

MEMORIA de sostenibilidad 2015



CONTENÜR

ÍNDICE

memoria

2015

01

Carta del director general 4

02

Política de Sostenibilidad 5

03

Información CONTENUR 6

Misión y Visión

Valores

Descripción de gama de productos y servicios

Principales cifras de la compañía

Hitos del año

04

Relaciones con los grupos de interés 10

05

Dimensión económica 11

06

Dimensión social 18

07

Dimensión ambiental 22

01

CARTA del director general



Tengo el placer de presentaros la cuarta edición de la Memoria de responsabilidad social empresarial de CONTENUR correspondiente a 2015. Esta memoria representa y sintetiza el desempeño de la organización en los ámbitos económico, social y medioambiental, de acuerdo con el firme compromiso de nuestra compañía con la transparencia y con el objetivo de poner en valor la decidida apuesta de la empresa por la innovación y la sostenibilidad.

CONTENUR, en 2015, ha desarrollado su actividad apoyada en los principales valores de la compañía, destacando por la agilidad, la flexibilidad que nos permite aportar las soluciones reales necesarias a cada cliente y la cercanía a la realidad de cada mercado

Durante 2015 en el ámbito económico, la empresa ha enfocado sus esfuerzos en el crecimiento internacional, en el desarrollo de nuevos productos, en la mejora de la calidad y en la promoción del sistema Recycla.

En el ámbito social, cabe destacar los progresos en el desarrollo del Plan de Igualdad, la mayor inversión en formación y la mejora de los indicadores de Seguridad Laboral.

Si hablamos de la dimensión medio ambiental, resaltamos la mejora de todos los indicadores energéticos y el impulso al consumo de materiales reciclados en nuestros productos.

Esta Memoria, facilita información sobre nuestras actuaciones en el área de la Sostenibilidad, aportando elementos que nos permitan la adaptación de nuestra empresa a las exigencias que la sociedad demanda a las organizaciones con implantación internacional. Os animo a leerla y a utilizar las distintas vías que estamos habilitando para mantener vivo el dialogo que nos permita continuar con éxito el proyecto CONTENUR.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Joaquín Guaraiz", written on a light-colored background.

02

POLÍTICA de sostenibilidad

CONTENUR establece como principios básicos de su actividad el compromiso con el desarrollo sostenible de ciudades y municipios y la creación de valor a largo plazo.

La compañía trabaja en la mejora de su entorno de trabajo y en la relación con sus grupos de interés (accionistas, clientes, empleados, proveedores y comunidades), basada en la ética, la ejemplaridad y la transparencia. CONTENUR promueve la excelencia empresarial, la eficiencia de sus productos y servicios, el desarrollo profesional y personal de sus empleados en igualdad de condiciones, la prevención de su seguridad y salud, el respeto al entorno y al medioambiente y la integración de los colectivos más desfavorecidos.

El proyecto CONTENUR aspira a ser reconocido en el ámbito nacional e internacional como referencia en su sector, en base a las siguientes líneas de actuación:

Un comportamiento ético y ejemplar de sus actuaciones, desarrolladas en un entorno profesional que promueva la transparencia y el diálogo abierto y participativo de todos sus grupos de interés.

El mantenimiento de la confianza de sus clientes en base al desarrollo de productos y servicios de calidad y eficientes, que satisfagan sus expectativas, mejoren el comportamiento sostenible del producto y contribuyan al desarrollo de las ciudades del futuro.

La promoción de un entorno de trabajo respetuoso y participativo, que permita el desarrollo profesional de sus empleados y potencie la diversidad y la igualdad.

El desarrollo de proyectos y soluciones que permitan la integración de los colectivos más desfavorecidos en el entorno de las ciudades.

La implantación de sistemas eficaces para prevenir y reducir los riesgos laborales en sus instalaciones, centros de trabajo y en el ejercicio de sus actividades de mantenimiento, ayudados por la formación y la sensibilización de sus empleados y proveedores en esta materia.

La reducción del impacto ambiental de sus actuaciones, en base a estrictas políticas de prevención y gestión de residuos, uso responsable de materias y el establecimiento de sistemas de gestión medioambiental normalizados en todas sus actividades.

El desarrollo de proyectos de innovación e investigación científica, que permitan el desarrollo continuo de productos y servicios más eficientes y competitivos y contribuyan a la mejora de la calidad de los municipios y sus ciudadanos.

03

INFORMACIÓN CONTENUR

CONTENUR es el líder del mercado ibérico en su área de actividad y tercer actor en Europa. Posee tres centros de producción, dos en Getafe (España) y un tercero en Mielec (Polonia). CONTENUR desarrolla su actividad de promoción y prestación de servicios a través de filiales comerciales propias en 11 países y distribuidores en otros 33.

Misión y Visión

Misión:

CONTENUR se dedica a diseñar, fabricar y comercializar soluciones integrales de contenedores para residuos urbanos, que mejoren la calidad de vida, la sostenibilidad y la estética de las ciudades.

Visión:

“Queremos ser la empresa con implantación global preferida por los clientes y además motivadora para sus empleados”.



Valores

La visión de CONTENUR se sustenta en seis valores que representan los firmes compromisos de la compañía.

