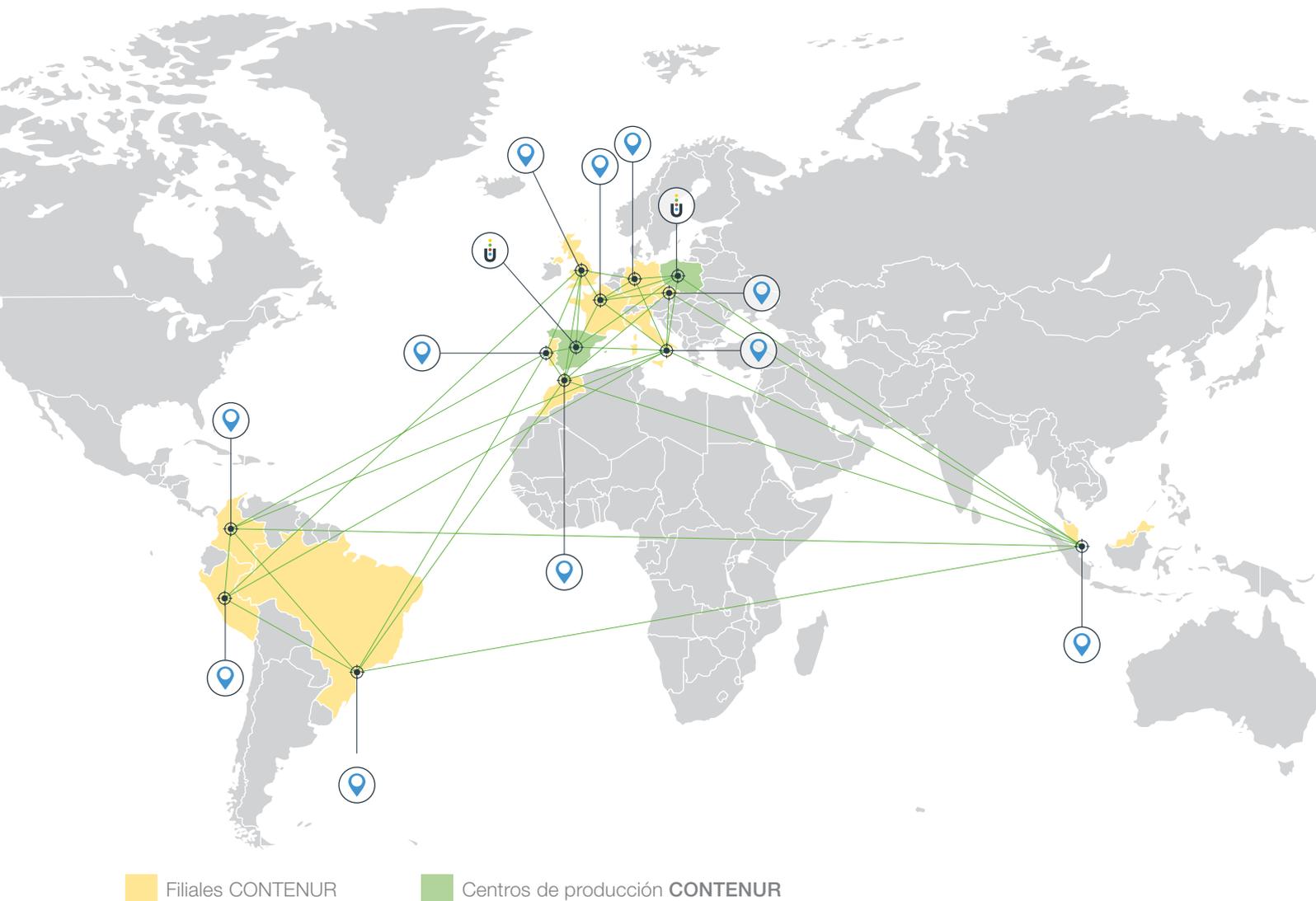


13

Filiales en 13 países

Contenur es un proveedor líder en soluciones integrales de contenerización de residuos.

Soluciones en más de 40 países





política de sostenibilidad

CONTENUR establece como principios básicos de su actividad el compromiso con el desarrollo sostenible de ciudades y municipios y la creación de valor a largo plazo.

La compañía trabaja en la mejora de su entorno de trabajo y en la relación con sus grupos de interés (accionistas, clientes, empleados, proveedores y comunidades), basada en la ética, la ejemplaridad y la transparencia.

CONTENUR promueve la excelencia empresarial, la eficiencia de sus productos y servicios, el desarrollo profesional y personal de sus empleados en igualdad de condiciones, la prevención de su seguridad y salud, el respeto al entorno y al medioambiente y la integración de los colectivos más desfavorecidos.

El proyecto **CONTENUR** aspira a ser reconocido en el ámbito nacional e internacional como referencia en su sector, en base a las siguientes líneas de actuación:

Un comportamiento ético y ejemplar de sus actuaciones, desarrolladas en un entorno profesional que promueva la transparencia y el diálogo abierto y participativo de todos sus grupos de interés.

