

rapport
de développement
durable

FORON

CONTENÜR



sommaire



Informations générales

1. La lettre du directeur général
 2. Les principaux chiffres 2016
 3. Nos réussites en 2016
 4. À propos de CONTENUR
 5. Notre politique de développement durable
-



6. La dimension économique

- Nos résultats
- Les zones régionales et influence
 - L'innovation et le développement de produits
- La qualité



7. La dimension sociale

- Nos employés
- Un engagement à l'égalité
- La formation et le développement
- La prévention des risques professionnels



8. La dimension environnementale

- Notre engagement environnemental
- La valorisation et le recyclage
- Les indicateurs d'impact environnemental



la lettre du
**directeur
général**



Ce rapport présente une
analyse exhaustive de notre
performance en matière
sociale, professionnelle
et environnementale.

J'ai le plaisir de vous présenter
la cinquième édition du Rapport
de responsabilité sociale
d'entreprise de CONTENUR,
pour l'année 2016.

Ce rapport représente et
synthétise la performance de
l'organisation dans des aspects

liés à la RSE, en cohérence avec
le ferme engagement de notre
société à la transparence.

CONTENUR a consolidé en 2016
son engagement pour tout ce qui
à trait à la responsabilité sociale
d'entreprise.

Quant à sa croissance
internationale, la société a
misé sur l'adaptation pratique
de toutes les mesures et les
initiatives adoptées à chaque
pays et à chaque contexte.

Outre les aspects strictement
économiques, ce rapport présente

une analyse exhaustive de notre performance en matière sociale, professionnelle et environnementale, notamment axée sur les groupes qui apportent de la valeur à l'entreprise (les employés, les fournisseurs, les clients, la société, etc.).

En 2016, dans le domaine économique, la société a centré ses efforts sur la croissance internationale, le développement de nouveaux produits et l'amélioration de la qualité.

Ce rapport 2016 met en relief l'augmentation de l'utilisation de matières premières recyclées et l'implantation progressive du système de Lean management ou gestion sans gaspillage, qui va nous permettre d'améliorer notre performance sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Nous allons continuer en 2017 à promouvoir la mise en œuvre de notre politique de développement durable, dans l'intention d'améliorer notre impact sur la société par un comportement exemplaire à l'égard de la communauté, de nos clients et de nos employés.



Iñigo Querejeta
Directeur général à CONTENUR

« ...ce rapport synthétise la performance de l'organisation dans les aspects liés à la RSE. »

Plus de 30 ans
de solutions
globales et
innovantes.



les principaux chiffres 2016



90,36€

Chiffre d'affaires (en millions €)



52

Pays où nous exerçons
notre activité



815.000

Vendus



1

Centre d'assemblage
de conteneurs enterrés



2500

Clients



12

Filiales



535

Employés
à plein temps



2

Sites
industriels





nos réussites
en 2016

FÉVRIER

L'installation des premiers conteneurs enterrés à Édimbourg (Écosse).

La fourniture et l'installation de conteneurs à charge arrière à Lucas do Rio Verde (Brésil).



MARS

CONTENUR gère les services de lavage et d'entretien des conteneurs à Carthagène des Indes (Colombie).

Contrats d'entretien lors des JI à San Fernando de Henares et à Cordoue.

AVRIL

L'ouverture de la nouvelle filiale au Pérou.

La fourniture de conteneurs à charge latéral à Basaksehir (Turquie).

MAI

CONTENUR présente son nouveau stand au salon IFAT (Allemagne).



JUIN

CONTENUR participe au salon TECMA (Espagne).

Présentation prototype nouveau conteneur à charge bilatéral (2SS).



JUILLET

Les nouveaux conteneurs à charge arrière Série H, de 120 et 240 litres.



AOÛT

CONTENUR lance son activité commerciale à Hong Kong.



L'installation de conteneurs enterrés et le contrat d'entretien à Ilha Bela (Brésil).



OCTOBRE

CONTENUR participe au salon Poleco System à Poznan (Pologne).



SEPTEMBRE

Conception d'un conteneur à charge vertical pour l'intérieur d'un MUPI à côté de Clear Channel.



NOVEMBRE

Première livraison, Veolia ES Singapore Pte. Ltd, à Singapour.



DÉCEMBRE

Participation de CONTENUR au salon Pollutec (France).



à propos de CONTENUR

CONTENUR est le leader du marché ibérique dans son domaine d'activité et le troisième acteur en Europe. La société possède trois sites de production : deux à Getafe (Madrid, Espagne) et un à Mielec (Pologne). CONTENUR développe son activité de promotion et de prestation de services à travers ses filiales implantées dans 12 pays et ses distributeurs dans plus de 40 pays.

Notre mission et notre vision

Notre mission

« La conception, la fabrication et la commercialisation de solutions intégrales de conteneurs à déchets urbains afin d'améliorer la vie, le développement durable et l'esthétique dans les villes ».

Notre vision

« Une entreprise globale très appréciée des clients et très motivante pour ses employés ».

Nos valeurs

La vision de CONTENUR s'appuie sur six valeurs qui représentent les fermes engagements de l'entreprise.

Une volonté de croissance :

« Nous sommes une entreprise en pleine expansion ».

La fiabilité : « Nous tenons une ligne de conduite claire et cohérente ».

L'orientation client : « Le client se situe au cœur de nos décisions ».

L'esprit de service : « Notre différence réside dans un service impeccable ».

Les personnes : « Nous favorisons le développement de nos professionnels ».

L'innovation : « Des approches innovantes pour répondre aux besoins de nos clients ».

Description de la gamme de produits et services

CONTENUR est un fournisseur leader de solutions intégrales pour la conteneurisation des déchets.

- Conteneurs à charge latéral.
- Conteneurs à charge arrière.
- Conteneurs à charge vertical.
- Conteneurs enterrés.

