INFORME DE DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD 2025

Ciudades más limpias. Futuro más circular.

Cómo **CONTENUR** transforma la gestión de contenerización para residuos urbanos en valor sostenible para ciudades, clientes, personas y sociedad.

Conectamos ciudades con su gente.



CONTENUR

LÍDER DEL MERCADO IBÉRICO — 3ER OPERADOR EN EUROPA — PRESENCIA EN 49 PAÍSES

ÍNDICE

INFORMACIÓN GENERAL —
Visión estratégica P.03
Contenur en cifras P.04
Modelo de negocio P.05
Contexto de mercado P.06
Hoja de ruta P.07
Escucha de grupos de interés P.08
Compromiso global P.09

DIMENSIÓN AMBIENTAL —
Cambio climático P.11
Economía circular P.12
Recursos P.14
Ecodiseño P.15

DIMENSIÓN SOCIAL —
Personas → social P.18
Igualdad y seguridad P.19
Cadena de valor P.20

DIMENSIÓN GOBERNANZA —
Conducta empresarial P.23
Riesgos P.24
Innovación y futuro P.25
Innovación → mirada a 2026 P.26
Indicadores clave P.28
Balance del ejercicio P.29

VISIÓN ESTRATÉGICA —

Un año récord que refuerza nuestro compromiso ESG.



2025 confirma la senda de crecimiento histórica del grupo. La facturación ha vuelto a crecer un 5%, con resultados financieros récord, apoyados en el excelente comportamiento de España, Oriente Medio y el sólido avance de Reino Unido.
En sostenibilidad, seguimos avanzando en las tres dimensiones de nuestro Plan Director ESG 2024-2027: más material reciclado en nuestros productos, avances en la reducción del agua y energía por tonelada producida, y un gobierno corporativo cada vez más robusto, con nuevas certificaciones ISO 37001 de anticorrupción en Reino Unido y Polonia y la extensión de la ISO 27001 a todo el grupo.

Antonio Belaustegui
Director General de CONTENUR

+5% crecimiento de la cifra de negocio en 2025, **con resultados financieros récord.**

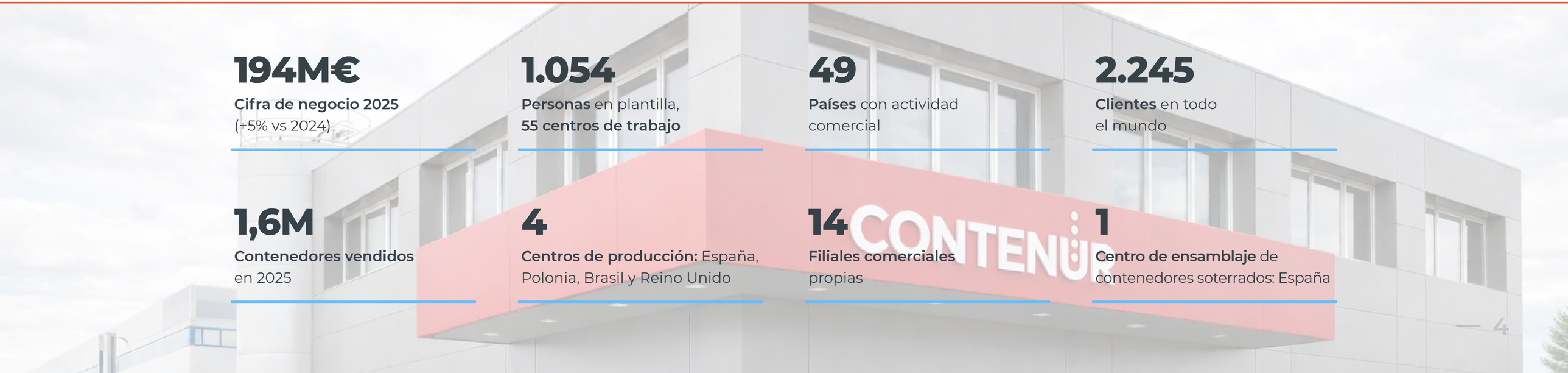
74% de las **+120 acciones del Plan Director** ESG 2024-2027 ya completadas.

91/100 **tasa de satisfacción de clientes.**

CONTENUR EN CIFRAS —

CONTENUR de un vistazo.