El mantenimiento de la confianza de sus clientes en base al desarrollo de productos y servicios de calidad y eficientes, que satisfagan sus expectativas, mejoren el comportamiento sostenible del producto y contribuyan al desarrollo de las ciudades del futuro.

La promoción de un entorno de trabajo respetuoso y participativo, que permita el desarrollo profesional de sus empleados y potencie la diversidad y la igualdad.

La implantación de sistemas eficaces para prevenir y reducir los riesgos laborales en sus instalaciones, centros de trabajo y en el ejercicio de sus actividades de mantenimiento, ayudados por la formación y la sensibilización de sus empleados y proveedores en esta materia.

La reducción del impacto ambiental de sus actuaciones, en base a estrictas políticas de prevención y gestión de residuos, uso responsable de materias y el establecimiento de sistemas de gestión medioambiental normalizados en todas sus actividades.

El desarrollo de proyectos de innovación e investigación científica, que permitan el desarrollo continuo de productos y servicios más eficientes y competitivos y contribuyan a la mejora de la calidad de los municipios y sus ciudadanos.



El desarrollo de proyectos y soluciones que permitan la integración de los colectivos más desfavorecidos en el entorno de las ciudades.



dimensión económica

Indicadores de rendimiento económico:

en miles de €

ventas 2016

90.358

ventas 2015

98.781

ventas 2014

87.829

ventas 2013

89.253

En este apartado se analiza la evolución de la compañía en los aspectos económicos de su actividad, fundamentados en:

- Crecimiento de los resultados en términos cuantitativos.
- Incremento de las áreas regionales de influencia.
- Capacidad y recursos dedicados a la innovación como garantía de la supervivencia de la compañía.
- Calidad de sus productos y procesos.

RESULTADOS ECONÓMICOS

Atendiendo a las variables básicas de ventas y resultados, 2016 fue para **CONTENUR**, un año de debilidad de la demanda en el mercado de España fruto de las incertidumbres en el panorama político. También ha sido un año de escasa ejecución de proyectos con financiación UE en el Este de Europa. Así mismo, se ha producido un decrecimiento de la demanda en el Reino Unido y devaluación del GBP en el segundo semestre del año como consecuencia del resultado favorable al Brexit en el referéndum del mes de Junio.

La evolución prevista para el año 2017 está enmarcada en el plan estratégico de 2016 - 2020 que prevé incrementar el nivel de ventas en el sur de Europa, con la reactivación del mercado español, y en los mercados francés y polaco, además de la previsión de un fuerte crecimiento de la actividad comercial en las filiales de reciente creación.



Áreas regionales de influencia

CONTENUR articula su actividad comercial y el contacto con sus clientes a través de su personal comercial y de apoyo en las diferentes delegaciones comerciales. Además de una red propia en 13 países, **CONTENUR** cuenta con distribuidores y socios comerciales que desarrollan su actividad en más de 40 países.

A lo largo del año 2016 se realizaron ventas en 52 países, y se abrió una nueva delegación comercial en Perú.

En el año 2017 se prevé continuar con la dinámica de expansión internacional con la apertura de una nueva delegación en la República Checa.

Indicadores de Actividad

	2016	2015	2014	2013	Acciones 2016	Plan 2017
Países con actividad	52	43	39	42	Comienzo de operaciones en Bielorrusia, Taiwán, Myanmar, Filipinas y Malasia.	Consolidación de la posición actual. Incremento de la actividad comercial en las filiales de reciente creación (Perú, Colombia y Singapur).
Número de filiales	13	11	10	9	Apertura de una nueva filial en Perú.	Apertura de la filial en República Checa.
Participación en ferias	4	2	4	7	Participación en IFAT (Alemania), POLLUTEC (Francia), TECMA (Madrid), POLECO, Waste Expo Brasil (Sao Paulo).	Prevista participación en Poleco en Polonia y Municipalia en España. IV Encuentro de los Municipios con el Desarrollo Sostenible en Brasilia.
Nº personas en área comercial	69	67	66	66	Incremento por apertura de la filial de Perú e inclusión de gestor de proyectos en Francia.	Incorporación de 2 personas para atender las necesidades de la nueva filial y el lanzamiento de una nueva gama de productos.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

CONTENUR basa su actividad de innovación en soluciones y desarrollos técnicos con el fin de:

- Adaptar su portafolio de productos a las necesidades cambiantes de los clientes y los mercados en los que tiene actividad.
- Desarrollar productos más respetuosos con el medioambiente desde su fabricación hasta su puesta a disposición del cliente y reutilización al final de su ciclo de vida.
- Desarrollar productos que ayuden a sus clientes a mejorar las tasas de reciclaje y la calidad del material reciclable.
- Desarrollar nuevas tecnologías de captación y gestión de datos que permitan la adaptación de los productos CONTENUR al concepto de “Smart cities”.

