

ISAG

EXECUTIVE
ACADEMY▶▶



PÓS-GRADUAÇÃO ▶▶
COMUNICAÇÃO
AUTÁRQUICA

PÓS-GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO AUTÁRQUICA

Coordenador



Jorge Sobrado

Nascido em 1976, no Porto, é licenciado em Ciências da Comunicação.

Tem dedicado a sua vida profissional a projetos e serviços de comunicação pública e marketing territorial, Cultura e Turismo, desenvolvimento local e regional, e funções de assessoria política e de comunicação.

Nos últimos anos, desempenhou em Viseu funções autárquicas e de diretor de uma agência de place branding.

É atualmente Diretor do Museu da Cidade e das Bibliotecas Municipais do Porto e foi assessor do Presidente da CCDR-N.



ISAG
EXECUTIVE
ACADEMY ▶

Corpo Docente



Vasco Ribeiro

Atualmente, é Chefe de Gabinete do Presidente da Câmara Municipal do Porto. Na Universidade do Porto, onde é Professor Auxiliar, é diretor do Mestrado de Ciências da Comunicação e membro do Conselho Científico do Mestrado de Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas; na Porto Business School, é diretor do curso de Comunicação Pública e Representação Política e docente na Pós-graduação em Comunicação Empresarial.

Foi diretor de comunicação da Reitoria da Universidade do Porto e dirigiu o Gabinete de Comunicação do Município do Porto, tendo sido assessor de imprensa do então Presidente da Câmara, Nuno Cardoso. Foi coordenador do Gabinete de Imprensa da Bancada Parlamentar do Partido Socialista na Assembleia da República durante o XVIII Governo Constitucional. Dirigiu várias campanhas eleitorais, de onde se destaca a última de Rui Moreira (2021). É doutor em Ciências da Comunicação, mestre em Jornalismo Político e licenciado em Jornalismo Internacional.



Luísa Carvalho

Responsável pela área de planeamento estratégico e direção de projetos da Razão. Desenvolveu e participou em diversos projetos de estratégia, identidade e comunicação autárquica e territorial, abrangendo temas como a cultura, promoção do território, transportes, turismo ou ambiente para a Câmara Municipal do Porto, Metro do Porto, Câmara Municipal de Viseu, Câmara Municipal de Barcelos, Câmara Municipal de Ponte de Lima, Câmara Municipal dos Arcos de Valdevez, Câmara Municipal de Viana do Castelo.

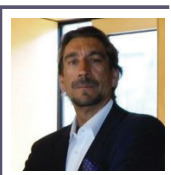
Foi responsável pela coordenação de estratégia d'A Transformadora, onde participou e dirigiu projectos como da iniciativa "Art on Chairs" e do Museu do Futebol Clube do Porto. Licenciada em Engenharia Publicitária, é Executive Master em Marketing e Gestão de Marcas.



Nelson Dias

Tem desempenhado funções de consultor para a conceção, implementação e avaliação de processos participativos, trabalhando com mais de três dezenas de autarquias, com os Governos de Portugal e de Cabo Verde, com as Nações Unidas e com o Banco Mundial, este último com intervenções diretas em Moçambique, México e Federação Russa. Responsável pela criação da Rede de Autarquias Participativas, em 2014, mantendo-se como seu coordenador até à atualidade.

Licenciado em Sociologia e Mestre em Planeamento e Avaliação de Processos de Desenvolvimento.



João Aires

Prestou serviços de consultadoria e gestão de projetos de marketing territorial em diversos municípios e instituições de interesse coletivo. Neste contexto são de destacar os projetos no SMAS do Porto, no grupo INDAQUA, nas Aldeias Vinhateiras do Douro, através da CCDR-NORTE, e na dinamização das Aldeias de Portugal. Na CIM Região de Coimbra, nos municípios de Viseu, de Viana do Castelo, de Vila Nova de Gaia e no Porto entre outros.

Recentemente, concebeu e desenhou a programação das ações culturais e de pensamento da participação portuguesa na Expo 2020 Dubai. Na "Guimarães 2012 Capital Europeia da Cultura" foi responsável pela gestão de marca, com uma preocupação especial na geração de sentimento de pertença, assim como no acolhimento e informação ao visitante.

Licenciado em Informática de Gestão, é especialista em Marketing Territorial, sendo consultor de instituições e municípios e formador.



Bárbara Sobrado

Desde 2010 que trabalha ininterruptamente na área de comunicação e marketing, primeiramente na CCDR-NORTE e, mais tarde, no Município de Viseu, instituições nas quais criou e geriu Redes Sociais.

Em 2017, assumiu funções de coordenadora na VISEU MARCA e exerceu especiais responsabilidades na organização e comunicação da Feira de São Mateus. Recentemente iniciou funções de coordenadora de Comunicação e Promoção da empresa municipal GO PORTO. É também formadora.

Licenciada em Ciências da Comunicação, fez o curso de mestrado em Inovação e Empreendedorismo Tecnológico.

Corpo Docente



João Paulo Cunha

► Técnico Superior de Relações Públicas, ocupa desde setembro de 2018 o cargo de Diretor do Departamento Municipal de Relações Internacionais e de Protocolo.