- Conteneurs pour les déjections canines – Sanecan®.
- Services de dimensionnement, distribution, entretien et lavage de conteneurs.
- Recycla®: Un concept de gestion des déchets urbains faisant appel aux nouvelles technologies appliquées aux produits destinés au ramassage et permettant aux municipalités, aux entreprises de services et aux habitants de bénéficier d'un meilleur contrôle du recyclage.
- Services d'entretien et d'adaptation aux normes des parcs pour enfants.
- Tecnibox®.
- Solution pour charge bilatéral 2Side System®.

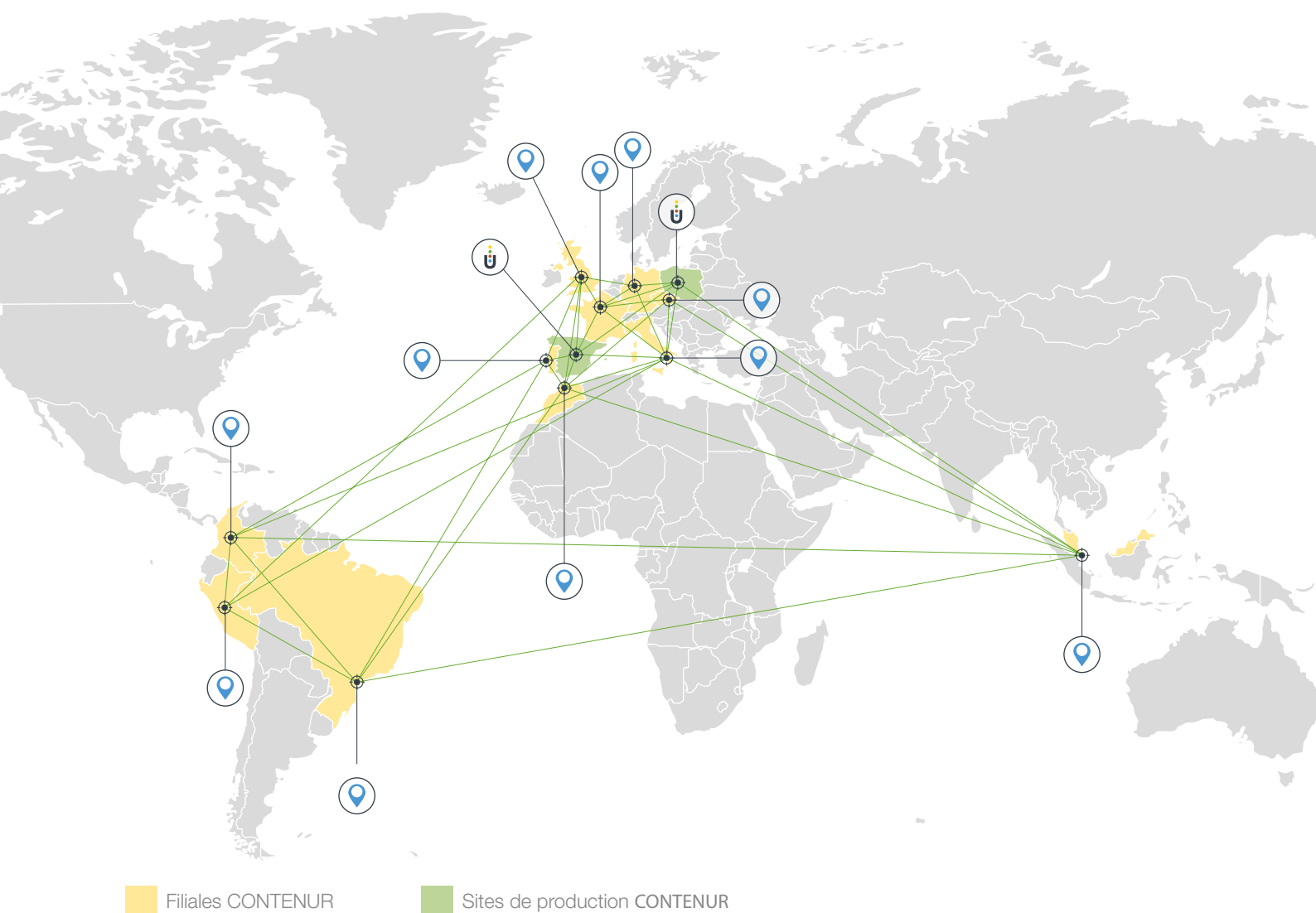


13

Des filiales dans 13 pays

Contenur est un fournisseur leader de solutions intégrales pour la conteneurisation des déchets.

Des solutions dans plus de 40 pays





notre politique de développement durable

CONTENUR a défini les principes essentiels de son activité : son engagement au développement durable des villes et des municipalités et la création de valeur à long terme.

La société travaille à l'amélioration de son environnement de travail et de sa relation avec ses parties prenantes (actionnaires, clients, employés, fournisseurs et communautés), qui est fondée sur l'éthique, l'exemplarité et la transparence.

CONTENUR promeut l'excellence de l'entreprise, la performance de ses produits et services, le développement professionnel et personnel de ses employés et l'égalité des chances, la prévention en vue de leur sécurité et leur santé, le respect du milieu et de l'environnement et l'intégration des collectivités les plus défavorisées.

Le projet CONTENUR souhaite obtenir une reconnaissance nationale et internationale en tant que référence de son secteur et a défini ses grandes lignes d'action :

Un comportement éthique et exemplaire dans toutes ses actions, déployées dans un milieu professionnel favorisant la transparence et un dialogue ouvert et participatif de toutes ses parties prenantes.

La confiance de ses clients, fondée sur le développement de produits et de services performants et de qualité répondant à leurs attentes, améliorant la durabilité du produit et contribuant au développement des villes de l'avenir.

La mise en place d'un milieu de travail respectueux et participatif, permettant le développement professionnel de ses employés et favorisant la diversité et l'égalité.