Para ello **CONTENUR** cuenta con un departamento I+D+i y de un comité permanente de desarrollo de productos e innovación.

CONTENUR colabora con diseñadores de prestigio y centros de desarrollo tecnológico, con el objeto de incorporar el conocimiento de última generación a sus proyectos de innovación.



^ Nueva serie H de cubos de 2 ruedas.

Comprometida con el desarrollo competitivo en materia de contenerización, **CONTENUR** participa activamente en asociaciones e instituciones sectoriales nacionales e internacionales entre las que destacan:



Indicadores de innovación:

	2016	2015	2014	2013
Personal dedicado a I+D	4	3	3	3
Desarrollos iniciados	6	9	8	7
Patentes, diseños y modelos de utilidad	170	167	165	157

Acciones 2016

- Industrialización y lanzamiento de la línea H de cubos 120 l y 240 l.
- Diseño y desarrollo de un nuevo sistema de carga bilateral 2SS®.
- Desarrollo y lanzamiento de contenedor de vidrio dentro de un mupi.

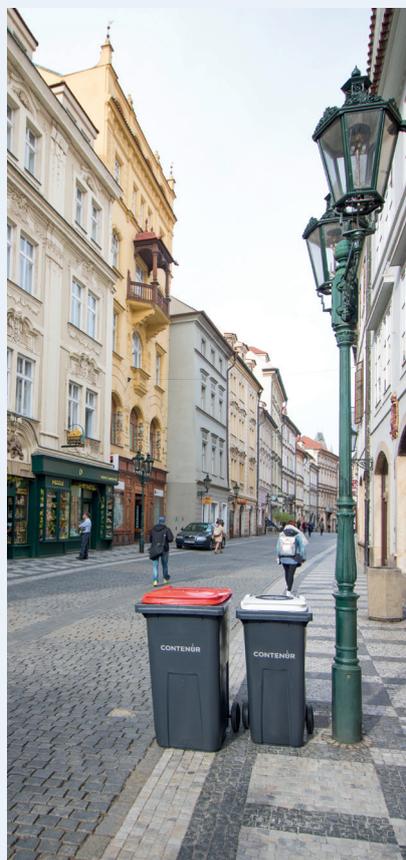


^ Contenedor serie H 240L

∨ Contenedor de vidrio dentro de un mupi



- Adaptación de modelo de carga vertical para niños.
- Desarrollo de nuevos elementos Smart para contenedores.
- Incorporación de un ingeniero de producto para fortalecer el área de I+D+i.



Plan 2017

- Integración de nuevas cerraduras electrónicas en los contenedores con diferentes tecnologías de transmisión de datos.
- Industrialización y lanzamiento del contenedor de carga bilateral 2SS®.



^ Cerradura electrónica



^ Contenedores sistema 2SS®



^ Carga vertical para niños

CALIDAD DE PRODUCTOS Y PROCESOS

La calidad de sus productos y servicios es clave en **CONTENUR** y todas sus ramas de actividad y procesos están certificados, conforme a la norma ISO 9001. Además, todos sus productos son conformes a la normativa europea aplicable en cada caso, como lo certifican los laboratorios y entidades europeas más prestigiosos, entre ellos TÜV y las marcas de producto como RAL-GZ 951/1, CE Ruido, ONCE, Registro Sanitario, etc.

Los centros de **CONTENUR** en Getafe (España) y Mielec (Polonia) cuentan con los certificados ISO 9001 para los procesos de diseño, fabricación y comercialización de contenedores de plástico y soterrados. **CONTENUR** cuenta con un total de 10 centros certificados en España para los servicios de mantenimiento de contenedores para la recogida de residuos, elementos de mobiliario urbano y parques infantiles.

Sus instalaciones disponen de zonas de ensayos homologadas por los principales laboratorios europeos, donde se realizan los ensayos correspondientes a las

normas UNE-EN 840, UNE-EN 12574, la RAL-GZ 951/1 y ensayos de protocolo interno.

Además, forma parte del Comité Europeo de Normalización y está representada en el grupo de trabajo WG1 "Waste containers" y los subgrupos relacionados con cada uno de los tipos de contenedores que diseña, fabrica, comercializa y mantiene.

La compañía participa también activamente en la elaboración de nuevas normas y la revisión de las existentes.

En lo que corresponde a los clientes y contratación, la venta de los productos y sistemas que desarrolla **CONTENUR** se lleva a cabo de forma directa y a través de una amplia red de distribuidores de ámbito internacional con presencia en toda Europa, Asia, África y América.