Tem ministrado, ao longo dos últimos anos, várias ações de formação, essencialmente na área do Protocolo Autárquico, quer dentro da Autarquia do Porto, quer para diversas instituições externas, como a Quadros e Metas, o Instituto Americano de Estudos da Comunicação, a ANJE, a Associação de Municípios do Vale do Lima ou do Minho.

Faz parte do grupo docente das edições da Pós-Graduação Comunicação Empresarial, na Porto Business School desde a sua primeira edição.

Licenciado em Relações Internacionais e Especialista em Protocolo Cerimonial, pela Escola Internacional de Protocolo de Madrid.



**Manuel Carvalho
e Sousa**

► Professor convidado do ISAG – European Business School e do Instituto Politécnico de Viana do Castelo. Coordena desde 2001 o Museu do Ouro de Travassos, e entre 2009 e 2012, foi o responsável pela gestão financeira do Centro de Criatividade da Póvoa de Lanhoso. É também membro da Associação dos Jardins Históricos de Portugal. Foi Secretário Executivo da Comunidade Intermunicipal do Ave, entre 2010 e 2014, e Diretor Executivo da Agência de Energia do Ave, entre 2011 e 2014.

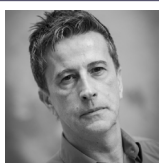
Licenciado em Arquitetura Paisagística e mestre em Património e Turismo.



Uriel Oliveira

► Gestor e especialista em media e comunicação empresarial. É Diretor de Operações da CISION, líder mundial no fornecimento de serviços para profissionais da comunicação e marketing.

É docente na Universidade Fernando Pessoa e co-autor do livro Marketing Digital e E-Commerce #2. Licenciado em Comunicação Empresarial e doutorando em Ciências da Comunicação.



Manuel Molinos

► Jornalista desde 1989, é atualmente diretor digital editorial do JN, TSF e O Jogo. No JN foi editor, editor-executivo, subdiretor e diretor-adjunto. É especialista em ciberjornalismo e redes sociais. Lançou o primeiro diário digital do Norte do país. Do seu portfólio, destaque para a expansão e inclusão de conteúdos multimédia no JN, jornal que lidera várias vezes o ranking nacional de tráfego. Foi professor de comunicação, membro de conselho pedagógico da ES Filipa de Vilhena. Realiza formações em comunicação digital, SEO e redes sociais.



Alberto Teixeira

► Foi membro do Grupo de Missão que elaborou o Anteprojecto do Código de Administração Autárquica na Secretaria de Estado da Administração Local. Fez parte da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte enquanto Chefe de Divisão do Gabinete Jurídico e Diretor Regional de Administração Autárquica e atuou como perito de avaliação externa no Ministério da Educação. Atualmente é advogado na sua empresa de advocacia pessoal.



PÓS-GRADUAÇÃO ► COMUNICAÇÃO AUTÁRQUICA

Objetivos

Capacitar profissionais e futuros profissionais com competências específicas em estratégia, planeamento, gestão e avaliação de comunicação municipal.

Fornecer uma visão integrada da multidimensionalidade da comunicação no Poder Local e dos seus diferentes desafios.

Gerar conhecimentos específicos sobre tendências de branding, marketing digital e influência, comunicação política, institucional e comunitária, no contexto do Poder Local •

Destinatários

Profissionais e futuros profissionais de comunicação e assessoria de Municípios e Freguesias. Eleitos locais (Presidentes de Câmara, Vereadores, Presidentes de Junta de Freguesia, outros) •

 [isagexecutiveacademy](#)
 [isagexecutiveacademy](#)
 [showcase/isagexecutiveacademy](#)
 executiveacademy@isag.pt
 [isag.pt](#)

Campus Salazares
Rua de Salazares, 842
4100-442 Porto - Portugal

+351 220 303 239

Estrutura Curricular

MÓDULOS | DOCENTE | HORAS DE CONTACTO

Desafios Atuais do Poder Local | Manuel Carvalho Sousa | 6h

Organização do Poder Local | Alberto Teixeira | 6h

Dimensões & Estratégias da Comunicação Municipal | Jorge Sobrado | 9h

Avaliação de Imagem e Desempenho:

Sondagens e Indicadores de Opinião | Uriel Oliveira | 9h

Comunicação de Crise Autárquica | Vasco Ribeiro | 6h

Branding Municipal | Luísa Carvalho e Jorge Sobrado | 9h

Comunicação Digital em Contexto Municipal | Manuel Molinos | 6h

Gestão de Redes Sociais Municipais | Bárbara Pinho Sobrado | 6h

Democracia Participativa e Envolvimento Local | Nelson Dias | 6h

Ativação do Território: Os Eventos | João Aires | 9h

Protocolo Autárquico | João Paulo Cunha | 6h

Assessoria e Speech Writing | Jorge Sobrado | 6h

Jornalismo de Soluções e Desenvolvimento Local | Joana Pires Araújo | 6h

Tecnologias de Imagem na Comunicação

de Projetos Municipais | António Gonçalves | 6h

Seminário 1 "Branding, Cultura e Criatividade" | Convidados | 3h

Seminário 2 "Presente & Futuro do Poder Local" | Convidados | 3h



Brainstorming



Case
Studies



Professional
Action Learning



Problem
Solving

Duração

102h • 16 ECTS

Think Digital • Think Global •

Think Forward ►►