Líder del mercado ibérico y tercer operador en Europa en **soluciones para la contenerización de residuos urbanos.**



194M€
Cifra de negocio 2025
(+5% vs 2024)

1.054
Personas en plantilla,
55 centros de trabajo

49
Países con actividad comercial

2.245
Clientes en todo el mundo

1,6M
Contenedores vendidos en 2025

4
Centros de producción: España, Polonia, Brasil y Reino Unido

14
Filiales comerciales propias

1
Centro de ensamblaje de contenedores soterrados: España

MODELO DE NEGOCIO —

Nuestro propósito y modelo de creación de valor sostenible.

MISIÓN

Diseñar, fabricar, comercializar y mantener contenedores para residuos urbanos que mejoren la calidad de vida, la sostenibilidad y la estética de las ciudades.

VISIÓN

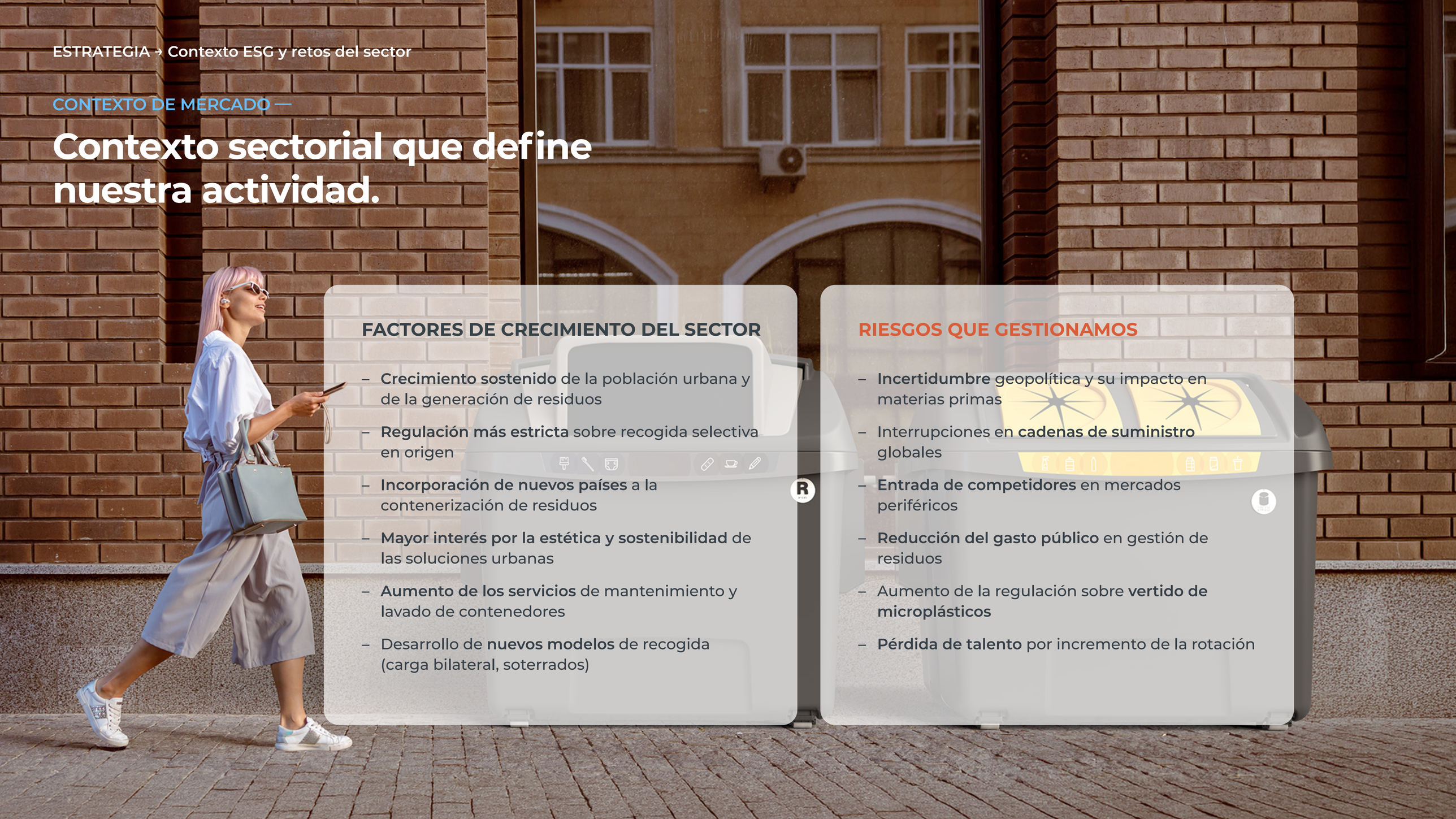
Ser una empresa multinacional, líder en los mercados en los que opera, referente para sus clientes y motivadora para sus empleados.