Actividad certificadora en 2016

En 2016, **CONTENUR** realizó las siguientes auditorías de calidad y procesos de certificación de producto:

- Auditoría de seguimiento norma ISO 9001-14001.
- Auditoría de seguimiento de certificado de conformidad RAL GZ 951/1 para gama fabricada en Mielec y certificación de nuevos productos (C120 H y C240 H).
- Primera certificación de conformidad RAL GZ 951 (2013) en el centro fabril de Getafe para los productos C140, C660 y C770).
- Auditoría de seguimiento de certificado de conformidad con

la norma EN 840 y EN 12574 en toda la gama de productos fabricada en el centro de producción de Getafe.

En 2017 se realizarán:

- Renovación de certificación de las normas ISO 9001 e ISO 14001 (2015).
- Auditoría de seguimiento de las certificaciones RAL GZ 951 en los centros de producción de Mielec y Getafe.
- Renovación de certificación en los productos 2400 D y 3200 D de carga lateral según la UNE – EN – 12574 (2007).
- Certificación RAL GZ 951 de los productos C360, C660 y C770 fabricados en el centro de Getafe.

Indicadores principales

Se han reducido las reclamaciones de calidad en un 19,7% respecto al año 2015 gracias a un incremento del control externo, de calidad a pie de máquina, y gracias a un proceso de inspección volante con el que se consigue una detección temprana de errores que frena las posteriores reclamaciones de calidad.



19,7%

Reducción de las reclamaciones de calidad

Indicadores de calidad	2016	2015	2014	2013
Reclamaciones de calidad	77	96	116	126
Tiempo medio de resolución (días)	15	14	18	16
Reclamaciones respecto al total de pedidos	0,37%	0,54%	0,61%	0,90%

Acciones 2016

Adquisición de equipos de ensayos para la certificación de producto terminado según RAL GZ 951.

- Adquisición de equipos de ensayos para un mayor control de materias primas utilizadas durante el proceso productivo.
- Equipamiento de laboratorio de calidad para la realización de ensayos mecánicos de materiales y producto (flexibilidad, tracción e impacto).
- Implantación de las 5S en las plantas de producción de Getafe y Mielec:
 - > Permite mejorar el orden en las plantas, optimizar el tiempo de gestión y la reducción de inventarios.
 - > Mapeado de todos los procesos de fabricación
 - > Adecuación del sistema de gestión y medio ambiente de acuerdo a las normas ISO 9001(2015) e ISO 14001(2015).

- **Inclusión de la “mesa roja” en CONTENUR**, reuniones diarias

que involucran a todos los departamentos de la compañía que sirven para analizar y determinar desviaciones y no conformidades derivados de nuestra actividad y que permite la implantación de soluciones en tiempo real. Se incluye el SST en la “mesa roja”.

- Seguimiento de calidad en el servicio de transportistas externos.
- Incorporación de un técnico de calidad para incrementar la actividad en el departamento y dar mayor cobertura a las demandas de los clientes: ensayos, certificación RAL y control de materiales y procesos de calidad.

Plan 2017

- Reducción en un 6,5% el número de reclamaciones de calidad respecto al año 2016.
- Establecimiento de planes de control en las diferentes etapas de los procesos productivos.
- Normalización en las especificaciones técnicas de suministro para proveedores.
- Plan de ensayos de materiales y producto terminado para incrementar el % de material reciclado en la gama de productos.
- Mejora en los procesos de homologación de pigmentos, materias primas y materiales.



La calidad de sus productos y servicios es clave en CONTENUR y todas sus ramas de actividad y procesos están certificados, conforme a la norma ISO 9001.



Política de Calidad y Medio Ambiente

CONTENUR

La Dirección de CONTENUR S.L., consciente de la importancia de la Calidad y el Medio Ambiente, establece un Sistema de Gestión basado en los requisitos que establecen las normas UNE-EN-ISO 9001 y UNE-EN-ISO 14001 y se compromete a implantar los mecanismos adecuados para que la organización conozca, entienda y lleve a la práctica esta Política, así como para que ésta sea revisada y esté disponible públicamente.

Nos comprometemos a:



“ Objetivos y revisión ”

Establecer objetivos anuales acordes con esta Política, la cual es revisada cada año por la Dirección.



“ Compromiso con clientes y con la Normativa ”

Satisfacer los requisitos de los clientes, realizando un esfuerzo por exceder sus expectativas, así como los requisitos legales y otros requisitos.



“ Mejora continua ”

Planificar la actividad para prevenir y mejorar la Calidad y la Protección del Medio Ambiente. Impulsar la mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión, fomentando las relaciones con nuestros clientes y su satisfacción, aumentando la competitividad de nuestros productos, servicios, así como el prestigio en el mercado.



“ Minimización del impacto ambiental ”

Asegurar la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación aplicando las mejores técnicas disponibles en nuestras instalaciones.



“ Comunicación y formación ”

Fomentar la formación, comunicación y sensibilización de nuestros empleados, informando sobre los compromisos adquiridos, el uso de herramientas de gestión, con el fin de que sean parte implicada y participativa del Sistema. Así mismo, mantener una comunicación fluida con clientes y partes interesadas.