Voluntad de crecimiento

“Somos una organización en expansión”

Fiabilidad

“Somos una compañía con una línea de actuación clara y homogénea”

Orientación al cliente

“El cliente está en el centro de nuestras decisiones”

Espíritu de servicio

“Nuestra diferencia radica en un buen servicio”

Personas

“Fomentamos el desarrollo de nuestros profesionales”

Innovación

“Nuevos enfoques para responder a las necesidades de nuestros clientes”



Descripción de gama de productos y servicios

Contenur es un proveedor líder en soluciones integrales de contenerización de residuos.

- Contenedores de carga lateral
- Contenedores de carga trasera
- Contenedores de carga vertical
- Contenedores soterrados
- Contenedores para desechos caninos – Sanecan
- Servicios de dimensionamiento, distribución, mantenimiento y lavado de contenedores
- Recycla: Concepto de gestión de residuos urbanos que se sirve de las nuevas tecnologías aplicadas a los productos destinados a la recogida, para que ayuntamientos, empresas de servicio y ciudadanos se beneficien de un mayor control sobre el reciclaje.
- Servicios de mantenimiento y adaptación de parques infantiles para cumplimiento de la norma.
- Tecnibox.

Principales cifras de la compañía



Facturación
98.78
(en miles de €)



Ebitda
9.386
(en miles de €)



Nº de empleados
564



Nº de clientes
1.847



Plantas industriales
2



Centro de ensamblaje de contenedores soterrados
1



Filiales
11



Países con operación
43



Vendidos
880.000



HITOS del año 2015

FEBRERO



HUELVA estrena los nuevos contenedores de 3200 litros de carga lateral

MARZO



CONTENUR estrena identidad corporativa

CONTENUR



Ascoli Piceno y San Benedetto Del Tronto (ITALIA) estrenan contenedores de carga trasera

ABRIL



CONTENUR presenta la nueva gama de contenedores de Carga Lateral y el sistema Recycla en Portugal.



PAMPLONA estrena contenedores de materia Orgánica de Carga Lateral

MAYO



CONTENUR recibe el premio a la innovación de la Revista Actualidad Económica



MARSELLA adjudica el concurso de los nuevos contenedores de 3200 litros de carga lateral a **CONTENUR**

JUNIO



Apertura de la Nueva Filial de Servicios en **INDAIATUBA (BRASIL)**



CONTENUR estrena página web y firma su Plan de Igualdad

JULIO



Apertura de la Nueva Filial en **ASIA**

SEPTIEMBRE



VITORIA estrena contenedores de Carga Lateral en su versión accesible

OCTUBRE



CONTENUR participa en la feria MUNICIPALIA en Lérida (España) y en POLECO System en **POLONIA**



CONTENUR gana los concursos de Sajo Bodva y Dareh en **HUNGRÍA**

NOVIEMBRE

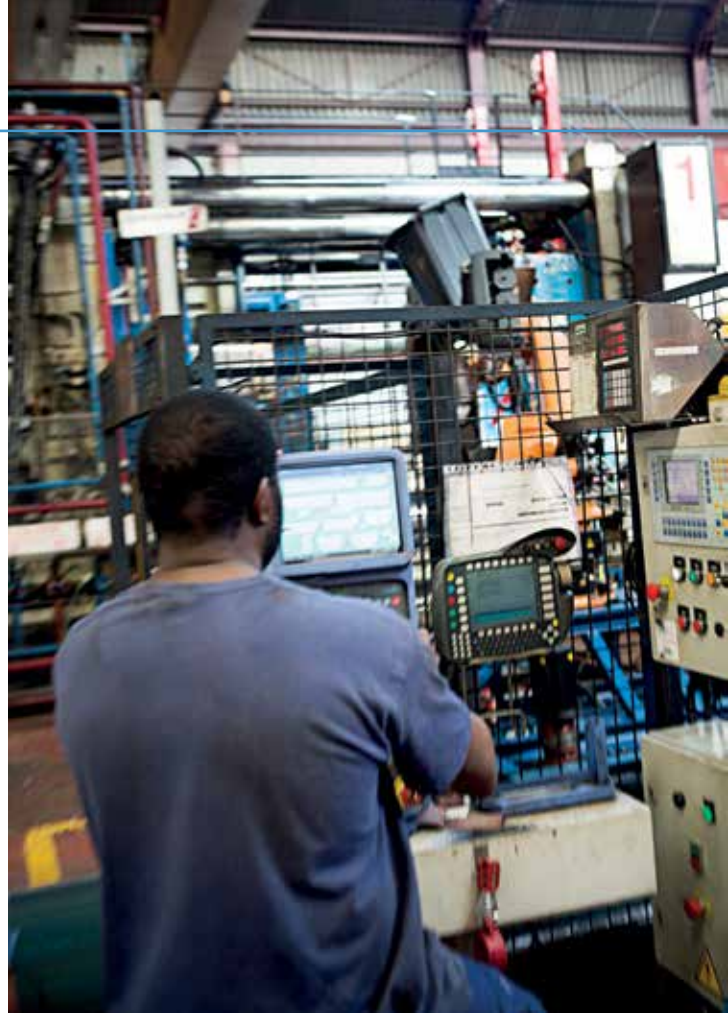


Nuevos contenedores de Carga Trasera de 80 y 180 litros

04

RELACIONES con los grupos de interés

CONTENUR desarrolla su actividad en consideración a los colectivos que pueden influir, o que se ven afectados por las actividades de la compañía (**accionistas, empleados, clientes, proveedores, medios de comunicación, sociedad y medio ambiente**)



05

DIMENSIÓN económica

En este apartado se analiza la evolución de la compañía en los aspectos económicos de su actividad, fundamentados en:

- Crecimiento de los resultados en términos cuantitativos.
- Incremento de las áreas regionales de influencia.
- Capacidad y recursos dedicados a la innovación como garantía de la supervivencia de la compañía.
- Calidad de sus productos y procesos.