La mise au point de projets et de solutions permettant l'intégration des collectivités les plus défavorisées dans le milieu urbain.

L'implantation de systèmes efficaces pour prévenir et réduire les risques professionnels dans ses installations, ses lieux de travail et dans l'exercice de ses activités d'entretien, renforcés par la formation et la sensibilisation de ses employés et ses fournisseurs.

La réduction de l'impact environnemental de ses activités, par la mise en œuvre de politiques strictes de prévention et de gestion des déchets, l'utilisation responsable de matières et l'établissement de systèmes de gestion environnementale standards pour toutes ses activités.

Le développement de projets d'innovation et de recherche scientifique, permettant le développement continu de produits et de services plus performants et plus compétitifs et contribuant à l'amélioration de la qualité des localités et de leurs habitants.





la dimension économique

Les indicateurs de performance économique :

en milliers €

chiffre d'affaires 2016

90.358

chiffre d'affaires 2015

98.781

chiffre d'affaires 2014

87.829

chiffre d'affaires 2013

89.253

Nous analysons dans ce chapitre l'évolution de la compagnie dans les aspects économiques de son activité, fondés sur :

- La progression des résultats en termes quantitatifs.
- L'augmentation des zones d'influence régionales.
- La capacité et les ressources consacrées à l'innovation en tant que garantie de la survie de l'entreprise.
- La qualité de ses produits et ses processus.

LES RÉSULTATS ÉCONOMIQUES

Compte tenu des variables essentielles du chiffre d'affaires et du résultat, 2016 s'est caractérisée pour CONTENUR par une faible demande sur le marché espagnol due à l'incertitude créée par la situation politique.

L'année a aussi été caractérisée par l'exécution d'un nombre réduit de projets bénéficiant du financement de l'UE en Europe de l'Est. Par ailleurs, nous avons constaté une réduction de la demande au Royaume-Uni et une dévaluation de la GBP au deuxième trimestre à la suite du résultat favorable au Brexit lors du référendum du mois de juin.

L'évolution prévue pour 2017 s'inscrit dans le plan stratégique 2016 - 2020 qui prévoit une augmentation du niveau des ventes dans le sud de l'Europe — avec la réactivation du marché espagnol — et sur les marchés français et polonais, ainsi qu'une forte croissance de l'activité commerciale des filiales récemment créées.



Les zones d'influence régionales

CONTENUR articule son activité commerciale et le contact avec ses clients à travers son personnel commercial et de soutien dans les différents bureaux commerciaux. Outre son propre réseau dans 13 pays, CONTENUR dispose de distributeurs et de partenaires commerciaux qui développent son activité dans plus de 40 pays.

En 2016, la société a comptabilisé des ventes dans 52 pays et a ouvert un nouveau bureau commercial au Pérou.

Elle compte poursuivre en 2017 cette dynamique d'expansion internationale par l'ouverture d'un nouveau bureau commercial en République tchèque.

Les indicateurs d'activité

	2016	2015	2014	2013	Actions 2016	Plan 2017
Pays accueillant notre activité	52	43	39	42	Début des opérations en Biélorussie, à Taïwan, à Myanmar, aux Philippines et en Malaisie.	Consolidation de notre position actuelle. Augmentation de l'activité commerciale dans les filiales nouvellement créées (Pérou, Colombie et Singapour).
Nombre de filiales	13	11	10	9	Ouverture d'une nouvelle filiale au Pérou.	Ouverture de la filiale en République tchèque.
Participation aux salons	4	2	4	7	Participation à IFAT (Allemagne), POLLUTEC (France), TECMA (Madrid), POLECO, Waste Expo Brasil (Sao Paulo).	Participation prévue à Poleco en Pologne et à Municipalia en Espagne. Ive Rencontre des villes avec le développement durable à Brasilia.
Nbre. personnes au commercial	69	67	66	66	Augmentation suite à l'ouverture de la filiale au Pérou et à l'intégration d'un gestionnaire de projets en France.	Embauche de deux personnes pour répondre aux besoins de la nouvelle filiale et lancement d'une nouvelle gamme de produits.

L'INNOVATION ET LE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

CONTENUR fonde son innovation sur des solutions et des développements techniques visant :

- L'adaptation de sa gamme de produits aux besoins changeants des clients et des marchés sur lesquels elle exerce son activité.
- Le développement de produits plus respectueux de l'environnement, de leur fabrication à leur mise à la disposition du client, puis lors de leur réutilisation à la fin de leur cycle de vie.
- Le développement de produits aidant les clients à améliorer leurs taux de recyclage et la qualité des matières recyclables.
- Le développement de nouvelles technologies de collecte et de gestion des données permettant l'adaptation des produits CONTENUR au concept de « Smart cities ».

À ces fins, CONTENUR dispose d'un service RDI et d'un comité permanent de développement de produits et innovation.

CONTENUR collabore avec de prestigieux designers et avec des centres de développement technologique, afin d'intégrer les connaissances de toute dernière génération à ses projets d'innovation.

De par son engagement au développement compétitif en matière de conteneurisation, CONTENUR prend une part active à des associations et des institutions sectorielles nationales et internationales parmi lesquelles se distinguent :



La nouvelle série H de conteneurs à 2 roues.



Les indicateurs d'innovation :

	2016	2015	2014	2013
Personnel consacré à la R&D	4	3	3	3
Développements commencés	6	9	8	7
Brevets, designs et modèles d'utilité	170	167	165	157

Actions 2016

- L'industrialisation et le lancement de la ligne H de conteneurs 120 l et 240 l.
- La conception et le développement d'un nouveau système à charge bilatéral 2SS®.
- Le développement et le lancement d'un conteneur à verre à l'intérieur d'un MUPI.

