

## Ficha de proyecto

---

### TÍTULO PROYECTO:

*Mejora de la competitividad de productos de plástico finales mediante el rediseño, implantación de nuevas tecnologías, sustitución de materiales y optimización de procesos.*

### NÚMERO DE EXPEDIENTE:

*IPT-020000-2010-016*

### LIDER DEL PROYECTO:



### CONVOCATORIA:

*INNFACTO 2010*

### FECHAS DE EJECUCIÓN:

*01/07/2010 – 31/12/2012*

### OBJETIVOS:

El **objetivo principal del proyecto** que presentaron CONTENUR, RIBAWOOD y PIKOLIN, tres empresas de producto propio, que diseñan desarrollan y validan sus propios productos, con ayuda de la **Universidad de Zaragoza y Aitiip Centro Tecnológico**, es la mejora de los productos estrella de las tres empresas y sus procesos productivos, mediante la utilización de nuevos procesos y tecnologías, así como novedosos materiales, permitiendo a estas tres entidades ser más fuertes y competitivas en sus respectivos sectores (del descanso, del mobiliario urbano y del packaging).

Sin duda, hoy en día uno de los mayores problemas a los que se enfrentan las empresas españolas es la pérdida de competitividad frente a otros países. Con este proyecto se pretende mejorar, mediante la utilización de tecnologías novedosas que permitan alcanzar unos procesos productivos avanzados y unos productos de alto valor añadido, la posición en su coyuntura de mercado correspondiente.

El punto en común de las tres organizaciones es que los productos a mejorar, aunque pertenecen a sectores diferentes, son productos plásticos y todos se fabrican mediante procesos de inyección, y es en este punto donde se centró la motivación del proyecto, y en el que las tres empresas encontrarían una mejora común mediante la aplicación de nuevas tecnologías de transformación que puedan cumplir los requerimientos existentes en los tres productos, tales como reducción de pesos, mejora en los materiales, mejoras medioambientales (biodegradabilidad, reciclabilidad), procesos mas eficientes, ahorro de material, etc.

Estas colaboraciones entre las empresas junto con el apoyo de las dos entidades, UNIZAR Y AITIIP, permitirá alcanzar los **objetivos específicos** de este proyecto que se centran en tres líneas generales, mejora de producto, de proceso y de materiales, para cada unos de los productos a mejorar por las empresas (PIKOLIN una cama de alta gama, CONTENUR contenedor de gran capacidad y RIBAWOOD un palet ligero).

Los **objetivos específicos** por actuación sobre el producto, el proceso o sobre el material, estos serían:

### 1. La mejora de los productos:

- Reducción de peso.
- Mejores propiedades mecánicas.
- Mejores propiedades (térmicas, acústicas, resistencia a los rayos ultravioletas, mejor coloreabilidad, etc.)
- Sustitución de piezas metálicas y/o madera por piezas plásticas de altas propiedades.
- Hibridación de plásticos y metales.
- Mejora del diseño.
- Mejora de la calidad (tolerancias, acabados superficiales, etc).
- Productos más sostenibles.

### 2. Mejora de los procesos:

- Ahorro energético.
- Ahorro de material.
- Reducción de tiempos de fabricación.
- Implantación de nuevas tecnologías (inyección con fluidos supercríticos, con fibras largas, sobre nuevos tejidos, etc.)
- Aumentar la trazabilidad.
- Procesos más sostenibles.
- Procesos más flexibles y adaptables a las cambiantes tendencias del mercado.
- Que permitan la hibridación plástico metal.

### 3. Mejora de materiales utilizados:

- Utilización de nanoaditivos, para mejorar las propiedades.
- Materiales más ligeros (migración de metal y/o madera a plástico).
- Materiales más económicos que cumplan requerimientos.
- Alta reciclabilidad de los materiales.
- Utilización de materiales biodegradables.
- Materiales de mejor transformabilidad.

Con el objetivo general y estos objetivos específicos se conseguirá **una sustancial mejora potencial de las tres empresas** permitiéndoles hacer frente desde una mejor posición a las demandas del mercado, ofreciendo unos productos de un alto valor añadido, a un menor coste, con una mayor flexibilidad que les permita adaptarse a las necesidades de sus clientes, de esta forma se podrán posicionar estratégicamente en sus respectivos sectores, permitiéndoles ser altamente Competitivos con estos productos.

#### FINANCIADO POR:



**El proyecto ha recibido financiación del Ministerio de Ciencia e Innovación dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011.**