Resultados económicos

Atendiendo a las variables básicas de ventas y resultados, 2015 fue para CONTENUR, un año de gran crecimiento respecto a 2014 (12,4%) con una fuerte progresión de ventas en el mercado de España, Este de Europa, Reino Unido y Exportación.

El EBITDA creció en un 10% a pesar del fuerte incremento de precio de las materias primas en el segundo semestre del año.

Indicadores de rendimiento económico *	2015	2014	2013
Ventas	98.781	87.829	89.253
EBITDA	9.386	8.550	9.126

(* en miles de €)

La evolución prevista para el año 2016 está enmarcada en el plan estratégico de 2015-2020 que prevé mantener el nivel de ventas y aumentar el EBITDA en un 9,7%.



Áreas regionales de influencia

CONTENUR articula su actividad comercial y el contacto con sus clientes a través de su personal comercial y de apoyo en las diferentes delegaciones comerciales. Además de la red propia, CONTENUR cuenta con distribuidores y socios comerciales que desarrollan su actividad en más de 40 países.

A lo largo del año 2015 se realizaron ventas en 43 países, y se abrió una nueva delegación comercial en Asia, concretamente en Malasia.

En el año 2016 se prevé continuar con la dinámica de expansión internacional con la apertura de dos nuevas delegaciones en Rep. Checa y Perú.

Indicadores de Actividad comercial	2015	2014	2013	Acciones 2015	Plan 2016
Países con actividad	43	39	42	Comienzo de operaciones en Bulgaria, Macedonia y Singapur.	Consolidación posición actual.
Número de filiales	11	10	9	Apertura de una nueva filial en Asia.	Prevista apertura en Perú, República Checa.
Participación en ferias	6	4	7	Participación en ferias en España, Polonia, UK y Marruecos.	Participación en IFAT (Alemania), POLLUTEC (Francia), TECMA (Madrid), POLECO (Polonia), Singapur.
Nº personas en área comercial	67	66	63	Incremento derivado de la apertura de la filial en Asia. Incremento de back office en Marruecos. Reducción en Brasil.	Prevista incorporación de 3 personas para atender las necesidades de las nuevas filiales.

Innovación y desarrollo de productos

CONTENUR basa su actividad de innovación en soluciones y desarrollos técnicos con el fin de:

- Adaptar su portafolio de productos a las necesidades cambiantes de sus mercados.
- Desarrollar productos más respetuosos con el medioambiente desde su fabricación hasta su puesta a disposición del cliente y reutilización al final de su ciclo de vida.
- Desarrollar productos que ayuden a sus clientes a mejorar las tasas de reciclaje y la calidad del material reciclable.
- Desarrollar nuevas tecnologías de captación y gestión de datos que permitan la adaptación de los productos CONTENUR al concepto de "Smart cities".



CONTENUR cuenta con:

- Un departamento de I+D+i.
- Un comité permanente de desarrollo de productos.
- Un comité permanente de Innovación.

CONTENUR colabora con diseñadores de prestigio y centros de desarrollo tecnológico, con el objeto de incorporar el conocimiento de última generación a sus proyectos de innovación.

Algunas de estas instituciones son:

- Barcelona Centre de Disseny. (BCD)
- Laboratorio de polímeros de la Universidad Rey Juan Carlos.
- Fundación AITIIP, Centro tecnológico (Zaragoza).
- Taller de inyección de la industria de los plásticos (TIIP) del Departamento de Ingeniería Mecánica de la Universidad de Zaragoza.
- Taller de inyección de la industria de los plásticos (TIIP).

Comprometida con el desarrollo competitivo en materia de contenerización, CONTENUR participa activamente en asociaciones e instituciones sectoriales nacionales e internacionales entre las que destacan:

- AIMPLAS (Instituto tecnológico del plástico)
- ANAIP (Asociación española de industriales del plástico)
- ANEPMA (Asociación Nacional de empresas públicas de Medio ambiente)
- ASELIP (Asociación de empresas de Limpieza Pública)
- AMEC (Asociación de Empresas Industriales Internacionalizadas)
- FAMAD (Syndicat de fabricants de matériels pour la gestión des déchets)
- FORUM DIREKOTOROW (Asociación de empresas polacas de gestión de residuos)
- ABRELPE (Asociación brasileña de empresas de limpieza pública)
- ABLP (Asociación Brasileña de residuos sólidos)

En el siguiente cuadro se resume la actividad de CONTENUR en 2015 en materia de innovación y el seguimiento de sus indicadores fundamentales:

Indicadores de Innovación	2015	2014	2013
Personal dedicado a I+D	3	3	3
Desarrollos iniciados	9	8	7
Patentes, diseños y modelos de utilidad	167	165	157



Acciones 2015 y Plan 2016 Innovación

Acciones 2015	Plan 2016
<p>Concepción, diseño y lanzamiento de nuevos modelo 80 I H y 180 I H. Concepción de los nuevos modelos 120 I H y 240 H. Concepción, diseño y lanzamiento de nueva tapa 770 I.</p>	<p>Industrialización y lanzamiento del contenedor de carga vertical de 4 m3.</p>
<p>Desarrollo de soluciones de control de acceso de usuario y software de gestión de datos en el contexto de nuestro producto Recycla.</p>	<p>Industrialización y lanzamiento del contenedor de carga bilateral.</p>
<p>Desarrollo y perfeccionamiento de sistemas de control de llenado.</p>	<p>Industrialización y lanzamiento de la línea H de cubos 120 I y 240 I.</p>
<p>Diseño y desarrollo de contenedor de carga vertical de 4 m3. Diseño y desarrollo de contenedor de carga bilateral.</p>	<p>Desarrollo de soluciones de reciclaje específicas para el norte de Europa y Escandinavia.</p>
	<p>Desarrollo de 2 nuevos proyectos de innovación "disruptiva"</p>

Calidad de productos y procesos

La calidad de sus productos y servicios es clave en CONTENUR y todas sus ramas de actividad y procesos están certificados, conforme a la norma ISO 9001. Además, todos sus productos son conformes a la normativa europea aplicable en cada

caso, como lo certifican los laboratorios y entidades europeas más prestigiosos, entre ellos TÜV y las marcas de producto como RAL-GZ 951/1, CE Ruido, ONCE, Registro Sanitario, etc.

Los centros de CONTENUR en Getafe (España) y Mielec (Polonia) cuentan con los certificados ISO 9001 para los procesos de diseño, fabricación y comercialización de contenedores de plástico y soterrados. CONTENUR cuenta con un total de 10 centros certificados en España para los servicios

Política de Calidad y Medio Ambiente **CONTENUR**

La Dirección de CONTENUR S.L., consciente de la importancia de la Calidad y el Medio Ambiente, establece un Sistema de Gestión basado en los requisitos que establecen las normas UNE-EN ISO 9001 y UNE-EN ISO 14001 y se compromete a implementar los mecanismos adecuados para que la organización conozca, entienda y lleve a la práctica la Política de Calidad y Medio Ambiente, que está sea revisada y esté disponible públicamente.

Nos comprometemos a:

- 1. Objetivos y revisión**
Establecer objetivos anuales acordes a esta Política, la cual es revisada cada año por la Dirección.
- 2. Compromiso con clientes y con la Normativa**
Satisfacer los requisitos de los clientes, realizando un esfuerzo por exceder sus expectativas, así como los requisitos legales y normativos establecidos.
- 3. Mejora continua**
Planificar la actividad de tal forma que asegure la prevención de la contaminación y el análisis de los procesos relevantes, con la finalidad de mejorar continuamente respecto al Medio Ambiente y la prevención de problemas, impulsar la mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión, fomentando las relaciones con nuestros Clientes y su satisfacción, aumentando la competitividad de nuestros productos y servicios y nuestro prestigio en el mercado.
- 4. Minimización del impacto ambiental**
Destinar los recursos necesarios. Minimizar el consumo de los recursos naturales, emisiones a la atmósfera y vertidos incontrolados. Aplicar las mejores técnicas disponibles en nuestras instalaciones.
- 5. Comunicación y formación**
Fomentar la formación y sensibilización de nuestros empleados en materia de Calidad y Medio Ambiente. Mantener una comunicación fluida tanto a nivel interno como con clientes y partes interesadas. Comunicar, informar y formar a todos nuestros empleados sobre los compromisos adquiridos con la Calidad y el Medio Ambiente, así como sobre las herramientas de Gestión, con el fin de que sean parte implicada y participativa del Sistema.
- 6. Implicación del personal**
Crear el ambiente de trabajo apropiado para que el personal se involucre en la consecución de los Objetivos y Metas de la organización.

José María Guzmán
 Félix Vigil Guzmán
 Director General



de mantenimiento de contenedores para la recogida de residuos, elementos de mobiliario urbano y parques infantiles.

Sus instalaciones disponen de zonas de ensayos homologadas por los principales laboratorios europeos, donde se realizan los ensayos correspondientes a las normas UNE-EN 840, UNE-EN 12574, la RAL-GZ 951/1 y ensayos de protocolo interno.

Además, forma parte del Comité Europeo de Normalización y está representada en el grupo de trabajo WG1 "Waste containers" y los subgrupos relacionados con cada uno de los tipos de contenedores que diseña, fabrica, comercializa y mantiene. La compañía participa también activamente en la elaboración de nuevas normas y la revisión de las existentes.

En lo que corresponde a los clientes y contratación, la venta de los productos y sistemas que desarrolla CONTENUR se lleva a cabo de forma directa y a través de una amplia red de distribuidores de ámbito internacional con presencia en toda Europa, Asia, África y América.