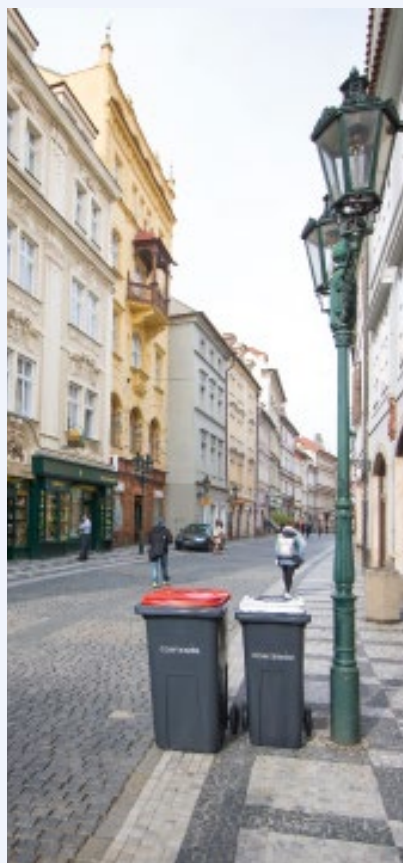


Le conteneur série H 240L

Le conteneur à verre à l'intérieur d'un MUPI.



- L'adaptation d'un modèle à charge vertical pour les enfants.
- Le développement de nouveaux éléments Smart pour conteneurs.
- L'embauche d'un ingénieur de produit pour renforcer la RDI.



Plan 2017

- L'intégration de nouvelles serrures électroniques dans les conteneurs, avec différentes technologies de transmission des données.
- L'industrialisation et le lancement du conteneur à charge bilatéral 2SS®.



La serrure électronique



Les conteneurs système 2SS®



charge vertical pour les enfants

LA QUALITÉ DES PRODUITS ET DES PROCESSUS

La qualité de ses produits et services est essentielle pour **CONTENUR**. Toutes ses branches d'activité et ses processus sont certifiés conformes à la norme ISO 9001. Tous ses produits sont en outre conformes à la réglementation européenne applicable dans chaque cas, ainsi que l'attestent les laboratoires et les organismes européens les plus prestigieux, dont TÜV et les marques de produit telles que RAL-GZ 951/1, CE Bruit, ONCE, Registre sanitaire, etc.

Les sites de production de **CONTENUR** à Getafe (Espagne) et à Mielec (Pologne) sont certifiés selon la norme ISO 9001 pour les processus de conception, fabrication et commercialisation de conteneurs plastique et de conteneurs enterrés. **CONTENUR** dispose de 10 établissements certifiés en Espagne pour les services d'entretien des conteneurs destinés au ramassage de déchets, des éléments de mobilier urbain et des parcs pour enfants.

Leurs installations abritent des zones d'essais homologuées par les principaux laboratoires européens, où sont effectués les essais correspondant aux normes UNE-EN 840, UNE-EN 12574

et à la norme RAL-GZ 951/1, et les essais relevant du protocole interne.

CONTENUR fait en outre partie du Comité européen de normalisation. Elle est représentée dans le groupe de travail WG1 « Waste containers » et dans les sous-groupes en rapport avec chaque type de conteneur conçu, fabriqué, commercialisé et entretenu.

L'organisation prend aussi une part active à l'élaboration des nouvelles normes et à la révision de celles existant.

En ce qui concerne les clients et les contrats, la vente des produits et des systèmes développés par **CONTENUR** est directement effectuée par un vaste réseau de distributeurs d'envergure internationale présents dans toute l'Europe, en Asie, en Afrique et en Amérique.

Les certifications en 2016

En 2016, **CONTENUR** a mené les audits de qualité et les processus de certification de produits suivants :

- Un audit de suivi de la norme ISO 9001-14001.
- Un audit de suivi du certificat de conformité RAL GZ 951/1 pour la gamme fabriquée à Mielec et la certification de nouveaux produits (C120 H et C240 H).
- La première certification de la conformité selon RAL GZ 951 (2013) sur le site de production à Getafe, pour les produits C140, C660 et C770).

- Un audit de suivi du certificat de conformité aux normes EN 840 et EN 12574 sur l'ensemble de la gamme de produits fabriqués sur le site de production de Getafe.

Sont prévus en 2017 :

- Le renouvellement de la certification selon les normes ISO 9001 et ISO 14001 (2015).
- Un audit de suivi des certifications RAL GZ 951 sur les sites de production de Mielec et Getafe.
- Le renouvellement de la certification des produits 2400 D et 3200 D à charge latéral selon la norme UNE – EN – 12574 (2007).
- La certification selon RAL GZ 951 des produits C360, C660 et C770 fabriqués sur le site de Getafe.

Les principaux indicateurs

Les réclamations concernant la qualité se sont réduites de 19,7 % par rapport à 2015, grâce à une augmentation du contrôle externe de la qualité à la sortie de la machine, et grâce à un processus d'inspection volant qui permet une détection rapide des erreurs et de freiner ainsi les réclamations ultérieures au sujet de la qualité.



19,7%

Une réduction des réclamations concernant la qualité

Les indicateurs de qualité	2016	2015	2014	2013
Réclamations concernant la qualité	77	96	116	126
Temps de règlement en moyenne (jours)	15	14	18	16
Réclamations par rapport au total des commandes	0,37%	0,54%	0,61%	0,90%

Actions 2016

L'achat d'équipements d'essais pour la certification du produit fini selon la norme RAL GZ 951.

- L'achat d'équipements d'essais pour un meilleur contrôle des matières premières utilisées au cours du processus de production.
- L'équipement du laboratoire de qualité pour la réalisation des essais mécaniques des matériels et du produit (souplesse, traction et impact).
- L'implantation des 5S sur les sites de production de Getafe et Mielec :
 - > Elle permet une amélioration de l'ordre sur les sites, une optimisation du temps de gestion et une réduction des inventaires.
 - > Une cartographie de tous les processus de fabrication.
 - > L'adaptation du système de gestion et du système de management environnemental aux normes ISO 9001(2015) et ISO 14001(2015).
- L'implantation de la «table rouge» chez CONTENUR : des réunions quotidiennes impliquant tous les services de l'entreprise qui servent à analyser et à déterminer des écarts et des éléments non-conformes de notre activité, et à mettre en œuvre des solutions en temps réel. La SST est comprise dans la « table rouge ».
- Le suivi de la qualité du service des transporteurs externes.
- L'intégration d'un technicien de la qualité pour augmenter l'activité du service et mieux répondre aux demandes des clients : les essais, la certification RAL et le contrôle des matériels et les processus de qualité.