VALORES

Fiabilidad · Espíritu de servicio · Personas · Compromiso ambiental · Innovación · Mejora continua · Voluntad de crecimiento.

CONTEXTO DE MERCADO —

Contexto sectorial que define nuestra actividad.



FACTORES DE CRECIMIENTO DEL SECTOR

- **Crecimiento sostenido** de la población urbana y de la generación de residuos
- **Regulación más estricta** sobre recogida selectiva en origen
- **Incorporación de nuevos países** a la contenerización de residuos
- **Mayor interés por la estética y sostenibilidad** de las soluciones urbanas
- **Aumento de los servicios** de mantenimiento y lavado de contenedores
- Desarrollo de **nuevos modelos** de recogida (carga bilateral, soterrados)

RIESGOS QUE GESTIONAMOS

- **Incertidumbre** geopolítica y su impacto en materias primas
- Interrupciones en **cadenas de suministro** globales
- **Entrada de competidores** en mercados periféricos
- **Reducción del gasto público** en gestión de residuos
- Aumento de la regulación sobre **vertido de microplásticos**
- **Pérdida de talento** por incremento de la rotación

HOJA DE RUTA —

Plan Director ESG 2024-2027: la sostenibilidad como motor de negocio.

3

Pilares: Ambiental, Social y Gobernanza

17

Temas materiales agrupados en 6 bloques ESG

123

Acciones ESG identificadas para el periodo 2024-2027

>2/3

De las acciones previstas para 2025 ya completadas

GOBERNANZA DEL PLAN

Consejo de Administración

Máximo responsable ESG; aprueba la Política ESG, mínimo una revisión anual

Comité de Dirección

Revisa y propone el Plan Director ESG para su aprobación

Comité ESG

Define la estrategia, supervisa KPIs y cumplimiento normativo, garantiza la transparencia y la comunicación con stakeholders y coordina las iniciativas ESG del grupo

ESCUCHA DE GRUPOS DE INTERÉS —

Doble materialidad: lo que más importa a CONTENUR y sus stakeholders.

11 asuntos de sostenibilidad
con impacto material y relevancia financiera identificados en el ejercicio 2025, siguiendo la Guía EFRAG IG1*.

E Ambiental → 5	- Mitigación del cambio climático - Flujos de insumos de recursos - Uso de energía - Consumo de agua - Pérdidas de microplásticos
S Social → 4	- Igualdad de género - Diversidad - Salud y seguridad - Relación con proveedores
G Gobernanza → 2	- Cultura corporativa - Incidentes de corrupción y soborno

* Guía EFRAG IG1: Materiality Assessment Implementation Guidance, mayo de 2024.

COMPROMISO GLOBAL —

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En 2025 CONTENUR se adhirió al Pacto Mundial de Naciones Unidas, incorporando sus principios a la estrategia de sostenibilidad y a la política de Derechos Humanos del grupo.



Producción y consumo responsables

Gestión eficiente de la energía, calidad de producto y modelo de negocio circular certificado



Ciudades y comunidades sostenibles

Alianzas con municipios para reducir residuos e impulsar el reciclaje a través del proyecto CIRCLE®*



Trabajo decente y crecimiento económico

Planes de formación por departamento y entornos de trabajo seguros y saludables



Energía asequible y no contaminante

Uso creciente de energía renovable y eficiencia energética en todas las instalaciones



Acción por el clima

Transición de maquinaria y flota hacia opciones eléctricas y de menor emisión de carbono

* Más información en página 12

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Diseñamos soluciones pensando en todo su ciclo de vida.

Economía circular, cambio climático y ecodiseño aplicados a cada contenedor que fabricamos.



CAMBIO CLIMÁTICO —

Menos emisiones, más eficiencia energética.

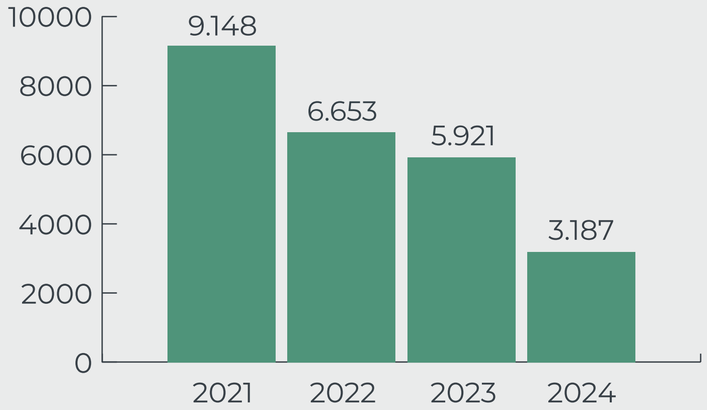
3.187 t
CO^2eq emitidas por el grupo en fábricas y servicios (alcances 1+2), - 46% vs 2024