Actividad certificadora en 2015

En 2015, CONTENUR realizó las siguientes auditorías de calidad y procesos de certificación de producto:

- Auditoría de seguimiento norma ISO 9001-14001.
- Auditoría de seguimiento de certificado de conformidad RAL GZ 951/1 para gama fabricada en Mielec.
- Primera certificación de conformidad RAL GZ 951 y EN 840 I del nuevo contenedor 660 / 700 I y de los modelos 80 H y 180 H.
- Auditoría de seguimiento de certificado de conformidad con la norma EN 840 de toda la gama de productos de carga trasera.

En 2016 se realizarán:

- Primera certificación de conformidad RAL GZ 951/1 de los modelos 660 I y 140 I.
- Primera certificación de conformidad RAL GZ 951/1 de los modelos 120 H y 240 H.
- Certificación ISO 14001 centro de producción de Mielec-Polonia.



Indicadores principales

Indicadores de calidad	2015	2014	2013
Reclamaciones de calidad	96	116	126
Tiempo medio de resolución (días)	14	18	16
Reclamaciones respecto al total de pedidos	0,54%	0,61%	0,90%



Acciones 2015 y Plan 2016 Calidad

Acciones 2015	Plan 2016
Incremento de control externo de calidad a pie de máquina. Inspección volante para detección temprana de errores.	Reducción del número de reclamaciones a 82.
Verificación muestral de cargas (acondicionamiento y check de packing list). Inclusión de prueba fotográfica.	Implantación de proceso PDCA.
Implantación de protocolo de seguimiento de calidad de servicio de transportistas externos.	Inversión en equipamiento de laboratorio para tests mecánicos adicionales de materia prima.
Redefinición de especificaciones de estructura metálica y galvanizado en división de soterrados.	Definición de test adicionales de flexión, tracción e impacto de materia prima.
Incremento en la frecuencia de controles de proveedores de productos comercializados.	





Calidad de servicio e índice de satisfacción de clientes

La calidad de servicio se define en CONTENUR en términos de porcentaje de pedidos servidos fuera de fecha y la minimización de días de retraso respecto a fecha prevista.

La evolución de los indicadores fundamentales fue la siguiente:

Calidad de servicio	2015	2014	2013
Retraso en fecha comprometida de entrega	0,73	0,88	1,02
Pedidos entregados con retraso (%)	2,9	3,5	3,64

En el año 2016 CONTENUR ha fijado un objetivo de permanecer con índice de retraso inferior a 0,80 días con un porcentaje de pedidos servicios con retraso inferior al 3%.

Satisfacción de clientes

En 2016 se lanzará la nueva encuesta de satisfacción a clientes, que les permitirá responder en un menor tiempo, y facilitará el análisis de los datos por el uso de nuevas herramientas a tal fin.



06

DIMENSIÓN social

En este apartado se analizan las prácticas desarrolladas por CONTENUR en relación con las personas, el objetivo es conseguir:

- El fomento de la igualdad de oportunidades.
- Fomento de un clima de satisfacción y sentido de pertenencia a la organización por parte de los empleados.
- La integración de personas con capacidades diferentes.
- Formación y desarrollo profesional de los empleados.
- El fomento de condiciones adecuadas de salud e higiene en el puesto de trabajo.

Empleados CONTENUR

La plantilla media en 2015 fue de 547 personas ubicadas en 32 centros de trabajo de 11 países diferentes.

Los principales indicadores muestran una elevada antigüedad media de la plantilla, un índice bajo de rotación y un porcentaje elevado de contratación con carácter indefinido. El objetivo de contratación indefinida para CONTENUR en 2016 es del 84% debido fundamentalmente al incremento del porcentaje en la planta de Polonia.

Compromiso con la igualdad

CONTENUR declara su compromiso con el establecimiento y desarrollo de políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir una igualdad real en el seno de su organización.

Su plan de Igualdad, establecido en el año 2014 establece de manera formal estos principios en cada uno de los ámbitos en los que se desarrolla su actividad, desde el proceso de selección, a la promoción, política salarial, formación, condiciones de trabajo y empleo, salud laboral, ordenación del tiempo de trabajo y conciliación, prestando especial atención a la discriminación indirecta.

Existe un comité de igualdad, integrado por trabajadores y representantes sindicales, que se reúne trimestralmente y realiza un estrecho seguimiento de la política establecida.

Indicadores de Desarrollo Social	2015	2014	2013
Nº de empleados	547	532	590
Empleados por categorías	214 E / 333 O*	208 E / 324 O*	214 E / 376 O*
Nº de centros de trabajo	32	31	29
% de mujeres	20%	19%	18%
% de personal contratado con carácter indefinido	80%	80%	80%
Antigüedad media de la plantilla	11,60 años	11,40 años	10,50 años
Edad media de la plantilla	44	43	43
Rotación media de la plantilla	1,92%	1,68%	1,91%