Plan 2017

- Une réduction de 6,5 % du nombre des réclamations concernant la qualité par rapport à 2016.
- L'établissement de plans de contrôle aux différentes étapes des processus de production.
- La normalisation des spécifications techniques de fourniture pour les fournisseurs.
- Un plan d'essai des matériels et du produit fini pour augmenter le % de matériel recyclé de la gamme de produits.
- L'amélioration des processus d'homologation des pigments, des matières premières et des matériels.



La qualité de ses produits et services est essentielle pour CONTENUR. Toutes ses branches d'activité et ses processus sont certifiés conformes à la norme ISO 9001.



Política de Calidad y Medio Ambiente

CONTENUR

La Dirección de CONTENUR S.L., consciente de la importancia de la Calidad y el Medio Ambiente, establece un Sistema de Gestión basado en los requisitos que establecen las normas UNE-EN-ISO 9001 y UNE-EN-ISO 14001 y se compromete a implantar los mecanismos adecuados para que la organización conozca, entienda y lleve a la práctica esta Política, así como para que ésta sea revisada y esté disponible públicamente.

Nos comprometemos a:



Objetivos y revisión

Establecer objetivos anuales acordes con esta Política, la cual es revisada cada año por la Dirección.



Compromiso con clientes y con la Normativa

Satisfacer los requisitos de los clientes, realizando un esfuerzo por superar sus expectativas, así como los requisitos legales y otros requisitos.



Mejora continua

Promover la actividad para prevenir y mejorar la Calidad y la Protección del Medio Ambiente, impulsar la mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión, fomentando las relaciones con nuestros clientes y su satisfacción, aumentando la competitividad de nuestros productos, servicios, así como el prestigio en el mercado.



Minimización del impacto ambiental

Asegurar la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación aplicando las mejores técnicas disponibles en nuestras instalaciones.



Comunicación y formación

Fomentar la formación, capacitación y sensibilización de nuestros empleados, informando sobre los compromisos adquiridos, el uso de herramientas de gestión, con el fin de que sean parte implicada y participativa del sistema. Así mismo, mantener una comunicación fluida con clientes y partes interesadas.



Implicación del personal

Crear el ambiente de trabajo apropiado para que el personal se involucre en la consecución de los Objetivos y Metas de la organización.

Fdo. Miguel Garmezán

Director General

[Signature]

Fecha: 17 de Junio de 2017



La qualité du service et le taux de satisfaction client

La qualité du service est définie par **CONTENUR** en termes de pourcentage de commandes livrées en retard et la réduction du nombre de jours de retard par rapport à la date prévue.

L'évolution des principaux indicateurs est la suivante :



La qualité du service

	2016	2015	2014	2013
Retard par rapport à la date de livraison prévue	0,75	0,73	0,88	1,02
Commandes livrées en retard (%)	3,3	2,9	3,5	3,64

En 2017 **CONTENUR** s'est fixé l'objectif de maintenir un taux de retard inférieur à 0,70 jours pour un pourcentages de commandes livrées en retard inférieur à 3 %.





la dimension sociale



Nous analysons dans ce chapitre les pratiques de **CONTENUR** concernant les personnes, l'objectif étant :

- La promotion de l'égalité des chances.
- La création d'un climat de satisfaction et d'un sens de l'appartenance à l'organisation chez les employés.
- L'intégration de personnes ayant des capacités différentes.
- La formation et le développement professionnel des employés.
- La création des conditions appropriées de santé et d'hygiène sur le lieu de travail.

LES EMPLOYÉS CONTENUR

Les effectifs en 2016 étaient en moyenne de 535 personnes réparties sur 34 lieux de travail, dans 12 pays différents.

Les principaux indicateurs montrent en moyenne une ancienneté élevée des effectifs, un faible taux de rotation et un pourcentage important de contrats à durée indéterminée.

Un engagement à l'égalité

CONTENUR déclare son engagement à la mise en œuvre et au développement de politiques intégrant l'égalité du traitement et des chances, sans discrimination directe ou indirecte en raison du sexe, et favorise la mise en place de mesures visant une égalité réelle au sein de l'organisation.

Établi en 2014, son plan d'égalité fixe formellement ces principes dans chaque domaine d'activité de la société, du processus de sélection à la promotion, en passant par la politique salariale, la formation, les conditions de travail et d'embauche, la santé professionnelle, la distribution du temps de travail et la conciliation, et prête une attention particulière à la discrimination indirecte.

Il existe un comité d'égalité, composé d'employés et de représentants syndicaux, qui

tiennent réunion tous les trimestres et font un suivi étroit de la politique établie.



CONTENÜR

CARTA COMPROMISO PLAN DE IGUALDAD

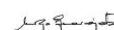
CONTENÜR S.L. declara su compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de las medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización como principio estratégico de nuestra política de Recursos Humanos.

En todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de esta empresa, selección, promoción, política salarial, formación, condiciones de trabajo y empleo, salud laboral, ordenación del tiempo de trabajo y conciliación, asumiendo el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, prestando especial atención a la discriminación indirecta, entendiendo por ésta "la situación en que una disposición, criterio o práctica aparentemente neutros, pone a una persona de un sexo en desventaja particular respecto de personas del otro sexo".

Los principios enunciados se llevarán a la práctica mediante la implantación de un Plan de igualdad que suponga mejoras, ampliándose los correspondientes sistemas de seguimiento, con la finalidad de avanzar en la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres en la empresa.