“ Implicación del personal ”

Crear el ambiente de trabajo apropiado para que el personal se involucre en la consecución de los Objetivos y Metas de la organización.

Fdo. Iñigo Querejeta
Director General

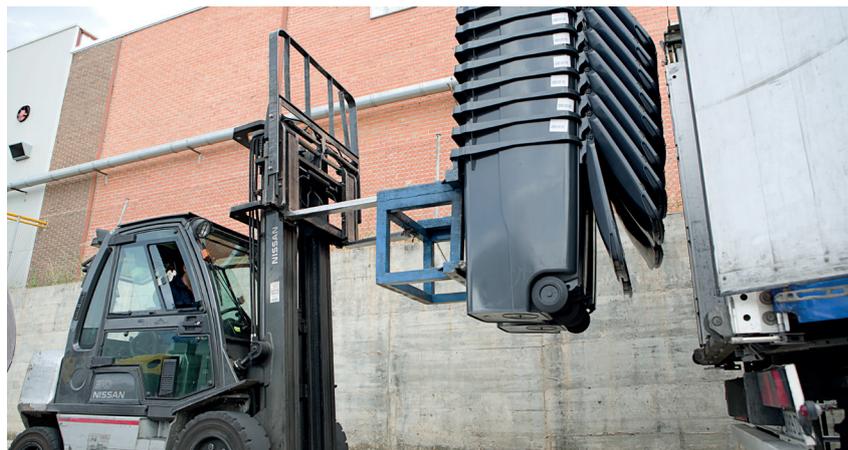
Getafe, 2 de Junio de 2017



Calidad de servicio e índice de satisfacción de clientes

La calidad de servicio se define en **CONTENUR** en términos de porcentaje de pedidos servidos fuera de fecha y la minimización de días de retraso respecto a fecha prevista.

La evolución de los indicadores fundamentales fue la siguiente:



Calidad de servicio

	2016	2015	2014	2013
Retraso en fecha comprometida de entrega	0,75	0,73	0,88	1,02
Pedidos entregados con retraso (%)	3,3	2,9	3,5	3,64

En el año 2017 **CONTENUR** ha fijado un objetivo de permanecer con índice de retraso inferior a 0,70 días con un porcentaje de pedidos servidos con retraso inferior al 3%.





dimensión social



En este apartado se analizan las prácticas desarrolladas por **CONTENUR** en relación con las personas, el objetivo es conseguir:

- El fomento de la igualdad de oportunidades.
- Fomento de un clima de satisfacción y sentido de pertenencia a la organización por parte de los empleados.
- La integración de personas con capacidades diferentes.
- Formación y desarrollo profesional de los empleados.
- El fomento de condiciones adecuadas de salud e higiene en el puesto de trabajo.

EMPLEADOS CONTENUR

La plantilla media en 2016 fue de 535 personas ubicadas en 34 centros de trabajo de 12 países diferentes.

Los principales indicadores muestran una elevada antigüedad media de la plantilla, un índice bajo de rotación y un porcentaje elevado de contratación con carácter indefinido.

Compromiso con la igualdad

CONTENUR declara su compromiso con el establecimiento y desarrollo de políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir una igualdad real en el seno de su organización.

Su plan de Igualdad, establecido en el año 2014 establece de manera formal estos principios en cada uno de los ámbitos en los que se desarrolla su actividad, desde el proceso de selección, a la promoción, política salarial, formación, condiciones de trabajo y empleo, salud laboral, ordenación del tiempo de trabajo y conciliación, prestando especial atención a la discriminación indirecta.

Existe un comité de igualdad, integrado por trabajadores

y representantes sindicales, que se reúnen trimestralmente y realiza un estrecho seguimiento de la política establecida.



CONTENÜR

CARTA COMPROMISO PLAN DE IGUALDAD

CONTENÜR S.L. declara su compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de las medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización como principio estratégico de nuestra política de Recursos Humanos.

En todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de esta empresa, selección, promoción, política salarial, formación, condiciones de trabajo y empleo, salud laboral, ordenación del tiempo de trabajo y conciliación, asumimos el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, prestando especial atención a la discriminación indirecta, entendiendo por ésta "La situación en que una disposición, criterio o práctica aparentemente neutros, pone a una persona de un sexo en desventaja particular respecto de personas del otro sexo".

Los principios enunciados se llevarán a la práctica mediante la implantación de un Plan de igualdad que suponga mejoras, arrojándose los correspondientes sistemas de seguimiento, con la finalidad de avanzar en la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres en la empresa.

Para llevar a cabo este propósito se contará con la representación legal de los trabajadores en todo el proceso de desarrollo y evaluación de las mencionadas medidas del Plan de igualdad y se informará a todos los trabajadores de las decisiones que se adopten a este respecto.