97%
de la energía consumida en los 14 centros de Servicios procede de fuentes renovables

100%
de la energía consumida en las 4 fábricas es renovable (2024-2025)

-24%
en el ratio de electricidad consumida por tonelada transformada desde 2022 (0,91 MWh/t)

Evolución de la huella de carbono del grupo (Alcances 1+2)



PLAN DIRECTOR 2024-2027

- **Cálculo del alcance 3** en todas las fábricas de España, Polonia y Reino Unido durante 2025 (bajo el estándar GHG protocol)
- Implementación progresiva de **nuevas categorías de alcance 3** hasta 2027 por el proyecto de cambio de estándar de medición a ISO 14064
- **Objetivo:** reducir un 20% las emisiones totales de GEI en fábricas (alcance 1+2)
- **Certificación ISO 50001** de gestión energética ampliada en 2025 a Mielec y Knowsley

* No se incluye el alcance 3 por falta de datos comparativos en años anteriores. El alcance 3 se comienza a medir en 2025.

ECONOMÍA CIRCULAR —

Fomento del reciclaje: Proyecto CIRCLE®



1. Acuerdos con ayuntamientos
2. Recogida de contenedores fin de vida
3. Triturado y control de calidad en laboratorios
4. Fabricación del nuevo contenedor
5. Entrega y fomento del reciclaje

47,4%

de plástico reciclado como insumo en la fabricación (objetivo 2027: 60%)

23,5%

de material reciclado bajo el proyecto CIRCLE® sobre el total producido

ECONOMÍA CIRCULAR —

Prevención de pérdidas de granza: Programa OCS.



-41%

en pérdidas de granza en Getafe vs 2024, tras certificar OCS en Mielec y Knowsley

---

Certificacion en las Fábricas de Mielec y Knowsley

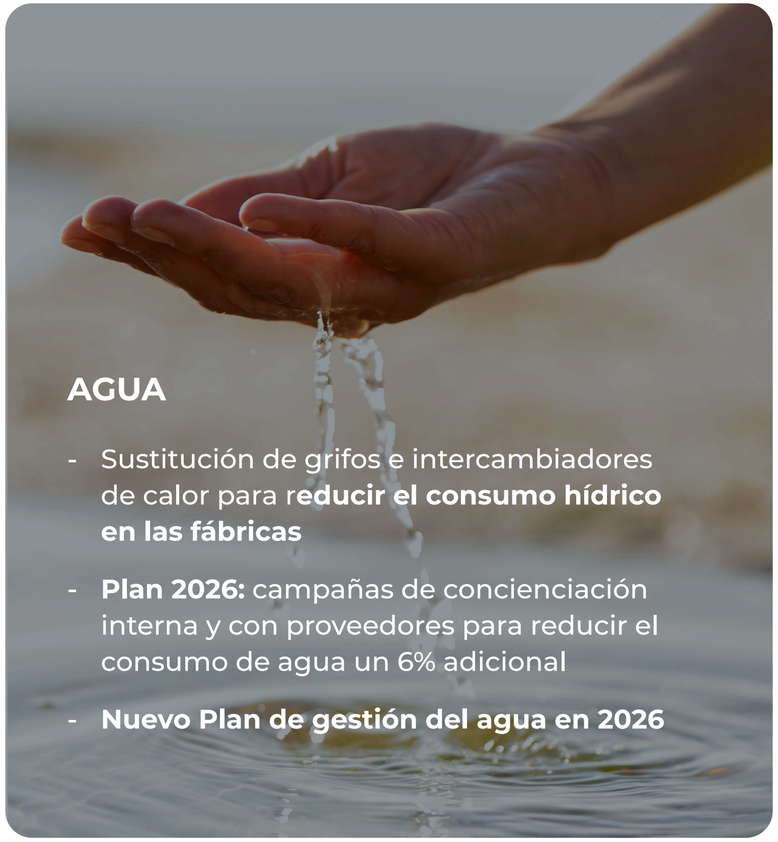
RECURSOS —

Uso eficiente del agua y gestión responsable de residuos.