* Empleados / Operarios

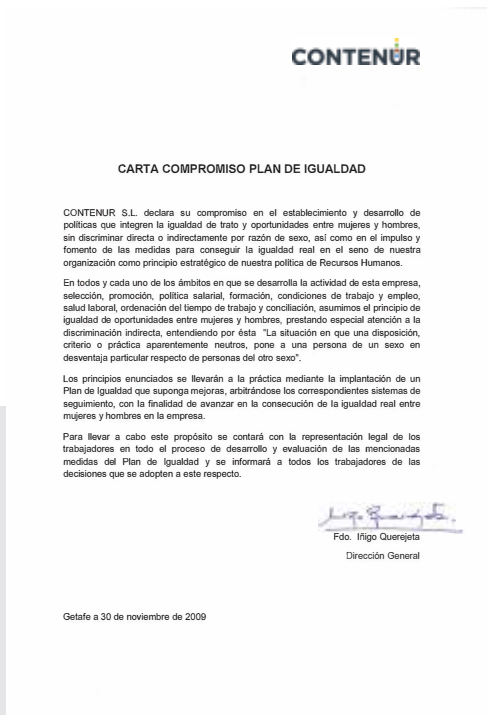


Firma del plan de Igualdad

Fomento de clima de satisfacción y sentido de pertenencia

Los canales fundamentales de fomento de la participación y escucha a las personas dentro de la organización son:

- La encuesta de bianual de satisfacción de empleados.
- Las reuniones de colaboradores: Reuniones mensuales departamentales donde se despliega la información relativa a la situación de la compañía, y las cuestiones relativas a cada área.
- Las entrevistas de desarrollo: Entrevista anual de cada responsable de área con sus colaboradores para identificar las áreas de mejora de cada persona en su desempeño laboral y necesidades de formación.
- Comité de Ideas de mejora: Comité que evalúa y reconoce las mejores ideas de entre las aportadas por cualquier persona de la organización en relación con productos, procesos, operatividad, ahorros y condiciones de trabajo.
- Plan de acogida: Realizado a las personas que se incorporan a la organización para que conozcan el funcionamiento de los diferentes servicios de la compañía y a las personas que los conforma.
- Presentación semestral de resultados por parte de la dirección General a todos los empleados y empleadas de la compañía.
- Reunión anual de información: Se realiza en enero de cada año en el colectivo de las personas con influencia directa en cuentas de resultados. Se realiza un resumen de lo acaecido en el año anterior y se presentan los planes del nuevo año.



Clima laboral	2015	2014	2013
Índice de satisfacción general	82	bianual	85
Reuniones de colaboradores	73%	77%	78%

Principales indicadores

El plan de acción para 2016 que recoge las principales demandas obtenidas de los resultados de la encuesta de satisfacción, se centra en los siguientes aspectos:

- Establecimiento de un plan de reconocimientos.
- Mejora de la comunicación interna: Incremento del seguimiento en la organización y seguimiento de las reuniones de colaboradores, vinculando la percepción de la retribución variable del responsable a su efectiva realización.
- Revisión de política retributiva en el personal de planta de Mielec (Polonia).
- Establecimiento de un plan de retribución flexible.
- Implantación de una nueva herramienta de gestión de las entrevistas de desarrollo.

La integración de personas con capacidades diferentes

CONTENUR ha apostado desde sus inicios por la integración laboral de colectivos con discapacidad o en riesgo de exclusión social, adaptando el trabajo al perfil de sus trabajadores, y promoviendo acuerdos para la integración laboral y la incorporación al mercado laboral de personas con discapacidad.

El grupo trabaja para que las oportunidades de empleo sean una realidad para todos y entiende que la mejor forma de promover la integración laboral es a través de la contratación directa, donde el empleado puede desarrollarse tanto personal como profesionalmente, atendiendo

siempre a los valores de la compañía.

En este contexto, CONTENUR cumple con la Ley de Integración Social de los Minusválidos (LISMI), al mantener en su plantilla directa un porcentaje superior al 2%. Además, desde 2009, trabaja con la Fundación Adecco en la integración laboral y la incorporación al mercado laboral de personas con discapacidad.

Formación y desarrollo profesional de los empleados

CONTENUR considera vital para el cumplimiento de sus objetivos de crecimiento y excelencia contar con una plantilla de colaboradores con la capacitación técnica y profesional requerida para el desarrollo de su puesto de trabajo.

El plan anual de formación de CONTENUR se elabora de acuerdo a las necesidades detectadas en las entrevistas de desarrollo anual.

Principales indicadores

Formación	2015	2014	2013
Gasto global en formación.	125.300	75.200	77.000
Gasto en formación por empleado.	229	141	131
Horas de formación por empleado.	11	10	12
Número de horas de formación.	5.700	5.300	5.600

Acciones 2015 y Plan 2016

Acciones 2015	Plan 2016
Desarrollo del aula CONTENUR de habilidades directivas y plan estratégico de formación en capacidades organizativas y liderazgo en el colectivo de personas identificadas como de alto potencial dentro de la organización.	Plan de reconocimientos
Incremento del gasto de formación por empleado y el número de empleados objeto de la misma.	Revisión de la política retributiva del centro de producción de Mielec.
	Plan de retribución flexible

Prevención de riesgos laborales, Seguridad y Salud

La prevención de riesgos laborales es un objetivo permanente y prioritario CONTENUR, tanto por su contenido social y carácter humano como por su contribución a la eficiencia empresarial.