Para llevar a cabo este propósito se contactará con la representación legal de los trabajadores en todo el proceso de desarrollo y evaluación de las mencionadas medidas del Plan de igualdad y se informará a todos los trabajadores de las decisiones que se adopten a este respecto.

Dirección General


Fdo. Dirección General
Rafael Quirós

Geste, a 20 noviembre 2009

CONTENÜR S.L. - C/ Tormosa, 3 (Pdo. Ind. Los Angeles) - 20080 Geste - Madrid - España - Teléfono 911 516 200
www.contenur.com

CONTENÜR

Caractérisation des effectifs CONTENÜR

	2016	2015	2014	2013
Nbre. employés	535	547	532	590
Employés par catégorie	215 E / 320 O*	214 E / 333 O*	208 E / 324 O*	214 E / 376 O*
Nbre. lieux de travail	34	32	31	29
% de femmes	20%	20%	19%	18%
% de personnel ayant un CDI	82%	80%	80%	80%
Ancienneté des effectifs en moyenne	11,70 ans	11,60 ans	11,40 ans	10,50 ans
Âge des effectifs en moyenne	44,5 ans	44	43	43
Rotation des effectifs en moyenne	1,28%	1,92%	1,68%	1,91%

* E - Employé | O - Ouvrier


98%

De conformité

Des conteneurs accessibles à tous
installés à Vitoria, modèle 3 200 litres



LA CRÉATION D'UN CLIMAT DE SATISFACTION ET D'UN SENS DE L'APPARTENANCE

Les principaux canaux d'encouragement à la participation et à l'écoute des personnes au sein de l'organisation sont :

- L'enquête biannuelle de satisfaction des employés.
- Les réunions des collaborateurs : des réunions mensuelles au cours desquelles les informations concernant la situation de la compagnie et les affaires liées à chaque domaine sont passées en revue.
- Les entrevues de développement : une entrevue annuelle avec chaque responsable de service et ses collaborateurs afin d'identifier les points à améliorer dans le

travail de chaque personne et ses besoins de formation.

- Le comité d'idées d'amélioration : ce comité évalue et reconnaît les meilleurs idées parmi de celles apportées par toute personne de l'organisation au sujet des produits, des processus, des aspects opérationnels, des économies et des conditions de travail.
- Le plan d'accueil : destiné aux personnes intégrant l'organisation afin de leur faire connaître le

fonctionnement des différents services de l'entreprise et les personnes qui les composent.

- La présentation semestrielle de la direction générale à tous les employés hommes ou femmes de l'entreprise.
- Une réunion annuelle d'information : Réalisée en janvier de chaque année avec les personnes ayant une influence directe sur les comptes de résultats.

Le climat de travail	2016	2015	2014	2013
Taux de satisfaction générale	biannuel	82	biannuel	85
Réunions des collaborateurs	98%	73%	77%	78%



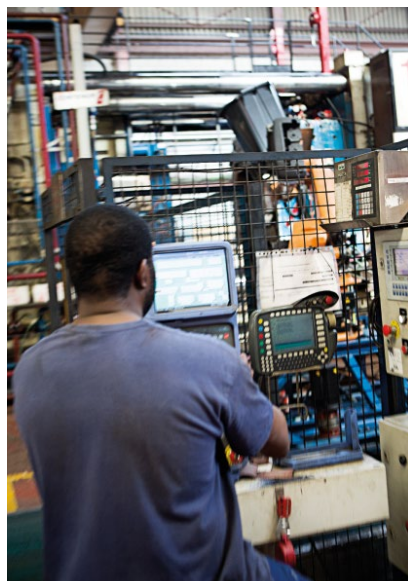
535

Nombre d'employés
en 2016



L'INTÉGRATION DE PERSONNES AYANT DES CAPACITÉS DIFFÉRENTES.

CONTENUR a misé dès ses débuts sur l'intégration professionnelle des personnes handicapées ou des groupes à risque d'exclusion sociale et s'est efforcée d'adapter le travail au profil de ses employés. L'entreprise favorise des accords en vue de l'intégration professionnelle et



de l'incorporation des personnes handicapées au marché du travail.

Le groupe travaille à ce que les chances d'emploi deviennent une réalité pour tous et juge que la meilleure manière de promouvoir l'intégration professionnelle est l'embauche directe, qui permet à l'employé de se développer sur le plan personnel aussi bien que professionnel, dans le cadre des valeurs de l'entreprise.



Dans ce contexte, CONTENUR respecte la loi relative à l'intégration sociale des personnes handicapées (LISMI), qui constituent plus de 3 % de ses effectifs directs.

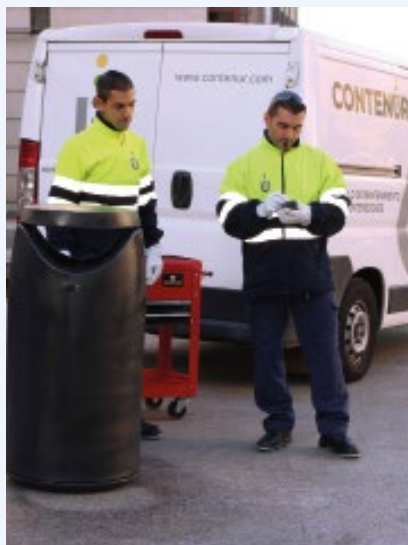
En outre, depuis 2009, CONTENUR travaille avec la **Fondation Adecco** pour l'intégration professionnelle et l'incorporation des personnes handicapées au marché du travail.

LA FORMATION ET LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DES EMPLOYÉS

La formation	2016	2015	2014	2013
Dépense globale de formation	105.100 €	125.300 €	75.200 €	77.000 €
Dépense de formation par employé	197 €	229 €	141 €	131 €
Heures de formation par employé	18	11	10	12
Nombre d'heures de formation	9.900	5.700	5.300	5.600

CONTENUR juge essentiel de compter sur des collaborateurs possédant les compétences techniques et professionnelles requises à leur poste de travail pour pouvoir atteindre ses objectifs de croissance et d'excellence.