-12,6%
de reducción en el consumo de agua de la División de Servicios en 2025

0,49 m³/t
de agua consumida por tonelada transformada en fábricas

0,0016
toneladas de residuo peligroso por tonelada transformada (mínimo histórico)



AGUA

- Sustitución de grifos e intercambiadores de calor para r**educir el consumo hídrico en las fábricas**
- **Plan 2026:** campañas de concienciación interna y con proveedores para reducir el consumo de agua un 6% adicional
- **Nuevo Plan de gestión del agua en 2026**



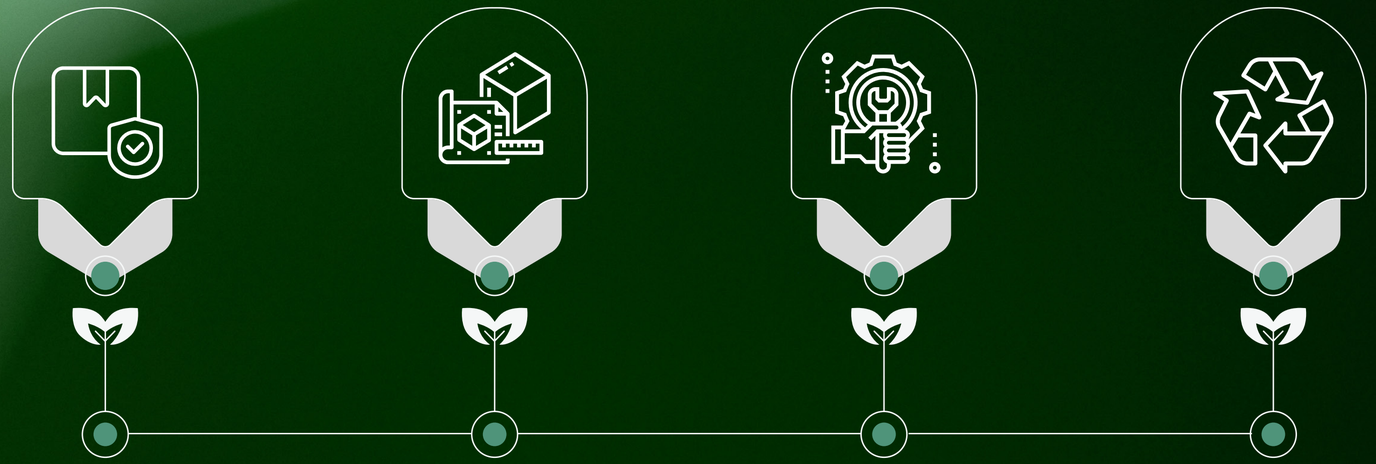
RESIDUOS Y SUELOS

- **Reutilización** de la madera de embalajes junto a fábricas y proveedores próximos
- **Póliza específica de 3.000.000 €** de cobertura por contaminación medioambiental en Getafe
- **Nuevo Plan de gestion de residuos en 2026**

ECODISEÑO —

Producto sostenible desde el primer boceto.

Principios de Ecodiseño



- Reducción de peso y aumento de la durabilidad de los productos
- Diseño para facilitar la reparación, el desmontaje y la reincorporación de materiales
- Prolongación de la vida útil mediante mantenimiento y reacondicionamiento
- Reincorporación de subproductos y materiales recuperados en el proceso productivo

ECODISEÑO —

Producto sostenible desde el primer boceto.

8
personas dedicadas a I+D
en 2025 (frente a 6 en 2024)

22
nuevos desarrollos de producto
iniciados en 2025

198
patentes, diseños, modelos de utilidad y marcas registrados

ISO 14006
certificación de ecodiseño
para la gama de productos

CASOS DESTACADOS 2025



Nuevo contenedor de carga trasera de 800 litros, estrenado en la ciudad de Madrid



Sistema Double Lid para contenedores de 1.100 litros: vertido más ergonómico para el usuario

DIMENSIÓN SOCIAL

Las personas que hacen posible la transformación.

Talento, seguridad y una cadena de suministro responsable.



PERSONAS · SOCIAL —

Un equipo de 1.054 personas en 14 países.