Dirección General

[Firma]
D. Dirección General
Iñigo Cuervo, Iñigo

Getafe, a 20 noviembre 2009

CONTENÜR S.L. • C/ Torremesa, 3 (Pte. 1st) Los Angeles • 28909 Getafe - Madrid - España • Teléfono 911 518 200
www.contenur.com

CONTENÜR

Caracterización plantilla CONTENÜR	2016	2015	2014	2013
Nº de empleados	535	547	532	590
Empleados por categorías	215 E / 320 O*	214 E / 333 O*	208 E / 324 O*	214 E / 376 O*
Nº de centros de trabajo	34	32	31	29
% de mujeres	20%	20%	19%	18%
% de personal contratado con carácter indefinido	82%	80%	80%	80%
Antigüedad media de la plantilla	11,70 años	11,60 años	11,40 años	10,50 años
Edad media de la plantilla	44,5 años	44	43	43
Rotación media de la plantilla	1,28%	1,92%	1,68%	1,91%

* E - Empleado | O - Operario


98%
De cumplimiento

Contenedores accesibles para todos instalados en Vitoria, Modelo 3.200 litros



FOMENTO DE CLIMA DE SATISFACCIÓN Y SENTIDO DE PERTENENCIA

Los canales fundamentales de fomento de la participación y escucha a las personas dentro de la organización son:

- La encuesta de bianual de satisfacción de empleados.
- Las reuniones de colaboradores: Reuniones mensuales departamentales donde se despliega la información relativa a la situación de la compañía, y las cuestiones relativas a cada área.
- Las entrevistas de desarrollo: Entrevista anual de cada responsable de área con sus colaboradores para identificar las áreas de mejora de cada persona en su desempeño laboral y necesidades de formación.



535

Número de empleados en 2016

- Comité de Ideas de mejora: Comité que evalúa y reconoce las mejores ideas de entre las aportadas por cualquier persona de la organización en relación con productos, procesos, operatividad, ahorros y condiciones de trabajo.
- Plan de acogida: Realizado a las personas que se incorporan a la organización para que conozcan el funcionamiento de los diferentes servicios de la compañía y a las personas que los conforma.
- Presentación semestral de resultados por parte de la dirección General a todos los empleados y empleadas de la compañía.
- Reunión anual de información: Se realiza en enero de cada año en el colectivo de las personas con influencia directa en cuentas de resultados.

Clima laboral

	2016	2015	2014	2013
Índice de satisfacción general	bianual	82	bianual	85
Reuniones de colaboradores	98%	73%	77%	78%





LA INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES

CONTENUR ha apostado desde sus inicios por la integración laboral de colectivos con discapacidad o en riesgo de exclusión social, adaptando el trabajo al perfil de sus trabajadores, y promoviendo acuerdos para la integración laboral y la incorporación al mercado laboral de personas con discapacidad.

El grupo trabaja para que las oportunidades de empleo sean una realidad para todos y entiende que la mejor forma de promover la integración laboral es a través de la contratación directa, donde el empleado puede desarrollarse tanto personal como profesionalmente, atendiendo siempre a los valores de la compañía.

En este contexto, **CONTENUR** cumple con la Ley de Integración Social de los Minusválidos (LISMI), al mantener en su plantilla directa un porcentaje superior al 3%.

Además, desde 2009, trabaja con la **Fundación Adecco** en la integración laboral y la incorporación al mercado laboral de personas con discapacidad.

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS EMPLEADOS

Formación	2016	2015	2014	2013
Gasto global en formación	105.100 €	125.300 €	75.200 €	77.000 €
Gasto en formación por empleado	197 €	229 €	141 €	131 €
Horas de formación por empleado	18	11	10	12
Número de horas de formación	9.900	5.700	5.300	5.600

CONTENUR considera vital para el cumplimiento de sus objetivos de crecimiento y excelencia, contar con una plantilla de colaboradores con la capacitación técnica y profesional requerida para el desarrollo de su puesto de trabajo.

El plan anual de formación de **CONTENUR** se elabora de acuerdo a las necesidades detectadas en las entrevistas de desarrollo anual.



Acciones 2016

- Plan de reconocimientos
- Revisión de la política retributiva del centro de producción de Mielec.
- Implantación del plan de retribución flexible.
- Realización y ejecución de un plan de promociones internas.
- Implantación de un nuevo modelo de horario laboral, más flexible.

Plan 2017

- Realización de encuesta de clima laboral con consultora de primer nivel.
- Implantación de programa de gestión del desempeño y desarrollo (gestión del talento).
- Para fomentar la comunicación interna, **CONTENUR** ha fijado un objetivo para el año 2017, del cumplimiento del 100% en las reuniones de colaboradores.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, SEGURIDAD Y SALUD



La prevención de riesgos laborales es un objetivo permanente y prioritario en **CONTENUR**, tanto por su contenido social y carácter humano como por su contribución a la eficiencia empresarial.

La Alta Dirección de la compañía establece en su política de Prevención que todos los niveles de la organización deben actuar de acuerdo a los siguientes principios:

- Comunicación y participación.