La Alta Dirección de la compañía establece en su política de Prevención que todos los niveles de la organización deben actuar de acuerdo a los siguientes principios:

- Compromiso visible y permanente de la línea de mando con la Seguridad y salud en el trabajo
- Comunicación y participación.
- Gestión integrada de la prevención.
- Prevención de los incidentes.
- Compromiso con la normativa.
- Planificación.
- Formación.
- Compromiso de mejora continua.

Política de prevención de Riesgos laborales **CONTENUR**

CONTENUR es una compañía dedicada al diseño, fabricación, comercialización y mantenimiento de sistemas de compactación para la recogida mecánica de residuos, papelera, parques infantiles y áreas de ocio y polideportivas.

La Prevención es un objetivo permanente y prioritario, tanto por su contenido social y carácter humano, como por su contribución a la eficiencia empresarial, por este motivo, la Dirección establece que todos los niveles de la organización actuarán de acuerdo con los siguientes principios y compromisos:

-  **11 Compromiso visible y permanente de la línea de mando**¹¹
La Dirección mantiene un compromiso visible y personal para la prevención de los daños y el deterioro de la Salud del personal de la Organización y de otros grupos de interés afectados.
-  **12 Comunicación y participación**¹²
Los trabajadores reciben información de los riesgos derivados de su actividad laboral y de las medidas de protección y prevención a adoptar. Todas las personas participarán en el desarrollo de la actividad preventiva.
-  **13 Gestión integrada de la prevención**¹³
La Prevención es una responsabilidad más de la línea jerárquica, siendo cada mando el responsable de la seguridad de su área, y cada trabajador responsable, ante su mando de las acciones que afectan a su seguridad.
-  **14 Prevención de los incidentes**¹⁴
Todos los incidentes se previenen antes. Para ello se identificarán y evaluarán los riesgos derivados de las actividades de trabajo, realizándose un control adecuado de las instalaciones y operaciones.
-  **15 Compromiso con la normativa**¹⁵
Se realiza un respeto y cumplimiento estricto de toda la normativa relacionada con la prevención, verificando periódicamente su cumplimiento, mediante revisiones y auditorías.
-  **16 Planificación**¹⁶
Se establecen objetivos alcanzables y adicionales a la organización, integrados en los objetivos generales de la empresa, participándose en su realización y evaluándose periódicamente su cumplimiento.
-  **17 Formación**¹⁷
Se desarrollarán planes periódicos de formación continua para prevenir los riesgos para la seguridad y la salud de los trabajadores y la actuación ante situaciones de emergencia.
-  **18 Compromiso de mejora continua y desempeño**¹⁸
Se establecerán programas de mejora, revisión y mantenimiento de los objetivos y registros del Sistema para asegurar la correcta gestión y mejora del desempeño, realizando de forma periódica auditorías para verificar su cumplimiento.

José Guzmán
Fdo. J. Guzmán
Director General

Getafe, 18 de noviembre de 2014



Principales indicadores

Seguridad y Salud	2015	2014	2013
Número de centros certificados OHSAS.	20	17	17
Número de accidentes (totales, con baja y sin baja).	67	69	93
Tasa de absentismo.	3,1	4,9	3,6

Acciones 2015 y Plan 2016

Acciones 2015	Plan 2016
Certificación OHSAS en todos los centros de trabajo en Francia	Certificación OHSAS la planta de Mielec en Polonia.
	Reducción de los accidentes laborales en un 15% respecto a 2015.
	Disminución en un 3% la tasa de absentismo.

06

DIMENSIÓN ambiental

La actividad de CONTENUR está firmemente ligada al medioambiente como fabricante y suministrador de equipos destinados a incentivar y mejorar el reciclaje en las ciudades.

El compromiso de CONTENUR es el de trabajar en el diseño de procesos y productos que minimicen el impacto ambiental de su actividad industrial y de prestación de servicios.

Los ejes de actividad más importante son:

- Diseño destinado a asegurar la reciclabilidad de todos los componentes de los productos CONTENUR.
- Garantizar fuentes de suministro con una calidad que permita la creciente introducción de material reciclado en la fabricación de los productos.
- Utilización de moldes de inyección de nueva generación que optimizan el uso de materia prima y el consumo energético por unidad producida.
- Diseño de los productos para optimizar su apilado y garantía de reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera durante el proceso de distribución.
- Adaptación paulatina de la maquinaria de inyección para optimizar su consumo energético.
- Transformación progresiva de nuestra flota de mantenimiento a vehículos eléctricos o híbridos.

Emisiones de CO₂

En la actividad de servicios, el nivel de emisiones ha permanecido constante (crecimiento del 0,1%) en términos absolutos, pero ha aumentado el ratio respecto a nivel de facturación debido a la inclusión del consumo energético del nuevo centro de ensamblaje de soterrados adscrito a la unidad de servicios de Getafe lo que hace que la comparativa con años anteriores no sea muy relevante.



La reducción de los niveles de emisiones de CO₂ equivalente por tonelada transformada durante el año 2015 ha sido de casi el 19% y del 7% en términos absolutos.



Revalorización y reciclado

CONTENUR trabaja en el incremento de la tasa de utilización de polietileno de alta densidad reciclado en su producción.