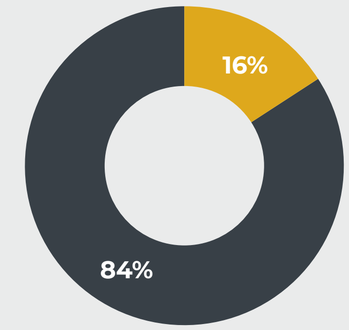
1.054
empleados en plantilla a 31 de diciembre de 2025, en 55 centros de trabajo

89,4%
de los contratos son indefinidos (942 de 1.054 empleados)

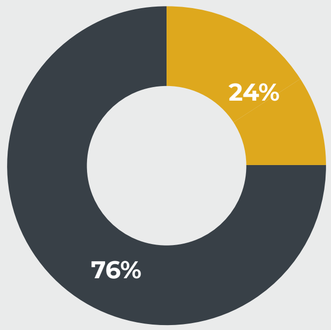
21,7h
de formación media por empleado en 2025 (vs 18,3h en 2024)

371
nuevas incorporaciones a la plantilla durante 2025

Composición de la plantilla global



Composición de Comité de Gestión



PLAN DIRECTOR 2024-2027 - OBJETIVOS DE TALENTO

- Reducir el periodo de **cierre de vacantes un 30%** (56,7 días en 2025)
- Situar la **tasa de rotación voluntaria en el 7,5%** (8,84% en 2025) en 2027
- **0 denuncias en el canal ético** de incumplimientos del código por terceras partes



IGUALDAD Y SEGURIDAD —

Diversidad, inclusión y seguridad en el trabajo.

409
empleados formados en diversidad e igualdad durante 2025

24%
de mujeres en el Comité de Gestión (objetivo 2025: 30%)

22
centros certificados en ISO 45001 de seguridad y salud desde 2010

0
enfermedades profesionales registradas en el grupo en 2025



IGUALDAD E INCLUSIÓN

- **III Plan de Igualdad** en ejecución en España, con formación específica a nuevas contrataciones
- **Ayudas al personal** con familiares con capacidades diferentes y contratación de discapacidad superior al 2%
- Firma de convenio con el Ministerio de Igualdad contra la **violencia de género**
- **18 ofertas de empleo cubiertas** por promoción interna en 2025

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

- **Tasa de gravedad de accidentes de 0,51**, mejor que el objetivo marcado de 0,7
- **Tasa de frecuencia de incidentes de 24,84**, por debajo del objetivo de 31
- Implantación del sistema de **seguridad laboral en Reino Unido** durante 2025
- **Plan 2026:** integración de la fábrica de Liverpool en la certificación ISO 45001

CADENA DE VALOR —

Una cadena de suministro responsable y comprometida.

89%

de proveedores relevantes adheridos al Código de Conducta de Proveedores

5

auditorías SMETA realizadas a proveedores durante 2025*

Compromiso con los DDHH

- Foco en el **abastecimiento** y las **cadenas de suministro responsables**
- Política de proveedores con **tolerancia cero hacia la esclavitud moderna**

* La auditoría SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) es una metodología de auditoría utilizada para evaluar las prácticas laborales, éticas, ambientales y de salud y seguridad de una empresa dentro de su cadena de suministro.



CADENA DE VALOR —

Compromiso con la sociedad.

91/100

puntuación en la encuesta de satisfacción de clientes de 2025 (objetivo: 70)

9

asociaciones y alianzas sectoriales en las que participa CONTENUR

- Donación de libros a la **ONG AIDA** con motivo del Día del Libro
- Donativo solidario a la **Asociación Dedines** durante la Navidad
- Charlas y presencia en ferias de empleo, entre ellas la **Universidad Rey Juan Carlos** (España)
- **Participación en organismos de crecimiento empresarial** como **Fundación CRE100DO**
- Alianzas con **AIMPLAS, ANAIP, ANEPMA, AITIIP, Universidad de Zaragoza y Forética**, entre otras
- Donaciones a entidades como **United Nations Global Compact y Save the Children**



DIMENSIÓN GOBERNANZA

Crecemos sobre una base responsable.

Ética, cumplimiento normativo y gestión de riesgos al servicio de la confianza de nuestros grupos de interés.



CONDUCTA EMPRESARIAL —

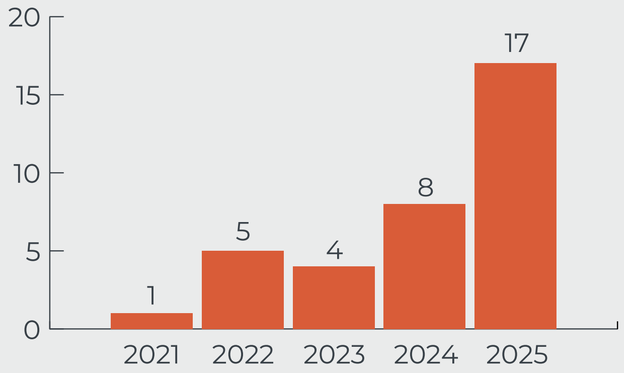
Ética, compliance y lucha contra la corrupción.