Le plan annuel de formation de CONTENUR est élaboré en fonction des besoins détectés lors des entrevues annuelles de développement.



Actions 2016

- Le plan de primes.
- La revue de la politique de rémunération sur le site de production de Mielec.
- L'implantation du plan de rémunération flexible.
- La réalisation et la mise en œuvre d'un plan de promotions internes.
- L'implantation d'un nouveau modèle d'horaire de travail, plus souple.

Plan 2017

- La réalisation d'une enquête sur le climat de travail par un consultant de premier rang.
- L'implantation du programme de gestion de la performance et du développement (la gestion du talent).
- Pour favoriser la communication interne, CONTENUR a fixé un objectif pour 2017 : une réalisation à 100 % lors des réunions des collaborateurs.

LA PRÉVENTION DES RISQUES PROFESSIONNELS, LA SÉCURITÉ ET LA SANTÉ



La prévention des risques professionnels est un objectif permanent et prioritaire chez CONTENUR, en raison de sa composante sociale et humaine et de sa contribution à la performance de l'entreprise.

La haute direction de la société établit dans sa politique de prévention que tous les niveaux de l'organisation doivent agir dans le respect des principes suivants :

- La communication et la participation.

- L'engagement visible et permanent de la direction à la sécurité et la santé au travail.
- La gestion intégrée de la prévention.
- La prévention des incidents.
- Le respect de la réglementation.
- La planification.
- La formation.
- L'engagement à l'amélioration permanente.

Les principaux indicateurs

La sécurité et la santé	2016	2015	2014	2013
Nbre. de lieux de travail	21	20	17	17
Nbre. de lieux de travail certifiés OHSAS	21	20	17	
Nbre. d'accidents*	56	67	69	93
Taux d'absentéisme	4,03	3,1	4,9	3,6

* (total, avec et sans arrêt maladie)

Política de

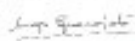
prevención de **Riesgos laborales**

CONTENUR

CONTENUR es una compañía dedicada al diseño, producción, comercialización y mantenimiento de sistemas de contenerización para la recogida mecánica de residuos, papeletas, parques infantiles y áreas de ocio y polideportivas.

La Prevención es un objetivo permanente y prioritario, tanto por su contenido social y carácter humano, como por su contribución a la eficiencia empresarial, por esto motivo, la Dirección establece que todos los niveles de la organización actuarán de acuerdo con los siguientes principios y compromisos:

-  **Compromiso visible y permanente de la línea de mando** ¹¹
La Dirección mantiene un compromiso visible y personal para la prevención de los daños y el deterioro de la salud del personal de la Organización y de otros grupos de interés afectados.
-  **Comunicación y participación** ¹²
Los trabajadores recibirán información de los riesgos derivados de su actividad laboral y de las medidas de protección y prevención a adoptar. Todas las personas participarán en el desarrollo de la actividad preventiva.
-  **Gestión integrada de la prevención** ¹³
La Prevención es una responsabilidad más de la línea jerárquica, siendo cada mando el responsable de la seguridad de su área, y cada trabajador responsable, ante su puesto de las acciones que afectan a su seguridad.
-  **Prevención de los incidentes** ¹⁴
Todos los incidentes se gestionarán. Para ello se identificarán y evaluarán los riesgos derivados de las actividades de trabajo, realizándose un control adecuado de las instalaciones y operaciones.
-  **Compromiso con la normativa** ¹⁵
Se exigirá el respeto y cumplimiento estricto de toda la normativa relacionada con la prevención, verificando periódicamente su cumplimiento, mediante revisiones y auditorías.
-  **Planificación** ¹⁶
Se establecerán objetivos alcanzables y adecuados a la organización, integrados en los objetivos generales de la empresa, planificándose su realización y evaluándose periódicamente su cumplimiento.
-  **Formación** ¹⁷
Se desarrollarán planes periódicos de formación continua para prevenir los riesgos para la seguridad y la salud de los trabajadores y la actuación ante situaciones de emergencia.
-  **Compromiso de mejora continua y desempeño** ¹⁸
Se establecerán, perseguirán, revisarán y mantendrán los objetivos y requisitos del Sistema para asegurar la correcta gestión y mejora del desempeño, realizado de forma periódica, auditando para verificar su cumplimiento.

Fdo. 
Fdo. Rigo
Gerente General

Getafe, 18 de noviembre de 2014

La prévention des risques professionnels est un objectif permanent et prioritaire chez CONTENUR, en raison de sa composante sociale et de sa contribution à la performance de l'entreprise.

Actions 2016

- Des prises de mesures ergonomiques ont été effectuées à tous les postes de travail.
- L'élaboration d'une liste ou d'un guide comprenant tous les EPI par poste de travail.
- L'implantation de la certification OHSAS sur le site de production de Mielec (Pologne).



Plan 2017

- Objectif 2017 : Une réduction des accidents de travail de 16 %.
- La mise en œuvre d'un système de management de la prévention des risques professionnels dans la filiale au Portugal.
- L'implantation des 5S sur les sites de production et d'expédition de Pologne et de Getafe.
- Le renouvellement de la certification OHSAS en Espagne, en France et en Pologne.
- L'implantation du protocole d'accès pour les camions en Pologne.
- Une diminution de 2 % du taux d'absentéisme en 2017.



la dimension environnementale



3,82%

La réduction de la
consommation d'électricité



24,5%

Total matières
recyclées



15,1%

La réduction de la
consommation d'eau

L'activité de CONTENUR est fermement liée à l'environnement, en tant que fabricant et fournisseur de matériel destiné à encourager et améliorer le recyclage dans les villes.