- Compromiso visible y permanente de la línea de mando con la Seguridad y salud en el trabajo
- Gestión integrada de la prevención.
- Prevención de los incidentes.
- Compromiso con la normativa.
- Planificación.
- Formación.
- Compromiso de mejora continua.

Principales indicadores

Seguridad y Salud	2016	2015	2014	2013
Número de centros	21	20	17	17
Número de centros con certificación OHSAS	21	20	17	
Número de accidentes*	56	67	69	93
Tasa de absentismo	4,03	3,1	4,9	3,6

* (totales, con baja y sin baja)

Política de

prevención de **Riesgos laborales**

CONTENUR

CONTENUR es una **compañía dedicada al diseño, producción, comercialización** y mantenimiento de sistemas de contenerización para la recogida mecánica de residuos, papeleras, parques infantiles y áreas de ocio y polideportivas.

La Prevención es un **objetivo permanente y prioritario**, tanto por su contenido social y carácter humano, como por su contribución a la eficiencia empresarial, por este motivo, la Dirección establece que todos los niveles de la organización actuarán de acuerdo con los siguientes principios y compromisos:



“ Compromiso visible y permanente de la línea de mando ”

La Dirección mantiene un compromiso visible y personal para la prevención de los daños y el deterioro de la Salud del personal de la Organización y de otros grupos de interés afectados.



“ Comunicación y participación ”

Los trabajadores recibirán información de los riesgos derivados de su actividad laboral y de las medidas de protección y prevención a adoptar. Todas las personas participarán en el desarrollo de la actividad preventiva.



“ Gestión integrada de la prevención ”

La Prevención es una responsabilidad más de la línea jerárquica, siendo cada mando el responsable de la seguridad de su área, y cada trabajador responderá, ante su mando de las acciones que afectan a su seguridad.



“ Prevención de los incidentes ”

Todos los incidentes se pueden evitar. Para ello se identificarán y evaluarán los riesgos derivados de las actividades de trabajo, realizándose un control adecuado de las instalaciones y operaciones.



“ Compromiso con la normativa ”

Se exigirá un respeto y cumplimiento estricto de toda la normativa relacionada con la prevención, verificando periódicamente su cumplimiento, mediante revisiones y auditorías.



“ Planificación ”

Se establecerán objetivos alcanzables y adecuados a la organización, integrados en los objetivos generales de la empresa, planificándose su realización y evaluándose periódicamente su cumplimiento.



“ Formación ”

Se desarrollarán planes periódicos de formación continua para prevenir los riesgos para la seguridad y la salud de los trabajadores y la actuación ante situaciones de emergencia.



“ Compromiso de mejora continua y desempeño ”

Se establecerán, perseguirán, revisarán y mantendrán los objetivos y requisitos del Sistema para asegurar la correcta gestión y mejora del desempeño, realizando de forma periódica auditorías para verificar su cumplimiento.

Fdo. **Iligo Querejeta**
Director General

Getafe, 18 de noviembre de 2014

La prevención de riesgos laborales es un objetivo permanente y prioritario en CONTENUR, tanto por su contenido social y carácter humano como por su contribución a la eficiencia empresarial.

Acciones 2016

- Se han llevado a cabo mediciones ergonómicas de todos los puestos de trabajo.
- Elaboración de listado o guía que incluye todos los EPIS por puesto de trabajo.
- Implantación de la certificación OHSAS en el centro de producción de Mielec (Polonia).



Plan 2017

- **Objetivo 2017:** Reducción de los accidentes laborales en un 16%.
- Implementar sistema de gestión de Prevención de riesgos laborales en la filial de Portugal.
- Implantación de las 5'Ss en las áreas de producción y expediciones de Polonia y Getafe.
- Renovación de la certificación OHSAS en España, Francia y Polonia.
- Implantación de protocolo acceso a camiones Polonia.
- **Disminución en un 2%** la tasa de absentismo en el año 2017.



dimensión ambiental



3,82%

Disminución del consumo de electricidad



24,5%

Total material reciclado



15,1%

Disminución del consumo de agua

La actividad de **CONTENUR** está firmemente ligada al medioambiente como fabricante y suministrador de equipos destinados a incentivar y mejorar el reciclaje en las ciudades.

El compromiso de **CONTENUR** es el de trabajar en el diseño de procesos y productos que minimicen el impacto ambiental de su actividad industrial y de prestación de servicios.

Los ejes de actividad más importantes son:

- Diseño destinado a asegurar la reciclabilidad de todos los componentes de los productos **CONTENUR**.
- Garantizar fuentes de suministro con una calidad que permita la creciente introducción de material reciclado en la fabricación de los productos.
- Utilización de moldes de inyección de nueva generación que optimizan el uso de materia prima y el consumo energético por unidad producida.
- Diseño de los productos para optimizar su apilado y garantía de reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera durante el proceso de distribución.
- Adaptación paulatina de la maquinaria de inyección para optimizar su consumo energético.
- Transformación progresiva de nuestra flota de mantenimiento a vehículos eléctricos o híbridos.