100%
de empleados adheridos a la Política Anticorrupción del grupo

0
incidentes de corrupción registrados en 2025 (objetivo: 0)

73%
de avance en el plan de acción de cumplimiento legal (objetivo 2025: 60%)

CANAL ÉTICO – Número de consultas resueltas



CERTIFICACIONES Y POLÍTICAS 2025

- Renovación de la certificación **ISO 37001** (antisoborno) en Colombia
- Obtención de la certificación **ISO 37001** en Reino Unido
- Objetivo 2026: certificación **ISO 37001** en Francia
- Aprobación de la **Política de Derechos Humanos** del grupo
- Inclusión de la **matriz de riesgos** en las decisiones del consejo



RIESGOS —

Ciberseguridad y Gestión de los riesgos.



0€

en daños por ciberataques registrados entre 2022 y 2025

ISO 27001

Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, ampliado a todo el grupo en 2025

2025

Matriz de Riesgos implementada

CIBERSEGURIDAD

- Revisión de la certificación ISO 27001:2022 y análisis de no conformidades
- Ampliación del doble factor de autenticación en los sistemas del grupo
- Auditoría GDPR y actualización del Registro de Actividades de Tratamiento
- Plan 2026: formación específica en ciberseguridad para toda la plantilla

GESTIÓN DE RIESGOS

- En 2025 se ha implementado una matriz activa de riesgo operativo dentro de las prácticas de gestión del Consejo.
- La adopción de esta herramienta no solo optimizará la supervisión de los riesgos operativos, sino que también fomentará una cultura organizacional más orientada a la prevención y la gestión eficiente de posibles amenazas.

INNOVACIÓN Y FUTURO —

Innovación al servicio de las ciudades.