Total % de material reciclado 2015: **14,5 %**
(vs 10,1% in 2014)
Objetivo 2016: **24,5 %**

Consumo energético



El consumo de electricidad por tonelada producida ha disminuido en un **4,8%** respecto a los dos años

Consumo de agua



Disminución del consumo de agua en 2015 un **15,1%** respecto a 2014

Consumo de combustible



El consumo de combustible disminuyó en un **3,16%** respecto al año 2015.

Acciones 2015 y Plan 2016

		Acciones 2015	Plan 2016
Emisiones CO2	Consumo energético	Cambio gradual de la iluminación actual (tubo fluorescente) por tecnología led. El ahorro potencial de esta medida es de un 50% por cada punto de luz.	Realización de la auditoría energética conforme a lo dispuesto en la legislación vigente (Real Decreto 56/2016).
		Programas de formación para el ahorro de energía.	Instalación de un servomotor en la máquina 1. El potencial estimado de ahorro con esta medida es de un 30% por máquina.
		Ejecución de programa preventivo de máquinas e instalación para prevenir el sobre consumo producido por paradas por avería.	Ampliar el cálculo de emisiones a la actividad de servicios de Francia.
	Consumo combustible	Inclusión de vehículos eléctricos e híbridos en los contratos de servicios a medida que la flota actual llega a su fin de vida. En 2015 se han remplazado tres furgonetas diésel por eléctricas.	Inclusión de nuevos vehículos de gas o eléctricos para participar en los concursos públicos
		Mejoras en la eficiencia de la planificación de rutas para la disminución del consumo de combustible por unidad de intervención.	instalación de sistemas de control (sensores en contenedores) para optimizar rutas
		Programas de formación en uso adecuado de las carretillas elevadoras en la planta.	
		Programa de mantenimiento preventivo para evitar el sobreconsumo en vehículos y generadores.	
Consumo de agua	Instalación de temporizadores en duchas	Reducción de la capacidad de las cisternas	
	Reparación en circuitos de refrigeración de moldes.	Instalación de contadores de agua en los distintos usos para controlar el consumo en cada punto.	
	Programa de concienciación sobre un mejor uso del agua.		
Revalorización del reciclado	Progresos en la formulación ideal requerida del material reciclado incorporado al proceso productivo, para garantizar que sus propiedades mecánicas son compatibles con las normas de calidad europeas.	Incorporación de un técnico de calidad para realización de ensayos de materias primas.	
	Diversificación de las Fuentes de suministro de material reciclado.	Inversión en laboratorio para mejorar el control de materias primas.	
	Incremento del número de colores de la gama CONTENUR susceptible de ser fabricado con material reciclado.	Aumento de fuentes de material reciclado.	
	Normalización de los ensayos muestrales del material reciclado recibido.		

Indicadores minimización impacto ambiental	2015	2014	2013	Información 2015
Minimización consumo materias primas vírgenes				
% de polietileno reciclado.	14,5	10,1	8,8	
Eficiencia energética				Actualmente realizándose la Auditoría Energética conforme a lo establecido en la legislación vigente.
Consumo de electricidad (Kw h / ton)	1,17	1,23	1,23	Desde 2014 a 2015 se ha producido un gran descenso del consumo energético como consecuencia de mejores prácticas (mantenimiento adecuado de máquinas, disminuir arranques y paradas, así como de sustitución de lámparas normales por leds). De 2014 a 2015 la disminución supone un 4,88% por lo que se consigue el objetivo fijado.
Consumo de agua (l/ton)	0,9	1,06	0,86	De 2014 a 2015 se consigue disminuir el consumo de agua en un 15,1% como consecuencia de las mejores prácticas implantadas en la empresa (principalmente instalación de temporizadores en duchas, reparaciones en los circuitos, concienciación de un mejor uso)
Consumo de gasoil (l/ton)	2,76	2,85	2,82	De 2014 a 2015 se consigue disminuir el consumo de gasoil en un 3,16% como consecuencia del uso adecuado de carretillas.
Huella de carbono				
Huella de carbono en actividad industrial (TON CO2 e) /toneladas producidas	0,406 Tn CO2e	0,483 Tn CO2e	0,484 Tn CO2e	Se ha producido un gran descenso del consumo energético. En 2015 se sustituyen los motores de la maquina 1 por servomotores en el último trimestre. El ahorro se podrá verificar en 2016.
Huella de carbono en servicios (Ton CO2 e) /1000 € facturación	0,056 Tn CO2e	0,052 Tn CO2e	0,051 Tn CO2e	En el cálculo de 2015 se incluye como nuevo el centro de Levante, y se recalcula el año base al cambiar las instalaciones de domicilio y juntarse con las instalaciones de Soterrados. Aun así el valor no crece significativamente en términos absolutos debido a las buenas prácticas llevadas a cabo para disminuir consumo de energía y combustible (mantenimiento adecuado de vehículos, sustitución de vehículos de diesel/gasolina por GLP y GNC)
Generación de residuos (kg/ Tn fabricada)	0,58	0,47	1,09	Se ha incrementado el ratio como consecuencia de una mayor generación de residuos de absorbentes contaminados y trapos contaminados procedentes

CONTENÜR



www.contenur.com

Torneros, 3 (Pol. Ind. Los Ángeles)
28906 Getafe - Madrid - España