Emisiones de CO₂

Los niveles de emisiones de CO₂ equivalente por tonelada transformada durante el año 2016 han sido de 0,014 Tn/CO₂e, mientras que en el año 2015 fueron de 0,406 Tn/CO₂e, un dato 29 veces mayor.

CONTENUR ha conseguido disminuir de manera tan drástica las emisiones de CO₂ gracias a que la energía consumida en el centro de producción de Getafe procede de fuentes 100% renovables.

Revalorización y reciclado

CONTENUR trabaja en el incremento de la tasa de utilización de polietileno de alta densidad reciclado en su producción.

1. Total % de material reciclado 2016: 24'5% (7 p.p. más que en el año 2015).

Objetivo 2017: 32%.



Consumo de combustible estable con respecto a 2015.

Emisiones CO₂

Consumo energético



3,82%

El consumo de electricidad por tonelada producida ha disminuido en un 3,82% respecto a 2015.

Acciones 2016

- Realizada auditoría energética (Informe de fecha 7/11/16). Inscrito en el Registro de la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid en fecha 9/2/17.
- Cambio gradual de la iluminación actual (tubo fluorescente) por tecnología led en las oficinas centrales.
- Revisión y reparación de las pequeñas fugas de los circuitos de aire.

Plan 2017

- Objetivo fijado para el año 2017, disminuir un 2% el consumo de electricidad respecto al valor medio de los últimos 3 años.
- Seguimiento y revisión anual de los objetivos marcados por la auditoría energética.
- Ampliar el sistema de eficiencia en los motores mediante la instalación de un servomotor en la máquina 2 en Getafe. **Supone un ahorro energético por máquina de un 30%.**
- Cambio de la iluminación actual (fluorescente) por tecnología LED en el centro de producción de Getafe esta medida **supondrá un ahorro energético del 50% por cada punto de luz.**



Emisiones CO₂

Consumo combustible



3,04l/Tn

Consumo de gasoil en el año 2016.

Acciones 2016

- Mantenimiento adecuado de la flota de vehículos (carretillas, camiones y coches).
- Optimización de rutas en la división de Servicios.

Plan 2017

- Objetivo 2017: Disminuir el consumo de combustible un 5% respecto al valor medio de los últimos 3 años.
- Inclusión de nuevos vehículos de gas o eléctricos para participar en los concursos públicos que surjan a lo largo del año.
- Planes de formación y concienciación en el uso adecuado de la flota de vehículos disponibles.
- Implantación y certificación del sistema de gestión medioambiental ISO 14001 (2015) en la planta de producción de Mielec.
- Renovación de certificaciones Medio Ambientales en el resto de centros de la compañía.
- Realización de verificación de inventario de GEI (gases efecto invernadero) en la planta de producción de Getafe y en Servicios.



Consumo de Agua



Revalorización del reciclado



Generación de residuos (kg/Tn fabricada)

Acciones 2016

- Instalación de contadores de agua en los distintos usos para controlar el consumo en cada punto en el centro de producción de Getafe.
- Elaboración e implantación de programa de concienciación para mejorar el uso del agua en el centro fabril de Getafe.

- Incorporación de un técnico de materiales para realización de ensayos de materias primas.
- Inversión en laboratorio para mejorar el control de materias primas.
- Aumento del número de referencias del material reciclado.

- Se ha incrementado el ratio como consecuencia de una mayor generación de residuos de absorbentes contaminados y trapos contaminados.

Plan 2017

- **Objetivo 2017:** disminuir el consumo en un 3% respecto al valor medio de los últimos 3 años.
- Instalación de contadores para controlar el consumo de agua en el resto de delegaciones.
- Implantación de un programa de concienciación en el resto de filiales de **CONTENUR**.

- Aumento del consumo de materiales reciclados hasta en un 32%.
- Elaboración y seguimiento de un programa de control de calidad de materiales.
- Mejorar las propiedades del material reciclado igualándolo a las propiedades de la materia virgen.

- El objetivo fijado para el año 2017 en cuanto a generación de residuos es reducir en un 5% la cantidad generada en 2016 (0,73).

Huella de carbono Año 2014/16



Huella de carbono en actividad industrial (TON CO₂) / toneladas producidas:

2014	2015	2016
0,483 Tn CO _{2e}	0,406 Tn CO _{2e}	0,014 Tn CO _{2e}



Huella de carbono en servicios (TON CO₂) / 1000€ facturación:

2014	2015	2016
0,052 Tn CO _{2e}	0,056 Tn CO _{2e}	0,051 Tn CO _{2e}



[www.
contenur.
com](http://www.contenur.com)



Torneros, 3 Pol. In. Los Ángeles
28906 Getafe. Madrid. Spain
MK17CORP.MEM.ESP.V1