14

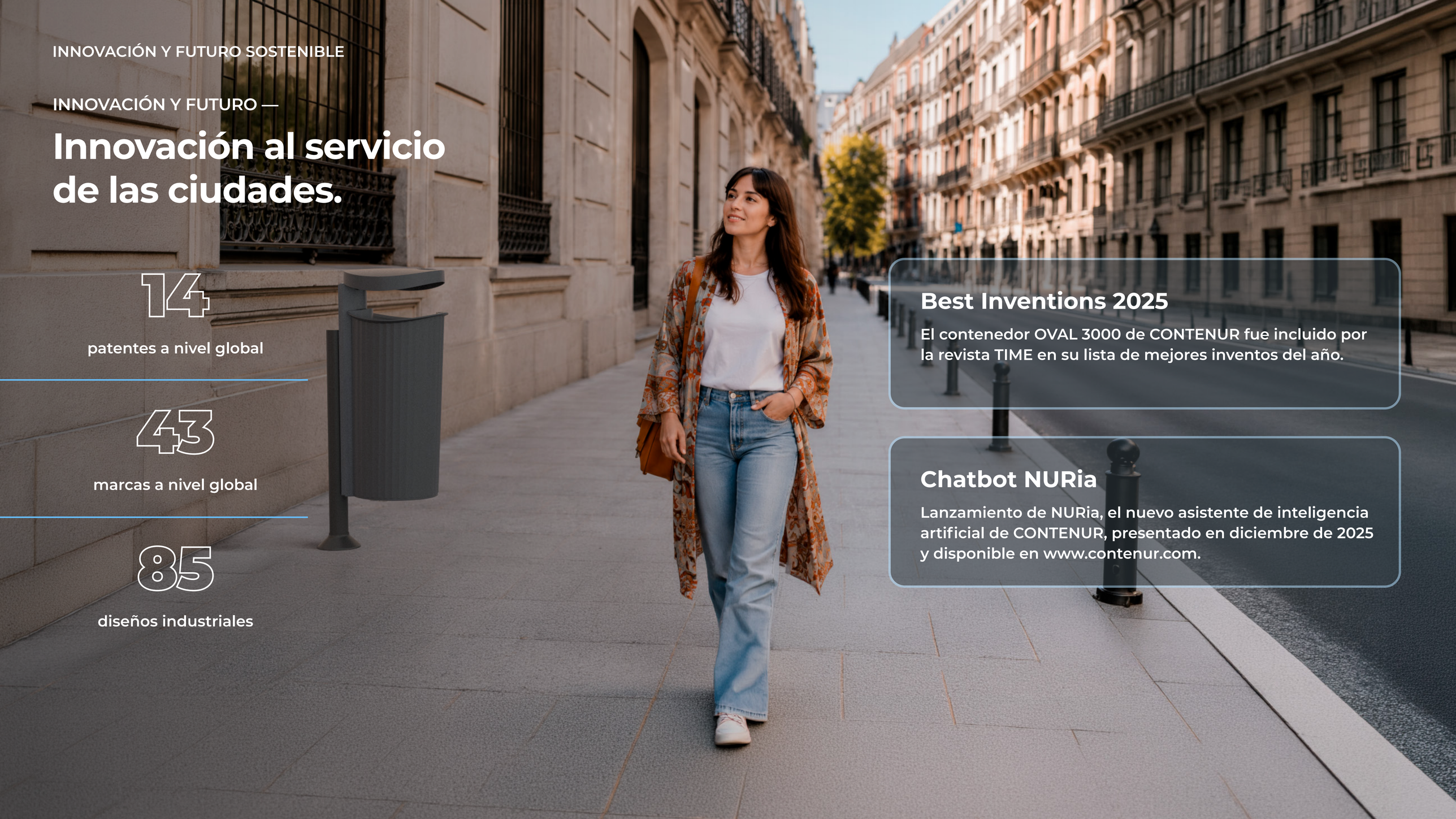
patentes a nivel global

43

marcas a nivel global

85

diseños industriales



Best Inventions 2025

El contenedor OVAL 3000 de CONTENUR fue incluido por la revista TIME en su lista de mejores inventos del año.

Chatbot NURia

Lanzamiento de NURia, el nuevo asistente de inteligencia artificial de CONTENUR, presentado en diciembre de 2025 y disponible en www.contenur.com.

INNOVACIÓN · MIRADA A 2026 —

Una hoja de ruta ambiciosa para 2026.

2026 crecimiento →

01

CONTENUR prevé un crecimiento de la actividad del 11% en 2026

02

Impulso esperado en Reino Unido y Oriente Medio, recuperación de Francia y Europa del Este

03

Aumento de la actividad de servicios en España y Brasil

04

Promoción de soluciones de gran capacidad en Europa Central, Italia y Oriente Medio

05

Inicio de la promoción del sistema de contenerización europeo en el mercado americano



INNOVACIÓN · MIRADA A 2026 —

Una hoja de ruta ambiciosa para 2026.



NUESTROS COMPROMISOS PARA 2026

- Consolidación del uso de material reciclado hacia el objetivo del 60% en 2027
- Ampliación del programa CIRCLE® de recuperación de contenedores en fin de vida
- Avance en las áreas sociales y de gobernanza previstas en el Plan Director ESG 2024-2027
- Refuerzo del cálculo de huella de carbono (alcance 3) en todas las fábricas
- Certificación ISO 45001 de la fábrica de Liverpool

INDICADORES CLAVE —

Dashboard Global ESG 2025.

Ambiental (E)

Plástico reciclado insumo (obj. 50%)	Energía renovable en Servicios	Emisiones GEI Alc. 1+2 vs 2024	Consumo de agua por tonelada
47,4%	**97%**	**-46%**	**0,49 m³/t**

Social (S)

Tasa de rotación (obj. 7,5%)	Mujeres en liderazgo (obj. 30%)	Tasa de gravedad de accidentes	Proveedores con Código de Conducta
8,84%	**24%**	**0,51**	**89%**

Gobernanza (G)

Incidentes de corrupción	Daños por ciberataques	Empleados adheridos a Anticorrupción	Avance del plan de cumplimiento legal
0	**0 €**	**100%**	**73%**

* Para mayor información remitirse a la página 77 del documento “Memoria de Sostenibilidad 2025: Estado de Información No Financiera

BALANCE DEL EJERCICIO —

Objetivos ESG 2026

Ambiental (E)	Plástico reciclado insumo **60%**	Energía renovable en Servicios **80%**	Emisiones GEI Alc. 1+2 vs 2024 **<20%**	Consumo de agua por tonelada **↓ 10%**
Social (S)	Tasa de rotación **7%**	Mujeres en liderazgo **35%**	Tasa de gravedad de accidentes **0,4**	Proveedores con Código de Conducta **100%**
Gobernanza (G)	Incidentes de corrupción **0**	Daños por ciberataques **0 €**	Empleados adheridos a Anticorrupción **100%**	Avance del plan de cumplimiento legal **100%**

* Para mayor información remitirse a la página 77 del documento “Memoria de Sostenibilidad 2025: Estado de Información No Financiera

Construyendo ciudades más sostenibles.

A través de la innovación, la economía circular y un compromiso ESG medible, CONTENUR sigue transformando las soluciones para la gestión de residuos urbanos en valor real para ciudades, clientes, personas y sociedad.



CONTENUR

INFORME DE DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD 2025 · WWW.CONTENUR.COM