L'engagement de CONTENUR consiste à travailler à la conception des processus et des produits afin de minimiser l'impact environnemental de son activité industrielle et de prestation de services.

Les principaux axes de son activité sont :

- Une conception destinée à assurer la recyclabilité de tous les éléments des produits CONTENUR.
- Le recours à des fournisseurs d'une qualité permettant l'introduction croissante de matériel recyclé dans la fabrication des produits.
- L'utilisation de moules à injection de toute dernière génération afin d'optimiser l'utilisation de la matière première et la consommation d'énergie par unité produite.
- La conception des produits afin d'optimiser leur empiement et d'assurer une réduction des émissions de CO₂ dans l'atmosphère pendant le processus de distribution.
- L'adaptation progressive des machines à injection afin d'optimiser leur consommation d'énergie.

- La transformation progressive de notre flotte de maintenance des véhicules électriques ou hybrides.

Les émissions de CO₂

Les niveaux d'émissions de CO₂ équivalent par tonne transformée pendant l'année 2016 étaient de 0,014 t/CO₂e, contre 0,406 t/CO₂e en 2015, un chiffre 29 fois supérieur.

CONTENUR a réussi à diminuer radicalement les émissions de CO₂ grâce au fait que l'énergie consommée sur le site de production de Getafe provient de sources 100 % renouvelables.

La valorisation et le recyclage

CONTENUR travaille à l'augmentation du taux d'utilisation de polyéthylène haute densité recyclé dans sa production.

1. Total % de matières recyclées en 2016 : 24,5% (7 p.p. de plus qu'en 2015).
L'objectif pour 2017 : 32%.



Consommation de carburant
stable par rapport à 2015.

Les émissions de CO₂

La consommation d'énergie



3,82%

La consommation d'électricité par tonne produite a diminué de 3,82 % par rapport à 2015.

Actions 2016

- La réalisation de l'audit énergétique (Rapport daté du 7/11/16). L'inscription au registre de la Direction générale de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines de la Communauté de Madrid, le 9/2/2017.
- Le remplacement progressif des éléments d'éclairage actuels (tubes fluorescents) par des luminaires LED dans les bureaux du siège.
- La revue et la réparation des petites fuites des circuits de climatisation.

Plan 2017

- L'objectif fixé pour 2017 : réduire de 2 % la consommation d'électricité par rapport à la valeur moyenne des trois dernières années.
- Le suivi et la revue annuelle des objectifs fixés par l'audit énergétique.
- L'extension du système de performance aux moteurs par l'installation d'un servomoteur dans la machine 2 à Getafe. **Cela suppose une économie de 30 % d'énergie par machine.**
- Le remplacement de l'éclairage actuel (fluorescent) par une technologie LED dans le site de production de Getafe. **Cette mesure va permettre un économie énergétique de 50 % par point de lumière.**



Les émissions de CO₂

La consommation de carburant



3,04l/t

La consommation
de gas-oil en 2016.

Actions 2016

- Un bon entretien de la flotte de véhicules (chariots élévateurs, camions et voitures).
- L'optimisation des trajets dans la division des Services.

Plan 2017

- L'objectif pour 2017 : réduire de 5 % la consommation de carburant par rapport à la valeur moyenne des trois dernières années.
- L'incorporation de nouveaux véhicules à gaz ou électriques lors de notre participation aux appels d'offres lancés au cours de l'année.
- Des plans de formation et de sensibilisation à la bonne utilisation de la flotte de véhicules disponibles.
- L'implantation et la certification du système de management environnemental ISO 14001 (2015) sur le site de production de Mielec.
- Le renouvellement des certifications environnementales du reste des établissements de l'organisation.
- La vérification de l'inventaire de GES (gaz à effet de serre) sur le site de production de Getafe et pour les Services.



La consommation d'eau



La consommation d'eau se maintient à 0,91 (l/t) par rapport à 2015

Actions 2016

- L'installation de compteurs d'eau aux différents points du site de production de Getafe afin de contrôler la consommation pour les différents usages.
- L'élaboration et la mise en œuvre du programme de sensibilisation à une meilleure utilisation de l'eau sur le site de production de Getafe.

Plan 2017

- L'objectif pour 2017 : réduire de 3 % la consommation par rapport à la valeur moyenne des 3 dernières années.
- L'installation des compteurs d'eau afin de contrôler la consommation dans les bureaux commerciaux.
- La mise en œuvre d'un programme de sensibilisation dans les filiales de CONTENUR.

La valorisation du recyclage



24,5%
Total % de matières recyclées en 2016 : 24,5 % (vs 14,5% en 2015).

- L'intégration d'un technicien matériaux pour la réalisation des essais de matières premières.
- L'investissement dans le laboratoire pour améliorer le contrôle des matières premières.
- L'augmentation du nombre de références de matières recyclées.

- Une augmentation de 32 % de la consommation de matières recyclées.
- L'élaboration et le suivi d'un programme de contrôle de la qualité des matières.
- L'amélioration des propriétés des matières recyclées afin de les élever à celles de la matière vierge.

La production de déchets (kg/t fabriquée)

- Le ratio a augmenté du fait d'une production de déchets absorbants contaminés et de chiffons contaminés plus importante.

- L'objectif fixé pour 2017 est de réduire de 5 % la quantité de déchets produits en 2016 (0,73).

L'empreinte carbone 2014/16



L'empreinte carbone dans l'activité industrielle (TONNE CO₂) / tonnes produites :

2014	2015	2016
0,483 t CO _{2e}	0,406 t CO _{2e}	0,014 t CO _{2e}



L'empreinte carbone dans les services (TONNE CO₂) / 1000 € CA :

2014	2015	2016
0,052 t CO _{2e}	0,056 t CO _{2e}	0,051 t CO _{2e}



[www.
contenur.
fr](http://www.contenur.fr)



3 rue de la Claire
69009 LYON. FRANCE
[MK17CORP.MEM.FR.V1](#)
